

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

---

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 8 от 24.09.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Создание видеоконтента

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

39.03.03 - Организация работы с молодежью

---

Направленность образовательной программы

Молодежная политика и технологии работы с молодежью

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.37 Создание видеоконтента относится к обязательной части образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции<br>(код, содержание компетенции)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции  |   | Наименование оценочного средства   |                               |
|--|--|---|------------------------------------|-------------------------------|
|  | Индикатор достижения компетенции<br>(код, содержание индикатора)   | Результаты обучения по дисциплине   | Для текущего контроля успеваемости | Для промежуточной аттестации  |
| УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <p>ИУК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие</p> <p>ИУК-1.2: Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи</p> <p>ИУК-1.3: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p> <p>ИУК-1.4: При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p> <p>ИУК-1.5: Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> | <p>ИУК-1.1:</p> <p>Знать особенности анализа базовых задач в сфере создания видеоконтента</p> <p>Уметь осуществлять поиск нужной информации в сфере создания видеоконтента</p> <p>Владеть навыками анализа задач в сфере создания видеоконтента и выделения ее базовых составляющих</p> <p>ИУК-1.2:</p> <p>Знать особенности интерпретации и ранжирования информации</p> <p>Уметь осуществлять ранжирование информации с учетом поставленных задач</p> <p>Владеть навыками определения, интерпретации и ранжирования необходимой информации</p> <p>ИУК-1.3:</p> <p>Знать различные типы запросов в сфере создания видеоконтента</p> <p>Уметь осуществлять поиск информации в создании видеоконтента</p> <p>Владеть навыками поиска информации для решения поставленной задачи</p> | Задания                            | Зачёт:<br>Контрольные вопросы |

|  |  |   |         |                                       |
|--|--|---|---------|---------------------------------------|
|  |  | <p><b>ИУК-1.4:</b><br/>Знать отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок при обработке информации<br/>Уметь высказывать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения</p> <p>Владеть навыками аргументации своих выводов и точки зрения</p> <p><b>ИУК-1.5:</b><br/>Знать возможные варианты решения поставленной задачи</p> <p>Уметь оценивать достоинства и недостатки возможных вариантов решения поставленной задачи</p> <p>Владеть навыками оценки различных вариантов поставленных задач</p>         |         |                                       |
| <p><b>ОПК-1:</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p><b>ИОПК-1.1:</b> Понимает принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>ИОПК-1.2:</b> Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для сбора, обработки, хранения и представления информации при решении профессиональных задач в сфере работы с молодежью</p> <p><b>ИОПК-1.3:</b> Применяет современные информационные технологии при взаимодействии с объектами и субъектами профессиональной деятельности с учетом требований</p> | <p><b>ИОПК-1.1:</b><br/>Знать принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий применительно к созданию видеоконтента<br/>Уметь применять принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий применительно к созданию видеоконтента<br/>Владеть принципами работы современных информационно-коммуникационных технологий применительно к созданию видеоконтента</p> <p><b>ИОПК-1.2:</b><br/>Знать особенности сбора, обработки, хранения и представления информации при создании видеоконтента</p> | Задания | <p>Зачёт:<br/>Контрольные вопросы</p> |

|  |                             |   |  |  |
|--|-----------------------------|---|--|--|
|  | информационной безопасности | <p>Уметь применять современные информационно-коммуникационные технологии при создании видеоконтента</p> <p>Владеть информационно-коммуникационными технологиями при создании видеоконтента</p> <p>ИОПК-1.3:</p> <p>Знать требования информационной безопасности при создании видеоконтента</p> <p>Уметь взаимодействовать с объектами и субъектами профессиональной деятельности</p> <p>Владеть навыками применения современных информационных технологий при взаимодействии с объектами и субъектами профессиональной деятельности</p> |  |  |
|--|-----------------------------|---|--|--|

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

|  | очная        |
|--|--------------|
| <b>Общая трудоемкость, з.е.</b>  | <b>2</b>     |
| <b>Часов по учебному плану</b>   | <b>72</b>    |
| в том числе  |              |
| <b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>                           |              |
| - занятия лекционного типа   | <b>16</b>    |
| - занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы) | <b>32</b>    |
| - КСР  | <b>1</b>     |
| <b>самостоятельная работа</b>  | <b>23</b>    |
| <b>Промежуточная аттестация</b>  | <b>0</b>     |
|  | <b>Зачёт</b> |

