

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Социология потребительского поведения

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

39.04.01 - Социология

Направленность образовательной программы

Экономическая социология и урбанистика

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Социология потребительского поведения относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-8: Способен и готов нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>ПК-8.1: Применяет - механизмы поведения в нестандартной ситуации; - социальные и этические нормы поведения</p> <p>ПК-8.2: Выбирает способы - осознавать и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; - действовать в нестандартных ситуациях</p> <p>ПК-8.3: Реализует - знания о последствиях принятых решений; - способы действий в нестандартных ситуациях</p>	<p>ПК-8.1: ПК-8.1: Знает: механизмы поведения в нестандартной ситуации; - социальные и этические нормы поведения</p> <p>ПК-8.2: ПК-8.2: Умеет: - осознавать и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>ПК-8.3: ПК-8.3: Владеет: - знаниями о последствиях принятых решений; - способами действий в нестандартных ситуациях</p>	Задания	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-9: Способен использовать полученные знания в преподавании социологических и социально-гуманитарных дисциплин	ПК-9.1: Применять педагогические основы организации, осуществления и контроля учебного процесса при реализации образовательных программ разного уровня и направленности (отражающих специфику предметной области <Социология> и	<p>ПК-9.1: ПК-9.1: Знает педагогические основы организации, осуществления и контроля учебного процесса при реализации образовательных программ по социологии.</p> <p>ПК-9.2: ПК-9.2:</p>	Задания	Зачёт: Контрольные вопросы

	<p>включающих преподавание социальных дисциплин)</p> <p>ПК-9.2: Демонстрировать специфику образовательного процесса в системе общего, среднего и высшего профессионального и дополнительного образования</p> <p>ПК-9.3: Анализировать собственную профессиональную деятельность с учетом потребностей в профессиональном самообразовании и личностном росте</p> <p>ПК-9.4: Использовать технологии обучения, соответствующим возрастным и психофизиологическим особенностям обучающихся, в том числе их особым образовательным потребностям</p>	<p>Знает специфику образовательного процесса в системе высшего профессионального образования.</p> <p>ПК-9.3: ПК-9.3: Умеет анализировать собственную профессиональную деятельность с учетом потребностей в профессиональном самообразовании и личностном росте.</p> <p>ПК-9.4: ПК-9.4: Владеет технологиями обучения, соответствующим возрастным и психофизиологическим особенностям обучающихся.</p>		
--	---	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	1
самостоятельная работа	23
Промежуточная аттестация	0
	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем),	Самостоятельная работа

		часы из них			обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора- торные работы), часы	Всего	
	О Ф О	О Ф О	О Ф О	О Ф О	О Ф О
Тема 1. Феномен потребления в социологии.	9	2	4	6	3
Тема 2. Мотивы потребительского поведения.	9	2	4	6	3
Тема 3. потребление как процесс. Функции потребления.	9	2	4	6	3
Тема 4. Семья и потребление	9	2	4	6	3
Тема 5. Модели покупательского поведения	9	2	4	6	3
Тема 6. Анализ поведения потребителей при разработке маркетинговой стратегии	9	2	4	6	3
Тема 7. Тенденции развития потребительского рынка в России и мире.	9	2	4	6	3
Тема 8. Особенности методики и инструментария исследований потребительского	8	2	4	6	2
Аттестация	0				
КСР	1				1
Итого	72	16	32	49	23

