

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
им. Н.И. Лобачевского
(протокол от 30 ноября 2022 г. №13)

Рабочая программа дисциплины

**«МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ»**

**Уровень высшего образования
Магистратура**

**Направление подготовки
38.04.06 «Торговое дело»**

**Направленность образовательной программы
«Маркетинг в цифровой экономике»**

**Квалификация (степень) выпускника
Магистр**

**Форма обучения
Очная**

**Нижний Новгород
2023 год**

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель президиума Ученого Совета ННГУ

14 декабря 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании президиума Ученого совета ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Протокол от 14 декабря 2021 г. № 4

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20___ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20___ г. № ___
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Моделирование бизнес-процессов в условиях цифровой экономики» относится к части ООП направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело», формируемой участниками образовательных отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-4. Готов разрабатывать, реализовывать и развивать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИД-1 ПК-4 Разрабатывает, тестирует и внедряет инновационные товары (услуги), создает нематериальные активы (бренды) и управляет ими в организации	З4 (ПК-4) Знать сущность комплекса маркетинга и маркетинговой программы, маркетинговые инструменты, моделирование маркетинговых коммуникаций, методологию моделирования в маркетинговых исследованиях.	<i>Тест Реферат Доклад-сообщение</i>
	ИД-2 ПК-4 Разрабатывает, внедряет и совершенствует политику ценообразования в организации	У4 (ПК-4) Уметь использовать современные инструменты моделирования бизнес-процессов для разработки, реализации и развития маркетинговых программ предприятий в условиях цифровой экономики.	<i>Практическое задание Кейс-задача</i>
	ИД-3 ПК-4 Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации ИД-4 ПК-4 Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации	В4 (ПК-4) Владеть навыком разработки маркетинговых программ с использованием моделей, инструментов маркетинга.	<i>Проект</i>
ПК-12 Готовность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и	ИД-1 ПК-12 Обосновывает научные методы и подходы,	З12 (ПК-12) Знать понятие моделирования бизнес-процессов, современные парадигмы и современные методы моделирования бизнес-процессов.	<i>Тест Реферат Доклад-сообщение</i>

представлять результаты проведенного бизнес-анализа	используемые в ходе проведенного бизнес-анализа ИД-2 ПК-12 Самостоятельно обрабатывает, интегрирует и представляет полученные научные результаты	У12 (ПК-12) Уметь анализировать длительность, стоимость, риски, производительность бизнес-процессов, а также проводить оценку влияния реорганизации или совершенствования бизнес-процессов. У12 (ПК-12) Уметь обосновывать применение методов и парадигм моделирования бизнес-процессов, используемых в ходе проведенного бизнес-анализа	Практическое задание. Кейс-задача.
		В12 (ПК-12) Владеть навыком самостоятельной обработки, систематизации, интегрирования и представления полученных результатов моделирования бизнес-процессов.	Проект

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	___ ЗЕТ	___ ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	-	-
в том числе		-	-
аудиторные занятия (контактная работа):	31	-	-
- занятия лекционного типа	6		
- занятия семинарского типа	24		
- КСРИФ	1		
самостоятельная работа	77	-	-
Промежуточная аттестация – зачет		-	-

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы				
		из них				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	

	Очная	Очно-заочная Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Раздел 1. Теоретические аспекты моделирования и анализ бизнес-процессов. Тема 1. Ключевые положения управления бизнес-процессами.	20		1		4						5			15			
Тема 2. Анализ бизнес-процессов.	20		1		4						5			15			
Раздел 2. Методологии моделирования бизнес-процессов. Тема 3. Структурная, объектно-ориентированная и интегрированная методология моделирования бизнес-процессов.	24		1		6						7			17			
Тема 4. Имитационное моделирование бизнес-процессов.	20		1		4						5			15			
Тема 5. Модели маркетинга организации в условиях цифровой экономики.	23		2		6						8			15			
КСРИФ	1				1						1						
Промежуточная аттестация - зачет																	
Итого	108		6		25						31			77			

Раздел 1. Теоретические аспекты моделирования и анализ бизнес-процессов. Тема 1. Ключевые положения управления бизнес-процессами.

Сущность и принципы моделирования и перепроектирования бизнес-процессов. Определение бизнес-процесса и классификация бизнес-процессов. Организация как система. Компоненты бизнес-процесса. Сеть бизнес-процессов организации. Группы бизнес-процессов. Процессный подход к управлению организацией в условиях цифровой экономики. Система терминов процессного подхода. Принципы процессного управления. Проблемы и неудачи в моделировании и реорганизации бизнес-процессов. Основные этапы моделирования бизнес-процессов. Выбор приоритетных бизнес-процессов для оптимизации и моделирования. Группы ключевых показателей бизнес-процессов. Совершенствование бизнес-процессов. Принципы перепроектирования бизнес-процессов. Парадигмы моделирования.

Тема 2. Анализ бизнес-процессов.

Качественный анализ бизнес-процессов. Анализ длительности бизнес-процессов. Анализ рисков бизнес-процессов. Стоимостной анализ бизнес-процессов. Задачи обоснования вариантов организации бизнес-процессов. Методика многозвенного учета затрат по функциям. Динамический анализ производительности бизнес-процессов.

Раздел 2. Методологии моделирования бизнес-процессов. Тема 3. Структурная, объектно-ориентированная и интегрированная методология моделирования бизнес-процессов.