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

|  |       |             |
|--|-------|-------------|
| Наименование разделов и тем дисциплины | Всего | в том числе |
|--|-------|-------------|

|  | (часы)      | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них |  |             | Самостоятельная работа обучающегося, часы |
|--|-------------|--|--|-------------|---|
|  |             | Занятия лекционного типа   | Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы | Всего       |   |
|  | 0<br>Ф<br>0 | 0<br>Ф<br>0  | 0<br>Ф<br>0  | 0<br>Ф<br>0 | 0<br>Ф<br>0                               |
| 1. Видеоконтент как способ коммуникации                                | 10          | 4  | 4  | 8           | 2   |
| 2. Форматы и задачи видеоконтента                                      | 9           | 2  | 4  | 6           | 3   |
| 3. От идеи к истории. Сценарий как базовый элемент видео               | 8           | 2  | 4  | 6           | 2   |
| 4. Работа с героями  | 12          | 2  | 6  | 8           | 4   |
| 5. Уровни монтажа  | 12          | 2  | 6  | 8           | 4   |
| 6. Продюсирование видеоконтента и работа в команде                     | 10          | 2  | 4  | 6           | 4   |
| 7. Критерии качества видеоконтента в эпоху тотального видеопотребления | 10          | 2  | 4  | 6           | 4   |
| Аттестация   | 0           |  |  |             |   |
| КСР  | 1           |  |  | 1           |   |
| Итого  | 72          | 16   | 32   | 49          | 23  |

### Содержание разделов и тем дисциплины

#### 1. Видеоконтент как способ коммуникации

Как «движущиеся картинки» стали неотъемлемой частью общения. Телевидение, кино, хоум-видео и видеосообщения в соцсетях – что общего? Автор, исполнитель, зритель: траектории коммуникации

#### 2. Форматы и задачи видеоконтента

Творчество и реклама в видеоконтенте. Поиск своей аудитории. Современные форматы видеоконтента

#### 3. От идеи к истории. Сценарий как базовый элемент видео.

Поиск и рождение идей для видео. Рассказывать значит показывать. История как путешествие автора, героя и зрителя. Слагаемые сценария. Можно ли снимать без сценария?

#### 4. Работа с героями

Значение героя в видеоконтенте. Кого не стоит снимать? Способы подачи материала в зависимости от персонажа видео. Взаимодействие с героем и основы интервью.

#### 5. Уровни монтажа

Монтаж как универсальный способ рассказать историю. Общее и различия в монтаже текста и видео. Монтаж смыслов и монтаж эмоций. Основы видеомонтажа.

#### 6. Продюсирование видеоконтента и работа в команде

Подготовка к съемкам видео. Технические аспекты видеосъемки. Работа со съемочной группой. Поиск локаций и организация съемочного процесса. Постпродакшн.

#### 7. Критерии качества видеоконтента в эпоху тотального видеопотребления

Работа с заказчиком и авторский подход в создании видео. Где поставить точку в работе над видео. Оценка видео с точки зрения автора, заказчика и аудитории.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, аудио- и видеоматериалами и т.д.

#### 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

##### 5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

##### 5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-1:

Творческое задание: Разработка сценария для видео

**Цель:** Научиться формулировать идею видео, структурировать повествование и презентовать свой замысел в краткой и увлекательной форме.

**Описание:** Вам предстоит написать сценарий для короткометражного видеоролика любого формата (рекламный ролик, музыкальный клип, социальный ролик, анимационный фильм, скетч, трейлер к фильму и т.д.).

**Что такое сценарий?**

Сценарий — это краткое изложение идеи видео, включающее в себя ключевые элементы сюжета, описание персонажей, основную идею (сообщение) и художественные особенности.

**Структура сценария (рекомендуемая):**

1. **Название проекта:** Короткое, ёмкое название видеоролика.
2. **Логлайн:** Одно-два предложения, передающие суть истории и интригующие зрителя.
3. **Жанр:** Укажите жанр видео (комедия, драма, ужасы, документальный и т.д.).
4. **Целевая аудитория:** Опишите, для кого предназначен ваш видеоролик.
5. **Описание:**
  - **Сюжет:** Краткое описание основных событий видеоролика, включающее завязку, развитие действия, кульминацию и развязку.
  - **Персонажи:** Краткое описание главных героев, их мотивации и роли в сюжете.
  - **Место действия:** Где и когда происходит действие видеоролика?
6. **Визуальный стиль:** Опишите визуальную концепцию видео (цвет, свет, темп монтажа, стилистика съёмки).
7. **Музыка и звук:** Какую роль играют музыка и звук в вашем видео? (эмоциональное воздействие, создание атмосферы и т.д.)
8. **Основная идея (сообщение):** Какую мысль, эмоцию или идею вы хотите донести до зрителя через ваш видеоролик?

**Объем:** 1-2 страницы.

**Критерии оценки:**

- Оригинальность и креативность идеи.
- Четкость и лаконичность изложения.
- Увлекательность и интрига.

- Логичность и завершенность сюжета.
- Ясность визуальной концепции.
- Понимание целевой аудитории.

