

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н. И. Лобачевского»**

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от «27» апреля 2022 г. №6

Рабочая программа дисциплины
МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Уровень высшего образования

Подготовка научных и научно-педагогических кадров

Программа аспирантуры

МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность образовательной программы

5.2.6. Менеджмент

Форма обучения

Очная

Нижний Новгород

2022

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Методология научных исследований в менеджменте» относится к элективной части образовательного компонента программы аспирантуры и изучается на 1 году обучения во 2 семестре.

Цель дисциплины

Целями изучения дисциплины «Методология научных исследований в менеджменте» являются:

- овладение современными методами научных исследований в менеджменте.
- понимание сущности и сложности осуществления научных исследований в современных условиях
- приобретение практических навыков осуществления научных исследований в современных условиях

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Выпускник, освоивший программу аспирантуры, должен

Знать:

- Знать актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности
- Знать результаты новейших исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации
- Знать основной круг проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, и основные способы (методы, алгоритмы) их решения
- Знать основные источники и методы поиска научной информации

Уметь:

- Уметь обобщать и систематизировать передовые достижения научной мысли и основные тенденции хозяйственной практики
- Уметь использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития для совершенствования организационно-экономических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности предприятий, организаций.

Владеть:

- Владеть современными методами, инструментами и технологией научно-исследовательской и проектной деятельности в определенных областях экономической науки

- Владеть способностью адаптировать и обобщать результаты современных экономических исследований для целей преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях
- Владеть культурой научного исследования в области научной специальности, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий
- Владеть способностью адаптировать результаты современных экономических исследований для целей решения экономических проблем, возникающих в деятельности организаций

3. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины (модуля) составляет 1 зачётная единица, всего - 36 часов, из которых часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа - 6 час., семинарского типа- 6 часа, 1 час - текущий контроль успеваемости), 14 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Структура дисциплины

Наименование раздела (модуля) дисциплины	Всего, часов	В том числе					
		Контактная работа, часов					Самостоятельная работа обучающегося, часов
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Консультации	Всего	
Тема 1. Роль и сущность научных исследований в современном менеджменте	6	2	2			4	12
Тема 2. Методология научных исследований	10	2	2			4	6
Тема 3. Представление результатов исследования, их оценка и диагностика	10	2	2			4	6
Промежуточная аттестация - зачет							
Итого	36	6	6			12	24

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие

обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение прикладной задачи.

На проведение практических занятий (семинарских занятий /лабораторных работ) в форме практической подготовки отводится 2 часа.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Содержание раздела	Форма проведения занятия	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Роль и сущность научных исследований в современном менеджменте	Исследование как вид деятельности. Виды исследований: фундаментальные и прикладные; количественные и качественные; уникальные и комплексные. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений. Проблемные ситуации в управленческой деятельности. Критерии выбора проблем исследования.	Лекции, семинарские занятия	Деловая игра, самостоятельная работа
2	Тема 2. Методология научных исследований	Методология исследования. Основные методологические подходы в западном менеджменте. Методология исследования управленческих ситуаций. Выбор и постановка цели исследования. Объект и предмет исследования. Подходы к исследованию. Средства и методы исследования. Логико-теоретические методы (абстрагирования, индукции, дедукции). Эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание). Технологии исследования систем управления. Консультирование как форма организации исследования систем управления.	Лекции, семинарские занятия	Деловая игра, самостоятельная работа
3.	Тема 3. Представление результатов исследования, их оценка и диагностика	Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием. Диагностика структуры и технологии управления. Диагностика управления персоналом.	Лекции, семинарские занятия	Деловая игра, самостоятельная работа

4. Формы организации и контроля самостоятельной работы обучающихся

№.№ п/п	Наименование тем, форма отчета (цель)	Литературный источник	Кол-во часов
1.	Тема 1. Роль и сущность научных исследований в современном	6.1.1–6.1.6, 6.3.13–6.3.5	12

	менеджменте (самостоятельная работа)		
2.	Тема 2. Методология научных исследований (самостоятельная работа)	6.1.1–6.1.6, 6.3.13–6.3.5	6
3.	Тема 3. Представление результатов исследования, их оценка и диагностика (самостоятельная работа)	6.1.1–6.1.6, 6.3.13–6.3.5	6

5. Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине

5.1. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

При выполнении всех работ учитываются следующие **основные критерии**:

уровень теоретических знаний (подразумевается не только формальное воспроизведение информации, но и понимание предмета, которое подтверждается правильными ответами на дополнительные, уточняющие вопросы, заданные членами комиссии);

умение использовать теоретические знания при анализе конкретных проблем, ситуаций;

качество изложения материала, то есть обоснованность, четкость, логичность ответа, а также его полнота (то есть содержательность, не исключающая сжатости);

способность устанавливать внутри- и межпредметные связи,

оригинальность мышления, знакомство с дополнительной литературой и другие факторы.

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	исчерпывающее владение программным материалом, понимание сущности рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений дисциплины, умение применять концептуальный аппарат при анализе актуальных проблем. Логически последовательные, содержательные, конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы, свободное владение источниками.
незачтено	отсутствие ответа хотя бы на один из основных вопросов, либо грубые ошибки в ответах, полное непонимание смысла проблем, не достаточно полное владение терминологией.

