

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

решением ученого совета ННГУ

протокол от «30» ноября 2022г. № 13

Рабочая программа дисциплины

Сетевая экономика

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

09.03.03 Прикладная экономика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Прикладная информатика в экономике

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная, заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 Сетевая экономика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ООП 09.03.03 Прикладная информатика.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства |
|---|--|--|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине | |
| ПК-9 Способен моделировать прикладные (бизнес) процессы объекты предметной области | ПК-9.1. Способен продемонстрировать знание методических основ моделирования процессов и объектов предметной области. | Знать инструменты проведения обследования организаций с позиции сетевой экономики Уметь проводить анализ информационных потребностей пользователей в условиях сетевой экономики Владеть инструментами выявления потребностей в сетевой экономике | доклады, тестирование, практические задания |
| | ПК-9.2 Способен применять навыки моделирования прикладных процессов и объектов предметной области при разработке программного обеспечения | Знать информационные потребности в условиях сетевой экономики Уметь выявлять информационные потребности сетевой экономики Владеть навыками разработки требований в условиях сетевой экономики | доклады, тестирование, практические задания |
| | ПК-9.3 Способен продемонстрировать наличие практического опыта моделирования процессов и объектов на примере конкретной предметной области. | Знать методы обследования организаций на уровне сетевой экономики Уметь определять потребности пользователей в условиях сетевой экономики Владеть механизмами выявления потребностей пользователей в среде сетевой экономики | доклады, тестирование, практические задания |

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

| | очная форма обучения | очно-заочная форма обучения | заочная форма обучения |
|--|-------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| Общая трудоемкость | 2 ЗЕТ | | 2 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану | 72 | | 72 |
| в том числе | | | |
| аудиторные занятия (контактная работа): | 57 | | 13 |
| - занятия лекционного типа | 28 | | 4 |
| - занятия семинарского типа | 28 | | 8 |
| самостоятельная работа | 15 | | 55 |
| КСР | 1 | | 1 |
| Промежуточная аттестация – зачет | | | 4 |

3.2. Содержание дисциплины

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины | Всего (часы) | | | в том числе | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|---------|---|---------|-------|---------------------------|---------|-------|----------------------------|---------|-------|--------------|---------|---|---|--|----|
| | | | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы | | | | | | | | | | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы | | |
| | | | | из них | | | | | | | | | | | | | | |
| | Очная | Очно-заочная | Заочная | Занятия лекционного типа | | | Занятия семинарского типа | | | Занятия лабораторного типа | | | Всего | | | | | |
| Очная | | | | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | | | | |
| 1. Понятие и сущность сетевой экономики | 10 | | 14 | 4 | | | 4 | | 4 | | | | 8 | | 4 | 2 | | 10 |
| 2. Электронный бизнес и электронная коммерция | 12 | | 11 | 6 | | 1 | 4 | | 1 | | | | 10 | | 2 | 2 | | 9 |
| 3. Основные ресурсы и сервисы в сети интернет | 14 | | 11 | 6 | | 1 | 6 | | 1 | | | | 12 | | 2 | 2 | | 9 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|--|----|----|--|---|----|--|---|--|--|--|----|--|----|----|--|----|
| 4. Введение в интернет – маркетинг | 11 | | 11 | 4 | | 1 | 4 | | 1 | | | | 8 | | 2 | 3 | | 9 |
| 5. Web – сайт как инструмент маркетинга в интернете | 11 | | 11 | 4 | | 1 | 4 | | 1 | | | | 8 | | 2 | 3 | | 9 |
| 6. Продвижение в сети интернет | 13 | | 9 | 4 | | | 6 | | | | | | 10 | | | 3 | | 9 |
| В т.ч. текущий контроль | 1 | | 1 | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | | |
| Промежуточная аттестация - зачет | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого | 72 | | 72 | 28 | | 4 | 28 | | 8 | | | | 57 | | 13 | 15 | | 55 |

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: выполнение проекта, решение прикладной задачи.

