

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет физической культуры и спорта

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Методы и инструменты бизнес-планирования в спорте

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки / специальность
49.04.01 - Физическая культура

Направленность образовательной программы
Менеджмент и экономика в сфере физической культуры и спорта

Форма обучения
очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.06 Методы и инструменты бизнес-планирования в спорте относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-2: Готов к анализу и оценке внутренней и внешней среды физкультурно-спортивной организации, эффективности ее деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности	ПК-2.1: Знать: - научные основы анализа внутренней и внешней среды физкультурно-спортивной организации; ПК-2.2: Уметь: - разрабатывать стратегии развития физкультурно-спортивной организации на основе анализа внутренней и внешней среды; - организовывать ресурсное обеспечение деятельности физкультурно-спортивных организаций различного вида и уровня. ПК-2.3: Имеет опыт: - определения эффективности физкультурно- спортивной деятельности	ПК-2.1: Знать: - методы анализа внешней и внутренней среды ПК-2.2: Уметь: разрабатывать план маркетинга и стратегии продаж. ПК-2.3: Иметь опыт: Порядок определения результативности физкультурно-спортивных организаций	Тест Доклад-презентация	Экзамен: Контрольные вопросы
ПК-4: способен владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности физкультурно-спортивных организаций различных организационно-правовых форм, осуществлять разработку бюджетов и	ПК-4.1: Знать: - бюджетирование и механизмы финансирования деятельности физкультурно- спортивных организаций, нормативные документы в области регулирования финансов и отчетности по организации. ПК-4.2: Уметь: - управлять активами физкультурно-спортивных организаций, определять источники финансирования	ПК-4.1: метод экономического анализа, балансовый метод, нормативный метод, экономико-математический метод, прогнозный метод) ПК-4.2: Уметь: - управлять активами физкультурно-спортивных организаций, определять источники финансирования деятельности	Тест Доклад-презентация	Экзамен: Контрольные вопросы

финансовых планов физкультурно-спортивных организаций	деятельности. ПК-4.3: Иметь опыт: - разработки бюджетов и финансовых планов физкультурно-спортивных организаций.	ПК-4.3: Иметь опыт: - разработки бизнес-планов физкультурно-спортивных организаций		
ПК-7: готов к организационно-управленческой работе в области физической культуры и спорта; практическому применению социально-научного знания и теоретических основ экономики и управления, прогнозированию последствий принимаемых решений, координации и контролю профессиональных процессов	ПК-7.1: Знать: - основы использования социально-научных знаний и теоретических основ экономики и управления в организационно-управленческой деятельности в области физической культуры и спорта ПК-7.2: Уметь: - применять научные методы и инструментарий в практической деятельности физкультурно-спортивных организаций; ПК-7.3: Иметь опыт: - системного представления организации управленческой деятельности в области физической культуры и спорта и навыками ее организации на научной основе.	ПК-7.1: Знать: Ключевые разделы бизнес-планирования. Операционный план, организационный план, финансовый план ПК-7.2: Уметь: Анализировать риски для предприятий, оказывающих спортивно-физкультурные услуги. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. Пути снижения внутренних и внешних рисков проекта. ПК-7.3: Иметь опыт: - системного представления организации управленческой деятельности в области физической культуры и спорта и навыками ее организации на научной основе	Тест	Экзамен: Контрольные вопросы

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	12	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	24	8
- КСР	0	2
самостоятельная работа	36	81

Промежуточная аттестация	36 Экзамен	9 Экзамен
---------------------------------	-----------------------------	----------------------------

