

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол №1 от «16» января 2024г.

Рабочая программа дисциплины
«ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ
КОММУНИКАЦИИ»

Уровень высшего образования
Подготовка научных и научно-педагогических кадров

Программа аспирантуры
Медиакоммуникации и журналистика

Научная специальность
5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика

Форма обучения
Очная

Нижегород
2024 год

1. Место и цель дисциплины в структуре ПА

Дисциплина «Интегрированные социальные коммуникации» относится к числу обязательных дисциплин образовательного компонента программы аспирантуры и изучается на 2 году обучения в 3 семестре.

Цель дисциплины.

Целью освоения дисциплины является ознакомление обучающихся со спецификой функционирования современных интегрированных коммуникаций в контексте современных социально-политических и информационных процессов. Освоение курса опирается на знания, умения, навыки и компетенции, сформированные на двух предшествующих уровнях образования: «Основы теории журналистики», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Современные теории массовой коммуникации», «Современные медиасистемы», «Деонтология журналистики», «Информационное программирование этноконфессиональных процессов», «СМИ и толерантность».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Выпускник, освоивший программу, должен

Знать:

- основные методы научно-исследовательской деятельности;
- способы анализа имеющейся информации;
- методологию, конкретные методы и приемы научно-исследовательской работы с использованием современных компьютерных технологий;
- сущность информационных технологий.

Уметь:

- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника;
- избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач;
- ставить задачу и выполнять научные исследования при решении конкретных задач по направлению подготовки с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств;
- применять теоретические знания по методам сбора, хранения, обработки и передачи информации с использованием современных компьютерных технологий.

Владеть:

- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- навыками выбора методов и средств решения задач исследования;
- методами самостоятельного анализа имеющейся информации;
- практическими навыками и знаниями использования современных компьютерных технологий в научных исследованиях.

3. Структура и содержание дисциплины.

Объем дисциплины (модуля) составляет 1 зачётную единицу, всего - 36 часов, из которых 18 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа), 18 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Таблица 2

Структура дисциплины

Наименование раздела (модуля) дисциплины	Всего, часов	В том числе					Самостоятельная работа обучающегося, часов
		Контактная работа, часов					
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Консультации	Всего	
Понятие и сущность интегрированных социальных коммуникаций	4	2				2	2
Функции интегрированных социальных коммуникаций и формы их реализации в современном научном дискурсе	6	4				4	2
Связи с общественностью научных организаций в системе интегрированных социальных коммуникаций	10	4				4	6
Интернет-коммуникации в пространстве научно-исследовательской деятельности	4	2				2	2
Социальные медиа и перспективы их использования в гуманитарных исследованиях	4	2				2	2
Интегрированные социальные коммуникации в актуальных реалиях бизнес-деятельности	4	2				2	2
Межкультурная коммуникация в современном многополярном мире	4	2				2	2
Аттестация: – Зачет							
Итого	36	18				18	18

Таблица 3

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма проведения занятия	Форма текущего контроля*
-------	----------------------	--------------------	--------------------------	--------------------------

	(модуля) дисциплины			
1	Понятие и сущность интегрированных социальных коммуникаций	Дается определение понятия и сущности интегрированных социальных коммуникаций. Раскрываются вопросы влияния глобализации и научно-технической революции на новый этап развития информационной цивилизации. Рассматривается междисциплинарный подход в теоретических исследованиях интегрированных социальных коммуникаций.	Лекция	Устный опрос
2.	Функции интегрированных социальных коммуникаций и формы их реализации в современном научном дискурсе	Раскрываются основные функции интегрированных социальных коммуникаций: идентификация, ориентация, адаптация, социализация, интеграция, рассматриваются формы реализации указанных функций, влияние интегрированных социальных коммуникаций на социальные процессы, а также их роль в современном научном дискурсе.	Лекция	Устный опрос
3.	Связи с общественностью научных организаций в системе интегрированных социальных коммуникаций	Развитие науки и современных технологий – важнейшая составляющая репутации государства на международной арене. Актуализация связей с общественностью в научных организациях как корпоративного информационного поля. Обеспечение двустороннего процесса обменом информации с целевой аудиторией, позволяющего эффективному развитию научных исследований.	Лекция	Устный опрос
4	Интернет- коммуникации в пространстве научно- исследовательской деятельности	Интернет как один из наиболее доступных массовых и при этом персонально ориентированных локальных, не лимитированных во времени средств коммуникации. Интегрирующая роль в соционаучном дискурсе информационных технологий. «Эффект присутствия» виртуальной среды. Рассматриваются вопросы структурно-функциональной типологии сетевых ресурсов. Сетевой	Лекция	Реферат

