

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Теория и практика связей с общественностью

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.14 Теория и практика связей с общественностью относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2: Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1: Уметь выявлять в практической деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Владеть навыками применения в профессиональной деятельности знаний об отличительных особенностях медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с	Дискуссия	Зачёт: Контрольные вопросы Экзамен: Контрольные вопросы

		<p>нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Знать нормы литературного языка и основы культуры речи, нормы письменной речи и законы ее функционирования на высоком уровне; жанры и нормы иностранного языков, особенности иных знаковых систем; основные понятия стилистики; основы литературного редактирования и копирайтинга.</p> <p>Владеть практическим опытом создавать тексты рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>		
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p>ОПК-4.2: Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>ОПК-4.1:</p> <p>Уметь использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением; уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p>Знать специфику целевой аудитории, знать способы сбора эмпирических данных (наблюдение, статистический анализ, интервью, анкетный опрос), знать типичные программы и приемы исследования общества и отдельных аудиторных групп.</p>	Деловая игра	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>Владеть навыками анализа общества и отдельных аудиторных групп, а также приемов эффективного взаимодействия с общественным мнением; навыком соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p>ОПК-4.2: Уметь использовать в профессиональной деятельности основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; уметь учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p> <p>Знать специфику и основные характеристики целевой аудитории, знать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.</p> <p>Владеть навыками применения на практике инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	6	6
Часов по учебному плану	216	216
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	46	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	44	8
- КСР	3	3
самостоятельная работа	87	184
Промежуточная аттестация	36 Экзамен, Зачёт	13 Экзамен, Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ		
Тема №1. Теория и история связей с общественностью	22	20	6	1	6	1	12	2	10	18
Тема №2. Функции связей с общественностью и современная структура институтов PR	18	20	4	1	4	1	8	2	10	18
Тема 3. Связи с общественностью и формирование корпоративного информационного поля	16	20	4	1	4	1	8	2	8	18
Тема № 4. Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью	16	20	4	1	4	1	8	2	8	18
Тема №5. Медиарелейшенз	16	19	4		4	1	8	1	8	18
Тема №6. Индивидуальный и корпоративный имидж: стратегии управления	16	19	4		4	1	8	1	8	18
Тема №7. Связи с общественностью в политике и государственном управлении	16	20	4	1	4	1	8	2	8	18
Тема №8. Связи с общественностью в экономике	16	20	4	1	4	1	8	2	8	18
Тема №9. Связи с общественностью в некоммерческих организациях	16	21	4	1	4		8	1	8	20
Тема № 10. Связи с общественностью и гражданское общество: перспективы взаимодействия	25	21	8	1	6		14	1	11	20
Аттестация	36	13								
КСР	3	3							3	3

Итого	216	216	46	8	44	8	93	19	87	184
-------	-----	-----	----	---	----	---	----	----	----	-----

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема №1. Теория и история связей с общественностью

Студенты изучают исторический контекст и теоретические основы связей с общественностью, а также ключевые этапы развития этой области.

Тема №2. Функции связей с общественностью и современная структура институтов PR

В этой теме рассматриваются основные функции связей с общественностью и современная структура институтов PR, включая роль и задачи отдела по связям с общественностью в организации.

Тема №3. Связи с общественностью и формирование корпоративного информационного поля

Студенты изучают методы и инструменты формирования корпоративного информационного поля, включая создание пресс-релизов, организацию пресс-конференций и взаимодействие с медиа.

Тема №4. Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью

В этой теме рассматривается правовое регулирование деятельности в сфере связей с общественностью, включая законы, нормы и этические стандарты.

Тема №5. Медиарилейшенз

Студенты изучают концепцию и методы медиарилейшенз, включая взаимодействие с журналистами, создание публикаций и организацию медиа-событий.

Тема №6. Индивидуальный и корпоративный имидж: стратегии управления

В этой теме рассматриваются стратегии управления индивидуальным и корпоративным имиджем, включая создание позитивного образа и репутации.

Тема №7. Связи с общественностью в политике и государственном управлении

Студенты изучают роль и значение связей с общественностью в политике и государственном управлении, включая взаимодействие с общественными организациями и гражданским обществом.

Тема №8. Связи с общественностью в экономике

В этой теме рассматривается роль связей с общественностью в экономике, включая создание имиджа бренда, рекламу и маркетинговые стратегии.

Тема №9. Связи с общественностью в некоммерческих организациях

Студенты изучают особенности связей с общественностью в некоммерческих организациях, включая принципы волонтерства, фондов и общественных движений.

Тема №10. Связи с общественностью и гражданское общество: перспективы взаимодействия

В этой теме рассматриваются перспективы взаимодействия связей с общественностью и гражданского общества, включая создание партнерских отношений и социального взаимодействия.

