

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
им. Н.И. Лобачевского
(протокол от 30 ноября 2022 г. №13)

Рабочая программа дисциплины

**«ВЕБ-ОПТИМИЗАЦИЯ И БИЗНЕС-АНАЛИТИКА
В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ»**

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки
38.04.06 «Торговое дело»

Направленность образовательной программы
«Маркетинг в цифровой экономике»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная

Нижний Новгород
2023 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель президиума Ученого Совета ННГУ
14 декабря 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании президиума Ученого совета ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Протокол от 14 декабря 2021 г. № 4

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
__ __ __ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от __ __ __ 20__ г. № __
Зав. кафедрой __

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
__ __ __ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Протокол от __ __ __ 20__ г. № __
Зав. кафедрой __

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Веб-оптимизация и бизнес-аналитика в управлении бизнесом» относится к части ООП направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело», формируемой участниками образовательных отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-2 Способен к аналитическому обеспечению разработки стратегии изменений организации	ИД-1 _{ПК-2} Определяет направления развития организации	Знать основные термины и понятия бизнес-аналитики в цифровой экономике Уметь использовать инструменты для ведения аналитической деятельности по поддержке интернет-ресурса Владеть навыками анализа конкурентов	Контрольные вопросы Практическое задание
	ИД-2 _{ПК-2} Разрабатывает стратегии управления изменений в организации	Знать Технологии бизнес-аналитики в цифровой экономике Уметь валидировать сайт, составлять чек-листы проверки и разрабатывать стратегию продвижения Владеть инструментарием веб-оптимизации	Контрольные вопросы Практическое задание
	ИД-3 _{ПК-2} Анализирует предпосылки обеспечения эффективности стратегии изменений организации	Знать методики проведения аналитических действий в цифровой экономике Уметь ориентироваться в современных технологиях оптимизации и продвижения Владеть инструментарием анализа современных маркетинговых технологий в цифровой экономике	Контрольные вопросы Практическое задание
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 _{УК-2} Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Знать технологии долгосрочного проектирования Уметь формулировать цели и задачи проекта Владеть навыками планирования аналитической деятельности	Контрольные вопросы Практическое задание
	ИД-2 _{УК-2} Представляет образ результата деятельности и планирует последовательность шагов для достижения данного результата	Знать этапы аналитической деятельности в цифровой экономике Уметь выстраивать последовательность действий, связанной с аналитикой бизнес-ресурсов Владеть навыками оформления плана проекта	Контрольные вопросы Практическое задание
	ИД-3 _{УК-2} Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения	Знать современные стандарты и подходы в аналитической деятельности Уметь выбирать оптимальные технологии для выстраивания долгосрочного плана аналитической деятельности Владеть технологиями контроля проекта	Контрольные вопросы Практическое задание

	ИД-4 _{УК-2} Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	Знать принципы командного управления Уметь координировать деятельность участников проекта Владеть сервисами проектного управления	Контрольные вопросы Практическое задание
	ИД-5 _{УК-2} Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Знать технологии построения отчетов Уметь комбинировать информацию, выбирать данные для анализа. Владеть программами для презентаций	Контрольные вопросы Практическое задание
	ИД-6 _{УК-2} Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)	Знать связь между позициями аналитики бизнеса в цифровой экономики и действиями по их внедрению Уметь выстраивать поочередность шагов по внедрению в бизнес результатов исследования Владеть инструментами внесения изменений в веб-ресурс	Контрольные вопросы Практическое задание

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	___ ЗЕТ	___ ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	-	-
в том числе		-	-
аудиторные занятия (контактная работа):		-	-
- занятия лекционного типа	6		
- занятия семинарского типа	24		
самостоятельная работа	41	-	-
Промежуточная аттестация – зачет		-	-

3.2. Содержание дисциплины

	Всего	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	Самостоятельная работа обучающихся

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	(часы)			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего								
	Очная	Очно-заочная	Заочная					Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная		
Введение в веб-аналитику Инструменты анализа конкурентов Чек-лист анализа сайта Инструменты веб-аналитики Анализ источников трафика	6			1						1			5		
	15			1		6				7			8		
	15			1		4				5			10		
	20			2		10				12			8		
Чек-лист анализа сайта	15			1		4				5			10		
КСИФР	1					1							1		
Промежуточная аттестация - зачет															
Итого	72			6		24							30		41

Содержание практических и семинарских занятий

Тема 2. Инструменты анализа конкурентов

Содержание темы: Зачем проводить анализ конкурентов. Что дает анализ конкурентов.

По каким позициям оцениваются конкуренты в цифровой среде. Инструмент для анализа – Мегаиндекс.

Практическое занятие 1. Поиск конкурентов по ключевым фразам.

Практическое занятие 2. Выбор трех конкурентов по результатам поиска в сети.

