

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики  
(факультет / институт / филиал)

---

УТВЕРЖДЕНО  
решением  
Ученого совета ННГУ  
протокол №6 от 31.05.2023 года

### **Рабочая программа дисциплины**

Мультимедиа технологии в системе  
массовых коммуникаций  
*(наименование дисциплины (модуля))*

---

Уровень высшего образования  
бакалавриат  
*(бакалавриат / магистратура / специалитет)*

---

Направление подготовки / специальность  
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью  
*(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)*

---

Направленность образовательной программы  
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», «Реклама и связи с  
общественностью в государственном и муниципальном управлении»  
*(указывается профиль / магистерская программа / специализация)*

---

Форма обучения  
Очная, заочная  
*(очная / очно-заочная / заочная)*

---

Нижегород

2023 год

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Б1.В.22 – часть, формируемая участниками образовательных отношений	Б1.В.22. Мультимедиа технологии в системе массовых коммуникаций, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Дисциплина относится к Блоку 1 Дисциплины (модули); часть, формируемая участниками образовательных отношений ОПОП Б1.В.22, Мультимедиа технологии в системе массовых коммуникаций, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», «Реклама и связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении».

Относится к обязательному типу освоения на 3 году обучения в 5 семестре.

**Целью освоения дисциплины** является формирование у студентов представлений о тенденциях визуализации и мультимедиа тизации современной массовой культуры и коммуникации; о развитии мультимедийных форматов в рамках традиционных медиа в процессе конвергенции; получение знаний о специфике современной мультимедийной интернет-коммуникации, тенденциях формирования ее жанровой системы и профессионального инструментария; приобретение навыков создания контента в современных мультимедийных сервисах.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-4.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;	Знать основные принципы и приемы создания текстов рекламы и связей с общественностью; методы литературного редактирования и копирайтинга;  Уметь использовать в практической деятельности основные принципы и приемы создания текстов рекламы и связей с общественностью; методы литературного редактирования и копирайтинга;  Владеть навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	Творческие задания, тест, вопросы к зачету
ПК-4. Способен	ПК-4.2. Создает информационные	Знать специфику проведения коммуникационных кампаний и	Творческие задания, тест,

осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта;	мероприятий в различных областях социально-экономической и общественной жизни;  Уметь использовать в практической деятельности знания о специфике проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в различных областях социально-экономической и общественной жизни;  Владеть навыками практического участия в проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в различных областях социально-экономической и общественной жизни;	вопросы к зачету
ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-4.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;	Знать технологии создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;  Уметь создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;  Владеть практическими навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;	Творческие задания, тест, вопросы к зачету
ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-4.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	Знать технологии формирования положительного имиджа организации, паблисити, трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде  Уметь использовать технологии формирования положительного имиджа организации, паблисити, трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде  Владеть практическими навыками участия в деятельности по формированию положительного имиджа организации, паблисити, трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Творческие задания, тест, вопросы к зачету

ПК-6. Способен привлекать и удерживать внимание аудитории в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта, используя методы сторителлинга, приемы структурирования материала и сочетания текстовых и мультимедийных элементов	ПК-6.1. Применяет на практике методы сторителлинга, сочетает текстовые и мультимедийные элементы в профессиональной деятельности;	<p>Знать современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, методы использования технологий сторителлинга;</p> <p>Уметь использовать в процессе создания коммуникационного продукта современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;</p> <p>Владеть навыками применения в профессиональной деятельности современных технологий сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, технологий сторителлинга;</p>	Творческие задания, проект, тест, вопросы к зачету
ПК-6. Способен привлекать и удерживать внимание аудитории в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта, используя методы сторителлинга, приемы структурирования материала и сочетания текстовых и мультимедийных элементов	ПК-6.2. Применяет на практике приемы привлечения и удержания внимания аудитории при создании рекламного и коммуникационного продукта.	<p>Знать технологии и методы организации обратной связи с целевой аудиторией на различных медиаплощадках при создании рекламного и коммуникационного продукта;</p> <p>Уметь применять технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках при создании рекламного и коммуникационного продукта;</p> <p>Владеть навыками непосредственного участия в рамках осуществления профессиональной деятельности в процессе формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта;</p>	Творческие задания, проект, тест, вопросы к зачету

