

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

---

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Цифровые технологии ведения бизнеса

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

38.03.01 - Экономика

---

Направленность образовательной программы

Экономика, международный бизнес и предпринимательство

---

Форма обучения

очная, очно-заочная

---

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.14 Цифровые технологии ведения бизнеса относится к обязательной части образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции<br>(код, содержание компетенции)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции   |   | Наименование оценочного средства         |                              |
|--|---|---|--|------------------------------|
|  | Индикатор достижения компетенции<br>(код, содержание индикатора)  | Результаты обучения по дисциплине   | Для текущего контроля успеваемости       | Для промежуточной аттестации |
| УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <p>УК-1.1: Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации</p> <p>УК-1.2: Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки</p> <p>УК-1.3: Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности</p> <p>УК-1.4: Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания</p> | <p>УК-1.1:</p> <p>Знать: порядок хранения, обработки и анализа информации для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: применять методы обработки и анализа информации для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: средствами поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных их для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.2:</p> <p>Знать: достижения современных информационных технологий для решения профессиональных задач.</p> <p>Уметь: грамотно аргументировать и применять достижения современных информационных технологий для решения профессиональных задач.</p> <p>Владеть: средствами достижения современных информационных технологий для решения профессиональных задач</p> | <p>Задания</p> <p>Доклад-презентация</p> | <p>Зачёт:</p> <p>Тест</p>    |

|  |   |   |                               |                |
|--|---|---|-------------------------------|----------------|
|  |   | <p>УК-1.3:</p> <p>Знать: основные достижения современных информационных технологий. Способы применения этих достижений в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: использовать современные информационные технологии для решения профессиональных задач.</p> <p>Применять инструменты и подходы, соответствующие конкретным задачам и целям.</p> <p>Владеть: средствами и методами современных информационных технологий, необходимыми для эффективного решения профессиональных задач.</p> <p>УК-1.4:</p> <p>Знать: ключевые результаты, которых удалось достичь в области информационных технологий. Уметь: аргументированно и логично представлять свою точку зрения как эти результаты можно использовать в работе.</p> |                               |                |
| ОПК-5: Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | <p>ОПК-5.1: Осуществляет выбор инструментальных и программных средств для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.2: Использует современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач</p> | <p>ОПК-5.1:</p> <p>Знать: методику сбора и анализа данных для решения профессиональных задач с использованием информационных технологий и грамотно подобранных программных средств.</p> <p>Уметь: реализовывать свои знания и умения по средствам работы в прикладном ПО.</p> <p>ОПК-5.2:</p> <p>Уметь: применять передовые информационные технологии и программное обеспечение для эффективного выполнения профессиональных задач.</p> <p>Знать: специфику использования современного</p>  | Задания<br>Доклад-презентация | Зачёт:<br>Тест |

|  |  |                 |  |  |
|--|--|-----------------|--|--|
|  |  | прикладного ПО. |  |  |
|--|--|-----------------|--|--|

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

|  | очная                    | очно-заочная             |
|--|--------------------------|--------------------------|
| <b>Общая трудоемкость, з.е.</b>  | <b>2</b>                 | <b>2</b>                 |
| <b>Часов по учебному плану</b>   | <b>72</b>                | <b>72</b>                |
| в том числе  |                          |                          |
| <b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>                           |                          |                          |
| - занятия лекционного типа   | <b>28</b>                | <b>16</b>                |
| - занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы) | <b>14</b>                | <b>8</b>                 |
| - КСР  | <b>1</b>                 | <b>1</b>                 |
| <b>самостоятельная работа</b>  | <b>29</b>                | <b>47</b>                |
| <b>Промежуточная аттестация</b>  | <b>0</b><br><b>Зачёт</b> | <b>0</b><br><b>Зачёт</b> |

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

| Наименование разделов и тем дисциплины   | Всего<br>(часы) |      | в том числе  |      |  |      |       |      |   |      |
|--|-----------------|------|--|------|--|------|-------|------|---|------|
|  |                 |      | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них |      |  |      |       |      | Самостоятельная работа обучающегося, часы |      |
|  |                 |      | Занятия лекционного типа   |      | Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы |      | Всего |      |   |      |
|  | ОФО             | ОЗФО | ОФО  | ОЗФО | ОФО  | ОЗФО | ОФО   | ОЗФО | ОФО                                       | ОЗФО |
| Тема1.Основы цифровой трансформации бизнеса.   | 5               | 6    | 2  | 1    | 1  | 1    | 3     | 2    | 2   | 4    |
| Тема 2.Введение в бизнес-аналитику и большие данные (Big Data).                              | 5               | 5    | 2  | 1    | 1  |      | 3     | 1    | 2   | 4    |
| Тема 3.Роль искусственного интеллекта и машинного обучения в бизнесе.                        | 5               | 5    | 2  | 1    | 1  | 1    | 3     | 2    | 2   | 3    |
| Тема 4.Использование чат-ботов и виртуальных ассистентов для автоматизации бизнес-процессов. | 5               | 5    | 2  | 1    | 1  |      | 3     | 1    | 2   | 4    |
| Тема 5.Цифровые инструменты для управления проектами.  | 6               | 5    | 2  | 1    | 1  | 1    | 3     | 2    | 3   | 3    |
| Тема 6.Электронная коммерция: основы и стратегии развития.                                   | 5               | 6    | 2  | 1    | 1  | 1    | 3     | 2    | 2   | 4    |
| Тема 7.Цифровые маркетинговые технологии: SEO, SMM, контекстная реклама.                     | 5               | 6    | 2  | 1    | 1  | 1    | 3     | 2    | 2   | 4    |
| Тема 8.Безопасность данных и защита информации в цифровом бизнесе.                           | 5               | 6    | 2  | 1    | 1  | 1    | 3     | 2    | 2   | 4    |
| Тема 9.Платформы для автоматизации бизнес-процессов  | 5               | 6    | 2  | 1    | 1  | 1    | 3     | 2    | 2   | 4    |