На проведение практических занятий (семинарских занятий /лабораторных работ) в форме практической подготовки отводится 6 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП:
 - Участие в проведении переговоров с заказчиком и презентация проектов;
 - Моделирование прикладных и информационных процессов;
- компетенций - ПК-9.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы - формирование навыков непрерывного самообразования и профессионального совершенствования.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности, воспитывает целеустремленность, системность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Основные виды самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой;
- изучение категориального аппарата дисциплины;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- подготовка докладов-презентаций;
- подготовка к зачету;
- работа в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

Работа с основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и материалам периодических изданий. Работа с литературой предусматривает конспектирование наиболее актуальных и познавательных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более глубокому осмыслению материала, его лучшему запоминанию, а также позволяет студентам проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации. Таким образом, конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, которая требует от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую литературу для учебной и научной работы, уметь обращаться с предметными каталогами и библиографическим справочником библиотеки.

Изучение категориального аппарата дисциплины

Изучение и осмысление экономических категорий требует проработки лекционного материала, выполнения практических заданий, изучение словарей, энциклопедий, справочников.

Индивидуальная самостоятельная работа студента направлена на овладение и грамотное применение экономической терминологии в области компьютерного моделирования.

Самостоятельное изучение тем дисциплины

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем изучаемой дисциплины. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, умений и навыков, всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов определенной темы направлено на более глубокое усвоение основных категорий экономической теории, понимание экономических процессов, происходящих в обществе, совершенствование навыка анализа теоретического и эмпирического материала.

Подготовка докладов-презентаций

Написание докладов и подготовка презентации позволяет студентам глубже изучить темы курса, самостоятельно освоить изучаемый материал, пользуясь учебными пособиями и научными работами. Тема реферата может назначаться преподавателем или инициироваться студентом.

Подготовка к зачету

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проходит в виде зачета. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является систематическая работа студента в течение семестра. В этом случае подготовка к зачету является систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

Рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету, а также использовать в процессе обучения программу, учебно-методический комплекс, другие методические материалы.

Желательно спланировать трехкратный просмотр материала перед зачетом. Во-первых, внимательное чтение с осмыслением, подчеркиванием и составлением краткого плана ответа. Во-вторых, повторная проработка наиболее сложных вопросов. В-третьих, быстрый просмотр материала или планов ответов для его систематизации в памяти.

Самостоятельная работа в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Это работа предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов:

- а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;
- б) изучение книг, журналов, газет - в читальном зале;
- в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;
- г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам. Необходимо помнить об оформлении ссылок на Интернет-источники.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов преподавателю целесообразно использовать следующие виды деятельности:

- консультации,
- выдача заданий на самостоятельную работу,
- информационное обеспечение обучения,
- контроль качества самостоятельной работы студентов.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс Сетевая экономика <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=10280> , созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | Шкала оценивания сформированности компетенций | | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|--|--|
| | плохо | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | очень хорошо | отлично | превосходно |
| | Не зачтено | | зачтено | | | | |
| <u>Знания</u> | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок. | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. |

| | | | | | | | |
|---------------|--|--|---|---|--|--|---|
| | обучающего от ответа | | | | | | |
| <u>Умения</u> | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающего от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. | Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме. | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме. | Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u> | Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающего от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов. | Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов. | Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач |

Шкала оценки при промежуточной аттестации

| Оценка | | Уровень подготовки |
|---------|--------------|--|
| зачтено | Превосходно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно» |
| | Отлично | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» |
| | Очень хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» |
| | Хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» |

| | | |
|------------|---------------------|--|
| | Удовлетворительно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| не зачтено | Неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» |
| | Плохо | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» |

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

| Вопросы | Код формируемой компетенции |
|--|-----------------------------|
| 1. Определение и назначение информационных технологий интернет бизнеса | ПК-9 |
| 2. Понятие интернет экономики. | |
| 3. Сравнительная характеристика традиционной и интернет-экономики | |
| 4. Сущность информации как продукта сетевой экономики. | |
| 5. Свойства информации в интернет-бизнесе | |
| 6. Законодательная база интернет бизнеса | |
| 7. Определение интернет бизнеса и электронной коммерции. | |
| 8. Понятие и функции электронной коммерции. | |
| 9. Преимущества электронной коммерции. | |
| 10. Категории электронного бизнеса. | |
| 11. Основные определения сети интернет: единица информации и структурная единица информации. | |
| 12. Адресация в сети интернет. | |
| 13. Система доменных имен. | |
| 14. Понятие браузера. Основные понятия браузера. | |
| 15. Виды доступа в Интернет. | |
| 16. Понятие интернет – маркетинга. Возможности использования интернета. | |
| 17. Особенности интернет – маркетинга. | |
| 18. Появление и развитие глобальной сети интернет. | |
| 19. Определение и задача поисковых систем. Привести примеры поисковых систем. | |
| 20. Состав поисковых систем. | |
| 21. Язык поисковых запросов. | |
| 22. Характеристики работы поисковых систем. | |
| 23. Сайт. Классификация сайтов. | |
| 24. Процесс создания сайтов. | |
| 25. Понятие маркетинговая информационная система. Преимущества МИС. | |
| 26. Влияние интернета на МИС. | |
| 27. Маркетинговые исследования. Понятие, цели и этапы. | |
| 28. Источники данных в интернете. | |

