

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории  
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_

**Рабочая программа дисциплины**

Организация специальных мероприятий  
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования  
бакалавриат  
(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы  
Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции  
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения  
Очная, заочная  
(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

\_\_\_2022\_\_\_ год

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Организация специальных мероприятий относится к дисциплинам по выбору ООП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Целью освоения курса является формирование у студентов компетенций для планирования, аналитического обоснования, разработки и реализации специальных мероприятий.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
<i>ОПК-1 Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования</i>	<i>ОПК-1.1 Определяет проблемное поле, цели, задачи, рамки исследовательской и проектной деятельности, возможные этапы, сценарии, технологии, деятельности, исходя из социокультурной ситуации, имеющихся ресурсов, возможных результатов деятельности и последствий реализации различных сценариев.</i>	Знать основы социокультурного проектирования, этапы разработки проекта, определения проблемы, анализа аудитории. Уметь определять цели и задачи менеджмента культурных проектов. Владеть методами оценки конкурентов, методы анализа и исследований в социокультурном проектировании	<i>Доклад, сообщение. Проект.</i>
	<i>ОПК-1.2 Распределяет последовательность и виды работ, определяет временные и другие рамки исследовательской и проектной деятельности.</i>	Знать особенности работы с государственными органами, взаимодействия с городскими структурами, специфику ведения культурных проектов городского масштаба. Уметь формулировать миссию, цель и задачи социокультурного проекта. Владеть навыками разработки КРІ, мониторинга результатов, оценки критериев успешности проекта.	<i>Доклад, сообщение. Проект.</i>
	<i>ОПК-1.3 Координирует и контролирует результативность и эффективность рабочего процесса по всем видам</i>	Знать определение рентабельности и факторов, на нее влияющих, источники финансирования и источники прибыли социокультурного	<i>Доклад, сообщение. Проект.</i>

	деятельности, в том числе на промежуточных этапах, корректирует исследовательскую и проектную деятельность в случае необходимости.	Уметь подбирать площадки для реализации культурных проектов Владеть информацией о бюджете, себестоимости, зарплате и прибыли культурных проектов.	
--	--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>__4__ ЗЕТ</b>	<b>__ ЗЕТ</b>	<b>__ ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>144</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>в том числе</b>			
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
- занятия лекционного типа	<b>32</b>		
- занятия семинарского типа	<b>32</b>		
<b>самостоятельная работа</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Промежуточная аттестация – экзамен</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе										Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них												
	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего						
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	

<b>Тема 1 Понятие, цели и задачи менеджмента культурных проектов.</b>			2		2											
<b>Тема 2. Разнообразие форматов культурных проектов.</b> Концертные, образовательные, выставочные, благотворительные проекты, творческие конкурсы и т.д. Площадки для проведения мероприятий. Работа с государственными органами. Взаимодействие с городскими структурами. Специфика ведения культурных проектов городского масштаба.			6		6											
<b>Тема 3. Социокультурное проектирование.</b> Разработка проекта: проблема, аудитория, конкуренты, методы анализа и исследований, миссия, цель, задачи, KPI, мониторинг результатов, критерии успешности, жизненный цикл проекта.			8		8											
<b>Тема 4. Человеческий капитал и команда как основной</b>			8		8											

<b>ресурс менеджменте культурных проектов.</b> Состав проектной группы. Структура, функционал, подбор, мотивация, развитие, оценка результативности. Работа с фрилансерами, дистанционными сотрудниками и волонтерами. Программы для командного ведения проекта. Подбор и координация технических подрядчиков.																	
<b>Тема 5. Бюджет культурных проектов.</b> Бюджет, бизнес-план. Источники финансирования и источники прибыли. Себестоимость, зарплата, прибыль, бартер, фандрайзинг, спонсорство, краудфандинг. Подрядчики. Смета. Определение рентабельности и факторов, на нее влияющих.			8		8												
<b>Итого</b>			32		32												

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает разработку проекта в культурной сфере для студентов ННГУ и других вузов.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 16 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: теоретическое обоснование и разработка образовательных проектов.
- компетенций - ОПК-1 Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций.

Промежуточная аттестация проходит в традиционной форме (экзамен).