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная форма обучения</b>	<b>заочная форма обучения</b>
--	---------------------------------	---------------------------------------

<b>Общая трудоемкость</b>	<b>2 ЗЕТ</b>	<b>2 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>в том числе</b>		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа	<b>32</b>	<b>-</b>
- занятия практического типа	<b>16</b>	<b>17</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>23</b>	<b>55</b>
<b>Промежуточная аттестация – экзамен/зачет</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)			В том числе														
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				из них														
				Занятия лекционного типа			Занятия практического типа			Консультации			Всего					
Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	
1. Мультимедийные технологии: специфика феномена	8			2	2	2	4	4				6	6		2	2	8	
2. Система жанров и форматов мультимедиа. Формат лонгрида	15			3	3	2	6	6				9	9		6	6	8	
3. Особенности подготовки мультимедийного специалиста по коммуникациям	8			2	2		4	4	2			6	6		4	4	8	
4. Работа с фотографиями	14			3	3		6	6	4			9	9		4	4	11	
5. Работа с графикой	14			3	3		6	6	2			9	9		4	4	10	
6. Работа с аудио и	12			3	3		6	6				9	9		3	3	10	

видео																		
Итого	72			16	16	4	32	32	8				48	48		23	23	55

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

В рамках дисциплины практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических знаний о работе специалиста в мультимедийной среде: новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере; технологических требований к производственным процессам выхода мультимедийного материала; специфики создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической; особенностей размещения текстов для СМИ на различных мультимедийных платформах, а также практических умений и навыков: применения в профессиональной деятельности современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере; создании материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и размещении на различных мультимедийных платформах. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

В рамках самостоятельной работы студентов предполагается использование основной и дополнительной литературы, приведенной ниже.

При проведении учебных занятий Университет обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

При реализации дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

- Когнитивные технологии обучения,
- Технология развивающего обучения,
- Кейс - технология, лекции-беседы,
- Технологии беспроводной связи- видеоконференцсвязь

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы управления, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

## 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки  при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»



	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 6.2.1 Контрольные вопросы

<i>вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
1. Исторические корни мультимедийности.	ПК-4
2. Причины возникновения мультимедийных технологий	ПК-6
3. Способы вовлечения и погружения аудитории, уровни интерактивности.	ПК-6
4. Преимущества и недостатки мультимедийной формы представления информации.	ПК-6
5. Специфические свойства сетевой среды. Гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность.	ПК-6
6. Мультимедиа. Трансмедиа. Кроссмедиа.	ПК-6
7. Приемы работы мультимедийного автора с мобильными устройствами.	ПК-4
8. Принципы работы над онлайн-репортажем.	ПК-6
9. Формы работы с пользовательским контентом в мультимедийной редакции.	ПК-4
10. Типология мультимедийных форматов: текстовые, иллюстративные, аудио, видео	ПК-4
11. Специфика работы с фотографиями в мультимедийной редакции. Ошибки иллюстрирования.	ПК-4
12. Фотолента, фоторепортаж, фотогалерея, слайдшоу как часть мультимедийного продукта..	ПК-4
13. Формы применения коллажа, фотомонтажа (фотожабы) в мультимедийных произведениях.	ПК-6
14. Интерактивное и панорамное фото в мультимедийных материалах.	ПК-4
15. Типология графических элементов мультимедийного издания.	ПК-4
16. Варианты использования изорепортажа	ПК-4
17. Лубок: история и осмысление в современных	ПК-6