Содержание разделов и тем дисциплины

1. Феномен потребления. Подходы к потреблению в экономике, социологии, психологии. Основные понятия микроэкономического анализа потребительского поведения. Понятие функции потребления. Экономическая модель потребительского поведения. Обзор моделей функции потребления. Ограниченность модели потребления в экономической теории.
2. Социологические и социо-психологические мотивы потребления. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса. Потребление общественных и бесплатных благ. Потребление в неинституциональной теории (Д. Норт). Внешние эффекты в потреблении. Потребление в условиях дефицита. Место стиля жизни и потребления в основных стратификационных теориях. Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен). Потребление как важнейшая составляющая стиля жизни. Различные подходы к определению понятия «стиль жизни». Типологии стилей жизни.
3. Потребление как процесс манипулирования знаками. Вещи, знаки и коды, символы. Пространство и знаки (С.Лэш, С.Урри). Теория потребления Ж.Бодрийяра. Симулякр. Функции потребления. Потребление как ритуал. Традиционное и современное потребление. Гедонизм.
4. Семья и потребление. Домохозяйство как потребитель на рынке товаров и услуг. Типы потребительского поведения. Гендерные и возрастные особенности потребления.
5. Модели покупательского поведения. Модель процесса принятия решения. Типы процессов принятия решений. Влияние социальных различий на потребительское поведение.
6. Роль анализа поведения потребителей при разработке маркетинговой стратегии. Клиент-центрированная организация. Анализ рынка. Различные версии маркетинг-микс и учёт поведения потребителей. Рациональные и иррациональные аспекты принятия решений потребителями. Типы процессов принятия решения потребителем. Стадии процесса принятия решения. Пред- и пост-покупочные решения потребителей.
7. Тенденции развития потребительского рынка в России и мире. Экономические и культурные факторы, влияющие на потребление.

8. Особенности методики и инструментария исследований потребительского и покупательского поведения.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-8

В рамках раздела 1 подготовить сообщение на тему «Социально-экономические аспекты поведения потребителей в моей сфере научных интересов».

Инструкция:

- · Сфера научных интересов, текущая формулировка исследовательской проблемы
- · Социально-экономический контекст проблемы
- · Производители и потребители в проблемной ситуации. Соотношение производства и потребления
- · Потребляемые ресурсы и механизмы регуляции потребления в контексте проблемной ситуации
- · Значимость аспекта потребления для формулировки и решения исследовательских задач.

В рамках раздела 2-3 подготовить и сделать сообщение на семинаре на тему «Социологическая теория потребления в контексте тематики диссертационного исследования».

Инструкция: используя результаты выполнения задания по разделу 1, расширить анализ социологических аспектов потребления в рамках собственной сферы научных интересов.

Проанализировать, какие социологические подходы и теории могут быть более плодотворны при изучении потребительского аспекта проблемной ситуации, каким образом они могут повлиять на формулировку проблемы и гипотез, конструирование инструментария.

В рамках раздела 5 подготовить сообщение для семинара на тему «Принятие решений потребителями».

Инструкция: развить результаты, достигнутые при выполнении заданий к разделам 1-3.

Сфокусировать внимание на потребителях, находящихся в контексте проблемной ситуации исследования. Какая модель потребительского поведения наилучшим образом применима к данному контексту? Какие стадии принятия решения являются наиболее важными? Какие социальные различия в наибольшей степени важны для формирования поведения потребителей?

Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-9

В рамках раздела 4 провести вторичный анализ данных о динамике потребительских предпочтений населения Нижегородской области с использованием массива информации, предоставленного обучающимся из базы данных факультета социальных наук

(Исследовательский проект «Мониторинг состояния конкурентной среды в Нижегородской области», 2014 – 2016 гг.)

В рамках раздела 6 подготовить сообщение для семинара на тему «Принятие маркетинговых

решений с учетом поведения потребителей». В контексте исследуемой проблемной ситуации проанализировать роли производителя и продавца. С учетом особенностей поведения потребителей, рассмотренных в предыдущем задании, предложить меры по коррекции маркетинговой и/или коммуникативной стратегии производителей и поставщиков.

В рамках раздела 7 подготовить сообщение для семинара на тему «Тенденции развития потребительского рынка России» с использованием результатов исследований компаний Deloitte, Сбербанк (см. списки интернет-источников), а также иных данных по выбору обучающегося.

В рамках раздела 8 составить эскизную программу эмпирического исследования по проблематике социально-экономических исследований потребления. Охарактеризовать проблемную ситуацию, выделить проблему, определить цели, задачи, объект и предмет исследования, дать характеристику выборки. Обоснованно подобрать типы методов сбора и анализа информации, соотнеся их с задачами.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-8:

- 1) Дайте сравнительную характеристику экономическим и социологическим подходам к феномену потребления. Чем отличается подход экономической социологии к исследованию потребления?
- 2) Назовите и охарактеризуйте основные экономические теории потребления.
- 3) Назовите и охарактеризуйте основные социологические теории потребления.
- 4) Домохозяйство как актор в сфере потребления. Соотношение понятий семья и домохозяйство. Специфика потребления в различных имущественных слоях.
- 5) Распределение ролей в ситуации потребления среди членов семьи. Специфика гендерных и возрастных ролей в потреблении. Потребительская социализация.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