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Методические указания для обучающихся

Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы логичнее начинать с учебников и учебных пособий, а затем переходить к научным монографиям, материалам периодических изданий и другим источникам информации.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимые материалы для учебной и научной работы. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках, а также уметь пользоваться поисковыми системами в интернете.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. Подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии в деле изучения других дисциплин и для последующего написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Подготовка к выступлениям на семинарских занятиях.

На семинарских занятиях в своем выступлении студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать. Для достижения этой цели необходимо ознакомиться с соответствующей темой в рамках изучаемой дисциплины, с вопросами, вынесенными на семинарские занятия; изучить рекомендованные материалы по данной теме, в том числе и лекционные; осмыслить круг смежных вопросов, связанных с рассматриваемой проблемой и логику их рассмотрения; подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Одной из форм самоподготовки к семинарским занятиям является работа в группах, подготовка групповых выступлений.

**Темы / вопросы для обсуждения на семинарских занятиях**

**По теме 2. Разнообразие форматов культурных проектов.**

Концертные, образовательные, выставочные, благотворительные проекты, творческие конкурсы и т.д. Площадки для проведения мероприятий. Работа с государственными органами.

Взаимодействие с городскими структурами. Специфика ведения культурных проектов городского масштаба.

### **По теме 3. Социокультурное проектирование.**

Разработка проекта: проблема, аудитория, конкуренты, методы анализа и исследований, миссия, цель, задачи, KPI, мониторинг результатов, критерии успешности, жизненный цикл проекта.

### **По теме 4. Человеческий капитал и команда как основной ресурс в менеджменте культурных проектов.**

Состав проектной группы. Структура, функционал, подбор, мотивация, развитие, оценка результативности. Работа с фрилансерами, дистанционными сотрудниками и волонтерами. Программы для командного ведения проекта. Подбор и координация технических подрядчиков.

### **По теме 5. Бюджет культурных проектов.**

Бюджет, бизнес-план. Источники финансирования и источники прибыли. Себестоимость, зарплата, прибыль, бартер, фандрайзинг, спонсор, краудфандинг. Подрядчики. Смета. Определение рентабельности и факторов, на нее влияющих.

Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену.

Студент сдает экзамен на основе предложенных вопросов. Успешной сдаче экзамена будет способствовать глубокое усвоение теоретических основ дисциплины, раскрытие сущности основных положений, категорий, проблемных аспектов и анализ фактического материала в рамках предложенных вопросов. Система индивидуальной самостоятельной работы должна быть также подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии.

Бесспорным фактором успешного освоения дисциплины является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего семестра. В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по предмету. В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, проконсультироваться с преподавателем.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

## **5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:**

### **5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине**

Уровень сформированности компетенций (индикатора)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно

достижения компетенций)	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»



зачтено	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 5.2.1 Контрольные вопросы

<i>Вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
Понятие, цели и задачи менеджмента культурных проектов.	ОПК-1
Разнообразие форматов культурных проектов.	ОПК-1
Концертные, образовательные, выставочные, благотворительные проекты, творческие конкурсы и т.д. Площадки для проведения мероприятий.	ОПК-1
Работа с государственными органами. Взаимодействие с городскими структурами. Специфика ведения культурных проектов городского масштаба.	ОПК-1
Социокультурное проектирование. Разработка проекта: проблема, аудитория,	ОПК-1
Социокультурное проектирование: конкуренты, методы анализа и исследований,	ОПК-1
Социокультурное проектирование: миссия, цель, задачи,	ОПК-1
Социокультурное проектирование: KPI, мониторинг результатов, критерии успешности, жизненный цикл проекта.	ОПК-1
Человеческий капитал и команда как основной ресурс в менеджмент культурных проектов.	ОПК-1

Состав проектной группы. Структура, функционал, подбор, мотивация, развитие, оценка результативности.	ОПК-1
Работа с фрилансерами, дистанционными сотрудниками и волонтерами.	ОПК-1
Программы для командного ведения проекта. Подбор и координация технических подрядчиков.	ОПК-1
Бюджет культурных проектов.	ОПК-1
Бизнес-план культурного проекта.	ОПК-1
Источники финансирования и источники прибыли	ОПК-1
Бюджет культурных проектов: себестоимость, зарплата, прибыль.	ОПК-1
Бюджет культурных проектов: бартер, фандрайзинг, спонсорство, краудфандинг.	ОПК-1
Бюджет культурных проектов: подрядчики.	ОПК-1
Бюджет культурных проектов: смета.	ОПК-1
Определение рентабельности и факторов, на нее влияющих.	ОПК-1