|  |    |    |    |    |    |   |    |    |    |    |
|--|----|----|----|----|----|---|----|----|----|----|
| (например, CRM-системы).   |    |    |    |    |    |   |    |    |    |    |
| Тема 10.Основы работы с бизнес-аналитикой в Excel или других программах.                                   | 5  | 6  | 2  | 1  | 1  | 1 | 3  | 2  | 2  | 4  |
| Тема 11.Анализ данных для принятия бизнес-решений с помощью инструментов визуализации (например, Tableau). | 5  | 3  | 2  | 1  | 1  |   | 3  | 1  | 2  | 2  |
| Тема 12.Интеграция цифровых технологий в традиционные отрасли бизнеса.                                     | 5  | 3  | 2  | 1  | 1  |   | 3  | 1  | 2  | 2  |
| Тема 13.Мобильные приложения для бизнеса: разработка и продвижение.  | 5  | 3  | 2  | 1  | 1  |   | 3  | 1  | 2  | 2  |
| Тема 14.Основы кибербезопасности и защита от киберугроз в цифровом бизнесе.                                | 3  | 3  | 1  | 1  | 1  |   | 2  | 1  | 1  | 2  |
| В т.ч. текущий контроль  | 2  | 3  | 1  | 2  |    |   | 1  | 2  | 1  | 1  |
| Аттестация   | 0  | 0  |    |    |    |   |    |    |    |    |
| КСР  | 1  | 1  |    |    |    |   | 1  | 1  |    |    |
| Итого  | 72 | 72 | 28 | 16 | 14 | 8 | 43 | 25 | 29 | 47 |

### Содержание разделов и тем дисциплины

1. Основы цифровой трансформации бизнеса.
2. Введение в бизнес-аналитику и большие данные (Big Data).
3. Роль искусственного интеллекта и машинного обучения в бизнесе.
4. Использование чат-ботов и виртуальных ассистентов для автоматизации бизнес-процессов.
5. Цифровые инструменты для управления проектами.
6. Электронная коммерция: основы и стратегии развития.
7. Цифровые маркетинговые технологии: SEO, SMM, контекстная реклама.
8. Безопасность данных и защита информации в цифровом бизнесе.
9. Платформы для автоматизации бизнес-процессов (например, CRM-системы).
10. Основы работы с бизнес-аналитикой в Excel или других программах.
11. Анализ данных для принятия бизнес-решений с помощью инструментов визуализации (например, Tableau).
12. Интеграция цифровых технологий в традиционные отрасли бизнеса.
13. Мобильные приложения для бизнеса: разработка и продвижение.
14. Основы кибербезопасности и защита от киберугроз в цифровом бизнесе.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:  
Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Информатика, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4753>.

Открытые онлайн-курсы MOOC:

Информатика, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4753>.

Иные учебно-методические материалы:

курс «Информатика», расположенный <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4753> в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

## **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-1:**

##### **1. Задание по теме «Основы цифровой трансформации бизнеса»**

**Цель работы:** изучить основные понятия цифровой трансформации и её влияние на бизнес-процессы.

**Задание:**

1. Выберите отрасль (например, здравоохранение, финансы, производство) и проведите анализ конкретного примера цифровой трансформации в этой отрасли.
2. Определите, какие факторы способствовали успеху этой трансформации.
3. Подготовьте краткий отчёт (не более 500 слов) с выводами о том, как цифровая трансформация повлияла на бизнес-процессы в выбранной отрасли.
4. Предложите один инновационный способ применения цифровых технологий в выбранной отрасли, который ещё не был реализован или не получил широкого распространения.

##### **2. Задание по теме «Введение в бизнес-аналитику и большие данные (Big Data)»**

**Цель работы:** научиться собирать, анализировать и визуализировать данные для принятия бизнес-решений.

**Задание:**

1. Соберите данные о поведении пользователей на веб-сайте образовательного учреждения (например, количество просмотров страниц, время, проведённое на сайте, переходы по ссылкам).
2. Проанализируйте эти данные с помощью Excel или другой программы для работы с данными.
3. Создайте визуализацию данных (например, графики, диаграммы) для наглядного представления результатов анализа.

