

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«___» _____ 20__ г. № ___

Рабочая программа дисциплины

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В МАРКЕТИНГЕ

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки / специальность
38.04.05 «Бизнес-информатика»

Направленность образовательной программы
Анализ и оптимизация бизнес-процессов

Форма обучения
очная

Нижний Новгород
2023 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Информационные системы в маркетинге» относится к части ООП направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», формируемой участниками образовательных отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-9: Способен проектировать информационные процессы и системы с использованием инновационных инструментальных средств	ПК-9.1. Выбирает инновационные инструментальные средства проектирования.	Знать основные инновационные инструментальные средства проектирования информационных процессов и систем в маркетинге Уметь осуществлять выбор инструментальных средств проектирования по определенным критериям Владеть навыками анализа инновационных инструментальных средств проектирования информационных процессов и систем в маркетинге	Тест Реферат
	ПК-9.2. Осуществляет проектирование информационных процессов и систем с использованием инновационных инструментальных средств.	Знать основные методы и подходы к проектированию информационных процессов и систем в маркетинге Уметь проектировать информационные процессы и системы в маркетинговой деятельности при помощи инновационных инструментальных средств Владеть инновационными инструментальными средствами проектирования информационных процессов и систем в маркетинге	Практическое задание

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	___ ЗЕТ	___ ЗЕТ
Часов по учебному плану	108		
в том числе:			
- аудиторные занятия (контактная работа):	41		
- занятия лекционного типа	10		

- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	30		
- самостоятельная работа	67		
- КСР	1		
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	Зачет		

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												Самостоя- тельная работа обу- чающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с препода- вателем), часы из них														
	Занятия лекционно- го типа			Занятия семинар- ского типа			Занятия лаборатор- ного типа			Всего								
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
ЗЕд1																		
Тема 1. Общие сведения об ИС в маркетинге. Обзор ИС в маркетинге. Классификация ИС и ИТ в маркетинге и рекламе. Функционал ИС в маркетинге и рекламе. Обзор облачных сервисов в маркетинге. Основной функционал облачных сервисов в маркетинге	18			1					2			3			15			
Тема 2. Использование интеллект-карт в маркетинге. Понятие интеллект-карт. Принципы работы с ИК. Функционал систем интеллект-карт. Проектирование интеллект карт маркетингового проекта	18			1					2			3			15			
Итого ЗЕд1	36			2					4			6			30			
ЗЕд2																		
Тема 3. Сайты, соцсети и Landing Page. Сайты, страницы соцсетей и поса-	18			2					2			4			14			

дочные страницы приема трафика: назначение и функционал. Структура и состав Landing Page. Конверсионные элементы сайтов.																	
Тема 4. Конструкторы сайтов. Обзор конструкторов сайтов. Проектирование структуры сайтов, проектирование сайтов и посадочных страниц	18			2					10			12				6	
Итого ЗЕд2	36			4					12			16				20	
ЗЕд3																	
Тема 5. Графические редакторы. Обзор графических редакторов. Использование графического дизайна при проектировании структуры сайтов, проектировании сайтов и посадочных страниц	18			2					10			12				6	
Тема 6. Системы класса CRM. Обзор ранка CRM-систем. CRM как часть ERP-систем. Функционал CRM-систем. Интеграция CRM-систем с другими системами. Мобильные версии CRM-систем.	18			2					4			6				11	
Итого ЗЕд3	36			4					14			18				17	
КСР												1					
Итого	108			10					30			41				67	

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий лабораторного типа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов для освоения включает в себя углубленное изучение теории, прохождение контрольных тестов, самостоятельная работа по выполнению проекта, подготовка реферата.

Курсовая работа не предусмотрена.