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 30 ч., заочная форма обучения - 2 ч.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Дискуссия) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:

Вопросы для дискуссии:

1. Какова роль связей с общественностью в современном бизнесе и обществе?
2. Какие принципы и методы реализации связей с общественностью используются в корпоративной среде?
3. Какие основные стратегии и тактики PR эффективны при формировании имиджа компании?
4. Какие инструменты и каналы коммуникации используются для взаимодействия с различными целевыми аудиториями?
5. Каковы основные этапы планирования и реализации PR-кампаний?
6. Какова роль медиарелейшенз и как они влияют на восприятие информации об организации?
7. Какие этические аспекты необходимо учитывать при проведении связей с общественностью?
8. Как можно измерить эффективность PR-деятельности и оценить ее влияние на бренд и репутацию компании?
9. Какие вызовы и тенденции существуют в сфере связей с общественностью в настоящее время, и какие стратегии помогают им успешно справляться с этими вызовами?
10. Каковы перспективы развития профессии PR-специалиста и какие навыки и знания необходимо развивать для успешной карьеры в этой области?

Критерии оценивания (оценочное средство - Дискуссия)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Активное участие в обсуждении проблемных вопросов
не зачтено	Отсутствие активности в обсуждении проблемных вопросов

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Деловая игра) для оценки сформированности компетенции ОПК-4:

Типовое задание по разделу 10. «Связи с общественностью и гражданское общество: перспективы взаимодействия».

Проведение деловой игры в виде учебной пресс-конференции «Паблик рилейшенз: наука или искусство?»

Критерии оценивания (оценочное средство - Деловая игра)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Активное участие в обсуждении проблемных вопросов
не зачтено	Отсутствие активности в обсуждении проблемных вопросов

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

	ответа		и недочетами	недочетами		недочетов	
--	--------	--	-----------------	------------	--	-----------	--

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

1.«Паблик рилейшнз»: понятие, принципы деятельности
2.Информационные основания коммуникативной деятельности
3.Зарождение и этапы развития рекламы и связей с общественностью как коммуникации
4.Исторические этапы формирования массовой коммуникации в западном рыночном обществе
5.Исторические этапы формирования массовой коммуникации в России
6.Профессиональные союзы, кодексы, правовые основы коммуникационной деятельности
7.Этапы формирования связей с общественностью в Западной Европе и США.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-4

8. Особенности становления и развития отечественной школы «паблик рилейшнз»
9. Институализация «паблик рилейшнз» в российских госучреждениях, коммерческих структурах, общественных организациях в 90-е гг

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, ответы без ошибок
не зачтено	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки в ответе

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

1. Связи с общественностью и реклама: общее и различия
2. 10 «золотых» инструментов «паблик рилейшнз» во взаимодействии со СМИ
3. Профессиональные требования к PR-специалисту
4. PR в политике
5. PR в социальной сфере
6. PR в сфере культуры

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-4

7. Управление в кризисной ситуации средствами «паблик рилейшнз»
8. Социологические исследования в деятельности PR-структур
9. Критерии эффективности деятельности PR-специалиста
10. PR-технологии формирования имиджа фирмы, компании, региона
11. Технологии работы с населением

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Очень высокий уровень знаний, что позволяет решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания максимально продуктивно и эффективно
отлично	Уровень знаний значительно выше среднего по группе (значительно выше ожидаемого), что позволяет решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания значительно продуктивнее и эффективнее, чем это делают большинство обучающихся
очень хорошо	Уровень знаний немного выше среднего по группе (немного выше ожидаемого), что позволяет решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания немного продуктивнее и эффективнее, чем это делают большинство обучающихся
хорошо	Средний уровень полученных знаний относительно группы (развитие способности соответствует ожидаемому), достаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий
удовлетворительно	Уровень знаний незначительно ниже среднего по группе (незначительно ниже ожидаемого), требуется, достаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий, однако есть недочеты и требуется дополнительная работа по освоению знаний
неудовлетворительно	Уровень знаний значительно ниже среднего по группе (значительно ниже ожидаемого), требуется повторное специальное обучение
плохо	Уровень знаний недостаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий, специальная работа по развитию способностей

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

- Емельянов С. М. Теория и практика связей с общественностью / Емельянов С. М. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 197 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/492279> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-08991-2 : 669.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=785730&idb=0>.
- Теория и практика связей с общественностью : медиарилейшнз / Богданов В.В., Комарова И.М. - Москва : НГТУ, 2011., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=652306&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Жильцова О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. - Москва : Юрайт, 2023. - 337 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-9890-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848329&idb=0>.
2. Фадеева Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. - Москва : Юрайт, 2023. - 263 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00227-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845134&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: информационный ресурс библиотеки.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук, профессор.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.