4. На основе анализа данных предложите рекомендации по улучшению пользовательского опыта на сайте.

### **3. Задание по теме «Роль искусственного интеллекта и машинного обучения в бизнесе»**

**Цель работы:** изучить возможности искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации бизнес-процессов.

**Задание:**

1. Изучите примеры успешного применения искусственного интеллекта и машинного обучения в различных отраслях (например, в образовании, здравоохранении, финансах).
2. Выберите одну из этих отраслей и разработайте концепцию использования искусственного интеллекта для оптимизации бизнес-процессов в этой отрасли.
3. Подготовьте доклад (не более 5 минут) о вашей концепции, включая цели, методы и ожидаемые результаты.

### **4. Задание по теме «Использование чат-ботов и виртуальных ассистентов для автоматизации бизнес-процессов»**

**Цель работы:** изучить возможности чат-ботов и виртуальных ассистентов для автоматизации рутинных задач.

**Задание:**

1. Изучите существующие чат-боты и виртуальные ассистенты (например, Яндекс GPT, Алиса, Siri).
2. Определите, какие бизнес-процессы можно автоматизировать с помощью чат-ботов и виртуальных ассистентов.
3. Разработайте сценарий взаимодействия пользователя с чат-ботом для выполнения одной из рутинных задач (например, заказ товара, получение информации о продукте, решение проблемы).

### **5. Задание по теме «Цифровые инструменты для управления проектами»**

**Цель работы:** изучить цифровые инструменты для управления проектами и научиться их использовать.

**Задание:**

1. Создайте план управления проектом в системе управления проектами (например, в Asana) для организации работы над групповым проектом студентов.
2. Сравните инструменты для управления задачами (например, Trello, Monday.com) и подготовьте таблицу с их преимуществами и недостатками.
3. Разработайте систему мониторинга выполнения задач с использованием цифровых инструментов для группы студентов, работающих над проектом.

### **6. Задание по теме «Электронная коммерция: основы и стратегии развития»**

**Цель работы:** изучить основы электронной коммерции и разработать стратегию развития онлайн-платформы.

**Задание:**

1. Разработайте стратегию развития онлайн-платформы для продажи образовательных курсов.
2. Определите целевую аудиторию, конкурентные преимущества, каналы продвижения и другие ключевые элементы стратегии.
3. Подготовьте презентацию (не более 10 слайдов) с основными положениями стратегии.

### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:**

#### **Задание по теме «Основы цифровой трансформации бизнеса»**

**Цель работы:** изучить основные понятия цифровой трансформации и её влияние на бизнес-процессы.

**Задание:**

1. Выберите отрасль (например, здравоохранение, финансы, производство) и проведите анализ конкретного примера цифровой трансформации в этой отрасли.
2. Определите, какие факторы способствовали успеху этой трансформации.
3. Подготовьте краткий отчёт (не более 500 слов) с выводами о том, как цифровая трансформация повлияла на бизнес-процессы в выбранной отрасли.
4. Предложите один инновационный способ применения цифровых технологий в выбранной отрасли, который ещё не был реализован или не получил широкого распространения.

#### **Задание по теме «Введение в бизнес-аналитику и большие данные (Big Data)»**

**Цель работы:** научиться собирать, анализировать и визуализировать данные для принятия бизнес-решений.

**Задание:**

1. Соберите данные о поведении пользователей на веб-сайте образовательного учреждения (например, количество просмотров страниц, время, проведённое на сайте, переходы по ссылкам).
2. Проанализируйте эти данные с помощью Excel или другой программы для работы с данными.
3. Создайте визуализацию данных (например, графики, диаграммы) для наглядного представления результатов анализа.
4. На основе анализа данных предложите рекомендации по улучшению пользовательского опыта на сайте.



## **Задание по теме «Роль искусственного интеллекта и машинного обучения в бизнесе»**

**Цель работы:** изучить возможности искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации бизнес-процессов.

### **Задание:**

1. Изучите примеры успешного применения искусственного интеллекта и машинного обучения в различных отраслях (например, в образовании, здравоохранении, финансах).
2. Выберите одну из этих отраслей и разработайте концепцию использования искусственного интеллекта для оптимизации бизнес-процессов в этой отрасли.
3. Подготовьте доклад (не более 5 минут) о вашей концепции, включая цели, методы и ожидаемые результаты.

## **Задание по теме «Использование чат-ботов и виртуальных ассистентов для автоматизации бизнес-процессов»**

**Цель работы:** изучить возможности чат-ботов и виртуальных ассистентов для автоматизации рутинных задач.

### **Задание:**

1. Изучите существующие чат-боты и виртуальные ассистенты (например, Яндекс GPT, Алиса, Siri).
2. Определите, какие бизнес-процессы можно автоматизировать с помощью чат-ботов и виртуальных ассистентов.
3. Разработайте сценарий взаимодействия пользователя с чат-ботом для выполнения одной из рутинных задач (например, заказ товара, получение информации о продукте, решение проблемы).

