

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Инструменты и техники мультимедийной журналистики

---

Уровень высшего образования

Магистратура

---

Направление подготовки / специальность

42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

---

Направленность образовательной программы

Медиаменеджмент в политике и бизнесе

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.09 Инструменты и техники мультимедийной журналистики относится к обязательной части образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1: Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2: Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1: Уметь находить наиболее эффективные тактики создания медиапродукта Знать различия в подходах к созданию медиапродуктов в различных медиасистемах Владеть навыками сравнения созданного медиапродукта с его аналогами по критериям эффективности, доступности, релевантности  ОПК-1.2: Уметь находить наиболее эффективные риторические приемы Знать мировые тренды эффективного копирайтинга и спичрайтинга Владеть навыками составления эффективных текстов с учетом запросов целевых аудиторий	Тест	Экзамен: Творческое задание
ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1: Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной	ОПК-6.1: Знания: Основных тенденций развития медиакоммуникационных технологий Умения: Находить наиболее перспективные разработки, имеющие значение для	Тест	Экзамен: Творческое задание

	<p>деятельности ОПК-6.2: Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p>	<p>профессиональной деятельности Навыки: Гармонично сочетать технологии и интеллект в практической деятельности</p> <p>ОПК-6.2: Знания: Основных тенденции в области информационных технологий</p> <p>Умения: Находить наиболее перспективные разработки, имеющие значение для профессиональной деятельности</p> <p>Навыки: Использовать программное обеспечение с технологией искусственного интеллекта для адаптации рекламных и рг текстов</p>		
--	--	---	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>3</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>16</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>16</b>
- КСР	<b>2</b>
самостоятельная работа	<b>38</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>36</b> <b>Экзамен</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем),	Самостоятельная работа

		часы из них			обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора- торные работы), часы	Всего	
	Ф Ф	Ф Ф	Ф Ф	Ф Ф	Ф Ф
Тема 1. Понятие мультимедийной и интернет-журналистики	13	3	3	6	7
Тема 2. Новые тренды в современных медиа	11	2	2	4	7
Тема 3. Форматы мультимедийной журналистики	12	3	3	6	6
Тема 4. Интерактивность как форма мышления и формирования реальности	10	2	2	4	6
Тема 5. Фото- и видеосъемка в соцсетях	12	3	3	6	6
Тема 6. Особенности медийного поведения на различных сетевых платформах	12	3	3	6	6
Аттестация	36				
КСР	2			2	
Итого	108	16	16	34	38

### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1 Понятие мультимедийной и интернет-журналистики:

1. Принципы «классической» и современной журналистики: сравнительная характеристика
2. К кому апеллирует мультимедийный журналист?
3. Аудитория мультимедийной журналистики.
4. Реклама-продвижение-журналистика. Возможно ли разделение этих понятий в современной коммуникации?

Тема 2 Новые тренды в современных медиа:

1. Посещаемость (работа с основными метриками).
2. Навыки использования пользовательского контента (из соцсетей СМИ).
3. Инструменты embed.
4. Юридические основания. Ответственность журналистов и пользователей.

Тема 3: Форматы мультимедийной журналистики

1. Тесты. Голосования (на разных платформах).
2. Интерактивные карты.
3. Таймлапсы. Гистограммы. Стримы.
4. Карточки. Было-стало.

Тема 4 Интерактивность как форма мышления и формирования реальности:

1. Формы взаимоотношений с аудиторией.
2. Проблема обратной связи и ее анализа.
3. Маркетинг или этика? Формы монетизации интерактивности и их влияние на качество коммуникации.
4. Может ли журналист-одиночка (эго-медиум) обойтись без интерактивности?

Тема 5 Фото- и видеосъемка в соцсетях.

1. Особенности подготовки объектов съемки и формирование контента.

