

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

---

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 6 от 31.05.2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Введение в проектную деятельность

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

38.03.03 - Управление персоналом

---

Направленность образовательной программы

Управление и развитие персонала организации

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.15 Введение в проектную деятельность относится к обязательной части образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.2: Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.3: Прогнозирует ожидаемые результаты в отношении решения каждой задачи в отдельности и решения выделенных задач в комплексе.</p> <p>УК-2.4: Осуществляет презентацию результатов комплексного решения задач проекта.</p>	<p>УК-2.1: Способен формировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.2: Способен проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.3: Способен прогнозировать ожидаемые результаты в отношении решения каждой задачи в отдельности и решения выделенных задач в комплексе.</p> <p>УК-2.4: Способен осуществлять презентацию результатов комплексного решения задач проекта.</p>	<p>Дискуссия</p> <p>Кейс-задание</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Проектная работа</p>

ОПК ОС-7: Способен к ведению инновационно-предпринимательской деятельности	ОПК ОС-7.1: Понимает специфику инновационно-предпринимательской деятельности, знает способы ее организации ОПК ОС-7.2: Использует способы организации инновационно-предпринимательской деятельность для создания и поддержания условий ее осуществления.	ОПК ОС-7.1: Способен понимать специфику инновационно-предпринимательской деятельности, знает способы ее организации  ОПК ОС-7.2: Способен использовать способы организации инновационно-предпринимательской деятельность для создания и поддержания условий ее осуществления.	Задания	Зачёт: Задания
---	---	---	---------	-------------------

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная</b>
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>2</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>8</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>16</b>
- КСР	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>47</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> <b>зачёт</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Тема 1. Понятие социальных технологий и их основные типы. Определение проектирования и проектной деятельности	5	2		2	3

Тема 2. Онтологические основания, когнитивная база и социокультурные предпосылки развития социальных технологий	6	2		2	4
Тема 3. Виды и структура проектов	8	2	2	4	4
Тема 4. Социальные технологии и проектирование в практиках современного общества	8	2	2	4	4
Тема 5. Введение. Понятие «софт скилз» Знакомство с понятием «софт скилз». Формулирование цели модуля. Формирование списка необходимых личностных качеств и навыков, для освоения профессии в современном мире.	5		1	1	4
Тема 6. Софт скилз+ способы мышления Определение командной работы. Формирование списка «профессии будущего», определение общих признаков, компетенций. Способы мышления. Понятие креативного мышления. Способы тренировки креативного мышления.	5		1	1	4
Тема 7. Развитие эмоционального интеллекта Активизация процессов самопознания, установление доверительных отношений в группе. Установление групповой динамики. Понятие контроля эмоций и способы.	5		1	1	4
Тема 8. Коммуникация: управление эмоциями/понимание эмоций Формулирование понятия психологической поддержки через метод «игра». Микросоциология (Гоффман). Теории коммуникации. Формирование понимания важности демонстрации эмоций в процессе коммуникации.	5		1	1	4
Тема 9. Ролевые игры Формулирование понятия «командная работа». Формирование навыков определения цели в команде, распределения ресурсов, определение целевой аудитории. Понятие «лидер». Ролевые позиции (ситуативное лидерство / «Люди, которые играют в игры», и др. теории).	6		2	2	4
Тема 10. Ролевые игры: внимание, понимание потребностей других Формирование списка ценностей командной работы. Закрепление понятия «команда». Понятия: целевая аудитория, потребности потребителей, маркетинговое позиционирование, замещающие технологии, цепочка дистрибуции, модель монетизации, стиль потребления и т.д.	6		2	2	4
Тема 11. Командный креатив Этапы продвижения проекта: подготовка, поиск, представление, продукт, производство.	6		2	2	4
Тема 12. Командная работа Формирование списка отличия командной работы от групповой. Плюсы и минусы. Закрепление материала курса. Определение своего места в команде.	6		2	2	4
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	8	16	25	47

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "нет".

Иные учебно-методические материалы: Винник В. К., Воронкова А. А. Основы проектной деятельности : Учебник / Винник В. К., Воронкова А. А. - Москва : КноРус, 2023. - 167 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-11066-9.

Чегринцова С. В. Лидерство и командообразование в организации : учебное пособие /

Чегринцова С. В. - Тверь : ТвГУ, 2020. - 115 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ТвГУ - Экономика и менеджмент.

Управление маркетинговыми коммуникациями (интегрированный подход) / Шарков Ф.И. - Москва : Академический Проект, 2020.

