

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы инновационной деятельности в гуманитарной сфере

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

45.04.01 - Филология

Направленность образовательной программы

Прикладная русистика и лингвокриминалистика

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.03 Основы инновационной деятельности в гуманитарной сфере относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1: Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта</p> <p>УК-2.2: Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, определяет исполнителей проекта.</p> <p>УК-2.3: Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.4: Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценивает риски и результаты проекта.</p> <p>УК-2.5: Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p>	<p>УК-2.1:</p> <p>Знает основные этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта;</p> <p>Умеет выстраивать этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта;</p> <p>Владеет навыками выстраивания этапов работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>УК-2.2:</p> <p>Знает приемы определения проблемы, на решение которой направлен проект,</p> <p>Умеет определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулировать цель проекта, определять исполнителей проекта;</p> <p>Владеет навыками определения проблемы, на</p>	Проект	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Тест</p>

		<p>решение которой направлен проект, умения грамотного формулирования цели проекта, определяет исполнителей проекта.</p> <p>УК-2.3:</p> <p>Знает технологии проектирования решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>Умеет проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>Владеет практическими навыками проектирования решения конкретных задач проекта, с учетом выбора оптимального способа их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-2.4:</p> <p>Знает способы решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценки рисков и результатов проекта;</p> <p>Умеет качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценивать риски и результаты проекта;</p> <p>Владеет навыками решения</p>		
--	--	---	--	--

		<p>конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценки рисков и результатов проекта;</p> <p>УК-2.5: Знает приемы публичного обсуждения результатов проекта; приемы ведения дискуссии и публичного выступления;</p> <p>Умеет публично представлять результаты проекта, вступать в обсуждение хода и результатов;</p> <p>Владеет навыками участия в публичном обсуждении результатов проекта.</p>		
<p>УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1: Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде.</p> <p>УК-3.2: Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей.</p> <p>УК-3.3: Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.4: Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения</p>	<p>УК-3.1: Знает специфику работы в команде;</p> <p>Умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять роль каждого участника в команде</p> <p>Владеет навыками использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определения роли каждого участника в команде.</p> <p>УК-3.2: Знает теоретические аспекты межличностной коммуникации, основы поведенческой психологии;</p> <p>Умеет учитывать в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей;</p>	Проект	<p>Зачёт: Контрольные вопросы Тест</p>

	<p>поставленной цели, контролирует их выполнение.</p> <p>УК-3.5: Эффективно взаимодействует с членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды, соблюдает этические нормы взаимодействия.</p>	<p>Владеет практическими навыками использования знаний о теоретических аспектах межличностной коммуникации, основах поведенческой психологии</p> <p>УК-3.3:</p> <p>Знает основы коммуникационного менеджмента, межличностной коммуникации, основы поведенческой психологии</p> <p>Умеет устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели;</p> <p>Владеет навыками руководства командой и достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.4:</p> <p>Знает разноплановые особенности процессов самоорганизации и самообразования, основные направления в области планирования личностного и профессионального роста;</p> <p>Умеет планировать и выполнять действия, направленные на самоорганизацию и самообразование личности, связанные с четким планированием учебной и внеучебной деятельности;</p> <p>Владеет навыками учебной дисциплины, способностью</p>		
--	--	---	--	--

		<p>структурировать и организовывать собственную учебную деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с приобретением дополнительных профессиональных, коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и умений.</p> <p>УК-3.5: Знает приемы и методы распределения ролей в условиях участия в проектах и командной работы; этические нормы взаимодействия;</p> <p>Умеет применять на практике приемы взаимодействия в рамках командной работы; этические нормы взаимодействия</p> <p>Владеет практическим опытом участия в командной работе, применения на практике этических норм взаимодействия</p>		
<p>УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1: Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>УК-6.2: Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения.</p> <p>УК-6.3: Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств,</p>	<p>УК-6.1: Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития; Умеет использовать в практической деятельности основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p>Владеет практическим опытом получения дополнительного образования, изучения дополнительных</p>	Тест	<p>Зачёт: Контрольные вопросы</p>