Понятие модели и моделирования. Классификация моделей. Классификация методологий моделирования. Объекты и связи в моделировании бизнес-процессов. CASE-средства и общий язык для передачи понимания бизнес-процессов. Методы и инструментальные средства моделирования бизнес-процессов. Бизнес-модель компании. Научные подходы моделирования бизнес-процессов. Способы описания и моделирования бизнес-процессов. Группы методов оптимизации бизнес-процессов. Сущность методологии SADT структурного анализа бизнес-процессов. Структурные методологии моделирования: методология моделирования IDEF0, IDEF3. Структурная методология моделирования DFD. Объектно-ориентированный язык моделирования UML. Интегрированная методология моделирования ARIS.

Тема 4. Имитационное моделирование бизнес-процессов.

Общие вопросы имитационного моделирования бизнес-процессов: сущность, типовые ошибки использования, достоинства и недостатки. Структура имитационной модели. Средство имитационного моделирования Rockwell Arena. Средство имитационного моделирования AnyLogic. Интегрированная среда ARIS. Имитационное моделирование в прикладных программных продуктах.

Раздел 3. Современные технологии моделирования бизнес-процессов в условиях цифровой экономики. Тема 5. Модели маркетинга организации в условиях цифровой экономики.

Комплекс маркетинга как набор контролируемых тактических маркетинговых инструментов: продукта, цены, места и продвижения. Модель комплекса маркетинга в сфере услуг 1P. Модель комплекса маркетинга 4P. Модель комплекса маркетинга 4C. Модель комплекса маркетинга 4A. Гуманистическая модель комплекса маркетинга 4E. Методология моделирования в маркетинговых исследованиях: оптимизационные модели, описательные модели, графическое моделирование объектов. Модель комплекса маркетинга SIVA. Модель комплекса маркетинга 2P+2C+3S. Моделирование маркетинговых коммуникаций. Модель интегрированных маркетинговых коммуникаций. Рекламные модели. Маркетинговая программа: сущность, виды и структура. Моделирование маркетинговых бизнес-процессов. Модель принятия решения о покупке. Модели поведения потребителей. Модель digital – маркетинга.

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает выполнение практических заданий, кейс-задач, проектов.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 18 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП;
- планирование и принятие решений в области выбранной профессиональной деятельности и оценка их эффективности;
- управление маркетинговой деятельностью предприятия (организации);
- управление информационно-коммуникационной деятельностью предприятия (организации);
- анализ и оценка результатов научных исследований;
- проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности;
- компетенций:

ПК-4. Готов разрабатывать, реализовать и развивать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга.

ПК-12 Готовность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты проведенного бизнес-анализа.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций.

Промежуточная аттестация проходит в традиционной форме зачета, в иных формах, включающих выполнение практических заданий, кейс-задач наряду с традиционными ответами на вопросы по программе дисциплины.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для контроля знаний, умений и владений на лекционных и практических занятиях возможно использование следующих методов: устный опрос, письменный опрос, практическая проверка знаний, тестирование, практические задания, самоконтроль и самопроверка, проблемные ситуации и кейсы, проекты; самостоятельная поисковая деятельность. Контроль может осуществляться аудиторно и внеаудиторно.

Контроль, знаний, умений и владений проводится в процессе изучения дисциплины.

Итоговое испытание проводится в форме зачета. В разработанных вопросах к зачету отражены основные составляющие разделов дисциплины.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

Цель самостоятельной работы - подготовка и формирование способностей, навыков, умений и владений обучающихся к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию. Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности, воспитывает целеустремленность, системность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Виды и порядок самостоятельной работы обучающегося:

1. Конспектирование и реферирование учебников, статей (традиционная форма самостоятельной работы обучающихся).

Порядок выполнения и контроля:

1. Отработка лекционного материала обучающимся в индивидуальном порядке.
2. Изучение рекомендованной литературы, конспектирование и реферирование учебников, статей (см. учебно-методическое обеспечение п. 6);
3. Демонстрация обучающимися выполненных конспектов преподавателю за 2 недели до итогового занятия по темам дисциплины в электронном виде. Преподавателем контролируется наличие у обучающихся выполненных конспектов в индивидуальном порядке.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины приведено в п. 6.

2. Рефераты, доклады-сообщения.

В течение периода обучения по дисциплине малыми группами студентов выполняются рефераты.

Порядок выполнения и контроля:

1. Реферат вместе докладом-сообщением в виде презентации предоставляются преподавателю на практических (семинарских) занятиях согласно темам дисциплины в электронном виде.

2. Защита реферата может проводиться на групповой консультации, на выделенном занятии в рамках часов учебной дисциплины или в формате видео-конференции, либо видеочата в режиме онлайн. Защита реферата осуществляется малыми группами студентов 2-3

человека, что предусматривает доклад-сообщение с презентацией по реферату в течение не более 5-7 минут, а также ответы на вопросы.

3. По результатам предоставленных преподавателю в электронном виде материалов выставляется общая оценка с учетом оценок за работу над рефератом, докладом-сообщением, навыки ведения дискуссии и ответы на поставленные вопросы.

Темы рефератов для самостоятельной работы приведены в п. 5.2.5.

3. Проект.

В течение периода обучения по дисциплине малыми группами студентов выполняются проекты.

Порядок выполнения:

1. Выбор темы проекта, формирование малой группой обучающихся 2-3 человека инициативного предложения по проекту.

2. Разработка плана и (или) концепции проекта.

3. Постановка и детализация целей, уточнение границ проекта и его результатов.

4. Учет требований, ограничений и рисков реализации проекта.

5. Учет интересов и ожиданий участников проекта.

6. Определение состава показателей и критических факторов успеха проекта.

7. Уточнение необходимого состава процессов разработки и реализации проекта.

8. Формирование плана проектных работ.

