

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

модуля(курса)

«Управление стартап-проектами»

### 1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Управление стартап-проектами» является дисциплиной специализации программы и включает учебный материал, способствующий формированию у слушателей теоретических знаний и практических навыков, исходя из запросов внешних и внутренних пользователей в современных условиях хозяйствования.

Цель. Приобретение теоретических знаний и практических навыков решения вопросов по организации и ведению предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики и законодательства РФ. Формировании системы знаний о методологических основах эффективного управления стартап-проектами, приобретение практических навыков работы по управлению стартап-проектами в условиях современной экономики.

### 2. СОДЕРЖАНИЕ

Учебная программа курса

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы с указанием кол-ва часов, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
1.	2.	3.
1.	Тема 1. Стартап как способ начала собственного бизнеса.	Понятие стартапа и особенности его функционирования. (0,5 часа)
2.	Тема 2. Предварительный анализ стартапа.	Анализ интеллектуальной собственности стартапа. (0,5 часа)
3.	Тема 3. Разработка бизнес-модели стартапа.	Сущность и базовые виды бизнес-моделей. (0,25 часа)
4.	Тема 4. Риски стартапа: оценка и управление.	Обзор базовых рисков стартапа. (0,5 часа)
5.	Тема 5. Оценка стартапа.	Экономическая сущность денежного потока. (0,25 часа)
6.	Практические занятия (семинары)	Вопросы для изучения на семинарских занятиях По теме №1: 1. Стратегии создания стартапа. 2. Юридическое оформление стартапа (3 часа) По теме №2: 1. Анализ потенциального спроса на продукцию стартапа. 2. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа (3 часа) По теме №3: 1. Процесс построения бизнес-модели. 2. Инструменты бизнес-моделирования стартапа (2,5 часа) По теме №4: 1. Учет рисков стартапа в денежном потоке.

		<p>2. Учет рисков в ставке дисконтирования (3 часа)</p> <p>По теме №5:</p> <p>1. Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток (2,5 часа)</p>
7.	Самостоятельная работа	<p>Вопросы для самостоятельной подготовки</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Преимущества, которые получает стартап и чем он рискует при участии в корпоративном акселераторе.</li> <li>2. Критерии основывания выбор способа создания стартапа.</li> <li>3. Почему ООО является наиболее приемлемой организационно-правовой формой для стартапа</li> <li>4. Определите аспекты стоит принимать во внимание при выборе системы налогообложения для будущего предприятия. В каких случаях применение упрощенной системы налогообложения недопустимо.</li> <li>5. Формирование уставного капитала ООО за счет имущественных, а не денежных взносов.</li> <li>6. Особенности при анализе интеллектуальной собственности стартапа.</li> <li>7. Определите решения в отношении интеллектуальной собственности стоит принимать организаторам стартапа с целью повышения его инвестиционной привлекательности.</li> <li>8. Преимущества и недостатки режима патентования по сравнению с режимом коммерческой тайны.</li> <li>9. Поясните и продемонстрируйте каким критериям целесообразно сегментировать промышленный и потребительский рынок</li> <li>10. Определите аспекты на которые стоит обращать внимание при анализе спроса на продукцию стартапа (20 часов)</li> </ol>

### 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

*(формы аттестации, оценочные и методические материалы)*

Промежуточная аттестация представляет собой зачет, который проводится по билетам, включающим в себя по 2 теоретических вопроса. Для сдачи зачета слушатель должен подготовить ответы на следующие вопросы курса:

1. Экономико-правовая сущность стартапа. Специфические черты стартапа.
2. Этапы стар тапы по мере своего развития. Назовите их и раскройте их содержание
3. Специальные активы, Поясните в чем преимущества и недостатки их использования для стартапа
4. Принципиальные отличия бизнес-инкубатора, технопарка и бизнес-акселератора с точки зрения возможных мер поддержки, оказываемых стартапу
5. Преимущества, которые получает стартап и чем он рискует при участии в корпоративном акселераторе
6. Критерии основывания выбор способа создания стартапа
7. Почему ООО является наиболее приемлемой организационно-правовой формой для стартапа
8. Определите аспекты стоит принимать во внимание при выборе системы налогообложения для будущего предприятия?
9. В каких случаях применение упрощенной системы налогообложения недопустимо?