**Советы:**

- Проанализируйте синопсисы к известным фильмам и видеороликам.
- Подумайте, какую историю вы хотите рассказать и зачем.
- Используйте яркий и образный язык.
- Проверьте текст на орфографические и пунктуационные ошибки.

**Сроки сдачи:** [Укажите дату]

**Форма сдачи:** Текстовый документ в формате .doc или .pdf.

### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:**

Творческое задание: Подкаст

**Цель:** Применить на практике полученные знания о создании аудиоконтента, освоить основные этапы производства подкаста, от разработки идеи до публикации.

**Описание:** Вам предстоит создать собственный подкаст в одном из предложенных форматов:

#### **1. Подкаст-интервью (до 40 минут):**

- **Выбор темы:**
  1. Тема должна быть актуальной, интересной аудитории и соответствовать тематике курса "Создание видеоконтента".
  2. Примеры: интервью с начинающим блогером, обзор популярных программ для монтажа, разговор с экспертом по видеомаркетингу.
- **Выбор гостя:**
  1. Гость должен быть интересным собеседником, экспертом в выбранной теме или иметь уникальный опыт, которым он готов поделиться.
  2. Проведите предварительную беседу с гостем, обсудите тему и ключевые вопросы.
- **Структура подкаста:**
  1. Вступление (представление темы и гостя)
  2. Основная часть (вопросы и ответы)
  3. Заключение (подведение итогов, призыв к действию)
- **Технические аспекты:**
  1. Запишите качественный звук (используйте внешний микрофон).
  2. Смонтируйте подкаст, добавьте музыку и звуковые эффекты.

#### **2. Подкаст-сюжет о герое (до 5 минут):**

- **Выбор героя:**
  1. Героем может стать человек, чья история связана с созданием видеоконтента (видеоблогер, оператор, монтажер).
  2. Проведите интервью с героем, соберите интересные факты из его жизни и профессиональной деятельности.
- **Структура подкаста:**
  1. Завязка (представление героя, интрига)
  2. Развитие сюжета (рассказ о герое, его достижениях, трудностях)
  3. Кульминация (ключевой момент в истории героя)
  4. Развязка (итоги, выводы, послание слушателю)
- **Технические аспекты:**
  1. Используйте разнообразные аудиоматериалы (интервью, музыка, звуковые эффекты, закадровый голос).
  2. Создайте динамичный и увлекательный сюжет, который удержит внимание слушателя.

**Критерии оценки:**

- **Содержание:**
  1. Актуальность и оригинальность темы.

2. Глубина проработки материала.
3. Интересность подачи информации.
- **Структура:**
  1. Логичность и связность изложения.
  2. Наличие вступления, основной части и заключения.
  3. Соблюдение хронометража.
- **Техническое исполнение:**
  1. Качество звука.
  2. Использование музыки и звуковых эффектов.
  3. Чистота монтажа.

**Дополнительные рекомендации:**

- Прослушайте несколько выпусков популярных подкастов, чтобы понять формат и структуру.
- Подготовьте подробный план подкаста, пропишите вопросы для интервью или сценарий сюжета.
- Не бойтесь экспериментировать со звуком и форматом, чтобы создать уникальный и запоминающийся подкаст!

**Сроки сдачи:** [Укажите дату]

**Форма сдачи:** Ссылка на подкаст на любой удобной платформе (SoundCloud, Яндекс.Музыка, VK).

**Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)**

| Оценка              | Критерии оценивания  |
|---------------------|--|
| превосходно         | Задание выполнено на исключительно высоком уровне, превосходящем ожидания. Продемонстрированы выдающиеся способности, глубокий авторский взгляд, инновационные идеи и решения. |
| отлично             | Задание выполнено безупречно, продемонстрированы блестящее владение материалом, высокий уровень творчества, самостоятельности и профессионализма.                              |
| очень хорошо        | Задание выполнено на высоком уровне, продемонстрированы глубокое понимание темы, уверенное владение навыками и оригинальный подход.  |
| хорошо              | Задание выполнено качественно, с небольшими недочетами. Продемонстрировано хорошее понимание темы, применение базовых навыков и элементы творческого подхода.                  |
| удовлетворительно   | Задание выполнено, но с недостаточной глубиной, ошибками и неточностями. Продемонстрировано поверхностное понимание темы и отсутствие творческого подхода.                     |
| неудовлетворительно | Задание выполнено не полностью или с грубыми ошибками, демонстрирующими недостаточное понимание темы и базовых принципов.  |
| плохо               | Задание не выполнено или выполнено на недопустимо низком уровне, демонстрирующем полное непонимание темы и отсутствие усилий.  |

