

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное автономное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«Национальный исследовательский**  
**Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением ученого совета ННГУ  
протокол №1 от «16» января 2024г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ**  
**КОММУНИКАЦИИ»**

Уровень высшего образования  
**Подготовка научных и научно-педагогических кадров**

Программа аспирантуры  
**Медиакоммуникации и журналистика**

Научная специальность  
**5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика**

Форма обучения  
**Очная**

Нижний Новгород  
2024 год

## **1. Место и цель дисциплины в структуре ПА**

Дисциплина «Интегрированные социальные коммуникации» относится к числу обязательных дисциплин образовательного компонента программы аспирантуры и изучается на 2 году обучения в 3 семестре.

### **Цель дисциплины.**

Целью освоения дисциплины является ознакомление обучающихся со спецификой функционирования современных интегрированных коммуникаций в контексте современных социально-политических и информационных процессов. Освоение курса опирается на знания, умения, навыки и компетенции, сформированные на двух предшествующих уровнях образования: «Основы теории журналистики», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Современные теории массовой коммуникации», «Современные медиасистемы», «Деонтология журналистики», «Информационное программирование этноконфессиональных процессов», «СМИ и толерантность».

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Выпускник, освоивший программу, должен

### **Знать:**

- основные методы научно-исследовательской деятельности;
- способы анализа имеющейся информации;
- методологию, конкретные методы и приемы научно-исследовательской работы с использованием современных компьютерных технологий;
- сущность информационных технологий.

### **Уметь:**

- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника;
- избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач;
- ставить задачу и выполнять научные исследования при решении конкретных задач по направлению подготовки с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств;
- применять теоретические знания по методам сбора, хранения, обработки и передачи информации с использованием современных компьютерных технологий.

### **Владеть:**

- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- навыками выбора методов и средств решения задач исследования;
- методами самостоятельного анализа имеющейся информации;
- практическими навыками и знаниями использования современных компьютерных технологий в научных исследованиях.

## **3. Структура и содержание дисциплины.**

Объем дисциплины (модуля) составляет 1 зачётную единицу, всего - 36 часов, из которых 18 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа), 18 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Таблица 2

## Структура дисциплины

Наименование раздела (модуля) дисциплины	Всего, часов	В том числе					
		Контактная работа, часов					Самостоятельная работа обучающегося, часов
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Консультации	Всего	
Понятие и сущность интегрированных социальных коммуникаций	4	2				2	2
Функции интегрированных социальных коммуникаций и формы их реализации в современном научном дискурсе	6	4				4	2
Связи с общественностью научных организаций в системе интегрированных социальных коммуникаций	10	4				4	6
Интернет-коммуникации в пространстве научно-исследовательской деятельности	4	2				2	2
Социальные медиа и перспективы их использования в гуманитарных исследованиях	4	2				2	2
Интегрированные социальные коммуникации в актуальных реалиях бизнес-деятельности	4	2				2	2
Межкультурная коммуникация в современном многополярном мире	4	2				2	2
<b>Аттестация:</b> – Зачет							

<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>18</b>				<b>18</b>	<b>18</b>
--------------	-----------	-----------	--	--	--	-----------	-----------

Таблица 3

## Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма проведения занятия	Форма текущего контроля*
-------	----------------------	--------------------	--------------------------	--------------------------

	(модуля) дисциплины			
1	Понятие и сущность интегрированных социальных коммуникаций	Дается определение понятия и сущности интегрированных социальных коммуникаций. Раскрываются вопросы влияния глобализации и научно-технической революции на новый этап развития информационной цивилизации. Рассматривается междисциплинарный подход в теоретических исследованиях интегрированных социальных коммуникаций.	Лекция	Устный опрос
2.	Функции интегрированных социальных коммуникаций и формы их реализации в современном научном дискурсе	Раскрываются основные функции интегрированных социальных коммуникаций: идентификация, ориентация, адаптация, социализация, интеграция, рассматриваются формы реализации указанных функций, влияние интегрированных социальных коммуникаций на социальные процессы, а также их роль в современном научном дискурсе.	Лекция	Устный опрос
3.	Связи с общественностью научных организаций в системе интегрированных социальных коммуникаций	Развитие науки и современных технологий – важнейшая составляющая репутации государства на международной арене. Актуализация связей с общественностью в научных организациях как корпоративного информационного поля. Обеспечение двустороннего процесса обменом информации с целевой аудиторией, позволяющего эффективному развитию научных исследований.	Лекция	Устный опрос
4	Интернет- коммуникации в пространстве научно- исследовательской деятельности	Интернет как один из наиболее доступных массовых и при этом персонально ориентированных локальных, не лимитированных во времени средств коммуникации. Интегрирующая роль в соционаучном дискурсе информационных технологий. «Эффект присутствия» виртуальной среды. Рассматриваются вопросы структурно-функциональной типологии сетевых ресурсов. Сетевой	Лекция	Реферат