9. Согласование и утверждение проекта.

10. Выполнение проекта.

11. Подготовка финального отчета по проекту и обмен проектной документацией.

Порядок контроля:

1. Проект вместе с презентацией - докладом предоставляется преподавателю за 2 недели до итогового занятия в электронном виде.

2. Защита проекта может проводиться на групповой консультации, на выделенном занятии в рамках часов учебной дисциплины или в формате видеоконференции, либо видеособрания, видеочата в режиме онлайн. Защита проекта осуществляется малыми группами студентов, что предусматривает доклад с презентацией по проекту в течение не более 5-7 минут, а также ответы на вопросы.

3. По результатам предоставленных преподавателю в электронном виде материалов выставляется общая оценка с учетом оценок за работу над проектом, презентацию-доклад, навыки ведения дискуссии и ответы на поставленные вопросы.

Виды самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой;
- изучение категориального аппарата дисциплины;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- подготовка к зачету;
- работа в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

Работа с основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и материалам периодических изданий. Работа с литературой предусматривает конспектирование наиболее актуальных и познавательных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более глубокому осмыслению

материала, его лучшему запоминанию, а также позволяет студентам проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации. Таким образом, конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, которая требует от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую литературу для учебной и научной работы, уметь обращаться с предметными каталогами и библиографическим справочником библиотеки.

Изучение категориального аппарата дисциплины.

Изучение и осмысление экономических категорий требует проработки лекционного материала, выполнения практических заданий, изучение словарей, энциклопедий, справочников.

Индивидуальная самостоятельная работа студента направлена на овладение и грамотное применение экономической терминологии в области компьютерного моделирования.

Самостоятельное изучение тем дисциплины.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем изучаемой дисциплины. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, умений и навыков, всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов определенной темы направлено на более глубокое усвоение основных категорий экономической теории, понимание экономических процессов, происходящих в обществе, совершенствование навыка анализа теоретического и эмпирического материала.

Подготовка к зачету.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проходит в виде зачета. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является систематическая работа студента в течение семестра. В этом случае подготовка к зачету является систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

Рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы.

Желательно спланировать трехкратный просмотр материала перед зачетом. Во-первых, внимательное чтение с осмыслением, подчеркиванием и составлением краткого плана ответа. Во-вторых, повторная проработка наиболее сложных вопросов. В-третьих, быстрый просмотр материала или планов ответов для его систематизации в памяти.

Самостоятельная работа в библиотеке.

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Это работа предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов:

- а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;
- б) изучение книг, журналов, газет - в читальном зале;
- в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;
- г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам. Необходимо помнить об оформлении ссылок на Интернет-источники.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов преподавателю целесообразно использовать следующие виды деятельности:

- консультации,
- выдача заданий на самостоятельную работу,
- информационное обеспечение обучения,
- контроль качества самостоятельной работы студентов.

Темы проектов для самостоятельной работы приведены в п. 5.2.6.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Моделирование бизнес-процессов в условиях цифровой экономики», <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=10056> , созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/> .

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
---------------	--	--	---	---	---	---	---

Карта компетенций.

Индикаторы компетенции	Критерии оценивания (дескрипторы)						
	«плохо»	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосходно»
<p>Знания</p> <p>34 (ПК-4) Знать сущность комплекса маркетинга и маркетинговой программы, маркетинговые инструменты, моделирование маркетинговых коммуникаций, методологию моделирования в маркетинговых исследованиях.</p> <p>312 (ПК-12) Знать понятие моделирования бизнес-процессов, современные парадигмы и современные методы моделирования бизнес-процессов.</p>	отсутствие знаний материала	наличие грубых ошибок в основном материале	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материала с рядом заметных погрешностей	знание основного материала с незначительными погрешностями	знание основного материала без ошибок и погрешностей	знание основного и дополнительного материала без ошибок и погрешностей
<p>Умения</p> <p>У4 (ПК-4) Уметь использовать современные инструменты моделирования бизнес-процессов для разработки, реализации и развития маркетинговых программ предприятий в условиях цифровой экономики.</p> <p>У12 (ПК-12) Уметь анализировать длительность, стоимость, риски, производительность бизнес-процессов, а также проводить оценку влияния реорганизации или совершенствования бизнес-процессов.</p> <p>У12 (ПК-12) Уметь обосновывать применение методов и парадигм моделирования бизнес-процессов, используемых в ходе проведенного бизнес-анализа.</p>	отсутствует способность решения стандартных задач	наличие грубых ошибок при решении стандартных задач	способность решения основных стандартных задач с негрубыми ошибками	способность решения всех стандартных задач с незначительными погрешностями	способность решения всех стандартных задач без ошибок и погрешностей	Способность решения стандартных и некоторых нестандартных задач	способность решения стандартных задач и широкого круга нестандартных задач
<p>Владения</p> <p>В4 (ПК-4) Владеть навыком разработки маркетинговых программ с использованием моделей, инструментов маркетинга.</p> <p>В12 (ПК-12) Владеть навыком самостоятельной обработки, систематизации, интегрирования и представления полученных результатов моделирования бизнес-процессов.</p>	полное отсутствие навыков, предусмотренных компетенцией	отсутствие ряда важнейших навыков, предусмотренных данной компетенцией	наличие минимально необходимого множества навыков	наличие большинства основных навыков, продемонстрированное в стандартных ситуациях	наличие всех основных навыков, продемонстрированных в стандартных ситуациях	наличие всех навыков, продемонстрированное в стандартных ситуациях	Наличие всех навыков, продемонстрированное в стандартных и нестандартных ситуациях
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 20 %	20 – 50 %	50 – 70 %	70-80 %	80 – 90 %	90 – 99 %	100%