#### 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

##### 5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

### 5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Дискуссия) для оценки сформированности компетенции УК-2

1. История и состояние разработок проблематики социальных технологий.
2. Социальные технологии как особый вид технологии.
3. Проективизм и конструктивизм в социокультурной практике как предпосылка СТ.
4. Проблема типологии проектирования.
5. Понятия «социотехника», «социально-гуманитарное проектирование», «социальные технологии».
6. Достоинства и недостатки использования метода проектов в учебной деятельности
7. Презентация проекта и содержание проекта – что является более значимым для привлечения интереса к проекту.
8. Ценностные векторы в способах применения социальных технологий и проектирования.

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Дискуссия)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Работа, направленная на формирование компетенции, студентом выполнена. В содержании работы поставленные цели в целом достигнуты, решение большинства поставленных задач соответствует требованиям. В учебной деятельности студент демонстрирует относящиеся к компетенции знания, умения и владения на уровне не ниже среднего.
не зачтено	Работа, направленная на формирование компетенции, студентом не выполнена, или выполнена не в полной мере. Имеются серьёзные недостатки. В содержании работы поставленные цели не достигнуты, решение поставленных задач не соответствует требованиям. В учебной деятельности студент не демонстрирует относящихся к компетенции знаний, умений и владений

### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции УК-2

Прочитайте описание следующих проектов. Обозначьте цели, задачи, обоснуйте предметную область и определите масштаб проекта.

#### 1. Продвинутые онлайн-карты

Функциональность большинства онлайн-карт предоставляет собой конечный набор сценариев: поиск кратчайшего пути и места поблизости из какой-то категории. Тем не менее, есть и более сложные пользовательские сценарии планирования передвижений, например, планирование встреч для нескольких людей с посещением конкретных типов мест, составление сложных маршрутов с учетом индивидуальных параметров. В рамках проекта предлагается реализовать собственную геоинформационную систему с модульной архитектурой запросов и эффективными алгоритмами поиска по геоиндексу.

Проект использует данные, загруженные с правительственного портала геопространственных данных. Пользователь наносит условные обозначения данных, создает закладки точек интереса, а также изменяет проекцию, сделав ее оптимальной для будущих публикаций в интернете.

#### 2. «Зеленая» экономика

ЮНЕП определяет «зеленую» экономику как такую экономику, которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость, и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и ее обеднение. В самом простом понимании «зеленая» экономика — это экономика с низкими выбросами углеродных соединений, эффективно использующая ресурсы и отвечающая интересам всего общества. В «зеленой» экономике рост доходов и занятости обеспечивается государственными и частными инвестициями, уменьшающими выбросы углерода и загрязнение, повышающими эффективность использования энергии и ресурсов и предотвращающими утрату биоразнообразия и экосистемных услуг.

Возобновляемая энергия - энергия из источников, которые по человеческим масштабам являются неисчерпаемыми. Основной принцип использования возобновляемой энергии заключается в её извлечении из постоянно происходящих в окружающей среде процессов и предоставлении для технического применения. Возобновляемую энергию получают из природных ресурсов — таких как солнечный свет (солнечная энергетика), ветер (ветровая энергетика), реки (гидроэнергетика), приливы (приливная энергетика) и геотермальная теплота (геотермальная энергетика), биоэнергетика — которые являются возобновляемыми (пополняются естественным путем).

«Зеленая» (альтернативная) энергетика — совокупность перспективных способов получения энергии из возобновляемых источников, которые распространены не так широко, как традиционные, однако представляют интерес из-за выгоды их использования при низком риске причинения вреда экологии района.

Общая сумма субсидий на закупку ископаемого топлива превысила в 2008 году 650 млрд. долларов США, и столь высокий уровень субсидирования может воспрепятствовать переходу к использованию возобновляемых видов энергии. Напротив, условия, способствующие переходу к «зеленой» экономике, могут подготовить почву для успешного государственного и частного инвестирования в «озеленение» мировых экономик. На национальном уровне примерами таких условий являются: корректирование фискальной (налоговой) политики, реформирование и сокращение предоставления субсидий, вредных для окружающей среды; использование новых рыночных инструментов; приток государственных инвестиций в ключевые «зеленые» сектора; переход к «зеленым» государственным закупкам; совершенствование экологических правил и положений, а также обеспечение их применения.