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0
Тема 1. Понятие бизнес-планов. Цель и задачи составления бизнес-плана, функции, выполняемые бизнес-планом, стандарты бизнес-плана. Способы и средства обоснования бизнес-плана. Разделы бизнес- плана. Резюме и особенности его составления. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Источники информации для составления бизнес-плана	12	12	2	1	4	1	6	2	6	10
Тема 2. Методы и инструменты бизнес-планирования в спорте (метод экономического анализа, балансовый метод, нормативный метод, экономико-математический метод, прогнозный метод)	12	14	2	2	4	2	6	4	6	10
Тема 3. Маркетинговые исследования и анализ в бизнес-планировании. Спортивный маркетинг, общие подходы. Трехфакторная стратегия в спортивной деятельности. Конкурентный анализ. Реклама, особенности рекламных коммуникаций в спорте. Подготовка плана маркетинга и стратегии продаж.	12	17	2	1	4	1	6	2	6	15
Тема 4.Ключевые разделы бизнес-планирования. Операционный план, организационный план, финансовый план	12	17	2	1	4	1	6	2	6	15
Тема 5.Оценка рисков. Инвестирование. Анализ рисков для предприятий, оказывающих спортивно-физкультурные услуги. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. Пути снижения внутренних и внешних рисков проекта.	12	18	2	1	4	1	6	2	6	16
Тема 6.Мониторинг реализации бизнес-плана. Мониторинг деятельности и требования, предъявляемые к нему. Бенчмаркетинг и методы его проведения. Порядок определения результативности физкультурно-спортивных организаций	12	19	2	2	4	2	6	4	6	15
Аттестация	36	9								
КСР	0	2						0	2	
Итого	108	108	12	8	24	8	36	18	36	81

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие бизнес-планов. Цель и задачи составления бизнес-плана, функции, выполняемые бизнес-планом, стандарты бизнес-плана. Способы и средства обоснования бизнес-плана. Разделы

бизнес- плана. Резюме и особенности его составления. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Источники информации для составления бизнес-плана

Тема 2. Методы и инструменты бизнес-планирования в спорте (метод экономического анализа, балансовый метод, нормативный метод, экономико-математический метод, прогнозный метод)

Тема 3. Маркетинговые исследования и анализ в бизнес-планировании. Спортивный маркетинг, общие подходы. Трехфакторная стратегия в спортивной деятельности. Конкурентный анализ. Реклама, особенности рекламных коммуникаций в спорте. Подготовка плана маркетинга и стратегии продаж.

Тема 4. Ключевые разделы бизнес-планирования. Операционный план, организационный план, финансовый план

Тема 5. Оценка рисков. Инвестирование. Анализ рисков для предприятий, оказывающих спортивно-физкультурные услуги. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. Пути снижения внутренних и внешних рисков проекта.

Тема 6. Мониторинг реализации бизнес-плана. Мониторинг деятельности и требования, предъявляемые к нему. Бенчмаркетинг и методы его проведения. Порядок определения результативности физкультурно-спортивных организаций

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

РПД, ФОС, Методические указания по выполнению практической работы(эл. вид)

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-7:

1. Бизнес-план выполняет следующие функции: 1) основа для разработки концепции ведения бизнеса; инструмент оценки фактических результатов деятельности компании; средство привлечения инвестиций; средство формирования команды; 2) расширение рынков сбыта; основа для разработки концепции ведения бизнеса; формирование определенного круга потребителей; 3) средство привлечения инвестиций; средство формирования команды; 4) расширение рынков сбыта; основа для разработки концепции ведения бизнеса; получение прибыли

2. Бизнес-план, цель составления которого - предельно четко описать результаты реализации конкретного частного проекта (решение о целесообразности его выполнения может вытекать из составленного ранее стратегического бизнес-плана): 1) предварительный; 2) проектный; 3) модернизации; 4) инновационный.

3. Планирование - это: 1) описание деятельности хозяйственного объекта на данный период; 2) разработка плана, который даст инвестору ответ, стоит ли вкладывать средства в проект; 3) план возможных действий предприятия на рынке; 4) разработка и корректировка плана, включающая предвидение, обоснование, конкретизацию и описание деятельности хозяйственного объекта на ближайшую и отдаленную перспективу.

4. Назначение бизнес-плана состоит в следующем: 1) изучить перспективы развития будущего рынка; 2) обнаружить будущие опасности; 3) определить критерии и показатели оценки бизнеса; 4) верны все варианты.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

1. При оценке конкурентоспособности фирмы на рынке целесообразно применять: 1) построение диаграммы жизненного цикла продукции;

2) опрос покупателей каждой возрастной группы;

3) матрицу БКГ;

4) методы Ж.-Ж. Ламбена, "4P", SWOT-анализ

2. Валовая прибыль предприятия - это:

1) разница между выручкой от реализации продукции и затратами на производство и реализацию продукции;

2) разница между выручкой и затратами на материалы и оплату труда;

3) разница между выручкой предприятия и производственной себестоимостью продукции;

4) верны ответы 1 и 3.

3. Показатель ROE - это:

1) рентабельность продаж;

2) рентабельность собственного капитала;

3) рентабельность активов;

4) прибыль в расчете на 1 акцию.