| | |
|-----|---|
| 29. | Методы сбора вторичной информации. |
| 30. | Методы сбора первичной информации. |
| 31. | Активный и пассивный методы сбора информации. Достоинства и недостатки. |
| 32. | Понятие товара в интернете. Классификация товаров. |
| 33. | Организация сервисного обслуживания. |
| 34. | Рынок услуг, оказываемых через интернет. |
| 35. | Понятие рекламы. Её особенность в интернете. Двухуровневое строение рекламы. |
| 36. | Основные виды рекламы, используемые в интернете. |
| 37. | Фазы взаимодействия пользователя с рекламой. |
| 38. | Ценовые модели размещения рекламы. |
| 39. | Эффективность рекламной кампании. |
| 40. | Понятие интернет – магазинов. Особенности интернет – магазинов. |
| 41. | Классификация виртуальных магазинов. |
| 42. | Схема взаимодействия покупателя с виртуальным магазином. |
| 43. | Доставка товара. |
| 44. | Понятие платежной системы. |
| 45. | Достоинства и недостатки платежных систем в интернете. |
| 46. | Классификация платежных систем. |
| 47. | Российские платежные системы: описание, схема работы, обеспечение безопасности, тарифы. |
| 48. | Управление интернет-бизнесом |

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции

Тесты для проверки компетенции ПК-9

Вариант 1

Вопрос 1. Какой синоним не подходит к понятию «Сетевая экономика»

- а. интернет-экономика
- б. новая экономика
- в. индустриальная экономика
- г. информационная экономика

Вопрос 2. Особенностью сетевой экономики является

- а. ограничение входа
- б. отсутствие требования со стороны рынка
- в. жесткость структуры
- г. масштабируемость

Вопрос 3. Определите элемент присущий «Сетевой экономике»

- а. материальная форма продукта
- б. частные блага
- в. вещи и права
- г. информация и сети

Вопрос 4. Является ли индивидуальный подход к клиенту условием реализации сетевой экономики

- а. да
- б. нет

Вопрос 5. Свойством информации в интернете не является

- а. сверхмобильность
- б. односторонний акт продажи
- в. неотчуждаемость
- г. моральный износ

Вариант 2

Вопрос 1. К товарной политике в интернет не относят

- а. продвижение товара
- б. формирование окружения о товаре
- в. сервисное обслуживание
- г. создание имиджа товара

Вопрос 2. Определите степень продаваемости товаров повседневного спроса в интернет

- а. низкая
- б. средняя
- в. высокая
- г. максимальная

Вопрос 3. Определите возможность использования интернета для расширения сервиса

- а. продажа товара
- б. реклама фирмы
- в. ответы на вопросы
- г. формирование общественного мнения

Вопрос 4. Главным отличием рекламы в интернете от традиционной является

- а. эффективность
- б. фокусированность
- в. информационность
- г. интерактивность

Вопрос 5. Наиболее дорогой способ оплаты за рекламу в сети

- а. за показы
- б. за клики
- в. за количество посетителей
- г. за действия посетителей

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПК-9

Задание 1. «Анализ статистики интернет - пользователей в России»

На основе данных интернет источников подготовить информацию об активности пользователей России в сети интернет.

Отчет может содержать любые цифры и факты, касающиеся посещения сети интернет:

- общее число пользователей в мире/по странам/по городам;
- динамика изменения количества пользователей;
- описание портрета пользователей;
- цели посещения;
- среднее время посещения;
- используемые устройства;
- потребности пользователей;
- и др.

Задание 2. Проведение исследований в сети Интернет

Требования:

1. Выбрать фирму (лучше Нижегородский рынок).
2. Представить краткую характеристику фирмы.
3. Определить конкурентов фирмы (5-7).
4. Провести конкурентный анализ фирм (рынок, потребители, ассортимент, ценовая политика, сбыт и продажи, наличие сайта и информации на нем и другое).
5. Сделать вывод о конкурентоспособности Вашей фирмы.