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Уровень подготовки	
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Моделирование бизнес-процессов в условиях цифровой экономики»

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Сущность и принципы моделирования и перепроектирования бизнес-процессов.	ПК-12
2. Определение бизнес-процесса и классификация бизнес-процессов.	ПК-12
3. Организация как система.	ПК-12
4. Компоненты бизнес-процесса.	ПК-12
5. Сеть бизнес-процессов организации. Группы бизнес-процессов.	ПК-12
6. Процессный подход к управлению организацией в условиях цифровой экономики.	ПК-12
7. Система терминов процессного подхода. Принципы процессного управления.	ПК-12
8. Проблемы и неудачи в моделировании и реорганизации бизнес-процессов.	ПК-12
9. Основные этапы моделирования бизнес-процессов.	ПК-12
10. Выбор приоритетных бизнес-процессов для оптимизации и моделирования.	ПК-12
11. Группы ключевых показателей бизнес-процессов.	ПК-12
12. Совершенствование бизнес-процессов.	ПК-12
13. Принципы перепроектирования бизнес-процессов.	ПК-12
14. Парадигмы моделирования.	ПК-12
15. Качественный анализ бизнес-процессов.	ПК-12

16. Анализ длительности бизнес-процессов.	ПК-12
17. Анализ рисков бизнес-процессов.	ПК-12
18. Стоимостной анализ бизнес-процессов.	ПК-12
19. Задачи обоснования вариантов организации бизнес-процессов.	ПК-12
20. Методика многозвенного учета затрат по функциям.	ПК-12
21. Динамический анализ производительности бизнес-процессов.	ПК-12
22. Понятие модели и моделирования.	ПК-12
23. Классификация моделей.	ПК-12
24. Классификация методологий моделирования.	ПК-12
25. Объекты и связи в моделировании бизнес-процессов.	ПК-12
26. CASE-средства и общий язык для передачи понимания бизнес-процессов.	ПК-4
27. Методы и инструментальные средства моделирования бизнес-процессов.	ПК-4
28. Бизнес-модель компании.	ПК-4
29. Научные подходы моделирования бизнес-процессов.	ПК-12
30. Способы описания и моделирования бизнес-процессов.	ПК-12
31. Группы методов оптимизации бизнес-процессов.	ПК-12
32. Сущность методологии SADT структурного анализа бизнес-процессов.	ПК-4
33. Структурные методологии моделирования: методология моделирования IDEF0, IDEF3.	ПК-4
34. Структурная методология моделирования DFD.	ПК-4
35. Объектно-ориентированный язык моделирования UML.	ПК-4
36. Интегрированная методология моделирования ARIS.	ПК-4
37. Общие вопросы имитационного моделирования бизнес-процессов: сущность, типовые ошибки использования, достоинства и недостатки.	ПК-12
38. Структура имитационной модели.	ПК-4
39. Средство имитационного моделирования Rockwell Arena.	ПК-4
40. Средство имитационного моделирования AnyLogic.	ПК-4
41. Интегрированная среда ARIS.	ПК-4
42. Имитационное моделирование в прикладных программных продуктах.	ПК-4
43. Комплекс маркетинга как набор контролируемых тактических маркетинговых инструментов: продукта, цены, места и продвижения.	ПК-4
44. Модель комплекса маркетинга в сфере услуг 1Р. Модель комплекса маркетинга 4Р.	ПК-4
45. Модель комплекса маркетинга 4С. Модель комплекса маркетинга 4А.	ПК-4
46. Гуманистическая модель комплекса маркетинга 4Е. Модель комплекса маркетинга SIVA. Модель комплекса маркетинга 2Р+2С+3S.	ПК-4
47. Методология моделирования в маркетинговых исследованиях: оптимизационные модели, описательные модели, графическое моделирование объектов.	ПК-4
48. Модель принятия решения о покупке.	ПК-4
49. Модели поведения потребителей.	ПК-4
50. Модель digital – маркетинга.	ПК-4

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций

Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-4

1. Стоимостной анализ функций осуществляется на основе практического использования:

А. case-технологий;

- В. диаграмм рабочих потоков;
- С. текстового редактора Microsoft Word;
- Д. систем имитационного моделирования AnyLogic, Rockwell Arena.

2. Что включает в себя комплекс маркетинга?

- А. управление предприятием;
- В. совокупность инструментов (товар, цена, распространение, продвижение);
- С. выбор условий реализации;
- Д. способ транспортировки товара

3. Определите верную последовательность составляющих элементов плана маркетинга.

- А. перечень опасностей и возможностей;
- В. бюджеты;
- С. перечень задач и проблем;
- Д. порядок контроля;
- Е. стратегия маркетинга;
- Ф. сводка контрольных показателей;
- Г. программа действий;
- Н. изложение текущей маркетинговой ситуации.

4. Что такое маркетинговая программа?

А. маркетинговая программа - это документ, излагающий, обосновывающий и детализирующий маркетинговые цели и маркетинговые планы компании;

В. маркетинговая программа - это стратегический план производственно-сбытовой и научно-технической деятельности фирмы, составляемый на определенный период времени для оптимальной взаимоувязки целей фирмы и её шансов в сфере маркетинга;

С. совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами предприятия и внутри него и влияющих или имеющих возможность влиять на его рыночные условия;

Д. ведущее звено маркетинговых коммуникаций, являющее собой форму неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг и оплачиваемое точно установленным заказчиком.

