

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Медиаменеджмент в политической сфере

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

41.04.04 - Политология

Направленность образовательной программы

Политический менеджмент

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.05 Медиаменеджмент в политической сфере относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-5: Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента	ОПК-5.1: Использует базовые принципы медиаменеджмента в продвижении публикаций по профилю деятельности ОПК-5.2: Готовит профессионально-ориентированные тексты различной жанрово-стилистической принадлежности, оценивая особенности целевой аудитории и редакционной политики средств массовой информации	ОПК-5.1: Знать базовые принципы медиаменеджмента Уметь использовать базовые принципы медиаменеджмента в продвижении публикаций по профилю деятельности Владеть навыками оценки целевой аудитории и редакционной политики средств массовой информации в целях реализации стратегии продвижения публикаций по профилю деятельности ОПК-5.2: Знать алгоритм, методику написания текстов различной жанрово-стилистической направленности с учётом особенностей целевой аудитории Уметь составлять профессионально-ориентированные тексты различной жанрово-стилистической направленности с учётом особенностей целевой аудитории Владеть навыками написания профессионально-ориентированных текстов	Ситуационные задания	Зачёт: Контрольные вопросы

		различной жанрово-стилистической направленности		
ОПК-7: Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации	ОПК-7.2: Выбирает каналы распространения информации и оптимальные информационно-коммуникативные технологии для представления результатов своей профессиональной деятельности	ОПК-7.2: Знать возможности и пределы использования различных средств представления результатов профессиональной деятельности Уметь выстраивать стратегию представления результатов своей профессиональной деятельности. Владеть навыками представления результатов своей профессиональной деятельности в разных форматах, включая публичный, и посредством оптимальных информационно-коммуникационных технологий	Эссе	Зачёт: Контрольные вопросы

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	1
самостоятельная работа	75
Промежуточная аттестация	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе	
		Контактная работа (работа во	Самостоятельная

		взаимодействии с преподавателем), часы из них			работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора- торные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1 Медиаменеджмент как инструмент социального и политического управления	12	2		2	10
Тема 2 Место и роль медиаменеджмента в государственном и политическом пиаре (отечественные и зарубежные кейсы)	9	2	2	4	5
Тема 3 Феномен медиальности в политике	9	2	2	4	5
Тема 4 Поп-культура и популярная политика в контексте медиамейнстрима: принципы взаимодействия	9	2	2	4	5
Тема 5. Политическая реклама как форма социальной коммуникации (отечественные и зарубежные кейсы)	9	2	2	4	5
Тема 6. Фейк-ньюз как инструмент социального управления	17		2	2	15
Тема 7. Режиссура и драматургия политических событий	9	2	2	4	5
Тема 8. Технологии soft power в политических и бизнес-процессах	17	2		2	15
Тема 9. Феномен геймификации в медиапространстве	9	2	2	4	5
Тема 10. Критерии эффективности медиаменеджмента в современном информационном пространстве	7		2	2	5
Аттестация	0				
КСР	1				1
Итого	108	16	16	33	75

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1 Медиаменеджмент как инструмент социального и политического управления

Тема 2 Место и роль медиаменеджмента в государственном и политическом пиаре (отечественные и зарубежные кейсы)

Тема 3 Феномен медиальности в политике

Тема 4 Поп-культура и популярная политика в контексте медиамейнстрима: принципы взаимодействия

Тема 5. Политическая реклама как форма социальной коммуникации (отечественные и зарубежные кейсы)

Тема 6. Фейк-ньюз как инструмент социального управления

Тема 7. Режиссура и драматургия политических событий

Тема 8. Технологии soft power в политических и бизнес-процессах

Тема 9. Феномен геймификации в медиапространстве

Тема 10. Критерии эффективности медиаменеджмента в современном информационном пространстве

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Методика написания эссе:

Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение), поэтому в нём используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряды однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте.

Особенности эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и её осмысления;
- небольшой объём;
- свободная композиция;
- непринуждённость повествования;
- внутреннее смысловое единство;
- афористичность, эмоциональность речи.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении – резюмируется мнение автора).

Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность.

Специалисты полагают, что должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания – тире. Впрочем, стиль отражает особенности личности, об этом тоже полезно помнить.

При использовании цитат ссылки на авторов делаются по страницам и в конце эссе указывается библиографический список

Возможные лексические конструкции:

По моему мнению...; я думаю...; на мой взгляд; автор (этого высказывания), хотел сказать о том, что...; имел в виду...; обозначил проблему...

- Это высказывание представляется мне спорным...
- Конечно, существуют другие мнения..., одним из них является точка зрения философа (мыслителя и т. д.)
- В доказательство своей точки зрения (позиции...) я хотел бы привести пример из...
- В истории нередко можно найти примеры того... (тому...)
- В связи с этим, мне вспоминается (случай, телепередача, событие...)
- Завершая свое эссе (размышление), я бы хотел еще раз сделать акцент...
- В завершение своего эссе я хотел бы вернуться к идее (мысли), обозначенной в эпиграфе...

Алгоритм написания эссе:

1. Внимательно прочтите тему.
2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.
3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис: а) логические доказательства, доводы;
б) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы; с) мнения

авторитетных людей, цитаты.

4. Распределите подобранные аргументы.

5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).

6. Изложите свою точку зрения.

7. Сформулируйте общий вывод.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Ситуационные задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Студентам предлагается конкретная ситуация. Для её решения нужно понимание ситуации, масштабов проблемы, факторов её возникновения.

Ситуация: Транспортный коллапс в областном центре N, вызванный изношенностью подвижного состава, дефицитом кадров, сокращением маршрутов, логистическими проблемами. Ситуация становится дестабилизирующим фактором (фактором риска), негативно влияет на имидж мэра областного центра/губернатора. Какие шаги стоит предпринять с точки зрения медиаменеджмента для снижения градуса напряжённости?