	<p>временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.</p> <p>УК-6.4: Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.</p> <p>УК-6.5: Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и умений с целью совершенствования своей деятельности</p>	<p>образовательных программ.</p> <p>УК-6.2: Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p>Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей;</p> <p>Владет навыками учебной и трудовой дисциплины, способностью структурировать и организовывать собственную учебную и трудовую деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с приобретением дополнительных профессиональных, коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и умений</p> <p>УК-6.3: Знает приемы и методы формулирования целей собственной деятельности, определения путей их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов;</p> <p>Умеет формулировать цели</p>		
--	---	---	--	--

		<p>собственной деятельности, определять пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов;</p> <p>Владеет навыками достижения целей с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов;</p> <p>УК-6.4: Знает приемы критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности;</p> <p>Умеет критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности;</p> <p>Владеет навыками анализа и самоанализа и критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности</p> <p>УК-6.5: Знает разноплановые особенности процессов самоорганизации и самообразования, основные направления в области планирования личностного и профессионального роста;</p> <p>Умеет планировать и выполнять действия, направленные на самоорганизацию и самообразование личности, связанные с четким</p>		
--	--	---	--	--

		<p>планированием учебной и внеучебной деятельности;</p> <p>Владеет навыками планирования учебной дисциплины, способностью структурировать и организовывать собственную учебную деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с приобретением дополнительных профессиональных, коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и умений</p>		
<p>ОПК-ОС-4: Способен к организации и ведению инновационно-предпринимательской деятельности в сфере филологии, массовых коммуникаций и иных гуманитарных сферах</p>	<p>ОПК-ОС-4.1: Знает способы организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере филологии, массовых коммуникаций и гуманитарных сферах</p> <p>ОПК-ОС-4.2: Использует в профессиональной деятельности инновационные технологии ведения предпринимательской деятельности в сфере филологии, массовых коммуникаций и иных гуманитарных сферах</p>	<p>ОПК-ОС-4.1: Знает теоретические основы организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере филологии, массовых коммуникаций и гуманитарных сферах;</p> <p>Умеет использовать в самостоятельной деятельности способы организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере филологии, массовых коммуникаций и гуманитарных сферах;</p> <p>Владеет практическими навыками применения способов организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере филологии, массовых коммуникаций и гуманитарных сферах.</p> <p>ОПК-ОС-4.2: Знает инновационные технологии ведения</p>	<p>Дискуссия Проект</p>	<p>Зачёт: Контрольные вопросы</p>