## **Задание по теме «Цифровые инструменты для управления проектами»**

**Цель работы:** изучить цифровые инструменты для управления проектами и научиться их использовать.

### **Задание:**

1. Создайте план управления проектом в системе управления проектами (например, в Asana) для организации работы над групповым проектом студентов.
2. Сравните инструменты для управления задачами (например, Trello, Monday.com) и подготовьте таблицу с их преимуществами и недостатками.
3. Разработайте систему мониторинга выполнения задач с использованием цифровых инструментов для группы студентов, работающих над проектом.

## **Задание по теме «Электронная коммерция: основы и стратегии развития»**

**Цель работы:** изучить основы электронной коммерции и разработать стратегию развития онлайн-платформы.

**Задание:**

1. Разработайте стратегию развития онлайн-платформы для продажи образовательных курсов.
2. Определите целевую аудиторию, конкурентные преимущества, каналы продвижения и другие ключевые элементы стратегии.
3. Подготовьте презентацию (не более 10 слайдов) с основными положениями стратегии.

**Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)**

| Оценка     | Критерии оценивания   |
|------------|---|
| зачтено    | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.                       |
| не зачтено | Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа |

**5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции УК-1:**

Темы докладов для самостоятельной работы

1. «Применение искусственного интеллекта в различных отраслях бизнеса».
2. «Роль больших данных в оптимизации бизнес-процессов».
3. «Стратегии развития электронной коммерции в условиях цифровой трансформации».
4. «Интеграция чат-ботов в обслуживание клиентов: примеры успешных решений».
5. «Выбор и настройка CRM-системы для управления взаимоотношениями с клиентами».
6. «Использование Excel для бизнес-анализа: продвинутое техники».
7. «Визуализация данных в Tableau: от базовых до сложных графиков».
8. «Применение цифровых технологий в малом и среднем бизнесе».
9. «Мобильные приложения как инструмент для развития бизнеса».
10. «Кибербезопасность в эпоху цифровизации: основные угрозы и меры защиты».
11. «Использование SEO для повышения видимости бизнеса в интернете».
12. «Социальные сети как инструмент маркетинга: стратегии SMM».
13. «Контекстная реклама: принципы работы и оптимизация».
14. «Защита персональных данных клиентов в соответствии с законодательством».
15. «Автоматизация бизнес-процессов: кейс-стади на примере различных отраслей».

**5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:**

Темы докладов для самостоятельной работы

1. «Применение искусственного интеллекта в различных отраслях бизнеса».
2. «Роль больших данных в оптимизации бизнес-процессов».

3. «Стратегии развития электронной коммерции в условиях цифровой трансформации».
4. «Интеграция чат-ботов в обслуживание клиентов: примеры успешных решений».
5. «Выбор и настройка CRM-системы для управления взаимоотношениями с клиентами».
6. «Использование Excel для бизнес-анализа: продвинутые техники».
7. «Визуализация данных в Tableau: от базовых до сложных графиков».
8. «Применение цифровых технологий в малом и среднем бизнесе».
9. «Мобильные приложения как инструмент для развития бизнеса».
10. «Кибербезопасность в эпоху цифровизации: основные угрозы и меры защиты».
11. «Использование SEO для повышения видимости бизнеса в интернете».
12. «Социальные сети как инструмент маркетинга: стратегии SMM».
13. «Контекстная реклама: принципы работы и оптимизация».
14. «Защита персональных данных клиентов в соответствии с законодательством».
15. «Автоматизация бизнес-процессов: кейс-стади на примере различных отраслей».

### Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

| Оценка     | Критерии оценивания   |
|------------|---|
| зачтено    | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.                       |
| не зачтено | Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа |

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | плохо  | неудовлетворительно   | удовлетворительно                                    | хорошо  | очень хорошо  | отлично   | превосходно  |
|--|--|---|--|---|---|---|--|
|  | не зачтено   |   | зачтено  |   |   |   |  |
| <u>Знания</u>  | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. |

|               |  |  |  |   |  |  |  |
|---------------|--|--|--|---|--|--|--|
|               | вследствие отказа обучающегося от ответа   |  | негрубых ошибок  | . Допущено несколько негрубых ошибок  | . Допущено несколько несущественных ошибок   | и. Ошибок нет.   |  |
| <u>Умения</u> | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u> | Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа   | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки  | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами                                     | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами  | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов   | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов   | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач  |

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

| Оценка     |                            | Уровень подготовки   |
|------------|----------------------------|--|
| зачтено    | <b>превосходно</b>         | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой |
|            | <b>отлично</b>             | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».  |
|            | <b>очень хорошо</b>        | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»  |
|            | <b>хорошо</b>              | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».   |
|            | <b>удовлетворительно</b>   | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»                                     |
| не зачтено | <b>неудовлетворительно</b> | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».   |
|            | <b>плохо</b>               | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»  |