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задание)**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
зачтено	Работа, направленная на формирование компетенции, студентом выполнена. В содержании работы поставленные цели в целом достигнуты, решение большинства поставленных задач соответствует требованиям. В учебной деятельности студент демонстрирует относящиеся к компетенции знания, умения и владения на уровне не ниже среднего.
не зачтено	Работа, направленная на формирование компетенции, студентом не выполнена, или выполнена не в полной мере. Имеются серьёзные недостатки. В содержании работы поставленные цели не достигнуты, решение поставленных задач не соответствует требованиям. В учебной деятельности студент не демонстрирует относящихся к компетенции знаний, умений и владений

### **5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-7**

# Задание 1. Инновационный продукт или услуга

Основная цель выполнения этого задания – разъяснить ваш инновационный продукт или услугу, его применение и отличительные черты.

## Описание продукта

Ваше описание продукта или услуги должно показать, как ваш продукт или услуга отличается от конкурентных. Чтобы показать уникальность вашего продукта или услуги, вы можете разработать список ключевых функций и привести определенные суждения об их важности.

## Представление своего продукта или услуги

Включите фотографию, зарисовку художника или, по крайней мере, концептуальную схему вашего продукта.

## Технология продукта

Опишите кратко, как ваш продукт или услуга производится и доставляется. Если ваш продукт или услуга получается из новой технологии или инновационного применения существующей технологии, вы должны это объяснить.

Оцените конкурирующие технологии. Вы должны обсудить другие технологии, которые будут влиять на ваш продукт, а также рассмотреть новые технологии, разрабатываемые другими, а также существующие технологии.

## Эволюция продукта

Важным направлением является эволюция продукта. Вы должны объяснить, какие новые продукты или услуги могут развиваться из вашей технологии, как вы будете решать, какие из них вы планируете разрабатывать, и когда вы планируете внедрить их.

## Аспекты интеллектуальной собственности

Вы должны объяснить любые аспекты прав собственности (патентования), относящиеся к вашему продукту или услуге, и степень, в которой вы защитили вашу интеллектуальную собственность. Как вы намерены защитить вашу идею, пока она находится в стадии разработки.

Как вы можете защитить ваш продукт или технологию от копирования конкурентами. Отметьте, если ваш продукт или технология подлежит патентованию или может быть защищен авторскими правами. В любом случае, вы должны указать, как вы будете защищать ваш продукт от быстрого копирования.

Используйте шаблон 1 разработать описание вашего продукта или услуги.

## Шаблон 1 “Ключевые вопросы для описания инновационного продукта или услуги”

- *Описание продукта*

Каковы ваши продукты или услуги?

В чем их инновационность?

Каковы основные характеристики ваших продуктов или услуг?

Какие преимущества ваши продукты или услуги предоставляют вашим покупателям?

Каковы основные причины, приведшие вас к разработке продуктов или услуг?

- **Представление своего продукта или услуги**

Добавьте фотографию или картинку вашего продукта или услуги.

- **Технология продукта**

Вы завершили исследования и разработку (НИОКР) вашего продукта?

Когда ваш продукт будет готов к продаже? Каковы затраты на завершение разработки текущего продукта?

Как ваш продукт или услуга производится и доставляется?

Опишите вашу технологию. Как она отличается от существующих технологий?

- **Эволюция продукта**

Как будет изменяться ваш продукт или услуга?

Способны ли вы проводить мониторинг необходимости усовершенствования продукта?

Какие новые продукты или услуги могут развиваться из вашей технологии?

- **Аспекты интеллектуальной собственности**

Подлежит ли ваш продукт или технология патентованию, или может быть защищен авторскими правами? Если нет, как вы планируете обеспечить секрет производства вашего продукта или услуги?

Есть ли у вас какая-либо интеллектуальная собственность?

Зарегистрирован ли ваш продукт или название продукта (торговая марка) в соответствующих государственных органах?

## Задание 2. Анализ рынка

Основными задачами данного учебного задания являются определение целевого рынка и анализ конкурентов для вашего инновационного продукта.

### Пошаговая инструкция

- Шаг 1. Определите основные характеристики ваших целевых клиентов. Используйте **шаблон 1** для сегментации рынка. Выберите и опишите ваш целевой рынок.
- Шаг 2. Определите размер рынка и его основные тренды. Используйте **шаблон 2**, чтобы сравнить тренды отрасли и тренды целевого рынка.
- Шаг 3. Определите прямых, косвенных и будущих конкурентов вашей компании. Составьте список ваших основных конкурентов, кратко их опишите.
- Шаг 4. Сравните вашу компанию с вашими основными конкурентами.
- Шаг 5. Сделайте выводы.

### Шаблон 1 “Демографические, географические, психографические и поведенческие характеристики целевых клиентов”

#### Демографическое описание

Для потребителя (конечного пользователя):

- возраст



- пол
- доход
- занятость
- семейное положение
- размер семьи
- этническая группа
- уровень образования
- владение домом, недвижимостью.