		<p>предпринимательской деятельности в сфере филологии, массовых коммуникаций и иных гуманитарных сферах;</p> <p>Умеет применять в профессиональной деятельности инновационные технологии ведения предпринимательской деятельности в сфере филологии, массовых коммуникаций и иных гуманитарных сферах;</p> <p>Владеет практическими навыками использования в профессиональной деятельности инновационных технологий ведения предпринимательской деятельности в сфере филологии, массовых коммуникаций и иных гуманитарных сферах</p>		
<p>ПК-8: Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой организации с учетом специфики реализации разных видов проектов в разных сферах профессиональной деятельности; поддерживать эффективные взаимоотношения в профессиональном коллективе, обеспечивать безопасные условия труда</p>	<p>ПК-8.1: Владеет навыками анонсирования реализующихся или готовящихся проектов в виртуальной среде</p> <p>ПК-8.2: Владеет навыками коммуникации с потенциальными участниками проекта, включая внешние и внутренние коммуникации организации, в выбранной сфере профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-8.3: Организовывает и контролирует безопасность рабочего процесса во время работы над проектом и его реализации</p>	<p>ПК-8.1:</p> <p>Знает основы теории и практики привлечения и удержания внимания аудитории, в том числе в рамках проектной деятельности; специфика виртуальных площадок размещения с учетом специфики сферы профессиональной деятельности;</p> <p>Умеет создавать визуально-текстовые материалы для повышения интереса целевой аудитории к готовящемуся и реализуемому проекту;</p> <p>Владеет практическими навыками создания и размещения анонсов готовящегося проекта в виртуальной среде;</p> <p>ПК-8.2:</p> <p>Знает базовые принципы внутренней организации</p>	Проект	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>работы коллектива исполнителей и принятия управленческих решений, в том числе в условиях отсутствия единства мнений, основные методы урегулирования споров и конфликтов в коллективе;</p> <p>Умеет применять различные способы коммуникации с потенциальными участниками проекта, нивелировать межличностные и профессиональные конфликты;</p> <p>Владеет базовыми навыками координации и взаимодействия с внешней и внутренней средой организации в рамках создания и реализации проектов;</p> <p>ПК-8.3: Знает основы правового регулирования в сфере защиты объектов интеллектуальной собственности, коммерциализации прав на объекты интеллектуальной собственности; основы охраны труда в выбранной сфере профессиональной деятельности;</p> <p>Умеет руководствоваться нормативными правовыми документами в сфере охраны труда, защиты объектов интеллектуальной собственности и коммерциализации научных исследований;</p> <p>Владеет базовыми навыками безопасного проведения работ в выбранной сфере профессиональной деятельности.</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	8
- КСР	1
самостоятельная работа	91
Промежуточная аттестация	0 зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
1.Информационное общество. Глобализация и культура.	6	1		1	5
2.Особенности современной экономики. Понятие инновации и инновационного процесса	6	1		1	5
3.Инновационный цикл	6	1		1	5
4.Субъекты инновационной деятельности	6	1		1	5
5.Основные стратегии коммерциализации научно-технических разработок. Понятие трансфера технологий	6	1		1	5
6.Участники процесса трансфера технологий	6	1		1	5
7.Международный трансфер технологий	6	1		1	5
8.«Упаковка» технологии	6	1		1	5
9.Понятие маркетинга инноваций	6		1	1	5
10.Маркетинговые исследования продуктов и рынков	6		1	1	5
11.Жизненный цикл инновационного продукта	6		1	1	5

12.Продвижение инноваций	6		1	1	5
13.Понятие интеллектуальной собственности	6		1	1	5
14.Авторское право	6		1	1	5
15.Патентное право	6		1	1	5
16.Условия коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности	6		1	1	5
17.Инновационный проект как объект управления	5			0	5
18.Сущность управления инновационными проектами	6			0	6
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	108	8	8	17	91

Содержание разделов и тем дисциплины

Понятие информационного общества. Характеристики информационного общества. Этапы общественного развития. Постиндустриальное общество. Особенности инвестиционного процесса. Превалирование знаний над капиталом. Усиление роли малого и среднего бизнеса. Изменение статуса наемного труда. Снижение роли неквалифицированного труда. Критика теории постиндустриального общества. Глобальная деревня. Цифровое неравенство.

Современная экономика – экономика знаний. Роль знаний в развитии современного производства. Основные черты экономики знаний.

Понятие инновации. Базисные и сопутствующие (интегрирующие) инновации. Конкурентные преимущества инновационного развития. Классификации инноваций (в зависимости от объекта инновационной деятельности и масштабов инноваций). «Инновационные волны». Пять инновационных волн – пять технологических укладов. Сравнительная характеристика четвертого и пятого технологических укладов.

Формы инновационного процесса. Простой и расширенный инновационный процесс. Субъекты инновационного процесса.

Стадии инновационного процесса, предложенные Й.Шумпетером: стадия изобретения или генерации новых идей => стадия нововведений => стадия распространения новых продуктов.

Современное понимание стадий инновационного процесса: замысел => НИР => НИОКР => прототип => малая серия => серийное производство => продажи => обслуживание. Смысл и характеристика каждого этапа.