5. Из каких частей обычно состоит маркетинговая программа?

- А. изложение маркетинговых и финансовых целей компании;
- В. обоснование планируемых маркетинговых действий компании;
- С. медиа-план маркетинговой деятельности компании;
- Д. расчет производственных мощностей.

Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-12

1. Построение схемы технологического процесса в виде последовательности операций, на входе и выходе которых отражаются объекты различной природы: материальные и информационные объекты, используемые ресурсы, организационные единицы, представляет собой сущность:

- А. объектно-ориентированного подхода;
- В. морфологического подхода;
- С. функционального подхода;
- Д. комплексного подхода.

2. Что включает в себя моделирование бизнес-процессов?

- А. сбор информации о бизнес-процессах;
- В. описание и анализ бизнес-процессов;
- С. построение модели бизнес-процессов;
- Д. практическую реализацию технологии изготовления продукта.

3. Определите верную последовательность этапов процесса принятия решения о покупке

- А. решение о покупке;
- В. поиск информации;

- С. осознание проблемы;
- Д. реакция на покупку;
- Е. оценка вариантов.
- 4. Цифровые технологии – это...:
 - А. робототехника;
 - В. цветные принтеры;
 - С. 3D-печать;
 - Д. автоответчики;
 - Е. искусственный интеллект.
- 5. Цифровая трансформация – это...:
 - А. обновление гаджетов руководства предприятия;
 - В. использование цифровых технологий для кардинального повышения производительности и формирования оптимального потока создания ценности предприятий;
 - С. развитие клиентской базы;
 - Д. утечка информации.

Критерии оценки результатов тестирования.

Стандартная оценка	Тестовые нормативы: % правильных ответов
превосходно	96-100% правильных ответов
отлично	86-95% правильных ответов
очень хорошо	81-85% правильных ответов
хорошо	66-80% правильных ответов
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов
плохо	45% и меньше правильных ответов

5.2.3. Типовые практические задания для оценки сформированности компетенций

Типовые практические задания для оценки сформированности компетенции ПК-4

Практическое задание № 1. Определите среднюю цену 1 кг соли, реализованной торговой сетью в отчетном и в базисном периодах, а также рассчитайте индекс изменения цен - коэффициент или процент пересчета в процентах, который отражает изменение цен в отчетном периоде. Исходные данные приведены в таблице.

Таблица 1 – Исходные данные.

Квартал года	2019 (базисный)	2020 (отчетный)		
	Количество проданной соли, кг	Цена 1 кг соли, руб.	Количество проданной соли, кг	Цена 1 кг соли руб.
1	5500	14	5500	20
2	6500	16	6500	22
3	7500	18	7500	24
4	8500	20	8500	26
Итого	28000	-	28000	-

Практическое задание № 2. Определите среднюю цену 1 кг мандаринов, проданных на разных рынках по объемам реализованной продукции в стоимостном выражении и ценам 1 кг яблок на каждом рынке, используя данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные.

Рынок	Объем реализованной продукции, руб.	Цена 1 кг мандаринов на каждом рынке, руб.
-------	-------------------------------------	--

1	10500	80
2	11000	95
3	8500	110
4	9500	130

Практическое задание №3. Рассчитайте изменение товарооборота в абсолютном выражении, а также индекс цен при изменении цен, определите изменение стоимостного объема продукции в абсолютном выражении и индекс стоимостного объема продукции согласно исходным данным таблицы 1.

Таблица 1 – Исходные данные.

Продукт	Объем продукции базисном периоде, кг	Цена 1 кг продукта в базисном периоде, руб.	Объем продукта в отчетном периоде, кг	Цена 1 кг продукта отчетном периоде, руб.
1	900	14	1100	16
2	700	16	900	18
3	800	18	1000	20
4	500	15	700	17

Типовые практические задания для оценки сформированности компетенции ПК-12

Практическое задание №1. Рассчитайте оптовую цену предприятия, используя следующие исходные данные:

- прямые затраты на продукцию - 850 руб.;
- накладные расходы - 350 руб.;
- прибыль предприятия - 300 руб.;
- скидка с оптовой цены предприятия - 50 руб.;
- налог на добавленную стоимость (НДС) - 10%.

Практическое задание №2. Рассчитайте розничную цену холодильника, который реализуется через розничную сеть, используя следующие исходные данные:

- себестоимость холодильника - 50000 руб.;
- уровень рентабельности-20%;
- налог на добавленную стоимость торговой компании (НДС)-16,67%;
- торговая наценка к оптовой цене - 30%.

Практическое задание №3. Рассчитайте отпускную цену оптового предприятия, розничную цену товара, используя следующие исходные данные:

- себестоимость товара - 450 руб.;
- уровень рентабельности - 15%;
- надбавка к оптовой цене предприятия - 90 руб.;
- налог на добавленную стоимость оптового предприятия и посреднической сбытовой компании - 20%;
- сбытовая наценка посреднической компании к цене оптового предприятия - 70 руб.;
- ставка акциза - 38 руб.;
- торговая наценка - 35% отпускной цены.

Критерии оценки практических заданий

Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое

	знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

5.2.4. Типовые кейс-задачи для оценки сформированности компетенций

Типовые кейс-задачи для оценки сформированности компетенции ПК-4

Кейс-задача №1.

Смоделируйте систему распределения материальных ресурсов из пункта А в пункт В. В пункт А ресурсы поступают по нормальному закону со средним временем 26 ± 2 мин. Здесь они сначала остаются в накопителе емкостью 8 шт. и затем передаются по любой из двух линий: АВ1 – по нормальному закону за время 13 ± 2 мин. или АВ2 - по показательному закону со средним временем равным 8 мин.