		гипертекст как особый механизм создания и получения гипермедийной информации. Дальнейшее развитие и использование интернета в научной и исследовательской деятельности.		
5.	Социальные медиа и перспективы их использования в гуманитарных исследованиях	Характеристика современного медийного пространства; анализ гуманитарной повестки современных СМИ. Научная журналистика и перспективы использования в гуманитарных исследованиях.	Лекция	Устный опрос
6.	Интегрированные социальные коммуникации в актуальных реалиях бизнес-деятельности	Рассматривается подвижность границ, разделяющих публичное пространство, рекламу и маркетинг. Формирование репутационного капитала как одна из важнейших маркетинговых задач. Инновационные коммуникационные подходы в бизнес-деятельности.	Лекция	Устный опрос
7.	Межкультурная коммуникация в современном многополярном мире	Вопросы межкультурной коммуникации в отечественном и зарубежном научном дискурсе. Место и роль межкультурной коммуникации в общественных процессах. Массмедиа в осуществлении межкультурной коммуникации: pro and contra.	Лекция	Эссе

4. Формы организации и контроля самостоятельной работы обучающихся

4.1. Темы эссе:

1. Сущность, функции и принципы деятельности связей с общественностью.
2. Функции интегрированных социальных коммуникаций.
3. Медиастратегии в научном дискурсе.
4. Принцип интеграции маркетинговых коммуникаций.
5. Интегрированные социальные коммуникации и гражданское общество: перспективы взаимодействия.
6. Научная журналистика в современном медийном пространстве.
7. Технологии разработки цели в интегрированных социальных коммуникациях.

Критерии оценки эссе:

1. Полнота раскрытия темы и проблематики.
2. Широта эрудиции, знания в области закономерности развития журналистиковедческой науки и теории массовой коммуникации.
3. Логичность и связность изложения, грамотность. Непротиворечивость, последовательность суждений и обоснованность выводов.

Описание шкалы оценивания эссе

Оценка, баллы	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
---------------	---

1	<p>не выделена ключевая проблема; не осмыслены сложившиеся подходы, приведены соответствующие теме и проблеме примеры из обыденного; отсутствуют основные структурные элементы работы; не выделены варианты решений проблемы; выводы носят характер эмоциональной оценки</p>
2	<p>даны все определения, но в каждом случае смысл передан не совсем точно выделена ключевая проблема; не полно изложены сложившиеся подходы, не полно раскрыта история и теории, связанные с данной проблемой; приведены соответствующие теме и проблеме примеры из обыденного опыта; выделены основные структурные элементы работы; не выделены варианты решений, аспекты проблемы; выводы автора сформулированы в явном виде, но выводы носят характер эмоциональной оценки</p>
3	<p>выделена ключевая проблема; критически осмыслены сложившиеся подходы, в целом раскрыта история и теории, связанные с данной проблемой; приведены соответствующие теме и проблеме примеры из исследований; выделены основные структурные элементы работы; выделены варианты решений, аспекты проблемы; выводы автора сформулированы в явном виде, в выводах суммируются ранее высказанные оценки, выводы носят характер оценки с позиции здравого смысла</p>
4	<p>выделена ключевая проблема; критически осмыслены сложившиеся подходы, используются классификации, выделяются аспекты понятий; полностью раскрыта история и теории, связанные с данной проблемой; приведены соответствующие теме и проблеме примеры из исследований; выделены основные структурные элементы работы; выделены варианты решений, аспекты проблемы; выводы автора сформулированы в явном виде в выводах суммируются ранее высказанные оценки, выводы носят характер оценки с теоретических позиций, выводы содержат оригинальные суждения автора, автор осознанно отмечает новизну, оригинальность своих выводов.</p>
5	<p>выделена ключевая проблема; критически осмыслены сложившиеся подходы, используются классификации, выделяются аспекты понятий; полностью раскрыта история и теории, связанные с данной проблемой; приведены соответствующие теме и проблеме примеры из исследований; выделены основные структурные элементы работы; выделены варианты решений, аспекты проблемы;</p>