### **5.2.2. Темы групповых и/или индивидуальных проектов для оценки сформированности компетенции \_ОПК-1**

Примерная тематика культурных проектов для студентов ННГУ и других вузов:

1. Музей.
2. Кино.
3. Изобразительное искусство.
4. Фотография.
5. Хореография/танцы.
6. Музыка.
7. Культурно-экологический проект.
8. Культура народов мира.
9. Культурные проекты для различных категорий участников/аудитории.
10. Архитектура.

Список может быть расширен.

### **5.2.3. Темы докладов на семинарских занятиях для оценки сформированности компетенции ОПК-1**

1. Концертные, образовательные, выставочные, благотворительные проекты, творческие конкурсы и т.д.
2. Площадки для проведения мероприятий.
3. Работа с государственными органами.
4. Взаимодействие с городскими структурами.
5. Специфика ведения культурных проектов городского масштаба.
6. Социокультурное проектирование.
7. Разработка проекта: проблема, аудитория,

8. Социокультурное проектирование: конкуренты, методы анализа и исследований,
9. Социокультурное проектирование: миссия, цель, задачи,
10. Социокультурное проектирование: KPI, мониторинг результатов, критерии успешности, жизненный цикл проекта.
11. Источники финансирования и источники прибыли
12. Бюджет культурных проектов: себестоимость, зарплата, прибыль.
13. Определение рентабельности и факторов, на нее влияющих.
14. Разнообразие форматов культурных проектов.
15. Человеческий капитал и команда как основной ресурс в менеджменте культурных проектов.
16. Состав проектной группы. Структура, функционал, подбор, мотивация, развитие, оценка результативности.
17. Работа с фрилансерами, дистанционными сотрудниками и волонтерами.
18. Программы для командного ведения проекта. Подбор и координация технических подрядчиков.
19. Бюджет культурных проектов.
20. Бизнес-план культурного проекта.
21. Бюджет культурных проектов: бартер, фандрайзинг, спонсорство, краудфандинг.
22. Бюджет культурных проектов: подрядчики.
23. Бюджет культурных проектов: смета.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/413356> (дата обращения: 12.04.2019).
2. Морозов, А.В. Социальное проектирование в социальной работе: Учебное пособие / А.В. Морозов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426955>
3. Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. / Отв. ред. А. Щербакова. Сост.Н. Копелянская.,М. 2012. — 176 стр. <https://museumsolutions.ru/category/1-books>
4. Полетаев В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект : монография / В.Э. Полетаев. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 624 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=702815>
5. Уильям Дж. Байрнс. Менеджмент и культура М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. Перевод с английского Инны Кушнаревой <https://znanium.com/catalog/document?id=366916>

### **б) дополнительная литература:**

1. Арт-менеджмент : учебно-методическое пособие по направлениям подготовки: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», 43.03.02 «Туризм», 51.03.02 «Народная художественная культура», квалификация – бакалавр / сост.В. В. Медведенко, Н. Н. Беспалова; Алт. гос. ин-т культуры,каф. социально-культ. деятельности, социально-культ. сервисаи туризма – Барнаул : Изд-во АГИК, 2017. – 159 с.
2. Белобочкий Н.В. Маркетинг музыкальных фестивалей / Art-менеджер. - 2003. –№ 2(5) // <http://www.artmanager.ru/articles/tourism/182-014.html>