Сравнение результатов поиска в поисковой системе и предложений Мегаиндекса.

Практическое занятие 3. Определение ближайших конкурентов. Составление чек-листа сравнения конкурентов и своего бизнеса.

Тема 3. Чек-лист анализа сайта

Содержание темы: Подготовка сайта к продвижению, проверка валидности кода, анализ контента

Практическое занятие 1. Анализ пунктов чек-листа из различных источников. Выбор наиболее подходящих для выбранной сферы бизнеса.

Практическое занятие 2. Проведение первичной оценки ресурса. Подбор ключей. Составление контент-плана.

Тема 4. Инструменты веб-аналитики

Содержание темы: Инструменты поисковых систем Яндекс, Гугл. Гугл тег менеджер

Практическое занятие 1. Яндекс.Вебмастер. Назначение, возможности.

Практическое занятие 2. Яндекс.Метрика. Назначение, возможности. Вебвизор.

Формирование отчетов.

Практическое занятие 3. Яндекс.Метрика. Вебвизор. Формирование отчетов.

Практическое занятие 4. Гугл аналитика. Назначение, возможности.

Практическое занятие 5. Гугл тег менеджер. Подбор тегов.

Тема 5. Анализ источников трафика

Содержание темы: прямые заходы, органический трафик, контекстная реклама, социальные сети, медийная реклама, реферальные ссылки, Использование UTM меток

Практическое занятие 1. Расстановка UTM-меток.

Практическое занятие 2. Обзор площадок для приобретения ссылок. Способы получения реферальных ссылок.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

Промежуточная аттестация проходит в рамках защиты комплексного итогового задания, предложенного в семестре.

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает выполнение практических заданий.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 8 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП;
- планирование и принятие решений в области выбранной профессиональной деятельности и оценка их эффективности;

- управление информационно-коммуникационной деятельностью предприятия (организации);

- компетенции:

ПК-2. Способен к аналитическому обеспечению разработки стратегии изменений организации.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися
Введение в веб-аналитику	Поиск информации и анализ	Выбор сферы бизнеса в цифровой среде. Создание сайта на бесплатных площадках.
Инструменты анализа конкурентов	Выполнение самостоятельного проекта.	Оформление отчета по выбранным конкурентам
Чек-лист анализа сайта	Выполнение самостоятельного проекта.	Оформление отчета по составленному чек-листу с полным анализом 2-3 конкурентов
Инструменты веб-аналитики	Выполнение самостоятельного проекта.	Регистрация собственного сайта в Яндекс и Гугл, снятие первых отчетов, оформление итогов.
Анализ источников трафика	Выполнение самостоятельного проекта.	Создание форм и элементов целевого действия. Снятие показателей с UTM-меток. Оформление отчета по источникам трафика.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.1.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=10050>, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полностью знания вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопросы	Код формируемой компетенции
Определение и задачи веб аналитики	УК-2
Виды аналитики	УК-2
Показатели веб аналитики	УК-2
Методы веб анализа	УК-2
Основные критерии для оценки конкурентов	ПК-2
Инструменты веб аналитики. Яндекс.Вебмастер	ПК-2
Инструменты веб аналитики. Яндекс.Метрика	ПК-2
Инструменты веб аналитики. Гугл аналитика	ПК-2
Назначение сервиса Гугл тег менеджер	ПК-2
Основные параметры анализа, которые можно получить в Вебвизоре	ПК-2
Принцип отбора ключевых запросов.	ПК-2
Размещение ключевых запросов на страницах сайта по частотности.	ПК-2
Инструменты проверки текста на релевантность	ПК-2

Что такое контент-план и как его следует составлять	ПК-2
Анализ трафика, виды трафика.	ПК-2
UTM-метки, назначение и особенности использования	ПК-2

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции _____

Тестовых заданий не предусмотрено

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции УК2

Задание 1.

Найдите сайт-конкурент для вашего проекта. Воспользуйтесь сервисом анализа и ответьте на вопросы:

1. Каковы основные показатели сайта: Yandex, Google
2. Каков возраст сайта
3. Выберите несколько страниц, уходящих в глубину, начиная с главной. Для них

выясните:

- a. Количество слов и стоп-слов, тошноту
- b. Ключевые слова и их релевантность. Воспользуйтесь облаком тегов, чтобы выяснить общую релевантность страницы.
- c. Плотность и релевантность заголовков
- d. Внутренние и внешние ссылки и их индексируемость
- e. Проведите полный аудит сайта по чек-листу и оформите в виде таблицы все факторы. Составьте рекомендации по факторам, которые не выполняются
- f. Проанализируйте естественность текста страниц

По результатам выполненной работы подготовьте отчет, в котором проведите анализ выбранного сайта и набор рекомендаций по его продвижению.