		гипертекст как особый механизм создания и получения гипермедийной информации. Дальнейшее развитие и использование интернета в научной и исследовательской деятельности.		
5.	Социальные медиа и перспективы их использования в гуманитарных исследованиях	Характеристика современного медийного пространства; анализ гуманитарной повестки современных СМИ. Научная журналистика и перспективы использования в гуманитарных исследованиях.	Лекция	Устный опрос
6.	Интегрированные социальные коммуникации в актуальных реалиях бизнес-деятельности	Рассматривается подвижность границ, разделяющих публичное пространство, рекламу и маркетинг. Формирование репутационного капитала как одна из важнейших маркетинговых задач. Инновационные коммуникационные подходы в бизнес-деятельности.	Лекция	Устный опрос
7.	Межкультурная коммуникация в современном многополярном мире	Вопросы межкультурной коммуникации в отечественном и зарубежном научном дискурсе. Место и роль межкультурной коммуникации в общественных процессах. Массмедиа в осуществлении межкультурной коммуникации: pro and contra.	Лекция	Эссе

#### 4. Формы организации и контроля самостоятельной работы обучающихся

##### 4.1. Темы эссе:

1. Сущность, функции и принципы деятельности связей с общественностью.
2. Функции интегрированных социальных коммуникаций.
3. Медиастратегии в научном дискурсе.
4. Принцип интеграции маркетинговых коммуникаций.
5. Интегрированные социальные коммуникации и гражданское общество: перспективы взаимодействия.
6. Научная журналистика в современном медийном пространстве.
7. Технологии разработки цели в интегрированных социальных коммуникациях.

##### Критерии оценки эссе:

1. Полнота раскрытия темы и проблематики.
2. Широта эрудиции, знания в области закономерности развития журналистиковедческой науки и теории массовой коммуникации.
3. Логичность и связность изложения, грамотность. Непротиворечивость, последовательность суждений и обоснованность выводов.

##### Описание шкалы оценивания эссе

Оценка, баллы	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
---------------	---

1	<p>не выделена ключевая проблема;  не осмыслены сложившиеся подходы,  приведены соответствующие теме и проблеме примеры из  обыденного;  отсутствуют основные структурные элементы работы;  не выделены варианты решений проблемы;  выводы носят характер эмоциональной оценки</p>
2	<p>даны все определения, но в каждом случае смысл передан не совсем  точно  выделена ключевая проблема;  не полно изложены сложившиеся подходы,  не полно раскрыта история и теории, связанные с данной проблемой;  приведены соответствующие теме и проблеме примеры из  обыденного опыта;  выделены основные структурные элементы работы;  не выделены варианты решений, аспекты проблемы;  выводы автора сформулированы в явном виде, но выводы носят  характер эмоциональной оценки</p>
3	<p>выделена ключевая проблема;  критически осмыслены сложившиеся подходы,  в целом раскрыта история и теории, связанные с данной проблемой;  приведены соответствующие теме и проблеме примеры из  исследований;  выделены основные структурные элементы работы;  выделены варианты решений, аспекты проблемы;  выводы автора сформулированы в явном виде, в выводах  суммируются ранее высказанные оценки, выводы носят характер  оценки с позиции здравого смысла</p>
4	<p>выделена ключевая проблема;  критически осмыслены сложившиеся подходы, используются  классификации, выделяются аспекты понятий;  полностью раскрыта история и теории, связанные с данной  проблемой;  приведены соответствующие теме и проблеме примеры из  исследований;  выделены основные структурные элементы работы;  выделены варианты решений, аспекты проблемы;  выводы автора сформулированы в явном виде в выводах  суммируются ранее высказанные оценки, выводы носят характер  оценки с теоретических позиций, выводы содержат оригинальные  суждения автора, автор осознанно отмечает новизну, оригинальность  своих выводов.</p>
5	<p>выделена ключевая проблема;  критически осмыслены сложившиеся подходы, используются  классификации, выделяются аспекты понятий;  полностью раскрыта история и теории, связанные с данной  проблемой;  приведены соответствующие теме и проблеме примеры из  исследований;  выделены основные структурные элементы работы;  выделены варианты решений, аспекты проблемы;</p>

