

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»

Институт филологии и журналистики

---

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Менеджмент на телевидении и радио**

Уровень высшего образования  
бакалавриат

---

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.02 – журналистика

---

*(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)*

Направленность образовательной программы  
телевидение

---

*(указывается профиль / магистерская программа / специализация)*

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

---

*(очная / очно-заочная / заочная)*

Нижний Новгород  
2022 год

## Лист актуализации

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_ 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол от \_\_\_ 20\_\_\_ г. № \_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол от \_\_\_ 20\_\_\_ г. № \_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол от \_\_\_ 20\_\_\_ г. № \_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол от \_\_\_ 20\_\_\_ г. № \_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору. Код дисциплины в учебном плане Б1.В.ДВ.07.01

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции<br>(код, содержание компетенции)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции                            |  | Наименование оценочного средства                            |
|--|--|--|---|
|  | Индикатор достижения компетенции*<br>(код, содержание индикатора)  | Результаты обучения по дисциплине**  |   |
| ПКР-7. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации | ПКР-7.1.<br>Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; | <b>Знать</b> технологии продвижения журналистского текста и (или) продукта и информирования аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;<br><br><b>Уметь</b> использовать в профессиональной деятельности технологии продвижения журналистского текста и (или) продукта и информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;<br><br><b>Владеть</b> практическими навыками продвижения журналистского текста и (или) продукта и информирования аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; | Собеседование, творческое задание, доклад, вопросы к зачету |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | <p>ПКР-7.2.<br/>Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации;</p>             | <p><b>Знать</b> технологии взаимодействия с целевой аудиторией;</p> <p><b>Уметь</b> использовать в практической деятельности технологии взаимодействия с целевой аудиторией;</p> <p><b>Владеть навыками</b> отслеживания реакции целевой аудитории и участия в обсуждении публикации;</p>  |  |
|  | <p>ПКР-7.3.<br/>Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;</p> | <p><b>Уметь</b> корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;</p> <p><b>Знать</b> методы соотнесения творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками соотнесения творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;</p> |  |

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

|                                | <b>очная форма<br/>обучения</b> | <b>заочная<br/>форма<br/>обучения</b> | <b>очно-з<br/>аочная<br/>форма<br/>обучения</b> |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|---|
| <b>Общая трудоемкость</b>      | <b>3 ЗЕТ</b>                    | <b>3 ЗЕТ</b>                          | <b>3 ЗЕТ</b>                                    |
| <b>Часов по учебному плану</b> | <b>108</b>                      | <b>108</b>                            | <b>108</b>                                      |



[illegible]

|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| телерадиокомпаний<br>. Виды мотивации.<br>Применение.<br>Актуальные<br>методы проверки<br>команды на<br>выявление<br>профессиональных<br>и личных качеств |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема №10.<br>Контроль над<br>выполнением<br>поставленных<br>задач. Методы и<br>способы контроля.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.  
Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ медиаменеджмента: знание структуры редакции государственной (или коммерческой) телерадиокомпаний, принципов распределения должностных обязанностей, организацию и управление творческим процессом, механизмы создания и распространения отдельного телевизионного продукта, так и системы вещания медиаканала в целом. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

В рамках самостоятельной работы студентов предполагается использование УМК «Менеджмент на телевидении», размещенный в ФЭОР ННГУ <http://www.unn.ru/books/resources.html>. Дата издания 25.03.16

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

#### 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

##### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | Шкала оценивания сформированности компетенций                             |  |   |   |   |  |  |
|--|---|--|---|---|---|--|--|
|  | плохо   | неудовлетворительно  | удовлетворительно   | хорошо  | очень хорошо  | отлично  | превосходно                                    |
|  | Не зачтено  |  | зачтено   |   |   |  |  |
| <u>Знания</u>  | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, | Уровень знаний в объеме, превышающем программу |

|               |  |   |  |   |  |  |   |
|---------------|--|---|--|---|--|--|---|
|               | знаний вследствие отказа обучающегося от ответа  | ошибки.   | ошибки.  | несколько негрубых ошибок   | несколько несущественных ошибок  | без ошибок.  | подготовки.   |
| <u>Умения</u> | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа   | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. | Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме. | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме. | Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u> | Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.  | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами                                      | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами   | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.  | Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.  | Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач   |

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

| Оценка     |                     | Уровень подготовки   |
|------------|---------------------|--|
| зачтено    | Превосходно         | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»   |
|            | Отлично             | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»                     |
|            | Очень хорошо        | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»           |
|            | Хорошо              | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»                       |
|            | Удовлетворительно   | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| не зачтено | Неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»  |



|  |       |   |
|--|-------|---|
|  | Плохо | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» |
|--|-------|---|