Методические рекомендации:

1 Для решения ситуационной задачи целесообразно провести ситуационный анализ, изучить сложившуюся проблему с точки зрения системного подхода, выделив причины, предпосылки, факторы, которые привели к данной ситуации.

2 Собрать фактический материал (результаты опросов общественного мнения, статистические и экономические данные)

2 Изучить и оценить коммуникативную стратегию региональных и муниципальных властей по данной проблеме. Выявить сильные и слабые стороны принимаемых коммуникативных решений

3 На основании собранного и проанализированного массива данных дать рекомендации, предложить варианты решения

Критерии оценивания (оценочное средство - Ситуационные задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент ориентируется в проблемной ситуации, владеет информацией по проблеме, навыками экспертно-аналитической деятельности. Предлагает аргументированные

Оценка	Критерии оценивания
	сценарии, пути решения
не зачтено	Студент плохо ориентируется в ситуации, демонстрирует слабое владение теоретическими знаниями по проблеме. Навыки ситуационного анализа не сформированы или сформированы на низком уровне

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции ОПК-7:

Темы эссе:

1. Фейковые новости как инструмент социального управления
2. Режиссура предвыборных кампаний: зарубежный и российский опыт.
3. Ивент-мероприятия в политической сфере: типология, методика организации, оценка эффективности.
4. Социальные сети как инструмент медиамаркетинга.
5. Политическое управление в системе «больших данных» - история, эффекты, перспективы.
6. Процессы трансформации современной политической сферы под влиянием медиатехнологий
7. Политик или медиакоммуникатор? (к проблеме доступности современных политических концептов)
8. Возможен ли политический консенсус в медиареальности?

Критерии оценивания (оценочное средство - Эссе)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя понимание соответствующие примеры; грамотно применяет категории анализа, способен, объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; - диапазон. используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); - дает личную оценку проблеме. выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; - приводятся различные точки зрения и их личная оценка. - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.
не зачтено	Навыки написания эссе отсутствуют или сформированы на низком уровне: студент не может ясно, аргументированно изложить свою позицию по проблеме

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
--------	--------------------

зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

Каков синоним понятия «трансформационной менеджмент»?

Уместен ли менеджерский подход к государственному и политическому пиару

Каковы основные функции медиаменеджмента

Разъясните соотношение понятий «медиаменеджмент» и «трансформационный менеджмент»

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-7

Технологии soft power в политике

Назовите основные каналы коммуникации в современной политике

Каково влияние канала коммуникации на эффективность коммуникации в целом?

Какие информационно-коммуникативные технологии составляют основу медиаменеджмента?

Перечислите основные критерии эффективности медиаменеджмента в современном информационном пространстве

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина,

Оценка	Критерии оценивания
	сформированы на уровне не ниже удовлетворительно, продемонстрировано владение политической ситуацией в регионе, знание механизма реализации политического процесса на уровне субъекта РФ
не зачтено	Продemonстрирован низкий уровень понимания проблемы и путей её решения, слабое владение ситуацией. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Зельдович Б. З. Медиаменеджмент : учебник / Б. З. Зельдович. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 293 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11729-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843146&idb=0>.
2. Медиаменеджмент : учебно-методическое пособие / Депцова Т. Ю., Нечитайло С. А., Гнутова А. А., Нечитайло А. А., Прядильникова Н. В. - Самара : Самарский университет, 2022. - 78 с. - Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве учебно-методического пособия для обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело. - Книга из коллекции Самарский университет - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-7883-1783-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=866044&idb=0>.
3. Зельдович Борис Захарович. Медиаменеджмент : Учебник для вузов / Зельдович Б. З. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 293 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11729-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=768092&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Жук Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для спо / Жук Ю. А. - Санкт-Петербург : Лань, 2021. - 208 с. - Книга из коллекции Лань - Информатика. - ISBN 978-5-8114-6829-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=880120&idb=0>.
2. Кириллова Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. - Москва : Юрайт, 2023. - 109 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08477-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=870971&idb=0>.
3. Галяшина Е.И. Фейковизация как средство информационной войны в интернет-медиа : практическое пособие / Галяшина Е.И. - Москва : Блок-Принт, 2023. - 144 с. - ISBN 978-5-6048622-5-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=878517&idb=0>.
4. Медиаменеджмент и медиамаркетинг : учебное пособие / Нечитайло А. А., Гнутова А. А., Прядильникова Н. В., Депцова Т. Ю., Нечитайло С. А. - Самара : Самарский университет, 2022. -

116 с. - Книга из коллекции Самарский университет - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-7883-1857-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=866116&idb=0>.

5. Чумиков А. Связи с общественностью и медиакommunikации : учебное пособие / А. Н. Чумиков. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 199 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15991-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871071&idb=0>.

6. Шарков Ф.И. Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве : учебное пособие / Шарков Ф.И.; Бузин В.Н.; Шубрт И. - Москва : Дашков и К, 2023. - 211 с. - ISBN 978-5-394-04771-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=868676&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Windows 8.1 PRO (срок действия лицензии: бессрочный):

00261-80403-57839-AA190

00261-80403-57839-AA389

00261-80403-57839-AA131

00261-80403-57839-AA623

00261-80403-57839-AA801

Microsoft office 2013 (срок действия лицензии: бессрочный):

00216-576000-47723-AA738

00216-57600- 47723-AA240

00216-576000-47723-AA518

00216-576000-47723-AA366

00216-576000-47723-AA086

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 41.04.04 - Политология.

Автор(ы): Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук, профессор.

Рецензент(ы): Ульмаева Лилия Наилевна, кандидат политических наук.

Заведующий кафедрой: Старкин Сергей Валерьевич, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.