В рамках дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы:

- 1) Изучение понятийного аппарата дисциплины
- 2) Работа над основной, дополнительной литературой и Интернет-ресурсами
- 3) Прохождение контрольных тестов
- 4) Самоподготовка к практическим занятиям
- 5) Выполнение отдельных пунктов проекта
- 6) Самостоятельная работа студента при подготовке к зачёту.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п.5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс Информационные системы в маркетинге (Камскова И.Д.), ссылка <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4321>, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru>.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом.	При решении стандартных задач не про-	Имеется минимальный набор навы-	Продemonстрированы базовые	Продemonстрированы базовые навы-	Продemonстрированы навыки при	Продemonстрирован творческий

	Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	демонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	ков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	ки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	подход к решению нестандартных задач
--	--	--	---	--	--	---	--------------------------------------

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
незачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1. Контрольные вопросы

№	Вопрос	Код формируемой компетенции
1.	Современный рынок ИС в маркетинге.	ПК-9
2.	Классификация ИС и ИТ в маркетинге и рекламе.	ПК-9
3.	Функционал ИС в маркетинге и рекламе	ПК-9
4.	Облачные сервисы автоматизации маркетинга.	ПК-9
5.	Основной функционал облачных сервисов в маркетинге	ПК-9
6.	Landing Page - посадочная страница приема трафика.	ПК-9
7.	Виды посадочных страниц,	ПК-9
8.	Принципы создания Landing Page.	ПК-9
9.	Конструкторы посадочных страниц.	ПК-9
10.	Использование интеллект-карт в маркетинге.	ПК-9
11.	Понятие интеллект-карт.	ПК-9
12.	Принципы работы с интеллект-картами.	ПК-9

13.	Функционал систем интеллект-карт.	ПК-9
14.	Мобильные версии Систем ИК	ПК-9
15.	Понятие Контент-маркетинг.	ПК-9
16.	Виды контента.	ПК-9
17.	Наполнение сайта	ПК-9
18.	Наполнение посадочных страниц	ПК-9
19.	Конверсионные элементы посадочных страниц	ПК-9
20.	Структура посадочных страниц	ПК-9
21.	Персонализация рекламы	ПК-9
22.	Конструкторы сайтов и посадочных страниц	ПК-9
23.	Конструктор Тильда: назначение и основные возможности	ПК-9
24.	Использование шаблонов Тильда при создании сайтов	ПК-9
25.	Использование стандартных блоков Тильда при создании сайтов	ПК-9
26.	Использование ZeroBlock Тильда при создании сайтов	ПК-9
27.	Редактор Web-дизайна Figma: назначение и основные возможности	ПК-9
28.	Системы класса CRM.	ПК-9
29.	Обзор рынка CRM-систем.	ПК-9
30.	Функционал CRM-систем.	ПК-9
31.	Интеграция CRM-систем с другими системами.	ПК-9
32.	Мобильные версии CRM-систем	ПК-9

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции

ПК-9.1

1. Информационная система – это...
2. Маркетинговая информационная система – это...
3. ERP-система – это...
4. ERP-II-система – это...
5. CRM-система – это...
6. CMS-система – это...
7. Функции ERP-систем...
8. Функции ERP-II-систем...
9. Функции CRM-систем...
10. Облачные технологии (cloud technologies) – это...
11. SaaS - Software as a Service – это...
12. AaaS - Application as a Service - это...
13. IaaS - Infrastructure as a Service - это...
14. PaaS - Platform as a Service – это...
15. DaaS - Desktop as a Service – это...
16. WaaS Workspace as a Service - это...
17. EaaS - Everything as a service - это...
18. Что такое ЛИД в маркетинге
19. Что такое воронка продаж
20. Что такое автоворонка продаж
21. Этапы воронки продаж
22. Конверсия – это...
23. Интеллект-карта – это...

5.2.3. Темы рефератов


1. Маркетинговые информационные системы: название, назначение, функционал, разработчик условия использования (цена, лицензия и т.п.).
2. ERP-системы: название, назначение, функционал, разработчик условия использования (цена, лицензия и т.п.).
3. CRM-системы: название, назначение, функционал, разработчик условия использования (цена, лицензия и т.п.).
4. Облачные технологии (cloud technologies): классификация сервисов, примеры использования.
5. Сервисы проектирования интеллектуальных карт: название, назначение, функционал, разработчик условия использования (цена, лицензия и т.п.).
6. Графические редакторы для Web-дизайна: название, назначение, функционал, разработчик условия использования (цена, лицензия и т.п.).
7. Графические редакторы для рекламы и маркетинга: название, назначение, функционал, разработчик условия использования (цена, лицензия и т.п.).
8. Конструкторы сайтов: название, назначение, функционал, разработчик условия использования (цена, лицензия и т.п.).
9. CMS-системы: название, назначение, функционал, разработчик условия использования (цена, лицензия и т.п.).

