

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»

Институт филологии и журналистики

---

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Менеджмент на телевидении и радио**

Уровень высшего образования

бакалавриат

---

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.02 – журналистика

---

*(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)*

Направленность образовательной программы

телевидение

---

*(указывается профиль / магистерская программа / специализация)*

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

---

*(очная / очно-заочная / заочная)*

Нижегород

2022 год

## Лист актуализации

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_\_\_ 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры

---

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры

---

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

---

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

---

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору. Код дисциплины в учебном плане Б1.В.ДВ.07.01

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПКР-7. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПКР-7.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;	<b>Знать</b> технологии продвижения журналистского текста и (или) продукта и информирования аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;  <b>Уметь</b> использовать в профессиональной деятельности технологии продвижения журналистского текста и (или) продукта и информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;  <b>Владеть</b> практическими навыками продвижения журналистского текста и (или) продукта и информирования аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;	Собеседование, творческое задание, доклад, вопросы к зачету

	<p>ПКР-7.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации;</p> <p>ПКР-7.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;</p>	<p><b>Знать</b> технологии взаимодействия с целевой аудиторией;</p> <p><b>Уметь</b> использовать в практической деятельности технологии взаимодействия с целевой аудиторией;</p> <p><b>Владеть навыками</b> отслеживания реакции целевой аудитории и участия в обсуждении публикации;</p> <p><b>Уметь</b> корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;</p> <p><b>Знать</b> методы соотнесения творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками соотнесения творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;</p>	
--	---	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения	очно-з аочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>3 ЗЕТ</b>	<b>3 ЗЕТ</b>	<b>3 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>



<p>Постановка задачи и разработка стратегии её реализации. Значение личностных качеств топ – менеджеров и успешных людей с мировым именем и их пути к успеху.</p>																				
<p>Тема №5. Создание проекта: понятие телевизионного формата. Письменное изложение концепции, идеи проекта</p>																				
<p>Тема №6. Экономика проекта: составление экономических расчетов, бизнес – плана, сметы проекта. Доходы и расходы телерадиокомпании в целом и проекта в отдельности</p>																				
<p>Тема №7. Маркетинг (изучение конкурентов, аналитика). Реклама, PR. Традиционные виды продвижения медиаканала</p>																				
<p>Тема №8. Этапы развития механизмов продвижения и актуальные методы продвижения в сети</p>																				
<p>Тема №9. Мотивация работников творческого коллектива</p>																				

телерадиокомпаний . Виды мотивации. Применение. Актуальные методы проверки команды на выявление профессиональных и личных качеств																
Тема №10. Контроль над выполнением поставленных задач. Методы и способы контроля.																
Итого																

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.  
Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ медиаменеджмента: знание структуры редакции государственной (или коммерческой) телерадиокомпаний, принципов распределения должностных обязанностей, организацию и управление творческим процессом, механизмы создания и распространения отдельного телевизионного продукта, так и системы вещания медиаканала в целом. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

В рамках самостоятельной работы студентов предполагается использование УМК «Менеджмент на телевидении», размещенный в ФЭОР ННГУ <http://www.unn.ru/books/resources.html>. Дата издания 25.03.16

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

#### 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

##### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки,	Уровень знаний в объеме, превышающем программу

	знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	ошибки.	ошибки.	несколько негрубых ошибок	несколько несущественных ошибок	без ошибок.	подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»

	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»
--	-------	---

## **6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.**

### **6.2.1 Контрольные вопросы**

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Распределение должностных обязанностей в структуре телекомпании	ПКР-7
2. Организация работы отдела информационного вещания государственного телеканала	ПКР-7
3. Творческий лидер: качества личности, профессиональные навыки. Примеры.	ПКР-7
4. Нижегородское телевидение сегодня: перечислите телеканалы по охвату вещания, способу распространения, характеру финансирования.	ПКР-7
5. Особенности контента нижегородских телеканалов в сети Интернет	ПКР-7
6. Методика продвижения телеканала в социальных сетях.	ПКР-7
7. Что такое формат телепрограммы. Отечественные и зарубежные форматы.	ПКР-7
8. Эфирные и неэфирные методы продвижения телеканала: определение, виды, примеры	ПКР-7
9. Мотивация сотрудников телекомпании: виды, особенности мотивации в коллективах региональных телеканалов	ПКР-7
10. Нижегородские телеканалы: общий обзор	ПКР-7
11. Бизнес - план и смета проекта. Принцип экономических расчетов. Распределение бюджета	ПКР-7
12. Основные положения Трудового кодекса РФ	ПКР-7
13. Дайте определение аудитории телеканала, перечислите возможные характеристики	ПКР-7
14. Методы исследования и сравнения реальной и потенциальной аудитории телеканала	ПКР-7
15. Принципы организации труда редакции тематических программ коммерческой/государственной телекомпании	ПКР-7
16. Современная методика программирования телеэфира	ПКР-7

### **6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенций ПКР-7**

Типовое задание по разделу 1 «Постановка задачи и разработка стратегии её реализации как основа деятельности менеджера».

Доклад на тему «Значение личностных качеств топ – менеджеров и успешных людей с мировым именем и их пути к успеху» (персоналия – на выбор)

Типовое задание по разделу 3 «Основы Трудового Кодекса РФ. Соцпакет. Правила поведения при приеме на работу и составление резюме».  
Письменная работа – составление личного резюме.

Типовое задание по разделу 5 «Создание проекта: понятие телевизионного формата. Письменное изложение концепции, идеи проекта»  
Творческое задание – документация предполагаемого проекта

Типовое задание по разделу 7 «Маркетинг (изучение конкурентов, аналитика)»  
Письменное задание – сформировать матрицу формирования конкурентной карты СМИ в регионе.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература**

1. Новикова, Т.Е. УМК «Менеджмент на телевидении» – Н.Новгород: Нижегородский госуниверситет, ФЭОР ННГУ, 2016. URL: <http://www.unn.ru/books/resources.html>; рег.№ 1178.16.09.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Экономика отечественных СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / С. М. Гуревич. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. -296 с. [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705454.html>).
2. Брэддик У. Менеджмент в организации [пер. с англ.]. М.: ИНФРА-М, 1997. – 344 с. [Ф3].
3. Введение в экономику : учеб. пособие / С.Д. Резник, З.А. Мебадури, Е.В. Духанина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., стереотип. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. [ЗС] (адрес размещения: <http://znanium.com/>).
1. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста / Н.В. Зверева – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 320 с. [Ф2].
4. Телевизионная журналистика. 4-е издание/Редколлегия: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ «Высшая школа», 2002.

### **7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003. Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

1. <http://mediaprofi.org/> Информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья
2. <http://www.broadcasting.ru/main.php> Специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании
3. <http://www.mediascope.ru/> Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова
4. <http://mediascope.net/> Исследовательская компания на российском рынке в сфере медиа-исследований
5. <http://base.garant.ru/12125268/> Трудовой кодекс Российской Федерации
6. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. [Электронный ресурс] – адрес размещения: <https://digital.gov.ru/>
7. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: *компьютер, проектор, экран.*

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ (утв. Ученым советом ННГУ, протокол № 8 от 16.06.2021 г.), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02. – Журналистика.

Автор к. филос. наук, доцент Новикова Т.Е.

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_