2. Сэлфи как медиаформат.
3. Особенности эмоционального воздействия видеоконтента.
4. Учет особенностей просмотра целевой аудитории

Тема 6 Особенности медийного поведения на различных сетевых платформах:

1. Обновляемость контента.
2. Специфика сетевого жаргона и учет актуальной тематики.
3. Способы усиления аудиторного воздействия за счет синергии контента на различных платформах.
4. Виртуальная и дополненная реальность

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию. Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины. Одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и правильное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные словари, справочники и другие материалы, указанные в списке рекомендуемой литературы.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Таких, как основные принципы успешной информационной компании, теоретические основы индивидуального воздействия рекламы в СМИ, влияние на рекламные повторы вида продукции, содержания и размера реклама, а также выбора рекламодателя, рекламный шум, конкуренция и охват, подходы к покупке рекламного пространства.

Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Самоподготовка к практическим занятиям. При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с такими дисциплинами, такими как «Современная медиаиндустрия», «Медиапланирование», «Новые тенденции в технологиях связей с общественностью». На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;

- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Инструменты и техники мультимедийной журналистики» является экзамен. Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является

кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, рекомендуемые в ходе преподавания данной дисциплины. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом сущности того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки докладов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) контроля качества усвоения лекционного материала с помощью контрольных тестов и работой с кейсами;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников (или учебных пособий) оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения. После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

В рамках изучения дисциплины «Инструменты и техники мультимедийной журналистики» рекомендуется обратить особое внимание на ресурсы, перечисленные в перечне Интернет-

ресурсов в п.6.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Виды самостоятельной работы студента и их методическое обеспечение Самостоятельная работа студента состоит из аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется во время проведения аудиторных занятий (на лекциях, семинарских, практических и лабораторных занятиях, на консультациях и практике) под непосредственным руководством и контролем преподавателя.

Внеаудиторная самостоятельная работа включает в себя следующие виды:

- усвоение полученного материала в момент аудиторных занятий, расширение полученных знаний за счет освоения рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы. Основным источником литературы является портал Фундаментальной библиотеки ННГУ [www.lib.unn.ru](http://www.lib.unn.ru). На нем студент находит не только рекомендованную преподавателем литературу, но и дополнительные источники, способные значительно расширить полученные знания и представления. На данном портале существует выход через личный кабинет студента на основные библиотечные ресурсы (Юрайт, Знаниум и т.д.), на которые опирается методическое обеспечение учебного процесса в ННГУ.
- выполнение исследовательских, творческих, лабораторных работ в соответствии с рекомендациями и задачами, данными на портале [www.elearning.unn.ru](http://www.elearning.unn.ru). Данные работы подразумевают различные формы взаимодействия студентов и преподавателя, а также внутригрупповые работы студентов. Для каждого вида работ предусмотрены различные форматы: форумы, семинары, задачи, коллоквиумы. В результате выполнения данных преподавателем заданий студент получает в зависимости от специфики задания отклик преподавателя, коллективную оценку группы, оценку преподавателя. Перед началом курса всем студентом рекомендуется предварительно ознакомиться с содержанием курса и предлагаемыми видами работ для того, чтобы рационально распределить свое время и усилия в момент самостоятельной работы.
- текущий самоконтроль успеваемости и степени освоения материалов за счет прохождения тестов на портале [www.elearning.unn.ru](http://www.elearning.unn.ru).
- написание рефератов, эссе, подготовка докладов, презентаций.
- использование других источников и электронных ресурсов, сертифицированных в соответствии с Российским законодательством и имеющих отношения к изучаемой дисциплине.