## Географическое описание

- Территория обслуживания (городской округ, город, регион, страна, и т.д.)
- Плотность расположения клиентов (городская среда, сельская, пригород, и т.д.)
- Климатические условия
- Язык, на котором говорит клиент
- Качество инфраструктуры (например, дороги, телекоммуникации, коммунальные услуги)

## Психографическое описание

### *Психографический тип потребителя:*

- Консервативный/ ответственный
- Заботящейся об окружающей среде
- Семьянин
- Ищущий веселья
- Любитель гаджетов
- Хорошо ведущий домашнее хозяйство
- Заботящийся о здоровье
- Умный покупатель
- Социально ответственный
- В поисках статуса
- Любитель технических новинок
- В тренде

### *Стиль жизни потребителя:*

- Выбор отдыха
- Любимые веб-сайты
- Любимые ТВ-шоу
- Любимая музыка
- Хобби/ спорт/ другие формы развлечений
- Принадлежность организациям
- Политическая принадлежность
- Религия
- Тип автомобиля

### *Поведенческое описание (модели покупки)*

- Причина/ повод для первой покупки
- Количество покупок в будущем
- Интервал между покупками
- Количество приобретаемого товара/ услуги
- Мотивация для дальнейшего использования
- Как долго принимается решение о покупке
- Где клиент впервые узнал о товаре/ услуге
- Место, где клиент покупает товар/ услугу
- Где клиент использует продукт
- Как покупатель использует продукт
- Метод оплаты

## • Шаблон 2 “Сравнение трендов отрасли и трендов целевого рынка на основе PESTEL анализа”

Группы факторов	Тренды отрасли	Тренды целевого рынка
Политические		
Экономические		
Социальные		
Технологические		
Экологические		
Правовые		

### Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Работа, направленная на формирование компетенции, студентом выполнена. В содержании работы поставленные цели в целом достигнуты, решение большинства поставленных задач соответствует требованиям. В учебной деятельности студент демонстрирует относящиеся к компетенции знания, умения и владения на уровне не ниже среднего.
не зачтено	Работа, направленная на формирование компетенции, студентом не выполнена, или выполнена не в полной мере. Имеются серьезные недостатки. В содержании работы поставленные цели не достигнуты, решение поставленных задач не соответствует требованиям. В учебной деятельности студент не демонстрирует относящихся к компетенции знаний, умений и владений

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
--------	--------------------

<b>зачтено</b>	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации

#### 5.3.1 Типовые задания, выносимые на промежуточную аттестацию:

##### Оценочное средство - Проектная работа

##### *Зачёт*

##### Критерии оценивания (Проектная работа - Зачёт)

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
зачтено	компетенция в содержании, соответствующем дисциплине, в целом сформирована. Большинство заданий к промежуточной аттестации для определения форсированности компетенции выполнены. Знания в ответах на большинство вопросов соответствуют требуемому объёму, понимание в целом неверное. Умения и владения в целом продемонстрированы.
не зачтено	Компетенция в содержании, соответствующем дисциплине, не сформирована. Большинство заданий к промежуточной аттестации для определения форсированности компетенции не выполнены. Знания в ответах на вопросы незначительные. Умения и владения не продемонстрированы.

**Типовые задания (Проектная работа - Зачёт) для оценки сформированности компетенции УК-2** (Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений)

Зачет проходит в форме презентации плана проекта. Студенты объединяются в группы по 5-7 человек, выбирают проблему, решая ее с помощью проекта. На данном этапе требуется презентовать план по достижению цели в части решения заявленной проблемы.

План проекта включает в себя:

1. Название проекта.
2. Актуальность проекта
3. Цель проекта
4. Задачи.
5. Масштаб применения проекта.
6. Границы (ограничения).
7. Предположения (допущения).
8. Влияния и зависимости.
9. Стратегии и методики, необходимые для реализации проекта
10. Планируемые этапы реализации проекта
11. Средства и способы контроля времени, ресурсов, качества, масштаба.
12. Планируемые результаты проекта.

### **Оценочное средство - Задания**

#### ***Зачёт***

#### **Критерии оценивания (Задания - Зачёт)**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
зачтено	Компетенция в содержании, соответствующем дисциплине, в целом сформирована. Большинство заданий к промежуточной аттестации для определения форсированности компетенции выполнены. Знания в ответах на большинство вопросов соответствуют требуемому объёму, понимание в целом неверное. Умения и владения в целом продемонстрированы.
не зачтено	Компетенция в содержании, соответствующем дисциплине, не сформирована. Большинство заданий к промежуточной аттестации для определения форсированности компетенции не выполнены. Знания в ответах на вопросы незначительные. Умения и владения не продемонстрированы.