Задания для письменного ответа:

1. Создайте имитационную модель.
2. Обоснуйте и опишите логику работы созданной вами имитационной модели.
3. Каким будет поведение вашей модели при изменении ключевых параметров и как определяются границы ее устойчивого функционирования?

Кейс-задача №2.

Смоделируйте систему распределения материальных ресурсов со сбоями. При нормальной работе ресурсы перемещаются по основному каналу распределения за среднее время 9 мин. в соответствии с пуассоновским законом распределения. В основном канале происходят сбои каждые 2,25 ч. Если сбой происходит, то запускается резервный канал распределения. Восстановление основного канала занимает в среднем 1 ч. по экспоненциальному закону. После восстановления резервный канал поставки ресурсов выключается, и, основной канал продолжает работу с очередного транзакта. Поступающие ресурсы распределены по нормальному закону со средним временем 10 мин. и среднеквадратическим отклонением 1,5 мин.

Задания для письменного ответа:

1. Создайте имитационную модель.
2. Обоснуйте и опишите логику работы созданной вами имитационной модели.
3. Каким будет поведение вашей модели при изменении ключевых параметров и как определяются границы ее устойчивого функционирования?

Кейс-задача №3.

В рекламную компанию поступают запросы 25 ± 5 мин. Запрос обрабатывается 2-мя операторами, первый оператор обрабатывает 65 % запросов, второй - остальные запросы. Первичная обработка занимает 19 мин., выдача ответа требует 20 ± 5 мин., как у первого, так и у второго оператора.

Задания для письменного ответа:

1) Создайте имитационную модель с учетом выполнения 450 запросов.

2) Проведите анализ модели.

2.1. Определите количество запросов, которые обрабатываются каждым оператором за 8 часов.

2.2. Внесите изменения в модель: первые 100 запросов направлены к первому оператору на обработку, остальные - ко второму оператору. Как изменится модель?

2.3. Внесите изменения в модель: первые 4 часа все запросы - ко второму оператору на обработку, остальные к первому. Как изменится модель?

2.4. Внесите изменения в модель: на обработку поступают 2 вида запросов - телефонные звонки и электронные письма, при первичной обработке у электронных писем приоритет выше, чем у телефонных звонков. Как изменится модель?

Типовые кейс-задачи для оценки сформированности компетенции ПК-12

Кейс-задача №1.

Оптовая торговая компания реализует ассортимент продукции. Каждый из продуктов имеет наименование, оптовую цену, розничную цену, по каждому продукту имеется справочная информация. В торговую компанию обращаются клиенты. Оптовая фирма ведет учет клиентов в базе данных, где фиксируются следующие данные: наименование предприятия-клиента, адрес, телефон, e-mail, контактное лицо, объемы закупленной продукции, дата закупки. Оптовая компания заключает договора с клиентами.

Задание для письменного ответа:

Построить модель бизнес-процесса оптовой торговой компании в IDEF0, используя бесплатный программный продукт Dia Diagram Editor при соблюдении строгих требований IDEF0.

Кейс-задача №2.

Торговая компания, торгующая автозапчастями, взаимодействует с 5-ю поставщиками, по каждому из которых она располагает следующей информацией: название, адрес, телефон, e-mail, артикул автозапчасти, цена (принять при моделировании цену постоянной). Сделки с поставщиками реализуются на договорной основе. У поставщиков торговая компания закупает автозапчасти. Три поставщика могут поставлять одинаковые автозапчасти, имеющие один и тот же артикул. Каждый факт покупки запчастей у поставщика фиксируется в базе данных, причем обязательными для внесения в базу данных являются: дата покупки и количество закупаемых автозапчастей.

Задания для письменного ответа:

1. Построить модель бизнес-процесса в IDEF0, используя бесплатный программный продукт Dia Diagram Editor, осуществить ее декомпозицию по уровням: не менее 2-х верхних уровней (функциональных уровней).

2. Построить модель бизнес-процесса в ePC или eEPC, используя бесплатный программный продукт Dia Diagram Editor, осуществить ее декомпозицию по уровням: не менее 2-х последующих нижних уровней (операционных уровней).

Кейс-задача №3.

Бизнес-процесс «Печатать».

Вход: задание на 3D-печать; управление: данные по бизнес-процессу; механизм: 3D-принтер; выход: готовый продукт и сведения о результатах изготовления.

Задание для письменного ответа:

Построить модель бизнес-процесса в IDEF0, используя бесплатный программный продукт Dia Diagram Editor.

Критерии оценки кейс-задач

Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

5.2.5. Темы рефератов

Темы рефератов для оценки сформированности компетенции ПК-4:

1. Моделирование знаний и онтологическое моделирование.
2. Цифровые двойники.
3. Искусственный интеллект и имитационное моделирование.
4. Методы и модели искусственного интеллекта.
5. Моделирование сети (сетевое моделирование).
6. Моделирование цепи поставок.
7. Искусственные нейронные сети и нейросетевое моделирование.
8. Цифровое проектирование и моделирование.
9. Моделирование в маркетинге.
10. Моделирование в цифровой экономике.

Темы рефератов для оценки сформированности компетенции ПК-12:

11. Моделирование бизнес-процессов супермаркета.
12. Моделирование бизнес-процессов диспетчерской службы транспортной компании.
13. Моделирование бизнес-процессов торгового павильона.
14. Моделирование бизнес-процессов торгового киоска.