10. Формирование уставного капитала ООО за счет имущественных, а не денежных взносов
11. Особенности при анализе интеллектуальной собственности стартапа
12. Определите решения в отношении интеллектуальной собственности стоит принимать
13. организаторам стартапа с целью повышения его инвестиционной привлекательности?
14. Преимущества и недостатки режима патентования по сравнению с режимом коммерческой тайны
15. Поясните по Пропредмонстрируйте каким критериям целесообразно сегментировать
16. промышленный и потребительский рынок
17. Определите аспекты на которые стоит обращать внимание при анализе спроса на продукцию стартапа
18. Функциональная карта потребителя, для чего она составляется
19. Факторы влияния на конкурентоспособность
20. Степень удовлетворения потребителя, как она определяется.
21. Особенности анализа конкурентоспособности стартапа
22. На месте потенциального инвестора на основании каких критериев в рамках трех направлений первоначального анализа стартапа (интеллектуальная собственность, спрос, конкурентоспособность) вы бы приняли решение о вложении в него капитала
23. Понятие бизнес-модель. Зачем она нужна стартапу
24. Канва бизнес-модели в соответствии с подходом О. Гассмана, К. Франкенбергер, М. Шик
25. Как связаны между собой блоки в канве бизнес-модели, предложенной А. Остервальдером и И. Пинье
26. Суть и преимущества канвы бизнес-модели Lean Startup
27. Виды бизнес-моделей вам известны. Поясните по Пропредмонстрируйте каким критериям может осуществляться их классификация
28. Что является первым шагом в разработке бизнес-модели стартапа и почему это так
29. Пропредмонстрируйте каким образом можно трактовать понятие «риск». Почему необходимо учитывать риски при анализе стартапа
30. Поясните в чем отличия систематических и несистематических рисков стартапа Приведите примеры для каждой группы риска.
31. Могут ли технологические риски являться систематическими, а коммерческие несистематическими
32. Поясните в чем суть метода сценариев и каковы его недостатки
33. Пропредмонстрируйте каким образом, кроме метода сценариев, можно учитывать риски в денежном потоке. Определите риски могут быть учтены подобным образом
34. Поясните в чем экономический смысл ставки дисконтирования. Почему она растет с ростом уровня рискованности бизнеса
35. В каких параметрах метода CAPM отражены систематические риски странового и отраслевого характера
36. Есть ли возможность учесть несистематические риски в рамках метода CAPM И если да, то Определите
37. Пропредмонстрируйте каким образом могут определяться коэффициент бета и премия за риск собственников в рамках метода CAPM
38. Определите метода учета рисков в ставке дисконтирования, помимо метода CAPM, вам известны. Поясните в чем их ограничения для стартапа
39. Каковы основные возможные цели оценки инвестиционной привлекательности стартапа. На каких стадиях его развития и для кого она может проводиться
40. Поясните в чем принципиальные отличия статических и динамических показателей эффективности
41. Почему NPV нельзя в полной мере рассматривать как показатель эффективности, а лишь как показатель инвестиционной привлекательности
42. Каковы критерии принятия решения об инвестиционной привлекательности стартапа в контексте анализа динамических показателей
43. Поясните в чем особенности оценки стартапа венчурным инвестором. Что такое стоимость на момент дивестиования

44. Продемонстрируйте какими методами можно оценить стоимость стартапа на момент стабилизации бизнеса. Поясните, в чем особенности их использования
45. Какой актив становится объектом анализа со стороны венчурного инвестора при допущении о пессимистичном сценарии развития стартапа
46. Поясните в чем плюсы и минусы участия в корпоративном акселераторе для стартапа с точки зрения, во-первых, простого участия, а во-вторых, финального инкорпорирования
47. На что обращает внимание жюри корпоративного акселератора при изначальном отборе стартапов для участия в акселераторе
48. Назовите три направления количественной оценки стартапа при принятии решения о его инкорпорировании. Поясните в чем специфика их анализа
49. Чем может объясняться снижение денежных потоков крупной компании в первые периоды инкорпорирования стартапа
50. От каких факторов зависит размер первоначальных инвестиций со стороны компании — организатора акселератора при инкорпорировании стартапа