5.2.4. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПК-

9.2

Задача 1. Проектирование интеллект-карты анализа целевой аудитории

1. Открыть онлайн сервис создания интеллект (ментальных) карт <https://www.mindmeister.com> и зарегистрироваться в нем.
2. Создать ментальную карту типа «Выравнивание по центру». На ментальной карте отразить информацию по своим товарам/услугам из проекта, созданного на предмете «Цифровая экономика и интернет-предпринимательство»:
 - а. Центральная блок – название вашей компании/магазина
 - б. Блоки первого уровня – категории ваших товаров/услуг
 - с. Блоки второго уровня – товары/услуги
3. Определить **основной** товар/услугу и его **сопровождающий** товар/услугу (это товары и услуги, нужные потребителям для использования главного продукта. Например, отель класса люкс обязан предлагать не только номера, но и круглосуточное обслуживание в ресторане; персональный компьютер сопровождается продажей программного обеспечения). Выделить блоки этих товаров разными цветами.
4. Для основного и сопровождающего товара проанализировать целевую аудиторию (ЦА). Для этого определить сегменты целевой аудитории. Чтобы определить сегменты, необходимо ответить на вопросы:
 - а. Для чего людям нужен ваш товар/услуга. Именно с этого начинается сегментация. Выделяются минимум четыре весомые причины. Эти причины оформить в отдельный блок первого/второго уровня. Например:
 - б. Кому важна причина: разбивка может быть по месту работы, возрасту, статусу (студент, пенсионер, менеджер, бизнесмен), профессии, семейному положению (разведенные, женатые или отец, бабушка и т.д.), геоположение.
5. Для каждого сегмента ЦА определить потребности (боли), хотелки и возражения.
 - а. Выявление потребностей (болей) клиента – какую проблему клиента может решить ваш товар/услуга.
 - б. Что хочет клиент получить при помощи вашего продукта (часто хотелки пересекаются с болями)

- с. Возражения - это когда человека в целом все устраивает в услуге, но есть определенные причины ее не приобретать: дорого, нет времени, далеко добираться, не подходит расписание, «это не то, что нам нужно» и т.д.
6. При необходимости дополнить свою карту заметками и комментариями
7. При помощи команды (кнопки) Поделиться – Настройки общего доступа добавить преподавателя как редактора (почта kamskovaid@gmail.com). Уведомления на почту НЕ ОТПРАВЛЯТЬ.
8. Сохранить карту в формате .pdf при помощи команды Экспортировать или кнопки 
9. В качестве ответа на задание отправить ссылку на карту и .pdf-файл.