## **6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.**

### **6.2.1 Контрольные вопросы**

| Вопрос   | Код компетенции<br>(согласно РПД) |
|--|-----------------------------------|
| 1. Распределение должностных обязанностей в структуре телекомпании   | ПКР-7                             |
| 2. Организация работы отдела информационного вещания государственного телеканала   | ПКР-7                             |
| 3. Творческий лидер: качества личности, профессиональные навыки. Примеры.  | ПКР-7                             |
| 4. Нижегородское телевидение сегодня: перечислите телеканалы по охвату вещания, способу распространения, характеру финансирования. | ПКР-7                             |
| 5. Особенности контента нижегородских телеканалов в сети Интернет  | ПКР-7                             |
| 6. Методика продвижения телеканала в социальных сетях.   | ПКР-7                             |
| 7. Что такое формат телепрограммы. Отечественные и зарубежные форматы.   | ПКР-7                             |
| 8. Эфирные и неэфирные методы продвижения телеканала: определение, виды, примеры   | ПКР-7                             |
| 9. Мотивация сотрудников телекомпании: виды, особенности мотивации в коллективах региональных телеканалов                          | ПКР-7                             |
| 10. Нижегородские телеканалы: общий обзор  | ПКР-7                             |
| 11. Бизнес - план и смета проекта. Принцип экономических расчетов. Распределение бюджета   | ПКР-7                             |
| 12. Основные положения Трудового кодекса РФ  | ПКР-7                             |
| 13. Дайте определение аудитории телеканала, перечислите возможные характеристики   | ПКР-7                             |
| 14. Методы исследования и сравнения реальной и потенциальной аудитории телеканала  | ПКР-7                             |
| 15. Принципы организации труда редакции тематических программ коммерческой/государственной телекомпании                            | ПКР-7                             |
| 16. Современная методика программирования телеэфира  | ПКР-7                             |

### **6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенций ПКР-7**

Типовое задание по разделу 1 «Постановка задачи и разработка стратегии её реализации как основа деятельности менеджера».

Доклад на тему «Значение личностных качеств топ – менеджеров и успешных людей с мировым именем и их пути к успеху» (персоналия – на выбор)

Типовое задание по разделу 3 «Основы Трудового Кодекса РФ. Соцпакет. Правила поведения при приеме на работу и составление резюме».  
Письменная работа – составление личного резюме.

Типовое задание по разделу 5 «Создание проекта: понятие телевизионного формата. Письменное изложение концепции, идеи проекта»  
Творческое задание – документация предполагаемого проекта

Типовое задание по разделу 7 «Маркетинг (изучение конкурентов, аналитика)»  
Письменное задание – сформировать матрицу формирования конкурентной карты СМИ в регионе.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература**

1. Новикова, Т.Е. УМК «Менеджмент на телевидении» – Н.Новгород: Нижегородский госуниверситет, ФЭОР ННГУ, 2016. URL: <http://www.unn.ru/books/resources.html>; рег.№ 1178.16.09.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Экономика отечественных СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / С. М. Гуревич. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. -296 с. [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705454.html>).
- 2.Брэддик У. Менеджмент в организации [пер. с англ.]. М.: ИНФРА-М,1997. – 344 с. [Ф3].
3. Введение в экономику : учеб. пособие / С.Д. Резник, З.А. Мебадури, Е.В. Духанина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., стереотип. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. [ЗС] (адрес размещения: <http://znanium.com/>).
1. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста / Н.В. Зверева – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 320 с. [Ф2].
4. Телевизионная журналистика. 4-е издание/Редколлегия: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ «Высшая школа», 2002.

### **7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003. Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

1. <http://mediaprofi.org/> Информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья
2. <http://www.broadcasting.ru/main.php> Специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании
3. <http://www.mediascope.ru/> Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова
4. <http://mediascope.net/> Исследовательская компания на российском рынке в сфере медиа-исследований
5. <http://base.garant.ru/12125268/> Трудовой кодекс Российской Федерации
6. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. [Электронный ресурс] – адрес размещения: <https://digital.gov.ru/ru/>
7. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: *компьютер, проектор, экран.*

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ (утв. Ученым советом ННГУ, протокол № 8 от 16.06.2021 г.), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02. – Журналистика.

Автор к. филос. наук, доцент Новикова Т.Е.

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_