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-1

Задания для закрытых тестов

Прочитайте текст и выберите один/несколько правильный ответ

| № | Вопрос   |
|---|--|
| 1 | Что такое цифровая трансформация бизнеса?<br>а) Переход на новые технологии в производстве.<br>б) Изменение бизнес-процессов и модели работы компании под влиянием цифровых технологий.<br>в) Создание новых цифровых продуктов. |
| 2 | Что такое Big Data?<br>а) Большие объёмы данных, которые невозможно обработать вручную.<br>б) Специальные программы для работы с данными.<br>в) Технологии для создания больших баз данных.                                      |
| 3 | Какие задачи решает искусственный интеллект в бизнесе?<br>а) Автоматизация рутинных процессов.<br>б) Улучшение качества обслуживания клиентов.<br>в) Всё вышеперечисленное.  |
| 4 | Для чего используются чат-боты и виртуальные ассистенты в бизнесе?<br>а) Для автоматизации ответов на часто задаваемые вопросы клиентов.<br>б) Для управления проектами.<br>в) Для анализа данных.                               |
| 5 | Какие цифровые инструменты используются для управления проектами?<br>а) Таск-менеджеры (например, Trello, Asana).<br>б) CRM-системы.<br>в) Системы управления контентом (CMS).   |
| 6 | Что такое электронная коммерция?<br>а) Покупка и продажа товаров и услуг через интернет.<br>б) Создание интернет-магазина.<br>в) Управление запасами товаров на складе.  |
| 7 | Какие стратегии развития используются в электронной коммерции?<br>а) Расширение ассортимента товаров.  |

|    |  |
|----|--|
|    | б) Улучшение пользовательского опыта.<br>в) Всё вышеперечисленное.   |
| 8  | Что такое SEO?<br>а) Система оценки эффективности сотрудников.<br>б) Поисковая оптимизация сайта для улучшения его видимости в поисковых системах.<br>в) Технология создания сайтов. |
| 9  | Что такое SMM?<br>а) Стратегия управления маркетингом.<br>б) Маркетинг в социальных сетях.<br>в) Система мониторинга конкурентов.  |
| 10 | Какие угрозы связаны с безопасностью данных в цифровом бизнесе?<br>а) Кража персональных данных клиентов.<br>б) Вредоносное ПО.<br>в) Всё вышеперечисленное.                         |
| 11 | Что такое CRM-система?<br>а) Система управления взаимоотношениями с клиентами.<br>б) Программа для создания презентаций.<br>в) Платформа для разработки мобильных приложений.        |
| 12 | Какие возможности предоставляет Excel для бизнес-аналитики?<br>а) Создание таблиц и графиков.<br>б) Анализ данных.<br>в) Всё вышеперечисленное.                                      |
| 13 | Для чего используется Tableau?<br>а) Для создания презентаций.<br>б) Для визуализации данных.<br>в) Для управления проектами.  |
| 14 | Какие отрасли бизнеса могут быть интегрированы с цифровыми технологиями?<br>а) Розничная торговля.<br>б) Производство.<br>в) Все отрасли.  |
| 15 | Какие аспекты включает в себя кибербезопасность в цифровом бизнесе?<br>а) Защита от вирусов и вредоносного ПО.<br>б) Шифрование данных.<br>в) Всё вышеперечисленное.                 |

| № | Вопрос  |
|---|---|
| 1 | <p>Какие преимущества может предоставить использование искусственного интеллекта в управлении цепочками поставок?</p> <p>а) Оптимизация маршрутов доставки.<br/> б) Прогнозирование спроса на товары.<br/> в) Управление запасами на складах.<br/> г) Ответы а) и б).</p> |
| 2 | <p>Какой инструмент поможет малому бизнесу в автоматизации учёта и финансов?</p> <p>а) Таблицы для ведения бюджета.<br/> б) Специализированное программное обеспечение.<br/> в) Электронные таблицы.<br/> г) Ответы а) и в).</p>  |
| 3 | <p>Что важно для удобства пользователей при выборе платформы для электронной коммерции?</p> <p>а) Простой и понятный интерфейс.<br/> б) Быстрая загрузка страниц.<br/> в) Возможность оплаты различными способами.<br/> г) Ответы а) и б).</p>                            |
| 4 | <p>Какой инструмент поможет в анализе поведения клиентов на сайте?</p> <p>а) Google Analytics.<br/> б) Тепловые карты (heatmaps).<br/> в) Инструменты для отслеживания путей пользователей.<br/> г) Ответы а) и в).</p>   |
| 5 | <p>Какой критерий можно использовать для сегментации клиентов в B2B-секторе?</p> <p>а) Отрасль деятельности.<br/> б) Частота покупок.<br/> в) Предпочтения в продуктах.<br/> г) Ответы а) и в).</p>   |
| 6 | <p>Что можно автоматизировать с помощью чат-ботов для бизнеса?</p> <p>а) Ответы на часто задаваемые вопросы.<br/> б) Заполнение форм на сайте.<br/> в) Бронирование услуг.<br/> г) Ответы а) и в).</p>  |
| 7 | <p>Что следует учитывать при разработке стратегии контент-маркетинга?</p> <p>а) Темы, интересные целевой аудитории.<br/> б) Формат контента (статьи, видео, инфографика).<br/> в) Каналы распространения (социальные сети, блоги, email-рассылки).</p>                    |