Задание 2. Проектирование сайта-визитки средствами Tilda

1. Зарегистрироваться на сайте Тильда по ссылке <https://tilda.cc>. Ввести имя, почту и пароль. Нажать кнопку Зарегистрироваться
2. Ввести имя нашего первого сайта – Пробный сайт
3. Перейти на почту и подтвердить email
4. Перейти в личный кабинет
5. Перейдите в раздел Мои сайты и щелкните по названию своего первого сайта.
6. Справа существует кнопка Настроить, которая позволяет делать настройки вашего сайта. Нажмите ее и введите настройки. Продумайте, на какую тему вы хотите сделать сайт. Введите свое название сайта, введите описание сайта – по нему будет осуществляться поиск сайта в поисковых системах.
7. Команда Шрифты и цвета устанавливают шрифты и цвета для вашего сайта. Если на сайте несколько страниц, то шрифты и цвета для них будут одинаковые, установленные в разделе Шрифты и цвета. По умолчанию вы можете использовать предустановленные в Тильде шрифты. Замечания по некоторым:
 - а. Futura (доступен только в формате Personal)
 - б. Open Sans – из гугл шрифтов
 - с. Playfair Display – популярный шрифт
- Выберите шрифты для HEADING FONT FAMILY NAME (заголовков) и BODY TEXT FONT FAMILY NAME. Размер, цвет и насыщенность пока не меняем
8. Создаем первую страницу вашего сайта – нажимаем кнопку Создать новую страницу.
9. Страницу можно создать из существующих шаблонов. Для этого изучите группировку шаблонов (можно воспользоваться поиском и задать ключевое слово) и в нужной группе изучите представленные шаблоны. Это поможет вам сориентироваться в создаваемой структуре своего сайта, а также оценить, подходит ли данный шаблон для вашего проекта. Выберите понравившейся шаблон и нажмите на кнопку Создать страницу.
10. Вернитесь на главную страницу вашего кабинета (название сайта) или на любую созданную страницу сайта, используйте переходы в верхнем левом углу.
11. Так как мы создали только одну страницу, она по умолчанию стала Главной страницей сайта, если по ней щелкнуть, но ничего не отобразится. Для отображения страницы сайта нажмите на кнопку Опубликовать. После этого страницу можно просмотреть.
12. Создаем простую страницу – визитку вашей фирмы (кнопка Создать новую страницу - Пустая страница).
13. Добавим на страницу обложку, которая будет занимать весь экран. Нажимаем кнопку **Обложка**. Но лучше нажать кнопку **Все блоки – Обложка** и выбрать наиболее подходящую обложку из предложенной библиотеки.
14. Чтобы просмотреть, как выглядит наша обложка, нажмите кнопку **Предпросмотр**
15. Слева внизу появится кнопка **Вернуться к редактированию**. Нажмите ее.

16. Поменяем содержимое блока под наши потребности: изменим изображение и текст. В верхнем левом углу есть две кнопки. **Контент** отвечает за содержимое на странице (текст, изображение и пр.), а **Настройки** – изменяют внешний вид. Нажмите кнопку **Контент** и введите свой Надзаголовок, Заголовок.

17. В Описании введите текст, который содержит ссылку на ваш проект ВК. Для этого выделяем нужное слово (фразу) в описании, в появившемся меню нажмите кнопку Ссылка и в поле **Укажите ссылку** введите ссылку на страницу ВК с вашим проектом. При необходимости отредактируйте поле **Текст**. Обязательно включите параметр **Открыть ссылку в новой вкладке** (иначе человек может потерять ваш сайт). Нажмите **Применить**

18. Замените изображение. Оптимальный размер фонового изображения 1680x900px. Не забывайте Сохранить.

19. Посмотрите, как выглядит ваша страница. При необходимости поменяйте формат абзацев, начертание шрифта и т.п. Сделайте шрифт ссылки **Подчеркивание**.

20. Зайдите в Настройки и поменяйте выравнивание текста.

21. Поменяйте эффект при скролле: посмотрите, чем отличается эффект С фиксацией и Параллакс.

22. Что сделать изображение ярче или темнее, поработайте с в настройках с фильтром: Цвет фильтра в начале, Цвет фильтра в конце.

23. Если у вас текст расположен в блоке, то команда **Цвет фона** относится как раз к этому блоку.

24. Поменяйте цвет шрифта в разделе **Типографика**

25. Поставьте маркер на ссылку и выберите команду редактировать. Сделайте шрифт ссылки синим. Скопируйте номер цвета и сделайте точно таким же цветом линию подчеркивания. Сделайте шрифт ссылки полужирным.

26. После редактирования нажмите кнопку Опубликовать. Введите адрес страницы, которое будет сохранено в адресе страницы. Нажать Сохранить и продолжить.

27. Посмотрите страницу.

28. Вернитесь к редактированию страницы. В верхнем меню нажмите кнопку Настройки (данной страницы) и введите Заголовок и Описание страницы. Адрес страницы мы уже ввели в п.32.

29. Чтобы страница стала главной страницей сайта, в правом верхнем углу нажимаем кнопку Еще-Настройки сайта-Главная страница и выбираем нужную страницу.

Задание 5. Проектирование дизайна посадочной страницы в графическом редакторе Figma

1. Выберите сайт, наиболее подходящий к вашему проекту и сделайте скриншот.
2. Перетащите его с рабочего стола на рабочую область (серое поле) Фигмы.
3. **Создать фрейм (рабочий слой)**. Для этого нажмите на инструмент Frame и мышкой нарисуйте на экране прямоугольник. Вы можете настроить высоту и ширину фрейма в Фигме на глаз, используя ваш референс (скриншот).

