

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 8 от 24.09.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Web-аналитика

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

39.03.03 - Организация работы с молодежью

Направленность образовательной программы

Молодежная политика и технологии работы с молодежью

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.21 Web-аналитика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИУК-1.2: Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИУК-1.3: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИУК-1.4: При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения ИУК-1.5: Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	ИУК-1.1: Знать основные принципы анализа исследовательских задач в области веб-аналитики. Уметь анализировать исследовательские задачи в области веб-аналитики, выделяя их базовые составляющие. Владеть прикладными навыками анализа исследовательских задач в области веб-аналитики, включая выделение их базовых составляющих. ИУК-1.2: Знать основные принципы определения, ранжирования и интерпретации информации, полученной посредством аналитических программных алгоритмов. Уметь организовать процесс определения, ранжирования и интерпретации информации, полученной посредством аналитических программных алгоритмов при индивидуальной деятельности и работе в составе коллектива. Владеть прикладными навыками определения, ранжирования и	Исследовательское задание Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>интерпретации информации, полученной посредством аналитических программных алгоритмов при индивидуальной деятельности и работе в составе коллектива.</p> <p>ИУК-1.3: Знать основные принципы поиска эмпирических данных и другой информации посредством аналитических программных алгоритмов. Уметь организовать поиск эмпирических данных и другой информации посредством аналитических программных алгоритмов при индивидуальной деятельности и работе в составе коллектива. Владеть прикладными навыками поиска эмпирических данных и другой информации посредством аналитических программных алгоритмов при индивидуальной деятельности и работе в составе коллектива.</p> <p>ИУК-1.4: Знать основные принципы критического анализа информации в глобальной сети, приемы проверки данных на достоверность, факт-чекинга, анализа мета-данных. Уметь организовать критический анализ информации в глобальной сети, проверку данных на достоверность, факт-чекинг, анализа мета-данных посредством аналитических программных алгоритмов. Владеть прикладными навыками критического анализа информации в глобальной сети, приемами проверки данных на</p>		
--	--	---	--	--

		<p>достоверность, факт-чекинга, анализа мета-данных.</p> <p>ИУК-1.5: Знать основные подходы к решению исследовательских задач в области веб-аналитики. Уметь оценивать возможные варианты решения поставленной задачи в области веб-аналитики, их достоинства и недостатки. Владеть прикладными навыками решения исследовательских задач в области веб-аналитики.</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	1
самостоятельная работа	59
Промежуточная аттестация	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0	0	0	0	0

	Ф О	Ф О	Ф О	Ф О	Ф О
Тема 1. Онлайн исследования в научно-аналитической деятельности.	12	2	4	6	6
Тема 2. Сервисы онлайн опросов.	12	2	4	6	6
Тема 3. Сервисы анализа поисковых запросов.	13	2	4	6	7
Тема 4. Сервисы контент-анализа.	14	2	4	6	8
Тема 5. Сервисы анализа СМИ.	14	2	4	6	8
Тема 6. Сервисы анализа социальных медиа.	14	2	4	6	8
Тема 7. Нейросетевые алгоритмы в онлайн исследованиях.	14	2	4	6	8
Тема 8. Использование данных онлайн сервисов в аналитической документации.	14	2	4	6	8
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	108	16	32	49	59

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Онлайн исследования в научно-аналитической деятельности.

Онлайн исследования: типология, общие принципы, методические возможности и ограничения. Онлайн сервисы сбора эмпирических данных, аналитические плагины, сервисы статистического анализа данных, сервисы контент-анализа и др. Представление данных сервисов и их интерпретации в печатной и графической форме.

Тема 2. Сервисы онлайн опросов.

Google-формы как универсальный инструмент создания форм и опросов. Принципы работы и интерфейс, возможности использования данных в прикладной аналитике.

Тема 3. Сервисы анализа поисковых запросов.