|    |  |
|----|--|
|    | г) Ответы а) и в).   |
| 8  | <p>Что может помочь в прогнозировании трендов в маркетинге?</p> <p>а) Анализ данных о поведении потребителей.</p> <p>б) Изучение конкурентов.</p> <p>в) Мониторинг социальных медиа.</p> <p>г) Ответы а) и б).</p>   |
| 9  | <p>Какой инструмент поможет отслеживать упоминания бренда в социальных сетях?</p> <p>а) Социальные медиа-мониторы.</p> <p>б) Аналитические инструменты для социальных сетей.</p> <p>в) Системы управления социальными медиа.</p> <p>г) Ответы а) и б).</p>         |
| 10 | <p>Что важно для успешного мобильного приложения для бизнеса?</p> <p>а) Наличие всех функций, которые есть на сайте компании.</p> <p>б) Адаптивный дизайн под разные устройства.</p> <p>в) Интеграция с корпоративными системами.</p> <p>г) Ответы б) и в).</p>    |
| 11 | <p>Какие преимущества даёт использование больших данных в логистике?</p> <p>а) Оптимизация маршрутов.</p> <p>б) Снижение затрат на транспортировку.</p> <p>в) Улучшение прогнозирования спроса.</p> <p>г) Ответы а) и б).</p>                                      |
| 12 | <p>Какие факторы влияют на выбор каналов распространения контента в контент-маркетинге?</p> <p>а) Целевая аудитория.</p> <p>б) Бюджет на маркетинг.</p> <p>в) Тип контента.</p> <p>г) Ответы а) и в).</p>  |
| 13 | <p>Что помогает в персонализации предложений клиентам?</p> <p>а) Данные о предыдущих покупках.</p> <p>б) Информация о поведении на сайте.</p> <p>в) Демографические данные.</p> <p>г) Ответы а) и б).</p>  |
| 14 | <p>Какие аспекты следует учитывать при выборе системы управления социальными медиа?</p> <p>а) Интеграция с другими инструментами маркетинга.</p> <p>б) Возможность анализа эффективности кампаний.</p> <p>в) Удобство использования.</p> <p>г) Ответы а) и б).</p> |
| 15 | <p>Что важно для интеграции мобильного приложения с бизнес-процессами компании?</p>  |



|  |  |
|--|--|
|  | а) Соответствие функциональности приложения потребностям бизнеса.<br>б) Возможность синхронизации данных с корпоративными системами.<br>в) Наличие API для интеграции.<br>г) Ответы а) и б). |
|--|--|

Пять открытых заданий

Прочитайте текст и дайте ответ, соответствующий смысловому содержанию вопроса

| № | Вопрос   |
|---|--|
| 1 | Каковы основные принципы цифровой трансформации бизнеса и как они могут повлиять на традиционные отрасли?                      |
| 2 | Какие преимущества может предоставить бизнес-аналитика на основе больших данных для принятия управленческих решений?           |
| 3 | Как искусственный интеллект и машинное обучение могут быть использованы для оптимизации бизнес-процессов в различных отраслях? |
| 4 | Какие цифровые инструменты могут быть наиболее полезны для управления проектами в компании и почему?                           |
| 5 | Какие стратегии развития электронной коммерции могут быть наиболее эффективными в условиях высокой конкуренции на рынке?       |

## Второй вариант

| № | Вопрос  |
|---|---|
| 1 | Какие задачи в бизнесе можно эффективно решать с помощью искусственного интеллекта?           |
| 2 | Как большие данные могут помочь компаниям улучшить свои бизнес-процессы?                      |
| 3 | Какие функции должны быть у мобильного приложения, чтобы оно способствовало развитию бизнеса? |
| 4 | Какие меры должны предпринимать компании для защиты персональных данных своих клиентов?       |
| 5 | Какие стратегии SMM наиболее эффективны для продвижения бизнеса в социальных сетях?           |

### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

Задания для закрытых тестов

Прочитайте текст и выберите один/несколько правильный ответ

| № | Вопрос   |
|---|--|
| 1 | Что такое цифровая трансформация бизнеса?<br>а) Переход на новые технологии в производстве.<br>б) Изменение бизнес-процессов и модели работы компании под влиянием цифровых технологий.<br>в) Создание новых цифровых продуктов. |
| 2 | Что такое Big Data?<br>а) Большие объёмы данных, которые невозможно обработать вручную.<br>б) Специальные программы для работы с данными.<br>в) Технологии для создания больших баз данных.                                      |
| 3 | Какие задачи решает искусственный интеллект в бизнесе?<br>а) Автоматизация рутинных процессов.<br>б) Улучшение качества обслуживания клиентов.<br>в) Всё вышеперечисленное.  |
| 4 | Для чего используются чат-боты и виртуальные ассистенты в бизнесе?<br>а) Для автоматизации ответов на часто задаваемые вопросы клиентов.<br>б) Для управления проектами.<br>в) Для анализа данных.                               |
| 5 | Какие цифровые инструменты используются для управления проектами?<br>а) Таск-менеджеры (например, Trello, Asana).<br>б) CRM-системы.<br>в) Системы управления контентом (CMS).   |
| 6 | Что такое электронная коммерция?<br>а) Покупка и продажа товаров и услуг через интернет.<br>б) Создание интернет-магазина.<br>в) Управление запасами товаров на складе.  |
| 7 | Какие стратегии развития используются в электронной коммерции?<br>а) Расширение ассортимента товаров.<br>б) Улучшение пользовательского опыта.   |