3. Гийон, М. Голливуд. Большие маневры: Телесериалы: козырная карта и "доходное место" [Текст] / М. Гийон // Искусство кино. - 2006. - №9. - С. 100-105.
4. Дмитриев, М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: [учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению сервиса и туризма (10000)] / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 398 с.
5. Дуликов, В.З. Социально-культурная работа за рубежом: учебное пособие. – Изд. 3-е, доп. – М.: МГУКИ, 2011. –199 с. // <http://skdmguiki.ru/data/documents/Dulikov-Uch.posobie-oktyabr-2011.pdf>
6. Жарков, А.Д. Теория и технологии культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов культуры и искусств. -М.: МГУКИ, 2007. - 480 с.
7. Жданова, Е.И. Управление и экономика шоу-бизнеса. -М.: Финансы и статистика, 2003.
8. Журналы: «Арт-менеджер», «Шоу-мастер», «Досуг и культура».
9. Келли Т. Сценический менеджер / Т.Келли. // Арт-менеджер. - 2003. –№ 2(5) // <http://www.artmanager.ru/articles/howto/158-008.html>
10. Ковалев А. Художественная экономика России – место, где господин де Журден встречается с великим Гэтсби / А. Ковалев. // Арт-азбука. <http://azbuka.gif.ru/important/hudekonomika/>
11. Кожевникова Л.А. Экономика библиотеки в вопросах и ответах : учеб.-метод. пособие / ГПНТБ СО РАН. – Новосибирск, 2005. – 48 с // <http://www.spsl.nsc.ru/fulltext/UCHEBNIKI/uchebn06.pdf>
12. Костылев С. В. Технологии арт-менеджмента в структуре социокультурного технологического комплекса // Вестник КрасГАУ. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-art-menedzhmenta-v-strukture-sotsiokulturnogo-tehnologicheskogo-kompleksa> (дата обращения: 03.07.2021).
13. Куварзина Ю. Зачем проводить фестивали? // Справочник руководителя учреждения культуры. 7, июль 2021 // <https://e.rukulturi.ru/902510>
14. Новаторов В.Е. Маркетинговые исследования в сфере культуры.- Омск, 2007. -280 с.
15. Осик Ю.И., Нурмагамбетова Н.А., Давлетбаева Н.Б., Нижегородцева М.А. ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ШОУ-БИЗНЕСА // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 10-2. – С. 437-442; URL: <http://www.expeducation.ru/ru/article/view?id=4267> (дата обращения: 03.07.2021).
16. Падейский, В.В. Роль менеджмента в телепроизводстве [Текст] / В.В. Падейский // Менеджмент в России и за рубежом. - 2001. - № 3. - С. 91-96.
17. Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие : [по направлению подготовки 031600 "Искусства и гуманитарные науки] / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов ; [под ред. М. П. Переверзева]. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 189, [2] с. ; 21 см. - (Высшее образование : серия основана в 1996 году). - Библиогр.: с. 188-190.
18. Рынок искусства 2020–2021: прогноз от Bank of America // [https://artinvestment.ru/invest/analytics/20200630\\_bank\\_of\\_america.html](https://artinvestment.ru/invest/analytics/20200630_bank_of_america.html)
19. Рынок русского искусства и арт-рынок России. Итоги и основные цифры 2020 года // <https://artinvestment.ru/russian-art-market-reports/2020.html>
20. Хренов, Николай Андреевич. Русский Протей [Текст] / Н. А. Хренов ; Гос. ин-т искусствознания [и др.]. - Санкт-Петербург : Алетейя, 2007. – 397 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС biblio-online.ru
2. Электронно-библиотечная система ВГУЭС
3. Электронная библиотека образовательных и просветительских изданий «IQ Library».
4. Электронно-библиотечная система BOOK.ru.
5. Электронно-библиотечная система znanium.com издательства «ИНФРА-М».
6. Электронно-библиотечная система Университетская библиотека on-line
7. <http://www.artmanager.ru/> 2. <http://www.nasledie-rus.ru/> 3. <http://www.artmanagement.ru/> 4. <http://www.art-auction.ru/> 5. <http://www.sotby.ru/> 6. <http://www.christies.com/> 7. <http://www.kabinet-auktion.com/> 8. <http://www.gelos.ru/> 9. <http://www.auction-imperia.ru/>

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютер с подключением к интернету и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ, программным обеспечением и оборудованием для демонстрации видео и аудиоматериала. Демонстрационное оборудование для презентаций на аудиторных занятиях.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции».

Автор доц., к.полит.н. Е.В. Вилкова\_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой  
социально-политических коммуникаций  
д.ф.н., проф А.Н.Фортунатов\_\_\_\_\_

Программа одобрена на заседании методической комиссии ИМОМИ

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.