	<p>выводы автора сформулированы в явном виде в выводах суммируются ранее высказанные оценки, выводы носят характер оценки с теоретических позиций, выводы содержат оригинальные суждения автора, автор осознанно отмечает новизну, оригинальность своих выводов;</p> <p>наличие творческого подхода к изложению материала, в т.ч.: попытки привлечь неожиданные примеры, метафоры, авторские аргументы и формулировки проблемы, выходящие за рамки базовых определений</p>
--	--

Баллы 1 и 2 соответствуют оценке «не зачтено», баллы 3, 4, 5 – оценке «зачтено».

4.2. Тематика рефератов по теме «Интернет-коммуникации в пространстве научно-исследовательской деятельности»:

1. WEB 2.0. Активная, интерактивная, многосторонняя коммуникация.
2. Связи с общественностью в интернете.
3. Проблема гипертекста и современные ИКТ.
4. ДАТА-журналистика в системе научного дискурса.
8. Инновационные системы формирования контента
9. Глобальные тенденции в медиасфере.

При написании реферата необходимо руководствоваться следующими требованиями:

- объем работы 20-25 страниц формата А4 (шрифт Times New Roman 14, интервал 1,5)
- во введении определяется актуальность выбранной темы, ставятся цель и задачи исследования;
- в реферате проводится последовательный, логичный и глубокий анализ выбранной темы, подкрепленный цитатами из научной и художественной литературы;
- в заключении должны быть представлены выводы исследования, позволяющие судить об успешном решении поставленных во введении задач.

Критерии оценки реферата

Оценка, баллы	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
1	содержание не соответствует теме реферата, материал плохо систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы не раскрыты; в постановке проблемы нет самостоятельности; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; неправильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрировано низкая грамотность и культура изложения, культура оформления
2	содержание не соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован с недочетами, основные понятия проблемы раскрыты не полностью; в постановке проблемы отсутствует самостоятельность; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована культура оформления

3	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью; в постановке проблемы присутствует самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.); правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления
4	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.); правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления
5	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления

Баллы 1 и 2 соответствуют оценке «не зачтено», баллы 3, 4, 5 – оценке «зачтено».

5. Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине

5.1. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

При выполнении всех работ учитываются следующие **основные критерии**:

- уровень теоретических знаний (подразумевается не только формальное воспроизведение информации, но и понимание предмета, которое подтверждается правильными ответами на дополнительные, уточняющие вопросы, заданные членами комиссии);
- умение использовать теоретические знания при анализе конкретных проблем, ситуаций;
- качество изложения материала, то есть обоснованность, четкость, логичность ответа, а также его полнота (то есть содержательность, не исключающая сжатости);
- способность устанавливать внутри- и межпредметные связи,
- оригинальность мышления, знакомство с дополнительной литературой и другие факторы.

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине «Интегрированные социальные коммуникации» предполагает традиционную форму аттестации на зачёте.

Положительная оценка выставляется в том случае, если знания проверены в процессе написания реферата и во время проведения дискуссий; сформированность умений и навыков проверена в процессе участия в устных опросах. Для проведения итогового контроля сформированности компетенций необходимо написание и защита реферата, а также демонстрация умения отвечать на заданные вопросы по выбранной теме.

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
<i>Зачтено</i>	владение программным материалом, понимание сущности рассматриваемых процессов и явлений, умение самостоятельно обозначить проблемные ситуации в организации научных исследований, способность критически анализировать и сравнивать существующие подходы и методы к оценке результативности научной деятельности, свободное владение источниками, умение четко и ясно излагать результаты собственной работы, следовать нормам, принятым в научных дискуссиях.
<i>Не зачтено</i>	непонимание смысла ключевых проблем, недостаточное владение науковедческой терминологией, неумение самостоятельно обозначить проблемные ситуации, неспособность анализировать и сравнивать существующие концепции, подходы и методы, неумение ясно излагать результаты собственной работы, следовать нормам, принятым в научных дискуссиях.