|    |   |
|----|---|
|    | в) Всё вышеперечисленное.   |
| 8  | <p>Что такое SEO?</p> <p>а) Система оценки эффективности сотрудников.</p> <p>б) Поисковая оптимизация сайта для улучшения его видимости в поисковых системах.</p> <p>в) Технология создания сайтов.</p> |
| 9  | <p>Что такое SMM?</p> <p>а) Стратегия управления маркетингом.</p> <p>б) Маркетинг в социальных сетях.</p> <p>в) Система мониторинга конкурентов.</p>  |
| 10 | <p>Какие угрозы связаны с безопасностью данных в цифровом бизнесе?</p> <p>а) Кража персональных данных клиентов.</p> <p>б) Вредоносное ПО.</p> <p>в) Всё вышеперечисленное.</p>                         |
| 11 | <p>Что такое CRM-система?</p> <p>а) Система управления взаимоотношениями с клиентами.</p> <p>б) Программа для создания презентаций.</p> <p>в) Платформа для разработки мобильных приложений.</p>        |
| 12 | <p>Какие возможности предоставляет Excel для бизнес-аналитики?</p> <p>а) Создание таблиц и графиков.</p> <p>б) Анализ данных.</p> <p>в) Всё вышеперечисленное.</p>                                      |
| 13 | <p>Для чего используется Tableau?</p> <p>а) Для создания презентаций.</p> <p>б) Для визуализации данных.</p> <p>в) Для управления проектами.</p>  |
| 14 | <p>Какие отрасли бизнеса могут быть интегрированы с цифровыми технологиями?</p> <p>а) Розничная торговля.</p> <p>б) Производство.</p> <p>в) Все отрасли.</p>  |
| 15 | <p>Какие аспекты включает в себя кибербезопасность в цифровом бизнесе?</p> <p>а) Защита от вирусов и вредоносного ПО.</p> <p>б) Шифрование данных.</p> <p>в) Всё вышеперечисленное.</p>                 |

Второй вариант

| № | Вопрос  |
|---|---|
| 1 | <p>Какие преимущества может предоставить использование искусственного интеллекта в управлении цепочками поставок?</p> <p>а) Оптимизация маршрутов доставки.<br/> б) Прогнозирование спроса на товары.<br/> в) Управление запасами на складах.<br/> г) Ответы а) и б).</p> |
| 2 | <p>Какой инструмент поможет малому бизнесу в автоматизации учёта и финансов?</p> <p>а) Таблицы для ведения бюджета.<br/> б) Специализированное программное обеспечение.<br/> в) Электронные таблицы.<br/> г) Ответы а) и в).</p>  |
| 3 | <p>Что важно для удобства пользователей при выборе платформы для электронной коммерции?</p> <p>а) Простой и понятный интерфейс.<br/> б) Быстрая загрузка страниц.<br/> в) Возможность оплаты различными способами.<br/> г) Ответы а) и б).</p>                            |
| 4 | <p>Какой инструмент поможет в анализе поведения клиентов на сайте?</p> <p>а) Google Analytics.<br/> б) Тепловые карты (heatmaps).<br/> в) Инструменты для отслеживания путей пользователей.<br/> г) Ответы а) и в).</p>   |
| 5 | <p>Какой критерий можно использовать для сегментации клиентов в B2B-секторе?</p> <p>а) Отрасль деятельности.<br/> б) Частота покупок.<br/> в) Предпочтения в продуктах.<br/> г) Ответы а) и в).</p>   |
| 6 | <p>Что можно автоматизировать с помощью чат-ботов для бизнеса?</p> <p>а) Ответы на часто задаваемые вопросы.<br/> б) Заполнение форм на сайте.<br/> в) Бронирование услуг.<br/> г) Ответы а) и в).</p>  |
| 7 | <p>Что следует учитывать при разработке стратегии контент-маркетинга?</p> <p>а) Темы, интересные целевой аудитории.<br/> б) Формат контента (статьи, видео, инфографика).<br/> в) Каналы распространения (социальные сети, блоги, email-рассылки).</p>                    |