	<p>выводы автора сформулированы в явном виде в выводах суммируются ранее высказанные оценки, выводы носят характер оценки с теоретических позиций, выводы содержат оригинальные суждения автора, автор осознанно отмечает новизну, оригинальность своих выводов;</p> <p>наличие творческого подхода к изложению материала, в т.ч.: попытки привлечь неожиданные примеры, метафоры, авторские аргументы и формулировки проблемы, выходящие за рамки базовых определений</p>
--	--

Баллы 1 и 2 соответствуют оценке «не зачтено», баллы 3, 4, 5 – оценке «зачтено».

#### **4.2. Тематика рефератов по теме «Интернет-коммуникации в пространстве научно-исследовательской деятельности»:**

1. WEB 2.0. Активная, интерактивная, многосторонняя коммуникация.
2. Связи с общественностью в интернете.
3. Проблема гипертекста и современные ИКТ.
4. DATA-журналистика в системе научного дискурса.
8. Инновационные системы формирования контента
9. Глобальные тенденции в медиасфере.

При написании реферата необходимо руководствоваться следующими требованиями:

- объем работы 20-25 страниц формата А4 (шрифт Times New Roman 14, интервал 1,5)
- во введении определяется актуальность выбранной темы, ставятся цель и задачи исследования;
- в реферате проводится последовательный, логичный и глубокий анализ выбранной темы, подкрепленный цитатами из научной и художественной литературы;
- в заключении должны быть представлены выводы исследования, позволяющие судить об успешном решении поставленных во введении задач.

#### **Критерии оценки реферата**

<b>Оценка, баллы</b>	<b>Уровень подготовленности, характеризующий оценкой</b>
1	содержание не соответствует теме реферата, материал плохо систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы не раскрыты; в постановке проблемы нет самостоятельности; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; неправильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрировано низкая грамотность и культура изложения, культура оформления
2	содержание не соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован с недочетами, основные понятия проблемы раскрыты не полностью; в постановке проблемы отсутствует самостоятельность; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована культура оформления

3	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью; в постановке проблемы присутствует самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.); правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления
4	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.); правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления
5	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления

Баллы 1 и 2 соответствуют оценке «не зачтено», баллы 3, 4, 5 – оценке «зачтено».

## 5. Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине

### 5.1. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

При выполнении всех работ учитываются следующие **основные критерии**:

- уровень теоретических знаний (подразумевается не только формальное воспроизведение информации, но и понимание предмета, которое подтверждается правильными ответами на дополнительные, уточняющие вопросы, заданные членами комиссии);
- умение использовать теоретические знания при анализе конкретных проблем, ситуаций;
- качество изложения материала, то есть обоснованность, четкость, логичность ответа, а также его полнота (то есть содержательность, не исключающая сжатости);
- способность устанавливать внутри- и межпредметные связи,
- оригинальность мышления, знакомство с дополнительной литературой и другие факторы.

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине «Интегрированные социальные коммуникации» предполагает традиционную форму аттестации на зачёте.



Положительная оценка выставляется в том случае, если знания проверены в процессе написания реферата и во время проведения дискуссий; сформированность умений и навыков проверена в процессе участия в устных опросах. Для проведения итогового контроля сформированности компетенций необходимо написание и защита реферата, а также демонстрация умения отвечать на заданные вопросы по выбранной теме.

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
<i>Зачтено</i>	владение программным материалом, понимание сущности рассматриваемых процессов и явлений, умение самостоятельно обозначить проблемные ситуации в организации научных исследований, способность критически анализировать и сравнивать существующие подходы и методы к оценке результативности научной деятельности, свободное владение источниками, умение четко и ясно излагать результаты собственной работы, следовать нормам, принятым в научных дискуссиях.
<i>Не зачтено</i>	непонимание смысла ключевых проблем, недостаточное владение науковедческой терминологией, неумение самостоятельно обозначить проблемные ситуации, неспособность анализировать и сравнивать существующие концепции, подходы и методы, неумение ясно излагать результаты собственной работы, следовать нормам, принятым в научных дискуссиях.

