

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Президиумом Ученого совета ННГУ

протокол № 6

"31" мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Связи с общественностью

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

Бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.03 – издательское дело

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Книгоиздательское дело

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору	Б1.В.ДВ.03.03 Связи с общественностью, 42.03.03 Издательское дело

«Связи с общественностью» относится к вариативной части Б.1. ФГОС, к дисциплинам по выбору по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата).

Осваивается на 4 году обучения в 7 семестре.

Цель освоения дисциплины «Связи с общественностью» – дать возможность студентам освоить основные теоретические положения, а также приобрести практические навыки в области связей с общественностью. В курсе дается определение связей с общественностью, уделяется внимание динамике развития связей с общественностью, а также развитию средств массовой информации и коммуникации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.	Знает методы и принципы сбора, отбора и обобщения информации Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности; Владеет навыками сбора и хранения информации	<i>Кейс, дискуссия, собеседование</i>
	УК-1.2 Имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт	Знает методы работы с информационными объектами и сетью Интернет;	<i>Кейс, дискуссия, собеседование</i>

	библиографического разыскания, создания научных текстов.	<p>Умеет применять методы работы с информационными объектами и сетью Интернет;</p> <p>Владеет практическим опытом работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов.</p>	
--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа): - занятия лекционного типа - занятия семинарского типа	33	
самостоятельная работа	75	
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет	

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы				
		из них				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	

	Очная	Очно-заочная Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема №1. Теория и история связей с общественностью	18		6											6			
Тема №2. Функции связей с общественностью и современная структура институтов PR	14		4											6			
Тема 3. Связи с общественностью и формирование корпоративного информационного поля	10		2											6			
Тема № 4. Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью	8		2											6			
Тема №5. Медиарилейшенз	12		2											6			
Тема №6. Индивидуальный и корпоративный имидж: стратегии управления	12		4											9			
Тема №7. Связи с общественностью в политике и государственном управлении	8		2											10			
Тема №8. Связи с общественностью в	12		6											10			

экономике																	
Тема №9. Связи с общественностью в некоммерческих организациях	10		2											10			
Тема № 10. Связи с общественностью и гражданское общество: перспективы взаимодействия	4		2											6			
Итого	108		33											75			

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ связей с общественностью: содержание ключевых понятий, основных теоретических подходов и исторических корней связей с общественностью; историю и основные теории связей с общественностью; особенности современных цивилизационных условий, в которых осуществляются информационно-коммуникативные процессы, используются интегрированные информационно-коммуникативные технологии; основы сегментирования общественности, особенности профессиональной деятельности в пресс-службах, отделах по связям с общественностью, информационных агентствах, средствах массовой информации; основы копирайтинга, медиапланирования, специфику деятельности консалтинговых агентств Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций	
	Не зачтено	зачтено
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «зачтено»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «не зачтено»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

<i>Вопрос</i>	<i>Код компетенции (согласно РПД)</i>
1. Паблик рилейшнз: сущность, функции, институты.	УК-1
2. Исторические типы связи госслужбы с общественностью.	УК-1
3. Технологии коммуникации с населением	УК-1
4. Организация и планирование деятельности служб по связям с общественностью	УК-1
5. PR-кампания: планирование, методы организации и проведение.	УК-1
6. Паблик рилейшнз и реклама	УК-1
7. Эффективность паблик рилейшнз в системе госслужбы	УК-1
8. Паблик рилейшнз в политике	УК-1
9. Корпоративные отношения в структуре служб по связям с общественностью.	УК-1
10. Управление кризисными ситуациями средствами PR.	УК-1
11. Тенденция развития паблик рилейшнз в условиях общественной модернизации России.	УК-1
12. Пресс-секретарь: профессиональные и этические критерии деятельности.	УК-1
13. Методы и формы деятельности пресс-службы	УК-1
14. Использование социологических исследований в работе PR-служб. Контент-анализ прессы.	УК-1
15. Зарубежный опыт деятельности служб по связям с общественностью.	УК-1

6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции УК-1

Типовое задание по разделу 10. «Связи с общественностью и гражданское общество: перспективы взаимодействия».

Проведение деловой игры в виде учебной пресс-конференции «Паблик рилейшнз: наука или искусство?»

6.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенции УК-1

Типовое задание по разделу 13. «Методы и формы деятельности пресс-служб».

Решение кейса: «Преодоление кризисной ситуации с помощью грамотной стратегии информирования»

6.2.4. Типовые задания для оценки сформированности компетенции УК-1

Типовое задание по разделу 4. «Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью».

Подготовка 3 докладов:

- Документы государственного регулирования ССО
- Документы саморегулирования сферы ССО
- Рекомендации для пиарщиков по работе с представителями СМИ

6.2.5. Типовые задания для оценки сформированности компетенции УК-1

Типовое задание по разделу. «Связи с общественностью в некоммерческих организациях».

Деловая игра – «Пресс-служба в период организации и проведения благотворительного марафона».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Емельянов С.М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие / С. М. Емельянов. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 197 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839452&idb=0>
2. Чумиков А.Н. Связи с общественностью. Практикум : учебное пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Юрайт, 2023. - 173 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=842476&idb=0>
3. Фадеева Е.Н. Связи с общественностью : учебник и практикум / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. - Москва : Юрайт, 2019. - 263 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845134&idb=0>

7.2. Дополнительная литература

1. Жильцова О.Н. Связи с общественностью : учебное пособие / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. - Москва : Юрайт, 2019. - 337 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848329&idb=0>
2. Потапов Ю.А. Современная пресс-служба : учебник / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 294 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843923&idb=0>

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: информационный ресурс библиотеки.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.03 - «Издательское дело», профиль подготовки - «Книгоиздательское дело».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО _____.

Автор (ы) д.пол.наук Савинова О.Н.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____