15. Моделирование бизнес-процессов аптеки.
16. Моделирование бизнес-процессов магазина.
17. Моделирование управления запасами.
18. Моделирование и системный анализ.
19. Регламентация и стандартизация бизнес-процессов.
20. Идентификация бизнес-процессов.
21. Интеграция бизнес-процессов.
22. Моделирование и анализ бизнес-процессов на основе IDEF.
23. Моделирование и анализ бизнес-процессов на основе UML.
24. Моделирование и анализ бизнес-процессов на основе BPMN.
25. Моделирование и анализ бизнес-процессов на основе ePC.
26. Моделирование бизнес-процессов документооборота компании.
27. Моделирование бизнес-процессов с помощью программного продукта ARIS.
28. Моделирование бизнес-процессов с помощью программного продукта Microsoft Visio.
29. Моделирование бизнес-процессов с помощью программного продукта Rockwell Arena.
30. Моделирование бизнес-процессов с помощью программного продукта AnyLogic.

Критерии оценки рефератов

Оценка	Критерии оценивания
Превосходно	Реферат соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент аргументированно высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация реферата отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
Отлично	Реферат соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация реферата отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
Очень хорошо	Реферат соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Авторская позиция просматривается. трудом. Реферат не перегружен информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
Хорошо	Реферат соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Реферат перегружен информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
Удовлетворительно	Реферат соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Неудовлетворительно	Реферат частично соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Плохо	Реферат не представлен

Критерии оценивания докладов-сообщений.

Оценка	Уровень подготовки
--------	--------------------

Превосходно	Доклад соответствует выбранной теме, обучающийся ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Обучающийся аргументированно отстаивает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, информативности. Обучающийся способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
Отлично	Доклад соответствует выбранной теме, обучающийся ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Обучающийся высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Обучающийся способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
Очень хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, обучающийся корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Обучающийся способен выразить свою точку зрения. Выводы дают целостного представления о проделанной работе.
Хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, обучающийся корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Обучающийся способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
Удовлетворительно	Доклад соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, обучающийся не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Обучающийся с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Неудовлетворительно	Доклад не в полной мере соответствует изучаемой теме, не в полной мере раскрывает ее, обучающийся не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Обучающийся с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Плохо	Доклад не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержания.

5.2.6. Темы проектов

Темы проектов для оценки сформированности компетенции ПК-4:

1. Разработка маркетинговой программы на конкретном примере торговой компании.
2. Разработка маркетинговой программы на конкретном примере логистического оператора.
3. Разработка маркетинговой программы на конкретном примере логистической транспортной компании.
4. Разработка маркетинговой программы на конкретном примере торгового дома.
5. Разработка маркетинговой программы на конкретном примере предприятия общественного питания.
6. Разработка маркетинговой программы на конкретном примере оптового поставщика автозапчастей.
7. Разработка маркетинговой программы на конкретном примере компании проката автомобилей.
8. Разработка маркетинговой программы на конкретном примере интернет-магазина.
9. Разработка маркетинговой программы на конкретном примере ювелирной мастерской.
10. Разработка маркетинговой программы на конкретном примере производственно-коммерческой фирмы.
11. Разработка маркетинговой программы на конкретном примере компании по оказанию складских услуг.

12. Разработка маркетинговой программы на конкретном примере группы компаний.
13. Разработка маркетинговой программы на конкретном примере компании-дистрибьютора.
14. Разработка маркетинговой программы на конкретном примере компании-поставщика.
15. Разработка маркетинговой программы на конкретном примере дилерского центра.
- Темы проектов для оценки сформированности компетенции ПК-12:**
16. Перепроектирование бизнес-процессов на конкретном примере торговой компании.
17. Перепроектирование бизнес-процессов на конкретном примере логистического оператора.
18. Перепроектирование бизнес-процессов на конкретном примере логистической транспортной компании.
19. Перепроектирование бизнес-процессов на конкретном примере торгового дома.
20. Перепроектирование бизнес-процессов на конкретном примере предприятия общественного питания.
21. Перепроектирование бизнес-процессов на конкретном примере оптового поставщика автозапчастей.
22. Перепроектирование бизнес-процессов на конкретном примере компании проката автомобилей.
23. Перепроектирование бизнес-процессов на конкретном примере интернет-магазина.
24. Перепроектирование бизнес-процессов на конкретном примере ювелирной мастерской.
25. Перепроектирование бизнес-процессов на конкретном примере производственно-коммерческой фирмы.
26. Перепроектирование бизнес-процессов на конкретном примере компании по оказанию складских услуг.
27. Перепроектирование бизнес-процессов на конкретном примере группы компаний.
28. Перепроектирование бизнес-процессов на конкретном примере компании-дистрибьютора.
29. Перепроектирование бизнес-процессов на конкретном примере компании-поставщика.
30. Перепроектирование бизнес-процессов на конкретном примере дилерского центра.