медиа	
18. История возникновения и развития карикатуры.	ПК-6
19. Карикатура в современных мультимедийных изданиях. Международный карикатурный скандал 2005-2006 гг.	ПК-6
20. Комиксы как жанр. История и современное состояние.	ПК-6
21. Облако тегов и скриншот как средство визуализации материала.	ПК-4
22. Использование инфографики в современных СМИ: преимущества и недостатки.	ПК-4
23. Типы инфографики.	ПК-4
24. Тайм-линии в мультимедийных проектах.	ПК-4
25. Использование аудиоматериалов и способы их визуализации	ПК-6
26. Роль видео в современных интернет-СМИ и варианты его использования в мультимедийных проектах..	ПК-6
27. Формат web-documentary как «сетевой аналог» документального фильма.	ПК-4
28. Лонгрид как синтетический мультимедийный формат. Виды лонгридов	ПК-4

## 6.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций ПК-4, ПК-6

Тест

### Задания для оценки компетенции ПК-4

Какие элементы могут входить в мультимедийное произведение (более 1 ответа):

- 1 Текст
- 2 Фото
- 3 Видео
- 4 Аудио
- 5 Инфографика
- 6 Интерактив

Когда исчезает авторское право на произведение

1. Через 70 лет после создания произведения
2. Через 70 лет после смерти автора
3. Через 70 лет после регистрации авторского права
4. Никогда

На каких условиях законно публиковать фото из соцсети (более 1 ответа):

1. Указать название соцсети
2. Указать имя автора
3. Применить эмбед
4. Получить согласие автора и зафиксировать его

Законно ли использовать кадр из фильма в качестве иллюстрации, если я пишу рецензию на него:

1. Да, если я получу согласие кинокомпании
2. Да, без всякого согласия

3. Нет, можно использовать только официальный трейлер
4. Нет, можно использовать только афишу

К разновидностям креолизованного текста относятся (более 1 ответа):

1. Инфографика
2. Демотиваторы
3. Шаржи
4. Комиксы

Карточки являются характерным форматом

1. Сторителлинга
2. Объяснительной журналистики
3. Очерка
4. Интерактивной журналистики

Связь содержания и формы, относительная устойчивость, привычность характерны для:

1. Формата
2. Жанра
3. Платформы

Что современные сервисы по созданию интерактивных фото позволяют добавлять на изображение (более 1 ответа):

- 1 Текст
- 2 Фото
- 3 Видео
- 4 Гиперссылку

Лонгрид представляет собой:

- 1 Жанр
- 2 Формат
- 3 Технологическую платформу

Стедикам – это:

- 1 Вид камеры;
- 2 Тип стабилизатора;
- 3 Операторский кран;
- 4 Вид дрона

К разновидностям инфографики относятся (более 1 ответа):

1. Таймлайны
2. Карты
3. Графики
4. Диаграммы

Формат нелинейного документального фильма, предназначенного для Сети, который может сопровождаться текстовыми и изобразительными элементами, называется:

1. Мультискрипт
2. Скринкаст
3. Лонгрид
4. Вебдок

### **Задания для оценки компетенции ПК-6**

Что входит в понятие «медиа» (более 1 ответа)

1. СМИ
2. Соцсеть
3. Афиша
4. Рисунок на футболке

Какое понятие здесь лишнее:

1. Медиатор
2. Медиана
3. Медицина
4. Медиум
5. Медиевистика

Укажите самое широкое понятие:

1. Медиа
2. Массмедиа
3. СМК
4. СМИ

Выберите верное утверждение

1. Новые медиа>интернет-СМИ
2. Новые медиа<интернет-СМИ
3. Новые медиа=интернет-СМИ

Основными свойствами сетевой среды являются (более 1 ответа):

- 1 Гипертекстуальность
- 2 Мультимедийность
- 3 Интерактивность

Ричард Докинз, впервые употребивший термин «мем» был

- 1 Журналист
- 2 Культуролог
- 3 Биолог
- 4 Программист

Когда пользователю рекомендуется что-то, что понравилось другим пользователям с похожими предпочтениями, это

1. Контекстная реклама
2. Коллаборативная фильтрация
3. Алгоритмизированная лента
4. Таргетинг

