

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Социальные медиа

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.21 Социальные медиа относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1: Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия УК-3.2: Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия	УК-3.1: Знать особенности и классификацию социальных медиа Уметь анализировать аудиторию социальных медиа Владеть навыками взаимодействия с аудиторией социальных медиа УК-3.2: Знать преимущества разных видов социальных медиа для решения профессиональных задач коммуникации Уметь организовать работу по созданию и развитию социальных медиа для определенных целей коммуникации Владеть навыками адаптации информации для различных социальных медиа	Практическое задание	Экзамен: Контрольные вопросы
ПК-8: Способен использовать стратегии и технологии медиапланирования в коммуникационной и рекламной деятельности	ПК-8.1: Осуществляет поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке ПК-8.2: Применяет на практике техники и технологии медиапланирования в коммуникационной и рекламной деятельности	ПК-8.1: Знать виды и достоверные источники статистической информации для работы с социальными медиа Уметь применить методы исследований для эффективного управления социальными медиа Владеть навыками анализа информации для принятия	Практическое задание	Экзамен: Контрольные вопросы

		<p>решений по развитию социальных медиа</p> <p>ПК-8.2: Знать техники и технологии медиапланирования Уметь работать с медиапланом для различных социальных медиа Владеть навыками рекламной и коммуникационной деятельности в различных социальных медиа</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	4	4
Часов по учебному плану	144	144
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	16	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	4
- КСР	2	2
самостоятельная работа	74	123
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	9 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего					
ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	
Тема 1 Понятие, функции и классификация социальных медиа.	13	16	2	1	2		4	1	9	15
Тема 2 История возникновения и развития социальных	13	16	2	1	2		4	1	9	15

медиа											
Тема 3 Социальные сети, виды, особенности аудитории, специфика работы различных сетей.	15	20	2		2	2	4	2	11	18	
Тема 4 Блоги и микроблоги как вид социальных медиа.	13	16	2	1	2		4	1	9	15	
Тема 5. Фото и видео хостинги	13	16	2	1	2		4	1	9	15	
Тема 6 Интернет форумы, сайты отзывов	13	16	2	1	2		4	1	9	15	
Тема 7 Свободные энциклопедии	13	16	2	1	2		4	1	9	15	
Тема 8 Работа с социальными медиа в кризисных ситуациях: блокировка, виртуальное рейдерство, перенос в другой канал коммуникации.	13	17	2		2	2	4	2	9	15	
Аттестация	36	9									
КСР	2	2					2	2			
Итого	144	144	16	6	16	4	34	12	74	123	

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1 Понятие, функции и классификация социальных медиа.

Тема 2 История возникновения и развития социальных медиа

Тема 3 Социальные сети, виды, особенности аудитории, специфика работы различных сетей.

Тема 4 Блоги и микроблоги как вид социальных медиа.

Тема 5. Фото и видео хостинги

Тема 6 Интернет форумы, сайты отзывов

Тема 7 Свободные энциклопедии

Тема 8 Работа с социальными медиа в кризисных ситуациях: блокировка, виртуальное рейдерство, перенос в другой канал коммуникации.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "-" (-).

- открытый онлайн-курс МООС "-" (-).

Иные учебно-методические материалы: -

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-3:

Практическое задание:

1. Проанализировать социальные медиа ННГУ, дать рекомендации по развитию выбранных ресурсов.
2. Подготовить информационно-коммуникационный продукт для социальных медиа ННГУ (пост, статья, видео, интерактивная коммуникация с аудиторией).

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-8:

Задание в малых группах:

1. Составление медиаплана для одного из ресурсов ННГУ
2. Ведение одного из социальных медиа ННГУ (подготовка и размещение информации, анализ аудитории, редактирование, администрирование)
3. Разработка плана рекламной кампании с выбранных социальных медиа.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.
не зачтено	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность	При решении стандартных задач не продемонстрированы	Продемонстрированы основные умения.	Продемонстрированы все основные	Продемонстрированы все основные	Продемонстрированы все основные	Продемонстрированы все основные умения.

	оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	ованы основные умения. Имели место грубые ошибки	Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-3

Понятие, функции и классификация социальных медиа.

История возникновения и развития социальных медиа

Социальные сети, виды, особенности аудитории, специфика работы различных сетей

Блоги и микроблоги как вид социальных медиа

Фото и видео хостинги

Интернет-форумы, сайты отзывов

Свободные энциклопедии

Методы анализа аудитории социальных медиа

Способы взаимодействия с аудиторией социальных медиа

Преимущества разных видов социальных медиа для решения профессиональных задач коммуникации

Организация работы по созданию и развитию социальных медиа для определенных целей коммуникации

Адаптирование информации для различных социальных медиа

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-8

Виды и достоверные источники статистической информации для работы с социальными медиа

Методы исследований для эффективного управления социальными медиа

Методы анализа информации для принятия решений по развитию социальных медиа

Техники и технологии медиапланирования

Специфика работы с медиапланом для различных социальных медиа

Особенности рекламной и коммуникационной деятельности в различных социальных медиа

Работа с социальными медиа в кризисных ситуациях: блокировка, виртуальное рейдерство, перенос в другой канал коммуникации

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена

Оценка	Критерии оценивания
	дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Соболева А. В. Молодёжь в социальных сетях : учебно-методическое пособие / Соболева А. В. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. - 13 с. - Рекомендовано методической комиссией факультета социальных наук для преподавателей и студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.04.01 «Социология». - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Социально-гуманитарные науки., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=830216&idb=0>.
2. Благов А. В. Анализ социальных сетей / Благов А. В., Рыцарев И. А. - Самара : СамГУ, 2020. - 104 с. - Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве учебного пособия для обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СамГУ - Информатика. - ISBN 978-5-7883-1556-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=782563&idb=0>.
3. Шаклеин В. М. Русская блогосфера: прагматическая и лингвокультурная специфика реализации категории связности : монография / Шаклеин В. М., Ковтуненко И. В. - Москва : ФЛИНТА, 2023. - 336 с. - Книга из коллекции ФЛИНТА - Языкознание и литературоведение. - ISBN 978-5-9765-5308-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=868254&idb=0>.

4. Ильяхов М. Текст по полочкам : учебно-методическое пособие / Ильяхов М. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 176 с. - ISBN 978-5-9614-7450-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=838891&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Рекомендации по обработке и созданию цифрового видео учебного назначения на видеохостинге Youtube : Статья. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=625035&idb=0>.
2. Максимальный репост. Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям / Козловский Б. - Москва : Альпина Паблишер, 2018., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=789888&idb=0>.
3. Халилов Дамир. Метод скользкой горки: Сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей : Практическое пособие. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2022. - 583 с. - Дополнительное образование. - ISBN 978-5-9614-4271-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=836495&idb=0>.
4. Ильяхов Максим. Ясно, понятно: как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов : Практическое пособие. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2021. - 448 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9614-3582-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=791524&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

ВКонтакте - социальная сеть <https://vk.com>

Sostav.ru

Дзен <https://dzen.ru/>

Маркетинг - Сообщество на vc.ru

Главред В <https://glvrd.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Вилкова Евгения Викторовна, кандидат политических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.