5.2. Примеры типовых заданий для самостоятельной работы или иных материалов, необходимых для оценки результатов обучения

Вопросы для зачета

1. Понятие интегрированных социальных коммуникаций.
2. Функции современных интегрированных социальных коммуникаций.
3. СМИ, реклама и связи с общественностью как компоненты современных информационно-коммуникативных процессов.
4. Гуманитарная повестка современных СМИ.
5. Связи с общественностью в научных организациях.
6. Интернет-коммуникации в научном дискурсе.
7. Паблицити, реклама и связи с общественностью: стратегические цели и задачи.
8. Междисциплинарный подход в теоретических исследованиях интегрированных социальных технологий.
9. Роль СМИ в межкультурной коммуникации.
10. Интегрированные социальные коммуникации в актуальных реалиях бизнес-деятельности.
11. Создание и управление репутационным капиталом.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) Основная литература

1. Гойхман О.Я., Апарина Т.А., Гончарова Л.М., Дубинский В.И. Основы теории коммуникации - М.: НИЦ Инфра-М, 2012, (адрес обращения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=253871>).
2. Емельянов, С.М. Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие. — 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017, (адрес обращения: <https://biblionline.ru/book/463D79D1-24A2-40AE-8D02-BC0595D90A1D>).

3. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.07.2017) "О средствах массовой информации", (адрес обращения: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/);
4. Кузнецов, В.Ф. Связи с общественностью: теория и технологии. М.: Аспект Пресс, 2008,(адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705386>).
5. Тавокин Е.П. Массовая коммуникация в современном мире / Вестник Российской академии наук, Том 81, № 11, 2011, (адрес обращения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417017>).
6. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations: учеб. пособие. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012, (адрес обращения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457157>).
7. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учебное пособие для студентов вузов - М.: Аспект Пресс, 2016, (адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN978575670819>).

б) Дополнительная литература

1. Василенко В.И. Массмедиа в условиях глобализации: информационно-коммуникационная безопасность [Электронный ресурс] - М. : Проспект, 2015, (адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392174430.html>).
2. Гуськова, С.В.- Теория и практика паблик рилейшнз - М.: ФЛИНТА, 2016,(адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785976525276-SCN0014.html>).
3. Осипова Е.А. Связи с общественностью как средства формирования ценностного коммуникативного пространства. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015, (адрес обращения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=523516>).
4. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз. - М.: Аспект Пресс, 2014. - (Серия "Современные технологии PR. Мастер-класс"), (адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707151.html>).
5. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации - М.: Аспект Пресс, 2013. - (Серия "Современные технологии PR. Мастер-класс"), (адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707168.html>).

в) Программное обеспечение и интернет-ресурсы

1. www.elibrary.ru - научная электронная библиотека
2. <http://school-collection.edu.ru/> - федеральное хранилище Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
3. www.diss.rsl.ru – электронная библиотека диссертаций;
4. <http://www.studentlibrary.ru>- - ЭБС «Консультант студента». Студенческая электронная библиотека.
5. <http://znanium.com>- Электронно-библиотечная система

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- помещения для проведения занятий: лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования и помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ННГУ;
- материально-техническое обеспечение, необходимое для реализации дисциплины, включая лабораторное оборудование;

- лицензионное программное обеспечение: MS Windows 7, Microsoft Office 2010 Стандартный, Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows; Лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Лобачевского, идентификатор 47276400, идентификатор 47729513;

- обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными и (или) печатными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, Положением о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Постановление Правительства РФ от 30.11.2021 № 2122), Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Приказ Минобрнауки РФ от 20.10.2021 № 951).

Авторы: Савинова О.Н.

Рецензент(ы) Автаева Н.О.

Заведующий кафедрой журналистики ИФИЖ ННГУ, д.пол.н., профессор Савинова О.Н.

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института филологии и журналистики от «12» января 2024 года, протокол № 12.