Google-trends: принципы работы и интерфейс возможности использования данных в прикладной аналитике. Wordstat: Принципы работы и интерфейс возможности использования данных в прикладной аналитике.

Тема 4. Сервисы контент-анализа.

Принципы работы и интерфейс. Text.ru: принципы работы и интерфейс возможности использования данных в прикладной аналитике. Istio.com: принципы работы и интерфейс возможности использования данных в прикладной аналитике.

Тема 5. Сервисы анализа СМИ.

Медиалогия: принципы работы и интерфейс, возможности использования данных в прикладной аналитике.

Тема 6. Сервисы анализа социальных медиа.

IQbuzz: принципы работы и интерфейс, возможности использования данных в прикладной аналитике.

Тема 7. Нейросетевые алгоритмы в онлайн исследованиях.

Основные принципы работы и возможности. Опыт ведущих аналитических центров в прикладном применении нейросетевых алгоритмов.

Тема 8. Использование данных онлайн сервисов в аналитической документации.

Классификация, верификация, формализация эмпирических данных онлайн сервисов. Перекрестный анализ, сопоставление, моделирование на их основе.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

В рамках дисциплины предусмотрена самостоятельная работа обучающихся в виде подготовки к семинарским занятиям согласно тематическому содержанию дисциплины (п.3.2.), выполнения исследовательского задания (п. 5.1.1.), подготовки к решению тестовых заданий (п.5.1.2.).

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.3.1

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Исследовательское задание) для оценки сформированности компетенции УК-1:

Оценка сформированности компетенции УК-1. «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач» происходит в ходе подготовки обучающимися исследовательского задания.

Оно представляет собой небольшое эмпирическое исследование, выполняемое обучающимися самостоятельно. Эссе оформляется в виде письменной работы и презентации Power Point. Работы обсуждаются на практических занятиях. На всех этапах выполнения работы преподаватель оказывает консультативную помощь и методическое обеспечение.

Основная цель исследования – продемонстрировать прикладные навыки применения методов он-лайн исследований и инструментария он-лайн сервисов.

Исследование должно соответствовать следующим критериям:

1. Объем не менее 6 стр. (шрифт 14, интервал 1,5).
2. Выраженные: заголовок, введение (1-3 абзаца), заключение (1-3 абзаца), внутреннее деление на логические блоки.
3. Наличие массива эмпирических данных, полученных при помощи онлайн сервисов и органично вписанных в логическую структуру работы. Обязательное использование изучаемых в рамках курса сервисов, инструментов и приемов.
4. Наличие графического выражения эмпирических данных (графики, диаграммы и др.).
5. Наличие элементов авторского анализа и прогноза.

Возможные темы аналитического исследования:

1. Анализ уровня социальной напряженности в современном обществе.
2. Проблема восприятия образа государства современными гражданами.
3. Общественная реакция на значимое социально-политическое событие.
4. Значимое социально-политическое событие в фокусе внимания СМИ и новых медиа.
5. Информационный тренд: объективный общественный интерес или продвижение СМИ?
6. Конфликт в медиа-пространстве: пути и особенности распространения.
7. Продвижение целевого тезиса в медиа-пространстве: стратегия и оценка эффективности.

Критерии оценивания (оценочное средство - Исследовательское задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Оценка "зачтено" выставляется при соответствии исследования следующим критериям: • Объем не менее 6 стр. (шрифт 14, интервал 1,5). • Выраженные: заголовок, введение (1-3 абзаца), заключение (1-3 абзаца), внутреннее деление на логические блоки. • Наличие массива эмпирических данных, полученных при помощи онлайн сервисов и органично вписанных в логическую структуру работы. Обязательное использование изучаемых в рамках курса сервисов, инструментов и приемов. Обязательно использование сервисов WordStat, GoogleTrends, IQbuzz. • Наличие графического выражения эмпирических данных (графики, диаграммы и др.). • Наличие элементов авторского анализа и четко сформулированных выводов.
не зачтено	Оценка "не зачтено" выставляется при несоответствии исследования одному из указанных критериев: • Объем не менее 6 стр. (шрифт 14, интервал 1,5). • Выраженные: заголовок, введение (1-3 абзаца), заключение (1-3 абзаца), внутреннее деление на логические блоки. • Наличие массива эмпирических данных, полученных при помощи онлайн сервисов и органично вписанных в логическую структуру работы. Обязательное использование изучаемых в рамках курса сервисов, инструментов и приемов. Обязательно использование сервисов WordStat, GoogleTrends, IQbuzz. • Наличие графического выражения эмпирических данных (графики, диаграммы и др.). • Наличие элементов авторского анализа и четко сформулированных выводов.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-1:

1. Эффект диссоциативной анонимности в интернет-коммуникации заключается в том, что...
 1. Пользователя не могут идентифицировать другие пользователи.
 2. Пользователя невозможно идентифицировать без помощи специальных средств.
 3. возникает действующего в интернете воображаемого «Я», сливающегося с реальным «Я».
 4. размывается собственная ответственность пользователя за действия в интернете.
2. Эффект солипсической интроекции в интернет-коммуникации заключается в том, что...

1. находясь далеко от собеседника, мы не боимся его непосредственной реакции и чувствуем безнаказанность.
 2. общаясь с человеком, мы не слышим его и говорим как бы сами с собой.
 3. мы общаемся не с реальным человеком, а с вымышленным образом и собственными фантазиями о нем.
 4. общение в соцсетях не требует немедленного ответа и у нас всегда есть время обдумать свою реакцию.
3. Эффект диссоциативного воображения в интернет-коммуникации заключается в ...
1. создании действующего в интернете воображаемого «Я», сливающегося с реальным «Я».
 2. создании действующего в интернете воображаемого «Я», сознательно отделенного от реального «Я».
 3. создании действующего в интернете воображаемого «Я», постепенно подменяющего собой реальное «Я».
 4. все большей зависимости реального «Я» от мнения интернет-собеседников.
4. Выберите сервисы, не предоставляющие свои базы данных для анализа информации:
5. ВКонтакте
 6. ЯндексДзен
 7. Телеграм
 8. Вайбер
5. При вводе целевых формулировок в интерфейс IQbuzz недопустимы:
1. кавычки-елочки («»)
 2. заглавные буквы
 3. дефис
 4. слова с орфографическими ошибками
6. В среднем, о целенаправленном продвижении целевого тезиса в социальных медиа говорит вовлеченность пользователя ...
- A. более 1,2
 - B. более 2
 - C. более 1
 - D. более 1,5
7. API – Application Programming Interface это ... что значит
- A. программный интерфейс приложения, используемый для модерации
 - B. программный интерфейс приложения, используемый для связи с другим приложением.
 - C. программный интерфейс приложения, используемый для связи с пользователем.
 - D. программный интерфейс приложения, используемый для мониторинга пользовательских сообщений.
8. Цикл популярности новости в интернет-пространстве как правило составляет:
- A. не более 24 часов
 - B. не более 72 часов
 - C. не более 48 часов
 - D. не более 96 часов
9. Показатель «охват» для интернет-публикации означает:

- A. число пользователей, имеющих возможность увидеть публикацию в своих лентах, подборках, рекомендациях и пр.
- B. число пользователей, просмотревших публикацию
- C. число пользователей, «расшаривавших» публикацию
- D. число пользователей, «поделившихся» публикацией

10. Относительное число пользовательских запросов в поисковом сервисе Яндекс может быть зафиксировано сервисом ...

- A. WordStat
- B. Istio.com
- C. IQbuzz
- D. Медиалогия

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Не менее 70% тестовых заданий выполнено верно.
не зачтено	Менее 70% тестовых заданий выполнено верно.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в

	ответа		Выполнены все задания, но не в полном объеме	ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-1

1. Онлайн исследования: типология, общие принципы, методические возможности и ограничения.