4. **Настройка сетки**. Кликните по фрейму, а затем нажмите на «+» в разделе Layout Grid. Сетка нужна для того, чтобы вы могли выстраивать ровно все элементы относительно фрейма и друг друга, соблюдать структуру, композицию. Автоматически в Фигме включается сетка в виде клеточки 10x10 px. С референсом удобнее будет использовать сетку из колонок и строк. Нажмите на строку с сеткой, и у вас откроется дополнительное меню. Повторите настройки со скриншота.

- a. Columns, Count (количество столбцов)
- b. Margin (внешние отступы)
- c. Gutter (отступы между колонками)

5. Если на референсе достаточно большие отступы — это нужно для того, чтобы страница была адаптирована и под экраны с меньшим размером.

6. Добавим ещё одну сетку в виде строк. Для этого нажмите «+» в разделе Layout Grid. Кликните по строке новой сетки. Откроется дополнительное меню. Повторите настройки, как на скриншоте:

- a. Rows Count (количество строк)
- b. Type (выравнивание)
- c. Height (высота строки)
- d. Gutter (отступы)

7. **Проектируем прототип лендинга в Фигме.** С помощью инструмента рисования прямоугольников Rectangle нарисуем будущие элементы страницы: шапку сайта, баннер, некоторые текстовые слои, кнопки, подвал сайта. Ориентируйтесь на референс и на сетку. Подобрать нужные размеры поможет сама Фигма.

8. Спроектируйте кнопку для своей страницы и расположите ее по горизонтальному центру. Это можно сделать вручную (когда вы будете перетаскивать, Фигма подскажет, где центр) или с помощью автоматического выравнивания по центру.

9. На примере центральной кнопки, рассмотрим подробнее работу некоторых разделов бокового меню Фигмы:

- a. самая верхняя строка позволяет выравнивать элемент по краям или по центру фрейма в горизонтальной и вертикальной плоскостях;
- b. чуть ниже меню с настройкой высоты и ширины, тут же можно настроить поворот элемента (иконка с градусами), скругления углов и точное положение элемента на фрейме (X и Y).

10. Уберите сетку

11. **Работа с цветом в Фигме.** Первый блок меню у нас светло серого оттенка. Чтобы задать нашему макету такой цвет, нажмите на нужный элемент. В боковом меню в разделе Fill щелкните по строке с цветом. Откроется дополнительное меню. Возьмите из него инструмент пипетка и щелкните по тому цвету на референсе, в который вы хотите покрасить ваш элемент. Также поступаем со следующими блоками.

12. У второго блока нарисуем тень с помощью инструментов Фигмы. Нажмите на нужный блок. Нажмите на «+» в разделе Effects. Щелкните по строке Drop Shadow. Откроется дополнительное меню. Повторите настройки со скриншота. Например, смещение по оси X — 0, по оси Y — 4. Blur — 10 и прозрачность — 10%.

13. Установка градиента у блока. Чтобы установить градиент, окрасьте баннер в тёмно-серый (также берём пипетку и красим в цвет соответствующего блока с референса). В разделе Fill нажимаем на «+» и щёлкаем по новой строке. Вверху вы увидите панель работы с цветом. С помощью неё и инструмента Liner вы можете создать эффект градиента.

14. **Добавляем прототип логотипа.** Самый простой способ добавить их в макет — сделать скриншоты с сайта и перетащить их в рабочую область (как мы делали в начале с референсом). В дальнейшем в ваших работах вы также можете добавлять свои картинки в макет или пользоваться другими способами: меню бургер (иконка в верхнем левом углу) — File — Place image; плагин Unsplash и др.

15. **Работа с кнопками.** Можно делать как цветные, так и прозрачные кнопки, добавив скругление. Центральная кнопка у нас прозрачная. Окрашиваем её в цвет фона. Далее добавляем элементу обводку: в разделе Stroke нажимаем «+», меняем цвет, делаем ширину обводки 2 px. Добавляем скругление 4 (вверху бокового меню). Остальные кнопки выполняются аналогично.