## **5.2. Примеры типовых заданий для самостоятельной работы или иных материалов, необходимых для оценки результатов обучения**

### **Вопросы для зачета**

1. Понятие интегрированных социальных коммуникаций.
2. Функции современных интегрированных социальных коммуникаций.
3. СМИ, реклама и связи с общественностью как компоненты современных информационно-коммуникативных процессов.
4. Гуманитарная повестка современных СМИ.
5. Связи с общественностью в научных организациях.
6. Интернет-коммуникации в научном дискурсе.
7. Паблисити, реклама и связи с общественностью: стратегические цели и задачи.
8. Междисциплинарный подход в теоретических исследованиях интегрированных социальных технологий.
9. Роль СМИ в межкультурной коммуникации.
10. Интегрированные социальные коммуникации в актуальных реалиях бизнес-деятельности.
11. Создание и управление репутационным капиталом.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

### **а) Основная литература**

1. Гойхман О.Я., Апарина Т.А., Гончарова Л.М., Дубинский В.И. Основы теории коммуникации. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012, (адрес обращения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=253871>).
2. Емельянов, С.М. Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие. — 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017, (адрес обращения: <https://bibli-online.ru/book/463D79D1-24A2-40AE-8D02-BC0595D90A1D>).

3. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.07.2017) "О средствах массовой информации", (адрес обращения: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/));
4. Кузнецов, В.Ф. Связи с общественностью: теория и технологии. М.: Аспект Пресс, 2008,(адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705386>).
5. Тавокин Е.П. Массовая коммуникация в современном мире / Вестник Российской академии наук, Том 81, № 11, 2011, (адрес обращения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417017>).
6. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations: учеб. пособие. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012, (адрес обращения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457157>).
7. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учебное пособие для студентов вузов - М.: Аспект Пресс, 2016, (адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN978575670819>).

#### **б) Дополнительная литература**

- 1.Василенко В.И. Массмедиа в условиях глобализации: информационно-коммуникационная безопасность [Электронный ресурс] - М. : Проспект, 2015, (адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392174430.html>).
2. Гуськова, С.В.- Теория и практика паблик рилейшнз - М.: ФЛИНТА, 2016,(адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785976525276-SCN0014.html>).
3. Осипова Е.А. Связи с общественностью как средства формирования ценностного коммуникативного пространства. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015, (адрес обращения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=523516>).
4. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз. - М.: Аспект Пресс, 2014. - (Серия "Современные технологии PR. Мастер-класс"), (адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707151.html>).
5. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации - М.: Аспект Пресс, 2013. - (Серия "Современные технологии PR. Мастер-класс"), (адрес обращения:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707168.html>).

#### **в) Программное обеспечение и интернет-ресурсы**

1. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - научная электронная библиотека
2. <http://school-collection.edu.ru/> - федеральное хранилище Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
3. [www.diss.rsl.ru](http://www.diss.rsl.ru) – электронная библиотека диссертаций;
4. <http://www.studentlibrary.ru>- - ЭБС «Консультант студента». Студенческая электронная библиотека.
5. <http://znanium.com>- Электронно-библиотечная система

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- помещения для проведения занятий: лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования и помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ННГУ;
- материально-техническое обеспечение, необходимое для реализации дисциплины, включая лабораторное оборудование;

- лицензионное программное обеспечение: MS Windows 7, Microsoft Office 2010 Стандартный, Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows; Лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Лобачевского, идентификатор 47276400, идентификатор 47729513;

- обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными и (или) печатными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, Положением о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Постановление Правительства РФ от 30.11.2021 № 2122), Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Приказ Минобрнауки РФ от 20.10.2021 № 951).

Авторы: Савинова О.Н.

Рецензент(ы) Автаева Н.О.

Заведующий кафедрой журналистики ИФИЖ ННГУ, д.пол.н., профессор Савинова О.Н.

**Программа одобрена на заседании методической комиссии Института филологии и журналистики от «12» января 2024 года, протокол № 12.**