|    |  |
|----|--|
|    | г) Ответы а) и в).   |
| 8  | <p>Что может помочь в прогнозировании трендов в маркетинге?</p> <p>а) Анализ данных о поведении потребителей.</p> <p>б) Изучение конкурентов.</p> <p>в) Мониторинг социальных медиа.</p> <p>г) Ответы а) и б).</p>   |
| 9  | <p>Какой инструмент поможет отслеживать упоминания бренда в социальных сетях?</p> <p>а) Социальные медиа-мониторы.</p> <p>б) Аналитические инструменты для социальных сетей.</p> <p>в) Системы управления социальными медиа.</p> <p>г) Ответы а) и б).</p>         |
| 10 | <p>Что важно для успешного мобильного приложения для бизнеса?</p> <p>а) Наличие всех функций, которые есть на сайте компании.</p> <p>б) Адаптивный дизайн под разные устройства.</p> <p>в) Интеграция с корпоративными системами.</p> <p>г) Ответы б) и в).</p>    |
| 11 | <p>Какие преимущества даёт использование больших данных в логистике?</p> <p>а) Оптимизация маршрутов.</p> <p>б) Снижение затрат на транспортировку.</p> <p>в) Улучшение прогнозирования спроса.</p> <p>г) Ответы а) и б).</p>                                      |
| 12 | <p>Какие факторы влияют на выбор каналов распространения контента в контент-маркетинге?</p> <p>а) Целевая аудитория.</p> <p>б) Бюджет на маркетинг.</p> <p>в) Тип контента.</p> <p>г) Ответы а) и в).</p>  |
| 13 | <p>Что помогает в персонализации предложений клиентам?</p> <p>а) Данные о предыдущих покупках.</p> <p>б) Информация о поведении на сайте.</p> <p>в) Демографические данные.</p> <p>г) Ответы а) и б).</p>  |
| 14 | <p>Какие аспекты следует учитывать при выборе системы управления социальными медиа?</p> <p>а) Интеграция с другими инструментами маркетинга.</p> <p>б) Возможность анализа эффективности кампаний.</p> <p>в) Удобство использования.</p> <p>г) Ответы а) и б).</p> |
| 15 | <p>Что важно для интеграции мобильного приложения с бизнес-процессами компании?</p>  |

|  |  |
|--|--|
|  | а) Соответствие функциональности приложения потребностям бизнеса.<br>б) Возможность синхронизации данных с корпоративными системами.<br>в) Наличие API для интеграции.<br>г) Ответы а) и б). |
|--|--|

Пять открытых заданий

Прочитайте текст и дайте ответ, соответствующий смысловому содержанию вопроса

| № | Вопрос   |
|---|--|
| 1 | Каковы основные принципы цифровой трансформации бизнеса и как они могут повлиять на традиционные отрасли?                      |
| 2 | Какие преимущества может предоставить бизнес-аналитика на основе больших данных для принятия управленческих решений?           |
| 3 | Как искусственный интеллект и машинное обучение могут быть использованы для оптимизации бизнес-процессов в различных отраслях? |
| 4 | Какие цифровые инструменты могут быть наиболее полезны для управления проектами в компании и почему?                           |
| 5 | Какие стратегии развития электронной коммерции могут быть наиболее эффективными в условиях высокой конкуренции на рынке?       |

## Второй вариант

| № | Вопрос  |
|---|---|
| 1 | Какие задачи в бизнесе можно эффективно решать с помощью искусственного интеллекта?           |
| 2 | Как большие данные могут помочь компаниям улучшить свои бизнес-процессы?                      |
| 3 | Какие функции должны быть у мобильного приложения, чтобы оно способствовало развитию бизнеса? |
| 4 | Какие меры должны предпринимать компании для защиты персональных данных своих клиентов?       |
| 5 | Какие стратегии SMM наиболее эффективны для продвижения бизнеса в социальных сетях?           |

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

| Оценка     | Критерии оценивания   |
|------------|---|
| зачтено    | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.                       |
| не зачтено | Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа |

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Трофимов Валерий Владимирович. Информационные системы и цифровые технологии. Практикум. Часть 1 : Учебное пособие / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 212 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-109660-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=770770&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Барабанова Марина Ивановна. Информационные системы и цифровые технологии : Часть 2; Учебное пособие. 2. Информационные системы и цифровые технологии. / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 270 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-109771-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=771609&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Электронный управляемый курс ИНФОРМАТИКА <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4753>

2. Текстовый процессор MS WORD online <https://office.live.com/start/Word.aspx>

3. Табличный процессор MS EXCEL online <https://office.live.com/start/Excel.aspx>

4. Платформы Deductor Academic 5.3, Loginom на сайте компании Loginom Co (бывшая BaseGroup Labs) <https://basegroup.ru/deductor/download>

5. Официальный сайт компании «Intel» - [www.intel.ru](http://www.intel.ru)

6. Официальный сайт компании «Microsoft» - [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)

7. Электронный управляемый курс ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4760>

8. [www.itsec.ru](http://www.itsec.ru) Интернет-журнал «Информационная безопасность».

9. Официальный сайт компании INFOTECs <https://infotecs.ru/>

10. Официальный сайт Яндекс GPT <https://ya.ru/ai/gpt>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.03.01 - Экономика.

Автор(ы): Поляков Александр Сергеевич.

Заведующий кафедрой: Трифонов Юрий Васильевич, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024, протокол № №5.