## **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:**

1.Профессиональный статус журналиста в сети выражается через:

А) принадлежность к профессиональному союзу

- Б) умения найти качественную информацию
- В) быстро среагировать на социальное событие
- Г) создать текст, способный произвести точно спрогнозированный эффект в аудитории
- Д) другое

2. Сторителлинг – это (объясните свой выбор):

- А) форма подачи материала
- Б) форма рефлексии журналиста над событием
- В) форма интерактива

3. Что такое лонг-рид и веб-док:

- А) название источников информации
- Б) критерий длины текста
- В) форматы

4. Инфографика в мультимедийной журналистике это:

- А) форма иллюстрации материала
- Б) форма привлечения внимания
- В) форма журналистики

5. что такое narrowcasting?:

- А) узкое сегментированное вещание
- Б) вещание в виде рассказа (нарратива) автора о пережитых событиях
- В) вещание с помощью камеры go pro

6. антиреклама - это:

- А) высмеивание рекламного контента
- Б) бизнес-модель
- В) тактика маркетинговой войны с конкурентами

**5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-6:**

1. Что такое «медиадом»:

- А) название редакции;
- Б) места общения мультимедийных журналистов;
- В) форма интеграции различных носителей и платформ

2. В чем выражается «Гражданская журналистика» :

- А) в организации расследований
- Б) в гражданской тематике
- В) в форматах блогов

3. Могут ли считаться демотиваторы и интернет-мемы формами мультимедийной журналистики:

- А) Да
- Б) нет
- В) только при условии их сочетания с другими формами подачи контента

4. Неоспоримым преимуществом рекламы в интернете является:

- А) большая величина вторичной аудитории
- Б) высокий охват аудитории
- В) индивидуальность обращения
- Г) реклама не требует активного внимания, одновременно можно заниматься какимлибо несложным делом
- Д) рекламу можно нацеливать на аудиторию, которая соответствует определенному набору требований

5. Сбор и анализ детальной, весьма ценной для рекламодателя информацию об интернет-пользователях:

- А) прайминг
- Б) рейтинг
- В) таргетинг

Г) трекинг

Д) другое

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «превосходно» 96-100% правильных ответов;
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично». 86-95% правильных ответов;
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо». 81-85% правильных ответов;
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо». 66-80% правильных ответов;
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно». 56-65% правильных ответов.
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо». 46-55% правильных ответов;
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо». 45% и меньше правильных ответов.

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компет	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно

индикатора достижения компетенций)	не зачтено		зачтено				
	Знания	Умения	Навыки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки . Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки . Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки и. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки . Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки . Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки и. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.	
Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов	
Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач	

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».

	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

Интернет и телевидение. Проблема лидерства в современном медиапространстве. Проанализируйте новость, ставшую сенсацией в интернете и ставшую предметом ток-шоу на ведущих отечественных каналах: проблема временного разрыва, проблема смысловых акцентов.

#### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-6

Гражданский активизм в Сети. Формы и эффекты. Приведите примеры. Можно ли назвать их форматами коммуникации? Как проявляется в них феномен мультимедийной журналистики?

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»

Оценка	Критерии оценивания
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие / Е. А. Баранова. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 156 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13584-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846139&idb=0>.
2. Шарков Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : Учебное пособие / Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации. - 3. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 322 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-04536-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=875238&idb=0>.
3. Руденко Андрей Михайлович. Психология массовых коммуникаций : Учебник / Донской государственный технический университет, ф-л Институт сферы обслуживания и предпринимательств; Донской государственный технический университет. - 1. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2023. - 303 с. - (Высшее образование). - Профессиональное образование. - ISBN 978-5-369-01663-3. - ISBN 978-5-16-102644-1. - ISBN 978-5-16-012673-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=874334&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Баранова Екатерина Андреевна. Методы исследования мультимедийной журналистики. - Москва : Вузовский учебник, 2009. - 2 с. - ВО - Бакалавриат., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=605293&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Альманах АПСО <https://apso.susu.ru/almanah>
2. Атлас СМИ <http://www.mediageo.ru/>
3. Ассоциация Коммуникационных Агенств России (АКАР) <http://www.akarussia.ru/>
4. Электронная библиотека научных текстов <https://elibrary.ru>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук, профессор.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.