4. Процедура дисконтирования - это:

1) учет влияния инфляции в расчетах эффективности бизнес-плана;

2) расчет доходности проекта;

3) приведение будущих потоков денежных средств к настоящему моменту времени;

4) процедура расчета эффективности проекта, применяемая исключительно при подготовке инвестиционных бизнес-планов.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

5. Коммерческий риск - это:

- 1) риск принятия маркетинговых решений;
- 2) неритмичность загрузки оборудования;
- 3) несвоевременная оплата труда.

6. Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется ... рынка:

- 1) емкость;
- 2) эластичность;
- 3) конъюнктура.

7. Для проведения сегментации рынка по группам продуктов (услуг) в соответствии с наиболее важными для его продвижения на рынке параметрами используют метод:

- 1) экстраполяции;
- 2) двойной сегментации;
- 3) интерполяции.

8. Комплексный анализ рынка:

- 1) привязка товара к свободным производственным мощностям;
- 2) оценка существующей конъюнктуры;
- 3) определение собственных потребностей.

9. Конкурентоспособность товара:

- 1) минимизация эксплуатационных расходов;
- 2) качество упаковки;
- в) комплекс потребительских характеристик, отвечающих требованиям рынка.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	правильные ответы составляют 50% и более
не зачтено	правильные ответы составляют менее 50%

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

1. Показатели оценки экономической эффективности проекта спортивной организации.
2. Методология и организация планирования бизнеса.
3. Анализ внешней и внутренней среды спортивной организации.
4. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
5. Маркетинговый план спортивной организации. Стратегии маркетинга.
6. Операционный план спортивной организации.
7. Организационный план спортивной организации.
8. Финансовый план спортивной организации.
9. Безубыточность. График достижения безубыточности спортивной организации.
10. Стратегия финансирования предприятия спортивной организации. Ее цели, сущность и содержание.
11. Оценка и страхование риска спортивной организации.
12. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.
13. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

14. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
15. Источники формирования идеи проекта.
1716. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров спортивной организации и ответные реакции производителей.
17. Анализ производственных возможностей спортивной организации в реализации идеи проекта.

18. Постоянные и переменные издержки и их влияние на результаты деятельности

спортивной организации

19. Преимущества и недостатки рынка BtoB спортивной организации.

20. Рынки и инструменты сбыта.

21. Концепция предпринимательской деятельности.

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Выполнены все требования к докладу: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, делает четкие выводы, полностью характеризующие работу. Доклад сопровождается иллюстративным материалом; автор представляет демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентируется, владеет научным и специальным аппаратом. По работе может оформлена научная статья.
отлично	Выполнены все требования к докладу: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, делает четкие выводы, полностью характеризующие работу. Доклад сопровождается иллюстративным материалом; автор представляет демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентируется, владеет научным и специальным аппаратом.
очень хорошо	Основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала. Грамотно выстроен демонстрационный материал, использующийся в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности, не может ответить на некоторые вопросы, нечеткие выводы, характеризующие работу
хорошо	Основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада. Грамотно выстроен демонстрационный материал, использующийся в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности, не может ответить на некоторые вопросы, нечеткие выводы, характеризующие работу
удовлетворительно	Тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод. Студент рассказывает, но не объясняет суть работы, показывает уровень владения базовым аппаратом, но не может ответить на большинство вопросов, не может доказать правильность сделанных выводов

Оценка	Критерии оценивания
неудовлетворительно	Выступление не содержит достаточной информации по теме; продемонстрировано неумение выделять ключевые идеи; неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу. Представление чужой работы, плагиат.
плохо	Представление чужой работы, плагиат.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые	Имеется минимальный набор навыков для	Продemonстрированы базовые навыки при решении	Продemonстрированы базовые навыки при решении	Продemonстрированы навыки при решении	Продemonстрирован творческий подход к решению

	навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	навыки. Имели место грубые ошибки	решения стандартных задач с некоторым и недочетами	стандартных задач с некоторым и недочетами	стандартных задач без ошибок и недочетов	нестандартных задач без ошибок и недочетов	нестандартных задач
--	--	-----------------------------------	--	--	--	--	---------------------