Задание 2.

Для своего сайта подберите ключевые слова и проанализируйте их с помощью сервиса <http://spywords.ru>.

Воспользуйтесь следующим сервисом для определения частоты используемых ключевых слов:

<http://wordstat.yandex.ru/>

Разделите ключевые слова на категории: высокочастотные, среднечастотные и низкочастотные.

Оптимизируйте текст на страницах сайта таким образом, чтобы была оптимальная плотность ключевых слов, мета-теги и заголовки содержали ключевые слова.

Контрольные вопросы

1. Перечислите основные позиции проведения аналитики сайта
2. Перечислите основные позиции проведения анализа текста
3. На основе составленного чек-листа сформулируйте предложения по оптимизации бизнеса в цифровой среде
4. Ранжируйте свои предложения в порядке убывания важности
5. Перечислите главные показатели анализа контента в порядке убывания значимости для ПС
6. Назовите сервисы анализа текста (платные и бесплатные)
7. Какие теги и атрибуты обязательно должны быть заполнены ключевыми фразами?
8. Сколько ключей допустимо размещать на странице?
9. Назовите значения для самых важных показателей оптимального контента?

5.2.2. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенций ПК-2

Задание 3.

Зарегистрируйте сайт в поисковой системе Яндекс. Проведите анализ сайта по пунктам Яндекс.Метрики. Создайте robots.txt, карту сайта. Оформите отчет по основным показателям.

Задание 4.

Посетите два сайта своего однокурсника. Проанализируйте поведение своих посетителей в Вебвизоре. Создайте отчеты по пунктам «Посещаемость», «Технологии», «Мониторинг». Проанализируйте результаты вкладки «Поисковые запросы» - какие являются самыми популярными по визитам, глубину просмотра, процент отказов.

Задание 5.

Зарегистрируйте сайт в Гугл Аналитике через Гугл Тег менеджер. Создайте сводку в виде гистограммы по времени контакта с документом, сгруппируйте по времени суток. Проверьте отчеты в реальном времени. Просмотрите отчет «Страницы входа». Выберите страницы входа, которые вы планируете продвигать и подберите для них запросы.

Задание 6.

Настройте триггер «Только ссылка». Настройте условие его активации: укажите тип переменной Click URL и ссылку, переходы по которой будете отслеживать.

Задание 7.

С помощью Яндекс.Метрика сформируйте цели и расставьте на страницах сайта UTM метки. Договоритесь с однокурсниками о взаимном посещении сайтов и выполнении целевых действий.

Задание 8.

Подберите площадку для покупки ссылок. Настройте фильтр и выберите 10 сайтов, которые подходят по тематике. Следите, чтобы у ресурсов были нормальные показатели для поисковых систем. Создайте отчет, в котором укажите перечень, поясните причину выбора, сформируйте стоимостной отчет по закупке. Подберите альтернативные способы приобретения ссылок (напрямую, по обмену).

Контрольные вопросы

1. Назовите базовые показатели сервисов ПС Яндекс для анализа веб-ресурса
2. Назовите базовые показатели сервисов ПС Гугл для анализа веб-ресурса
3. Перечислите общие показатели ПС
4. Выделите индивидуальные показатели для каждой ПС.
5. Почему покупать ссылки опасно и какие требования поисковых систем следует учитывать при выборе площадки для размещения ссылки?

5.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов

Не предусмотрено

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1 Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-250-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077903> (дата обращения: 04.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

2 Еременко, К. Работа с данными в любой сфере: как выйти на новый уровень, используя аналитику / Кирилл Еременко ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 303 с. - ISBN 978-5-96142-652-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078503> (дата обращения: 04.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

1 Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 381 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793. - ISBN 978-5-16-013607-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913635>

2 Цифровизация: практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 252 с. - ISBN 978-5-9614-2849-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222514> (дата обращения: 04.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Seo блог о продвижении сайтов MARKINTALK <https://www.markintalk.ru/>

Изучаем SEO самостоятельно: большая подборка материалов
<https://habr.com/ru/post/469139/>

Яндекс и поисковая оптимизация <https://yandex.ru/company/rules/optimization/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютер и периферийные устройства, проектор.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», направленность (профиль) программы магистратуры «Маркетинг в цифровой экономике».

Автор:

к.э.н., доцент кафедры
информационных технологий
и инструментальных методов в экономике

А.А. Беспалько

Рецензент:

Генеральный директор
Торговой компании «ОПТСТАНДАРТ»,
к.э.н.

С.В. Воробьева

Заведующий кафедрой
информационных технологий
и инструментальных методов в экономике
д.э.н., профессор

Ю.В. Трифонов

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от «14» ноября 2022 года, протокол № 6.