Разработать сценарий фокус-группы, целью которой изучение специфики потребительского поведения на каком-то конкретном рынке товаров\услуг.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна

Оценка	Критерии оценивания
	компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

	обучающегося от ответа		некоторым и недочетами	и недочетами	недочетов	ошибок и недочетов	
--	---------------------------	--	------------------------------	-----------------	-----------	-----------------------	--

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-8

- 1) Дайте сравнительную характеристику экономическим и социологическим подходам к феномену потребления. Чем отличается подход экономической социологии к исследованию потребления?
- 2) Назовите и охарактеризуйте основные экономические теории потребления.
- 3) Назовите и охарактеризуйте основные социологические теории потребления.
- 4) Домохозяйство как актор в сфере потребления. Соотношение понятий семья и домохозяйство. Специфика потребления в различных имущественных слоях.
- 5) Распределение ролей в ситуации потребления среди членов семьи. Специфика гендерных и возрастных ролей в потреблении. Потребительская социализация.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-9

- 1) Методические особенности исследований потребления. Специфика применения различных методик сбора и анализа данных в исследованиях потребления.
- 2) Роль анализа поведения потребителей в формировании маркетинговой стратегии предприятия.
- 3) Пути трансформации потребительского поведения в России.
- 4) Методологические аспекты исследования потребительского поведения.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Потребительское поведение в современном обществе: экономико-социологический анализ / Сидорова С.А., Красниковский В.Я. - Москва : Прометей, 2019., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=661294&idb=0>.
2. Поведение потребителей : учебное пособие / Иванова Е. А., Соколов Ю. И., Лавров И. М., Шлеин В. А., Чуверина О. Г. - Москва : РУТ (МИИТ), 2023. - 147 с. - Книга из коллекции РУТ (МИИТ) - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=886991&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Аймалетдинов Тимур Алиевич. Потребительские тренды на рынке недвижимости : Монография / АО "НАФИ". - Москва : Национальное агентство финансовых исследований, 2019. - 64 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 2587-9073., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=627727&idb=0>.
2. Аймалетдинов Тимур Алиевич. Энциклопедия финансового поведения россиян : Научное; Монография / АО "НАФИ". - Москва : ОАО Издательство "Радуга", 2013. - 200 с., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=622204&idb=0>.
3. Быкова А. В. Поведение потребителей : учебное пособие / Быкова А. В., Овчинникова Л. И. - Москва : РТУ МИРЭА, 2020. - 69 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции РТУ МИРЭА - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=752230&idb=0>.
4. Горелова Алевтина Александровна. Поведение потребителей как объект исследования и анализа

: учебно-методическое пособие / А. А. Горелова ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2019. - 44 с. - Текст : электронный.,
<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=795778&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для академического бакалавриата / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 455 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03742-5.

<https://biblio-online.ru/book/4435587A-F683-4734-B843-470FF772A586>

Брагина М.Л. Потребительское поведение с точки зрения экономической социологии и динамика потребительского поведения россиян //Аллея науки. 2017. № 5. С. 198-201.

<https://elibrary.ru/item.asp?id=28317598>

Арженовский С.В., Мажара В.В. Социально-экономическая стратификация домохозяйств по потребительскому поведению // Учет и статистика. 2010. № 17. С. 55-58. <https://elibrary.ru/item.asp?id=15619026>

Дорохова Ю.В. Исследовательские подходы к потребительскому поведению в системе социально-экономических отношений //Среднерусский вестник общественных наук. 2010. № 4. С. 50-56.

<https://elibrary.ru/item.asp?id=17113212>

30 фактов о современной молодёжи // Сбербанк

https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/youth_presentation.pdf

Что говорит Big Data Сбербанка о жизни пенсионеров // Сбербанк. 8 октября 2018 г.

https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/big_data_sber_pens.pdf

5.Компания Deloitte. Потребительский сектор в России – 2019. Динамика потребительской активности на фоне снижения реальных доходов населения

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/research-center/CBT-2019-RU.pdf>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 39.04.01 - Социология.

Автор(ы): Куликова Александра Владимировна, кандидат социологических наук.

Заведующий кафедрой: Теодорович Михаил Леонидович, доктор социологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 15.12.2023, протокол № 7.