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-2

1. Понятие бизнес-планов. Цель и задачи составления бизнес-плана, функции, выполняемые бизнес-планом, стандарты бизнес-плана.
2. Способы и средства обоснования бизнес-плана. Разделы бизнес-плана.
3. Резюме и особенности его составления. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
4. Источники информации для составления бизнес-плана
5. Методы и инструменты бизнес-планирования в спорте (метод экономического анализа, балансовый метод)
6. Методы и инструменты бизнес-планирования в спорте (нормативный метод, экономико-математический метод, прогнозный метод)
7. Маркетинговые исследования и анализ в бизнес-планировании. Спортивный маркетинг, общие подходы.
8. Трехфакторная стратегия в спортивной деятельности.
9. Конкурентный анализ.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-4

1. Реклама, особенности рекламных коммуникаций в спорте.
2. Подготовка плана маркетинга и стратегии продаж.
3. Ключевые разделы бизнес-планирования.
4. Операционный план, организационный план, финансовый план
5. Оценка рисков. Анализ рисков для предприятий, оказывающих спортивно-физкультурные
6. Инвестирование. услуги.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-7

1. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. Пути снижения внутренних и внешних рисков проекта.
2. Мониторинг реализации бизнес-плана. Мониторинг деятельности и требования, предъявляемые к нему.
3. Бенчмаркетинг и методы его проведения.
4. Порядок определения результативности физкультурно-спортивных организаций

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом выше предусмотренного программой уровня, умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер.
отлично	Студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер.
очень хорошо	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой.
хорошо	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются самим студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.
удовлетворительно	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного

Оценка	Критерии оценивания
	материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, не обосновывает свои суждения; имеет место нарушение логики изложения; в целом ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.
неудовлетворительно	Студент имеет разрозненные, бессистемные знания; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл; студент беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании
плохо	Студент практически не имеет знания по изучаемой дисциплине; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются грубые ошибки в определении понятий, искажающие их смысл; студент не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Купцова Е. В. Бизнес-планирование / Купцова Е. В., Степанов А. А. - Москва : Юрайт, 2022. - 435 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489327> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-9916-8377-7 : 1319.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=784874&idb=0>.
2. Бизнес-планирование : Учебник / МАТИ-Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского; МАТИ-Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского; Государственный университет управления; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. - 1. - Москва : Вузский учебник, 2022. - 296 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - ISBN 978-5-16-101965-8. - ISBN 978-5-16-006054-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=834840&idb=0>.
3. Горбунов Владимир Леонидович. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : Практическое пособие / Московский институт электронной техники. - 3. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2022. - 288 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-369-01894-1. - ISBN 978-5-16-109990-2. - ISBN 978-5-16-017459-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=792559&idb=0>.
4. Джакубова Т.Н. Финансовое планирование бизнеса. Методический аспект : учебно-методическое пособие / Джакубова Т.Н. - Москва : Финансы и статистика, 2022. - 144 с. - ISBN 978-5-00184-061-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=809257&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Стрибо Т. В. Бизнес-планирование: практикум / Стрибо Т. В., Пономаревой Е. Е. - Новосибирск : СГУПС, 2022. - 63 с. - Книга из коллекции СГУПС - Экономика и менеджмент. -

ISBN 978-5-00148-248-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=829091&idb=0>.

2. Жуплей И. В. Бизнес-планирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 экономика / Жуплей И. В. - 2-е изд. - Уссурийск : Приморская ГСХА, 2021. - 112 с. - Книга из коллекции Приморская ГСХА - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=801713&idb=0>.

3. Котов В. И. Бизнес-планирование и риск-финансирование : учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы / Котов В. И., Ловцос В. В. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020. - 67 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=780093&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) [Электронный ресурс].
URL: <https://rosstat.gov.ru/> (<http://old.gks.ru/>);

3. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)[Электронный ресурс].
URL: <https://www.fedstat.ru/>

Учебные материалы Федерального образовательного портала – экономика, социология, менеджмент <http://www.ecsocman.edu.ru>

4. Информационный портал консалтинговой группы «MD-Бизнес-план» <http://www.md-bplan.ru>

5. Интерактивный портал помощи малому бизнесу при разработке бизнес- плана <http://www.businessproekt.ru>

6. Сайт «Бизнес-план для практиков» <http://www.probp.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 49.04.01 - Физическая культура.

Автор(ы): Гущина Людмила Александровна.

Заведующий кафедрой: Летягина Елена Николаевна, кандидат экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 11.01.2024, протокол № 4.