Сатирическое или юмористическое изображение, в котором комический эффект создаётся преувеличением и заострением характерных черт, неожиданными сопоставлениями и уподоблениями – это

- 1 Лубок
- 2 Комикс
- 3 Карикатура
- 4 Мем

Кто одним из первых применил технику коллажа в изобразительном искусстве:

1. Сальвадор Дали
2. Марк Шагал
3. Казимир Малевич
4. Пабло Пикассо

Вид образности, основанный на причудливом сочетании реального и фантастического называется:

1. Шарж
2. Карикатура
3. Гротеск
4. Сатира

Ксилография - способ печати, при котором печатная форма изготавливается из:

1. Камня
2. Железа
3. Меди
4. Дерева

Литография и ксилография – традиционные способы изготовления:

1. Лубков
2. Карикатур
3. Шаржей
4. Логотипов газет

Художник Томас Нэст является автором образов (более 1 ответа):

1. Короля-груши
2. Дяди Сэма
3. Желтого Малыша
4. Слона и осла как символов Республиканской и Демократической партии США

Мультимедийная коммуникация предполагает (более 1 верного ответа):

- 1 Визуализацию контента
- 2 Обратную связь с аудиторией
- 3 Обязательное использование всех возможных форматов

Обязательный компонент инфографики:

1. Количественные данные, выраженные в цифрах
2. Сравнение
3. Образность
4. Интерактивность

Какие жанры чаще всего воплощаются в лонгриде (более 1 ответа):

1. Репортаж
2. Заметка
3. Интервью
4. Очерк

Что НЕ относится к жанрам с текстовой основой:

- 1 Мультимедийная заметка

- 2 Мультимедийный репортаж
- 3 Мультискрипт
- 4 Мультимедийная статья

Что относится к группе видеожанров (более 1 ответа):

- 1 Сюжет
- 2 Видеоколонка
- 3 Мультискрипт
- 4 Видеоиллюстрация

Модность, изменчивость, зависимость от техники, экспериментальность, эффектность характерны для

1. Формата
2. Жанра
3. Платформы

Какие роли существуют в мультимедийной редакции (более 1 ответа):

- 1 Мультимедийный продюсер
- 2 Рюкзачник
- 3 SMM-редактор
- 4 Корреспондент

## **Типовые задания для оценки сформированности компетенций ПК-4, ПК-6**

### **Задания для оценки компетенции ПК-4**

#### **Задание 1.**

Творческое задание

Сделать 2 интерактивных фото на любой из платформ (например, Thinglink) и разместить ссылку на них:

1 вариант.

В рекламном или имиджевом интернет-проекте найти пример материала, в котором было бы уместно интерактивное фото. Сделать исходное фото интерактивным. Указать ссылку на сайте Thinglink плюс ссылку на исходный материал. Пояснения должны быть не только текстовыми, но и мультимедийными.

2 вариант.

В основе должно лежать фото вашего производства (поэтому подумайте заранее о разнообразии объектов на нем). Пояснения должны быть не только текстовыми, но и мультимедийными. Ваша фотография с пояснениями должна иметь информационную или публицистическую ценность.

#### **Задание 2.**

Творческое задание

Найти в рекламном или имиджевом интернет-проекте текст, для которого облако тегов могло бы стать уместным (в качестве смылораскрывающего элемента или навигационного инструмента) Создать такое облако тегов этого текста при помощи любого из инструментов (Wordout, Tagago, Tagul, Wordle и др.) и объяснить, чем оно может быть интересно и показательно. Сделать облако в форме узнаваемого силуэта, если это уместно.

Не забудьте удалить предлоги, служебные слова, суммировать формы одного слова. Сделайте смысл вашей визуализации очевидным для зрителя, не «засоряйте» облако случайными словами (удалите слова, использованные 1-2 раза). Предоставить ссылку на облако на сайте сервиса, а также ссылку на исходный текст.

### **Задание 3.**

Творческое задание.

Создание онлайн-репортажа. Требования к учебному онлайн-репортажу.