**5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации**



## Шкала оценивания сформированности компетенций

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | плохо   | неудовлетворительно  | удовлетворительно  | хорошо  | очень хорошо   | отлично   | превосходно  |
|--|---|--|--|---|--|---|--|
|  | не зачтено  |  | зачтено  |   |  |   |  |
| <u>Знания</u>  | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки                          | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок   | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок   | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок                              | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.  | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.   |
| <u>Умения</u>  | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа              | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u>  | Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа                | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки  | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами                                      | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами   | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов   | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов  | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач  |

## Шкала оценивания при промежуточной аттестации

| Оценка  |             | Уровень подготовки   |
|---------|-------------|--|
| зачтено | превосходно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы |

|                   |                            |  |
|-------------------|----------------------------|--|
|                   |                            | знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой  |
|                   | <b>отлично</b>             | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».  |
|                   | <b>очень хорошо</b>        | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»  |
|                   | <b>хорошо</b>              | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».   |
|                   | <b>удовлетворительно</b>   | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| <b>не зачтено</b> | <b>неудовлетворительно</b> | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».   |
|                   | <b>плохо</b>               | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»  |

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-1

1. Видеоконтент как способ коммуникации.
2. Телевидение, кино, хоум-видео и видеосообщения в соцсетях.
3. Автор, исполнитель, зритель: траектории коммуникации.
4. Форматы и задачи видеоконтента
5. Творчество и реклама в видеоконтенте.
6. Современные форматы видеоконтента
7. Сценарий как базовый элемент видео.
8. Поиск и рождение идей для видео.
9. Значение героя в видеоконтенте.
10. Взаимодействие с героем и основы интервью.

#### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

1. Уровни монтажа
2. Монтаж как универсальный способ рассказать историю.
3. Общее и различия в монтаже текста и видео.
4. Основы видеомонтажа.
5. Продюсирование видеоконтента и работа в команде
6. Подготовка к съемкам видео. Технические аспекты видеосъемки.
7. Работа со съемочной группой. Поиск локаций и организация съемочного процесса. Постпродакшн.
8. Критерии качества видеоконтента.
9. Работа с заказчиком и авторский подход в создании видео.
10. Оценка видео с точки зрения автора, заказчика и аудитории.

## Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

| Оценка     | Критерии оценивания  |
|------------|--|
| зачтено    | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Может быть допущено несколько негрубых ошибок при ответе на вопрос. Должны быть продемонстрированы все основные умения. Должны быть продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами |
| не зачтено | Уровень знаний ниже объема, соответствующего программе подготовки. Допущены грубые ошибки при ответе на вопрос. Не продемонстрированы основные умения. Не продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач.   |

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Егорова Н. С. Методика руководства студией кино-, фото- и видеотворчества : учебное пособие / Егорова Н. С., Соколова Е. В. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 156 с. - Рекомендовано к изданию Методическим советом СПбГИКиТ в качестве учебного пособия по напр. подготовки 51.03.02. - Книга из коллекции СПбГИКиТ - Искусствоведение. - ISBN 978-5-94760-432-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=899118&idb=0>.
2. Пименов Виктор Игоревич. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 159 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/538754> (дата обращения: 15.08.2024). - ISBN 978-5-534-07628-8 : 629.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=906098&idb=0>.
3. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Эль-Бакри Т.В. - Москва : Аспект-Пресс, 2021. - 336 с. - ISBN 978-5-7567-1142-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=774576&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Круглова Л.А. Онлайн-видео. Структура, контент, монетизация : учебное пособие / Круглова Л.А.; Чобанян К.В.; Щепилова Г. Г. - Москва : Аспект-Пресс, 2020. - 112 с. - ISBN 978-5-7567-1091-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=773689&idb=0>.
2. Моуат Дж. Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство : монография / Моуат Дж. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 402 с. - ISBN 978-5-9614-1567-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=775057&idb=0>.
3. Лошкарев А. С. Редактирование видеоконтента : методические указания к лабораторным занятиям для бакалавров по направлениям подготовки 42.03.01 – «реклама и связи с общественностью», по дисциплине «редактирование видеоконтента» / Лошкарев А. С. - Самара : ПГУТИ, 2023. - 74 с. - Книга из коллекции ПГУТИ - Информатика., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=898184&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. <https://uisrussia.msu.ru/> Университетская информационная система РОССИЯ
2. <http://rosdesign.com/> интернет-ресурс теоретических статей и практических рекомендаций по дизайну на русском языке
3. <https://www.behance.net/> сайт, собравший в себе портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира
4. [designyoutrust.com](http://designyoutrust.com) ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные дизайнерские проекты со всего мира
5. программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
6. программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
7. программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 39.03.03 - Организация работы с молодежью.

Автор(ы): Семенов Олег Юрьевич, кандидат исторических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Голубин Роман Викторович, кандидат исторических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 20.05.2024, протокол № 12.