2. Google-формы: принципы работы и применимость данных в прикладной аналитике.
3. Google-trends: принципы работы и применимость данных в прикладной аналитике.
4. Wordstat: принципы работы и применимость данных в прикладной аналитике.
5. Text.ru: принципы работы и применимость данных в прикладной аналитике.
6. **Istio.com**: принципы работы и применимость данных в прикладной аналитике.
7. Медиалогия: принципы работы и применимость данных в прикладной аналитике.
8. IQbuzz: принципы работы и применимость данных в прикладной аналитике.
9. Нейросетевые алгоритмы в онлайн исследованиях: основные принципы работы и возможности.
10. Google-формы: интерфейс, правила ввода и сохранения данных.
11. Google-trends: интерфейс, правила ввода и сохранения данных.
12. Wordstat: интерфейс, правила ввода и сохранения данных.
13. Text.ru: интерфейс, правила ввода и сохранения данных.
14. Istio.com: интерфейс, правила ввода и сохранения данных.
15. Медиалогия: интерфейс, правила ввода и сохранения данных.
16. IQbuzz: интерфейс, правила ввода и сохранения данных.
17. Google-формы: интерфейс, правила ввода и сохранения данных.
18. Продемонстрировать основные методы интерпретации эмпирических данных онлайн сервисов.
19. Продемонстрировать принципы классификация, верификация, формализация эмпирических данных онлайн сервисов.
20. Продемонстрировать использование данных онлайн сервисов в аналитической документации
21. Продемонстрировать методы и приемы печатного и графического изложения эмпирических данных и их интерпретаций.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся демонстрирует знание принципов работы и интерфейса аналитических онлайн сервисов, прикладные навыки их использования для решения исследовательских задач в области веб-аналитики.
не зачтено	Обучающийся не демонстрирует знание принципов работы и интерфейса аналитических онлайн сервисов. Прикладные навыки их использования для решения исследовательских задач в области веб-аналитики отсутствуют или находятся на крайне низком уровне.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Винарский Яков Самуилович. Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : Практическое пособие. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 269 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-010065-4. - ISBN 978-5-16-101774-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=770439&idb=0>.
2. Интернет-маркетинг : Учебник для вузов / под общ. ред. Жильцовой О.Н. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 335 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15098-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=763478&idb=0>.
3. Технология интернет-маркетинга : учебник / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О.

Н. Жильцовой. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 335 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-15606-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839726&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Голубин Р. В. Аналитические центры как инструмент формирования общественного мнения : учебное пособие / Голубин Р. В., Коротышев А. П. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 33 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Социально-гуманитарные науки., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=709594&idb=0>.
2. Шацкая А.Д. Телеконтент в новых медиа. Работа телевизионных каналов с эфирным контентом в Интернете : монография / Шацкая А.Д.; Макеев М.И. - Москва : Аспект-Пресс, 2022. - 144 с. - ISBN 978-5-7567-1161-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=808658&idb=0>.
3. Титоренко Галина Антоньевна. Информационные системы и технологии управления : Учебник / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Западный ф-л. - 3-е изд. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 591 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-01766-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593703&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. <https://www.google.ru/forms/> - Сервис создания форм онлайн опросов
2. <https://trends.google.ru/trends/?geo=RU> - Сервис анализа поисковых запросов.
3. <https://wordstat.yandex.ru/> - Сервис анализа поисковых запросов.
4. <https://text.ru/> - Сервис контент-анализа.
5. <https://istio.com/> - Сервис контент-анализа.
6. <https://www.mlg.ru/> - Сервис анализа СМИ.
7. <https://www.iqbuzz.pro/> - Сервис анализа социальных медиа.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 39.03.03 - Организация работы с молодежью.

Автор(ы): Коротышев Александр Павлович, кандидат исторических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Голубин Роман Викторович, кандидат исторических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 20.05.2024, протокол № 12.