1. Учебный онлайн-репортаж обязательно иметь информативность, актуальность или проблемность.
2. Репортаж должен иметь не менее 5 записей, двух фотографий и одного видео- или аудиоподкаста, сопровождающего ваше текстовое сообщение.
3. Желательно размещать репортаж в режиме реального времени. Дата обговаривается с преподавателем.
4. Репортаж размещается в тематической группе в соцсети.
5. Первое сообщение должно сопровождаться самым ярким, интересным или характерным фото.
6. Дальше добавлять по порядку в ваше обсуждение новые сообщения (в поле "Комментарии") с фото, видео или без них.
7. Указывайте время каждого этапа события в начале поста.

### **Задания для оценки компетенции ПК-6**

#### **Задание 1.**

Творческое задание

Найти в интернет-СМИ любой материал с количественными данными, которому не хватает визуализации в виде инфографики. Сделать на основе этих данных инфографику с помощью любого инструмента. Например,

[www.easel.ly](http://www.easel.ly)  
[piktochart.com](http://piktochart.com)  
[infogr.am](http://infogr.am)  
<http://visual.ly/>

Обязательно указать ссылку на исходный материал. Также указать, с помощью какой программы (сервиса) сделано задание.

#### **Задание 2.**

Творческое задание

Найти в любой ленте 2 новости (текстовый материал в жанре заметки без иллюстраций и прочих мультимедийных элементов) и подобрать иллюстрации из фотостока (фотобанка). Указать ссылку и текста новости, и фотографии.

#### **Задание 3.**

Творческое задание

Найти в рекламной или имиджевой интернет-публикации примеры (1-2) неудачного иллюстрирования текста. Найти более подходящий вариант иллюстрации в фотобанках. Предоставить ссылки на материал с неудачным фото и новую фотографию. Обсудить результаты работы на занятии. Объяснить характер исходной фотографии и преимущества нового варианта.

#### **Задание 4.**

Проект.

Создание учебного лонгрида. Разделиться на группы по 4-5 человек. Создать концепцию материала в формате лонгрида, определить его жанр. Выбрать тему и

проблему для рекламного или имиджевого материала. Распределить роли внутри группы. Написать синопсис лонгрида и продумать его структуру. Обсудить их с преподавателем на консультации. Спланировать мультимедийные элементы материала. Определить объекты фото- и видеосъемки. Собрать необходимый фактический и визуальный материал. Написать текст лонгрида. Выполнить мультимедийные элементы в программах и онлайн-сервисах. Сверстать лонгрид в одном из специальных мультимедийных сервисов. Создание лонгрида рекомендуется на бесплатной версии сервиса Tilda или любого другого с похожим функционалом (например, Readymag, Medium). При создании лонгрида рекомендуется применить разнообразные мультимедийные форматы (текст, фото, видео, аудио, инфографика, карты).

Провести презентацию своего проекта на занятии: рассказать о процессе создания, об источниках текстовой и мультимедийной информации, о целевой аудитории материала, о возможном издании, в формат которого подобная работа могла бы вписаться (или она имеет самобытный характер), какие сложности возникали в процессе работы.

Источники для подготовки лонгрида:

Булаева М.Н. Мультимедийный лонгрид как новый формат подачи информации в интернете // Универсальная журналистика: Учебник / Под ред. Л.П. Шестеркиной. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 480 с. С. 140-156. URL: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772635&idb=0>  
<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>

Кульчитская Д. Ю., Галустян А. А. Лонгриды в онлайн-СМИ: характеристика особенностей и технология создания / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 80 с. URL: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772687&idb=0>  
<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708455.html>

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Мультимедийные технологии СМИ : учебное пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, К. А. Болдина [и др.] ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2020. - 171 с. URL: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=794531&idb=0>
2. Устюжанина Д.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Устюжанина Д. А. - Красноярск : СФУ, 2019. - 120 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=771009&idb=0>  
<http://znanium.com/catalog/document?id=379875>