Критерии оценки проектов

Оценка	Критерии оценивания
Превосходно	Проект соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент аргументированно высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация проекта отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
Отлично	Проект соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация проекта отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
Очень хорошо	Проект соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Авторская позиция просматривается. трудом. Проект не перегружен информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
Хорошо	Проект соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Проект перегружен информацией общего характера. Студент

	способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
Удовлетворительно	Проект соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Неудовлетворительно	Проект частично соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Плохо	Проект не представлен

Критерии оценивания докладов-сообщений.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Доклад соответствует выбранной теме, обучающийся ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Обучающийся аргументированно отстаивает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, информативности. Обучающийся способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
Отлично	Доклад соответствует выбранной теме, обучающийся ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Обучающийся высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Обучающийся способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
Очень хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, обучающийся корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Обучающийся способен выразить свою точку зрения. Выводы дают целостного представления о проделанной работе.
Хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, обучающийся корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Обучающийся способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
Удовлетворительно	Доклад соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, обучающийся не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Обучающийся с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Неудовлетворительно	Доклад не в полной мере соответствует изучаемой теме, не в полной мере раскрывает ее, обучающийся не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Обучающийся с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Плохо	Доклад не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержания.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. —

Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511418>

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511154>

3. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517266>

б) дополнительная литература:

1. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515978>

2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513928>

3. Королев, А. В. Экономико-математические методы и моделирование : учебник и практикум для вузов / А. В. Королев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00883-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512225>

4. Дубина, И. Н. Основы математического моделирования социально-экономических процессов : учебник и практикум для вузов / И. Н. Дубина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00501-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511850>

5. Шёнталер, Ф. Бизнес-процессы: языки моделирования, методы, инструменты : практическое руководство / Франк Шёнталер, Готфрид Фоссен, Андреас Обервайс, Томас Карле ; пер. с нем. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-482-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078471> (дата обращения: 24.11.2020).

6. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497448>

7. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - ISBN 978-5-16-013017-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1917620>

8. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер,

2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-250-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniyum.com/catalog/product/1077903>

Специализированная литература.

1. Журнал «Современные технологии. Системный анализ. Моделирование» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://stsam.ircups.ru/> - Загл. с экрана.

2. Международный деловой журнал «Компьютерные исследования и моделирование» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://crm.ics.org.ru/> - Загл. с экрана.

3. Журнал «Моделирование и анализ информационных систем» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.mais-journal.ru/jour/index> - Загл. с экрана.

4. Журнал «Моделирование и анализ данных» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://psyjournals.ru/mad/> - Загл. с экрана.

Специализированная литература: иностранные издания и публикации открытого доступа.

1. Perugini, M., Hagemeyer, B., Wrzus, C., & Back, M. D., (2020) (in press). Dual process models of personality. In J. F. Rauthmann (Ed.), The handbook of personality dynamics and processes. San Diego: Elsevier - Regime access:

https://www.researchgate.net/publication/344026218_Dual_process_models_of_personality/link/5f4e67c8299bf13a3193d327/download - Title with screen.

2. Neeta Vaporikar, N., (2016). Business Process Management. International Journal of Productivity Management and Assessment Technologies 4(2), pp. 49-62. - Regime access:

https://www.researchgate.net/publication/303026421_Business_Process_Management/link/5b9bcc0ba6fdccd3cb57828f/download - Title with screen.

3. Tal, A. S., Salaimh S. A. and Hajiyeve, N. (2020). Information Technology In Business Process Reengineering. International Journal of Advanced Science and Technology Vol. 29, No. 7, (2020), pp. 3653-3657. - Regime access:

https://www.researchgate.net/publication/342283185_Information_Technology_In_Business_Process_Reengineering/link/5eebe54692851ce9e7f06d58/download - Title with screen.

4. Florian, R. W., Ingo J., Bogdan R. and Franczyk B., (2020). Increasing the Reusability of IoT-aware Business Processes. - Regime access:

https://www.researchgate.net/publication/344563224_Increasing_the_Reusability_of_IoT-aware_Business_Processes/link/5f805c13299bf1b53e189467/download - Title with screen.

5. Zidi, S., Hamani, N. and Kermad, L., (2019). Towards a business process reconfiguration. Conference: 7th IEEE International Conference on Advanced Logistics and Transport ICALT 2019At: Marrakech, Morocco. - Regime access:

https://www.researchgate.net/publication/335327719_Towards_a_business_process_reconfiguration/link/5e9ff87c92851c2f52ba696d/download - Title with screen.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Программное обеспечение.

При освоении дисциплины применяется следующее программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows.

2. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office Professional.

3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины).

1. Dia Diagram Editor - бесплатный программный продукт функционального моделирования [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://wiki.gnome.org/Apps/Dia/Download> - Загл. с экрана.

2. Dia Shape Repository - бесплатный дополнительный репозиторий Dia [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://dia-installer.de/diashapes/index.html> - Загл. с экрана.

3. Arena for Students for Free - бесплатная версия продукта имитационного моделирования Rockwell Arena для студентов с ограничениями по функционалу (после инсталляции продукта на компьютере при регистрации ввести STUDENT) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.arenasimulation.com/academic/students> - Загл. с экрана.

4. AnyLogic PLE (Personal Learning Edition) - образовательная версия продукта имитационного моделирования, предназначенная для обучения [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.anylogic.ru/downloads/personal-learning-edition-download/> - Загл. с экрана.

5. anyLogistix Personal Learning Edition - образовательная версия продукта имитационного моделирования, предназначенная для обучения [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.anylogistix.ru/personal-learning-edition/> - Загл. с экрана.

6. Free ARIS for Students – программа моделирования доступная студентам после регистрации на период 3 или 6 месяцев [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.ariscommunity.com/university/students> - Загл. с экрана.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютер преподавателя с возможностью подключения к сети Интернет, экран для демонстрации и проектор, компьютеры для студентов с возможностью подключения к сети Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», направленность (профиль) программы магистратуры «Маркетинг в цифровой экономике».

Автор:

к.э.н., доцент
кафедры торгового дела

С.А. Кирюшин

Рецензент:

зам. генерального директора по инновациям
ООО «Алюминика»

Н.В. Милов

Заведующий кафедрой

торгового дела
д.э.н., профессор

О.В. Чкалова

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от «14» ноября 2022 года, протокол № 6.