5.2. Примеры типовых заданий для самостоятельной работы или иных материалов, необходимых для оценки результатов обучения

ПРИМЕР ПРИКЛАДНОЙ ЗАДАЧИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ

Дано: Практика организации бизнеса на основе творческого изучения опыта других фирм –

бенчмаркинг -имеет в последние годы широкое распространение. Определение бенчмаркинга - поиск лучших практик, которые приводят к высшей производительности деятельности.

Задание: Выполнить сравнительный анализ двух магазинов, деятельность которых оценивается набором входных и выходных параметров, доступных для исследования. Для анализа используйте доступные для оценки входные параметры из следующего списка:

- размер торговой площади;
- размер складских и прочих помещений;
- время работы магазина;
- численность персонала в торговом зале;
- численность прочего персонала (складские работники, охрана);
- затраты на рекламу магазина в СМИ (пресса, радио, телевидение, интернет);
- затраты на наружную рекламу - рекламные щиты по городу, возле самого магазина, промо-акции;
- широта товарного ассортимента магазина (количество товарных позиций);
- стоимость товарного запаса, поддерживаемого на складе;
- наличие рекламы товаров в магазине, на полках, рядом со стеллажами;
- грамотность выкладки товара в магазине (мерчендайзинг);
- стиль магазина (цветовое оформление зала, витрин, запах, музыка, свет, униформа персонала);
- внешний вид прилегающей территории;
- наличие охраняемой стоянки;
- мероприятия по привлечению покупателей (пункт обмена валюты, банкоматы, кафе, детская игровая комната, растения в кадках в магазине);
- размер «района захвата» (район, жители которого являются потенциальными покупателями магазина);
- количество конкурентов в «районе захвата»;
- средний доход домохозяйства в «районе захвата»;
- количество посетителей, проходящих через магазин;

Выходные параметры - объемы выручки по товарным направлениям.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

Вопрос
1. Исследование как вид деятельности
2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления
3. Виды исследований: фундаментальные и прикладные; количественные и качественные; уникальные и комплексные.
4. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
5. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.

6. Проблемные ситуации в управленческой деятельности.
7. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.
8. Критерии выбора проблем исследования.
9. Методология исследования.
10. Основные методологические подходы в западном менеджменте.
11. Методология исследования управленческих ситуаций.
12. Выбор и постановка цели исследования.
13. Объект и предмет исследования. Подходы к исследованию. Средства и методы исследования.
14. Понятие концепции управления. Принципы исследования управленческих ситуаций.
15. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование).
16. Логико-теоретические методы (абстрагирования, индукции, дедукции).
17. Эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
18. Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций как специальной научной и практической дисциплины.
19. Организация исследования: условия, требования, виды.
20. Технологии исследования систем управления.
21. Консультирование как форма организации исследования систем управления.
22. Образовательно-исследовательские структуры в системе управления.
23. Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием.
24. Диагностика структуры и технологии управления.
25. Диагностика управления персоналом

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Крылатков, П. П. Исследование систем управления : учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/AFDA083A-124B-4B1F-9F1E-3AA1811A8079/#page/5>
2. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Магистр). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/5EB3B996-0248-44E1-9869-E8310F70F6A5#page/170>
3. Студент. Аспирант. Исследователь : всероссийский научный журнал. – Владивосток : Эксперт-Наука, 2017. - № 11 (17). – 355 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015126>

б) дополнительная литература:

1. Бюллетень науки и практики : научный журнал. - Нижневартонск : Наука и практика, 2020. - Т. 6, № 2. - 372 с. - ISSN 2414-2948. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1543332>
2. Королёв, А. В. Экономико-математические методы и моделирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Королёв. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/6D79329C-E5ED-4CEC-B10E-144AE1F65E43#page/1>
3. Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс] : учебник / Н. В. Родионова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 415 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=491018>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

1. <http://elibrary.ru> - научная электронная библиотека - [Электронный ресурс].
2. <http://www.bibliotech.ru/> - электронно-библиотечная система БиблиоТех, 1500

электронных книг - [Электронный ресурс].

3. www.iso.org Международная организация по стандартизации (ISO) - [Электронный ресурс].

4. www.12manage.com Зарубежный сайт в области менеджмента - [Электронный ресурс].

5. <http://www.center-yf.ru/data/Marketologu/Konkurentosposobnost.php> Центр управления финансами. Рассматриваются вопросы конкурентоспособности потребительских товаров - [Электронный ресурс].

6. <http://lib.socio.msu.ru> Электронная библиотека

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: для лекционных и практических занятий, оборудованных учебной мебелью, лекционной мультимедийной аудиторией с видеопроекционным оборудованием и экраном для демонстрации презентаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, Положением о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Постановление Правительства РФ от 30.11.2021 № 2122), Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Приказ Минобрнауки РФ от 20.10.2021 № 951).

Автор (ы) : д.э.н., профессор, заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления Яшин С.Н.

Программа одобрена на заседании Центра исследования науки и развития аспирантского образования (на правах кафедры) Института аспирантуры и докторантуры от 24 января 2022г., протокол №10.