16. Если кнопка скруглена только с одной стороны, это можно сделать следующим образом: поставьте два элемента рядом вплотную (обводка одного элемента должна заходить на обводку другого); рядом с инструментом настройки скруглений нажмите кнопку Independent Corners — откроется дополнительное меню, где вы сможете задать скругление каждой стороны элемента отдельно.

17. **Работа с текстом.** Например возьмём шрифт Roboto. Включите инструмент текст (буква T на вкладке в верхнем меню). Кликните мышкой по тому месту, куда хотите его

вставить. Наберите необходимую фразу. Справа в меню вы увидите настройки, которые можно производить с текстом: шрифт, размер, выравнивание и другие. Поместите текст по центру кнопки. Можно сделать это вручную с помощью мыши (Фигма подскажет, где центр).

18. В строке Fill назначьте тексту нужный цвет.

19. В главном меню в шапке и в подвале мы видим текстовые элементы, которые написаны заглавными буквами. Также визуально кажется, что расстояние между буквами (трекинг) увеличено. Зададим необходимые настройки с помощью инструментов Фигмы.

20. Создайте текст, нажмите на иконку троеточия в разделе работы с текстом — Text. Откроется дополнительное меню. В дополнительном меню в разделе Letter Case настройте Case, как на скриншоте: Теперь увеличим трекинг. Это также делается в разделе Text, как вы можете видеть на скриншоте.

21. **Рисуем иконки** Единственный элемент, который мы ещё не научились создавать — иконки. Мы видим на референсе жёлтую иконку с 0 возле надписи «Предпочтения по карте», иконки соцсетей и иконку с английским флагом. Возьмите инструмент Ellipse. Он находится под инструментом Rectangle. Можно включить рисование кругов также с помощью горячей клавиши O. Нарисуйте возле надписи круг 15 x 15 px. Покрасьте его в нужный цвет (как работать с размером и цветом элементов, мы уже знаем). Напишите на элементе 0 с помощью инструмента Text.

22. Есть и другие способы добавить изображение в элемент. Например, можно взять изображение с помощью меню бургер (иконка в верхнем левом углу) — File — Place image и добавить его в круг, тапнув по нему.

23. **Добавляем иконки с помощью плагинов Фигма** Не обязательно прорисовывать все иконки вручную. Другие уже позаботились об этом и загрузили свои иконки в специальные плагины. Чтобы воспользоваться ими, нужно сначала установить плагин. Перейдите на главную страницу Фигмы (конка фигмы в самом верху). Перейдите в раздел Community — Plugins. В поисковую строку вверху введите Iconify (это плагин с иконками). Нажмите на кнопку Install.

24. Нам нужно включить плагин и добавить необходимые иконки. Перейдите в меню бургер. Нажмите на Plugins. Выберите Iconify. В плагине воспользуйтесь поисковой строкой для поиска нужной иконки. Выберите подходящий вариант иконки и добавьте её на свой макет. С иконкой можно работать, как и с любым другим элементом: менять размер, цвет, положение на фрейме и т.д.

25. Продолжить работу далее и доделать макет до конца

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

- 1) Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2019 — 367 с.
- 2) Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с. - ISBN 978-5-394-02474-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091183>

б) дополнительная литература:

- 3) Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793. - ISBN 978-5-16-106266-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1037916>
- 4) Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —

www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-106539-6. -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043213>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

- 5) <https://www.figma.com> - сервис Web-дизайна Figma
- 6) <https://www.tilda.com> – конструктор сайтов Tilda
- 7) <https://www.mindmeister.com> – интеллект-карты
- 8) <https://epicmarketing.ru> – энциклопедия интернет-маркетинга

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

- доска;
- проектор;
- персональные компьютеры, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО/ОС ННГУ по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика, программа «Анализ и оптимизация бизнес-процессов».

Автор: доцент кафедры математического моделирования экономических процессов Института экономики и предпринимательства ННГУ,

к.э.н., доцент _____ **И.Д.Камскова**

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой математического моделирования экономических процессов,

д.ф.-м.н., профессор _____ **Ю.А. Кузнецов**

Программа одобрена на заседании методической комиссии

_____ факультета/института

от «__» _____ 20__ года, протокол № _____.