Задание 3. Создание контента страницы интернет-магазина для продажи товара

Содержание работы:

1. Теоретическая часть. Подготовить реферат на тему «Разработка уникального контента для посадочной страницы карточка товара». Определить принципы, методы, особенности, методы и инструменты этой работы.

2. Практическая часть. Выбрать сферу деятельности, определить товар и разработать уникальный, качественный и востребованный контент для данного товара.

Задание 4. Проведение аудита сайта

Содержание работы:

1. Теоретическая часть. Дать определение понятию «Аудит сайта». Разобраться с классификацией и содержанием видов аудита сайта.

2. Практическая часть. Выбрать сайт и провести МАРКЕТИНГОВЫЙ аудит (взгляд на сайт с позиции пользователя).

Задание 5. Анализ интернет-бизнеса фирмы

Выберите для изучения одну из компаний и изучите информацию о выбранной фирме. Составьте отчет по проведенному исследованию, включающий:

- концепцию интернет-бизнеса (цели, задачи, принципы, функции);
- целевой рынок (целевые сегменты потребителей);
- основные конкуренты фирмы в интернете;
- описание сайта;
- основные способы (методы) маркетинговых исследований, проводимых в интернете;
- характеристику товарной политики фирмы;
- политику ценообразования;
- основные методы, географию, стратегии сбыта в интернете;

методы продвижения товаров (услуг).

5.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов

Темы для докладов-презентаций (ПК-9)

1. Презентация «Услуги провайдеров»
2. Презентация «Издержки на проектирование информационного продукта»
3. Презентация «Стратегия продвижения в интернет»
4. Презентация «Интернет предприятие»
5. Презентация «Поисковые системы»
6. Использование ключевых показателей статистики wordstat.yandex.ru.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учебное пособие / С. Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-448-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995496>;

2. Голицына, О. Л. Информационные системы и технологии : учебное пособие / О.Л. Голицына, Н.В. Максимов, И.И. Попов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 400 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-592-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1138895>;

3. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с. - ISBN 978-5-394-02474-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091183>;

б) дополнительная литература:

1. Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028903>
2. Моисеев, В. Бизнес из ничего, или Как построить интернет-компанию и не сойти с ума / Владислав Моисеев. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 224 с. - ISBN 978-5-96142-131-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077994>
3. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я. С. Винарский, Р. Д. Гутгарц. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 269 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014219-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001357>
4. Гаврилов, Л. П. Информационные технологии в коммерции : учебное пособие / Л. П. Гаврилов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103100-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064628>;
5. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина : пособие / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 332 с. - ISBN 978-5-394-03466-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091107>
- Брагин, Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет : учебное пособие / Л. А. Брагин, Т. В. Панкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0900-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043397>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

1. MS Office;
2. ИПС «Консультант +»;
3. ИПС «Гарант»;
4. Поисковые система «Яндекс», «Google»;
5. ЭБС znanium.com;
6. ЭБС «biblio-online.ru»;
7. <http://www.iqlib.ru>
8. <http://www.grebennikon.ru/>
9. <http://marketing.rbc.ru>
10. <http://www.marketing.spb.ru>
11. <http://marketopedia.ru>
12. <http://ecsocman.hse.ru>
13. <http://www.ores.su>
14. <http://www.4p.ru>
15. <http://www.akm.ru>
16. <http://www.bma.ru>
17. <http://www.sostav.ru/>
18. <https://www.quirks.com/>
19. <http://cornflake.ru>
20. <http://admarket.boom.ru/>
21. <http://www.adw.ru/>
22. <http://www.rwr.ru/>
23. <http://www.elitarium.ru>

- 24. <http://www.strategplann.ru>
- 25. <http://www.aup.ru>
- 26. <http://www.cfin.ru>
- 27. <http://www.m-economy.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», экран, проектор для вывода мультимедиа материалов на экран, динамики для воспроизведения звука, доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в экономике».

Автор (ы)

к.э.н., доцент

А.А. Абросимова

Рецензент (ы):

к.э.н, ст. специалист отдела

электронных платежей

департамента информатизации

ПАО «НБД – банк»

А.Н. Визгунов

Заведующий кафедрой ИТИМЭ

д.э.н., профессор

Ю.В. Трифонов

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от «14» ноября 2022 года, протокол № 6