### **б) дополнительная литература:**

1. Бейненсон В.А. Инфографика как форма визуальной коммуникации в современной отечественной онлайн-журналистике // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сборник статей II Международной научной конференции / под ред. Н.Ф. Федотова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. С. 306-311. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28941337>
2. Кульчитская Д. Ю., Галустян А. А. Лонгриды в онлайн-СМИ: характеристика особенностей и технология создания / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 80 с. URL: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772687&idb=0>



[lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772687&idb=0](http://lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772687&idb=0)  
<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708455.html>

3. Уланова М.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] / М.А. Уланова. - М. : Аспект Пресс, 2014. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772634&idb=0>  
<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708783.html>

#### в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Для самостоятельной работы студентов необходим широкополосный доступ в интернет, программное обеспечение для редактирования фото-, аудио-, видеоконтента (GIMP, Audacity, Windows Movie Maker, SoundSlides и др.), доступ к сервисам со созданием и хранению мультимедийных произведений (TimelineJS, Timetoast, ThingLink, Piktochart, Infogram, Tagxedo, SoundCloud, и др. )

<http://www.mediascope.ru> «Медиаскоп» - электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им.Ломоносова

<http://ediaalmanah.ru/> - «Медиаальманах» – научный журнал Партнерства факультетов журналистики

<http://elibrary.ru> - E-library - российская научная электронная библиотека

<http://www.vestnik.unn.ru> - Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://www.lib.unn.ru> - Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского  
[jrnlst.ru](http://jrnlst.ru) Сетевая версия журнала «Журналист»

Авторский онлайн-курс в системе e-learning ННГУ <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5548>

<http://www.mediascope.ru> «Медиаскоп» - электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им.Ломоносова

<http://mediaalmanah.ru/> - «Медиаальманах» – научный журнал Партнерства факультетов журналистики

<http://elibrary.ru> - E-library - российская научная электронная библиотека

<http://moluch.ru/archive/> - Журнал «Молодой ученый»

<http://www.vestnik.unn.ru> - Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://www.lib.unn.ru> - Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://journalist-virt.ru> Сетевая версия журнала «Журналист»

#### Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

№	Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
<b>Информационно-справочные системы</b>			
11	Центр справки и обучения по MSOffice	<a href="https://support.microsoft.com /ru-ru/office">https://support.microsoft.com /ru-ru/office</a>	В открытом доступе
22	КонсультантПлюс система онлайн-обучения	<a href="http://www.consultant.ru/edu/center/training/economy/?qui z_no">http://www.consultant.ru/edu/center/training/economy/?qui z_no</a>	Свободный доступ
33	Справочная правовая система Гарант	<a href="http://ivo.garant.ru/#/ startpag e:0">http://ivo.garant.ru/#/ startpag e:0</a>	бесплатная версия

Электронно-библиотечные системы			
1	Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>	Открытый доступ
2	ЭБС «Лань»	<a href="https://eJanbook.com">https://eJanbook.com</a>	По подписке
	<a href="#">ЭБС «Юрайт»</a>	<a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>	По подписке
Профессиональные базы данных			
	Сайт об электронном документообороте [электронный ресурс]	URL: <a href="http://dokumentooborot.com">http://dokumentooborot.com</a>	Свободный доступ
	Онлайн-сервис «Готов к цифре» (набор образовательных курсов и тестов по формированию компетенций цифровых)	<a href="https://готовкцифре.рф/">https://готовкцифре.рф/</a>	Свободный доступ

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: Учебный класс Медиа Центра ННГУ, преподавательским ПК с подключенным к нему проектором, экраном для проектора и доской для записей, программным обеспечением всех ПК (ОС Windows, пакеты MSOffice, различные браузеры).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) («Консультант студента», «Лань», «Znanium», «Юрайт») и к электронной информационно-образовательной среде организации (portal.unn.ru), а также системе электронного обучения ННГУ <https://e-learning.unn.ru/>. Данные электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации (в фундаментальной библиотеке ННГУ), так и вне ее.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ, с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению по направлению подготовки 42.03.01. – Реклама и СО.

Автор: доцент кафедры журналистики,

канд. филол. наук В.А. Бейненсон