**Типовые задания (Задания - Зачёт) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-7 (Способен к ведению инновационно-предпринимательской деятельности)**

**Задание 1. Приведите примеры инновационных продуктов — товаров и услуг.**

Задание 2. Приведите пример компании, которая предоставляет своим клиентам инновационные товары и услуги.

Задание 3. Компания WonderMe производит мелкую бытовую технику и электронику в особом, необычном дизайне (например, [универсальный пульт ДУ в форме сэндвича](#), компьютерную мышь, оформленную как чучело настоящей мыши, наушники в форме змей и т. п.). Уникальность предложения заключается в работе по индивидуальным требованиям и желаниям заказчика, т. е. собственная технология на основе 3D-принтинга позволяет создать практически любой дизайн любого небольшого технического устройства. Компания хочет выйти на новый уровень развития, в том числе на международный рынок.

Определите:

1. Основной вид деятельности компании WonderMe.
2. Ценностное предложение компании WonderMe.
3. Основные компетенции по созданию ценностного предложения.
4. Ключевые краткосрочные и долгосрочные цели компании.
5. Состав ресурсов для достижения долгосрочных целей.
6. Основные риски при реализации целей.

Задание 4. Выберите два-три лозунга для своей команды, которые, на ваш взгляд, помогут сформировать командный дух. Дайте обоснование выбору.

Лозунги:

1. Победа любой ценой!
2. Порядок прежде всего!
3. Один за всех и все за одного!
4. Пленных не брать!
5. Каждый имеет право на ошибку!
6. Не боги горшки обжигают!
7. Все или ничего!
8. Свобода или смерть!
9. Без борьбы нет победы!
10. Через тернии к звездам!
11. Ни шагу назад!
12. Нет предела совершенству!
13. Лучшее — враг хорошего!
14. Здесь и сейчас!
15. Тише едешь, дальше будешь!

#### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

Основная литература:

1. Левчук С. В. Введение в проектную деятельность : учебно-методическое пособие / Левчук С. В. - Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. - 104 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ТГУ им. Г.Р.Державина - Психология. Педагогика. - ISBN 978-5-00078-340-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=757856&idb=0>.
2. Проектная деятельность : учеб.-методическое пособие / Ахметжанова Г. В., Руденко И. В., Голубева И. В., Емельянова Т. В. - Тольятти : ТГУ, 2019. - 72 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ТГУ - Психология. Педагогика., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=708692&idb=0>.
3. Байдаков А. Н. Лидерство и командообразование : учебное пособие / Байдаков А. Н., Назаренко А. В., Звягинцева О. С. - Ставрополь : СтГАУ, 2019. - 132 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СтГАУ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=753807&idb=0>.
4. Андреева И. Н. Эмоциональный интеллект и эмоциональная креативность: специфика и взаимодействие : монография / Андреева И. Н. - Новополюк : ПГУ, 2020. - 356 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ПГУ - Психология. Педагогика. - ISBN 978-985-531-717-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=751939&idb=0>.
5. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций / Султанова Д. Ш., Алехина Е. Л., Беилин И. Л., Зиннатуллина А. Н., Исхакова Д. Д., Маляшова А. Ю., Стародубова А. А., Андреева А. Н. - Казань : КНИТУ, 2016. - 112 с. - Книга из коллекции КНИТУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-7882-2064-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=825850&idb=0>.
6. Поташева Галина Анатольевна. Управление проектами (проектный менеджмент) : Учебное пособие / Московский государственный областной университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 224 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-010873-5. - ISBN 978-5-16-102874-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=791448&idb=0>.

#### Дополнительная литература:

1. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - Москва : Юрайт, 2018. - 523 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10221-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843803&idb=0>.
2. Гайдаров Г. М. Командообразование и лидерство в социальных организациях : учебное пособие / Гайдаров Г. М., Алексеевская Т. И. - Иркутск : ИГМУ, 2020. - 75 с. - Книга из коллекции ИГМУ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=800515&idb=0>.

#### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

MS Microsoft Office Word,

MS Microsoft Office PowerPoint.

Информационная правовая система «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru>

Информационно-правовой портал Гарант <http://www.garant.ru>

Научная электронная библиотека [elibrary.ru](http://elibrary.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.03 - Управление персоналом.

Автор(ы): Кузнецова Наталия Михайловна.

Заведующий кафедрой: Голубин Роман Викторович, кандидат исторических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 11.11.2022, протокол № 3.