#### Формы и методы контроля и оценки результатов освоения модуля

№ п/п	Наименование процедуры	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
1	Промежуточный контроль. 1. Управление стартап-проектами	Владеет терминологией и теорией Управление стартап-проектами	Зачет/Устный опрос

#### Критерии оценки

№ п/п	Наименование процедуры	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
	Промежуточный контроль. Управление стартап-проектами	Зачтено. Хороший уровень подготовки, Слушатель дает полный ответ на все теоретические вопросы билета, могут допускаться неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Допускаются ошибки при ответах на дополнительные и уточняющие вопросы. Слушатель посещал практические занятия.	Зачет/устный опрос
		Не зачтено. Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Слушатель дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Слушатель пропустил большую часть практических занятий.	

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

### 4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

Для эффективного освоения компетенций, формируемых учебной дисциплиной важно использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Изучение учебной дисциплины предполагает наличие аудиторной и самостоятельной видов работ слушателей. В ходе практических занятий рассматриваются бизнес-кейсы, практические задачи, наиболее сложные ситуации из практики с целью наиболее полного овладения умениями и навыками.

Лекции по учебной дисциплине призваны формировать знания, предусмотренные учебной программой, и включают теоретическую базу ведения по курсу Управление стартап-проектами, на базе которой строятся прикладные аспекты.

Освоение дисциплины предполагает значительный объем самостоятельной внеаудиторной работы, которую слушатели должны выполнять как индивидуально, так и в малых группах. Наряду с проработкой основной литературы (глав базового учебника) предусмотрено самостоятельное чтение дополнительной литературы (статей и других научных публикаций), а также проведение анализа кейсов, которые обсуждаются в ходе дискуссий на практических занятиях.

Практические занятия в малых группах и самостоятельная внеаудиторная работа направлены на выработку навыков экономического анализа деятельности предприятий и формирования профессиональных компетенций, установленных в соответствии с целями и задачами дисциплинами.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекции с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, электронных библиотек, методических разработок, специальной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий с использованием учебного и научного оборудования, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Самостоятельная работа слушателей включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Решение практических ситуаций и задач
3. Изучение источников управленческой информации
4. Работу с ресурсами Интернет
5. Решение практических ситуаций в виде творческих заданий
6. Изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий
7. Изучение статистикой информации
8. Подготовку к зачету по курсу «Управление стартап-проектами».

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

4.2. Содержание комплекта учебно-методических материалов.

конспект лекций по курсу Управление стартап-проектами

[https://thelib.ru/books/brent\\_kuper/startap\\_vokrug\\_klienta\\_kak\\_postroit\\_biznes\\_pravilno\\_s\\_samogo\\_nachala.html](https://thelib.ru/books/brent_kuper/startap_vokrug_klienta_kak_postroit_biznes_pravilno_s_samogo_nachala.html)

4.3. Используемые образовательные технологии. Применяются методы проблемного и интерактивного обучения.

4.4. Литература.

а) основная литература:

Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519896>

Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469221>

б) дополнительная литература

Леонтьев, В. Е. Инвестиции : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3957-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487916>

Смирнов, В. А. Growth Hacking: как раскрутить стартап с нуля : практическое руководство / В. А. Смирнов. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2020. - 240 с. - ISBN 978-5-9775-6610-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818624>

Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов /О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468913>

4.5. Материально-технические условия реализации программы:

*Приводятся сведения об условиях проведения лекций, лабораторных и практических занятий, а также об используемом оборудовании и информационных технологиях.*

Материально-техническая база

№ п.п.	Наименование модуля (тем, разделов)	Материально-технические условия для реализации программ (наличие лабораторий, производственных участков и т.п. по профилю программы профессиональной переподготовки)
1.	Тема 1. Стартап как способ начала собственного бизнеса	<p>Реализация дисциплины предполагает наличие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аудиторий для лекционных и практических занятий с необходимым мультимедийным оборудованием;</li> <li>- операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office и свободно распространяемого программного обеспечения.</li> </ul> <p>В ходе проведения занятий рекомендуется использовать компьютерные иллюстрации для поддержки различных видов занятий, подготовленные с использованием Microsoft Office или других средств визуализации материала.</p>
2.	Тема 2. Предварительный анализ стартапа	
3.	Практические занятия (семинары)	