Обычные и революционные технологии. Стратегические технологии до 2020 года: генетические и медицинские, высокомоощные электрические батареи, наноустановки, портативная бытовая вычислительная техника и т.д.

Технологический инновационный цикл в производственной деятельности компании. Определение специфики каждого этапа. Особенности условий постановки бизнес-задачи. Формулирование общего технического замысла, поиск и отбор альтернатив, формирование результирующей технологии.

Внедрение технологий в производство. Эксплуатация технологий.

Определение инновационного (инновационного технологического) проекта. Продукт инновационного проекта.

Линейные и нелинейные модели инновационного цикла. Рыночная линейно-последовательная модель инновационного процесса. Сопряженная модель инновационного процесса.

«От идеи до продажи» - линейная модель инновационного процесса.

Продвижение технологии на рынок: факторы развития и факторы реализации. Классификация рынков.

Определение субъектов инновационной деятельности. Заказчик, исполнитель и потребитель инноваций. Субъекты инфраструктуры инновационной деятельности: научно-исследовательские центры, ВУЗы, Академия наук.

Национальная инновационная система (НИС) как совокупность законодательных, структурных и функциональных компонентов, обеспечивающих развитие инновационной деятельности в государстве. Нормативно-правовая база инновационной деятельности, субъекты инновационной деятельности и субъекты инновационной инфраструктуры как компоненты национальной инновационной системы. Государственная инновационная политика. Объекты инфраструктуры инновационной деятельности. Формы взаимодействия субъектов инновационной деятельности. Сценарий вхождения субъектов инновационной деятельности в процесс создания инновационного продукта в режиме «рыночной тяги» и «технологического толчка».

Особенности организации инновационного процесса в России.

Роль коммерциализации технологий в российском и мировом экономическом процессе.

Коммерциализация технологий как неотъемлемая часть мирового экономического процесса.

Понятие трансфера технологий. Трансфер как движение информации от одного индивидуального или коллективного носителя к другому, как возмездная передача прав на объекты интеллектуальной собственности. Трансфер как способ коммерциализации инновации и какой-либо научно-технической разработки.

Формы трансфера технологий: неотделимые от носителя (основанные на квалификации персонала и общетехнологическом ресурсе организации) и отделимые от носителя (основанные на праве интеллектуальной собственности).

Способы передачи технологии: во вновь организуемые компании, в действующие компании или в другие исследовательские организации.

Примеры лицензирования, создания технологии специально для ее коммерциализации, создания совместных предприятий, производства и продажи продукции.

Коммерциализуемость технологии на каждом этапе инновационного цикла как необходимое условие продвижения технологии.

Особенности инновационного маркетинга. Сценарии коммерциализации технологии. Диффузионная модель проникновения технологии на рынок.

Компании-инноваторы как один из участников трансфера технологий. Классификация компаний-инноваторов (крупные предприятия, создающие инновации, дочерние фирмы, вновь учрежденные фирмы и т.д.).

Государство как участник инновационного процесса. Основные формы поддержки инновационных проектов (вложение средств в инвестиционные фонды; выдача грантов и субсидий; проведение массовых мероприятий, направленных на подготовку молодых предпринимателей и их знакомство с инвесторами; законодательное влияние). Примеры формирования спроса на инновации через государственное влияние.

Венчурное финансирование. Сравнение венчурного финансирования и банковского кредитования. Преимущества венчурного финансирования перед банковским кредитованием. Соотношение 3-3-3-1, характерное для венчурного инвестирования: из десяти проинвестированных компаний 3 неудачны, 3 приносят умеренную прибыль, 3 высокодоходны и 1 сверхдоходна.

Риски участников процесса трансфера технологий: научно-технические, маркетинговые, финансовые, юридические, экологические, политические и т.д.

Маркетинговые исследования и патентно-правовая экспертиза как способ снизить риски.

Международный трансфер технологий как интернационализация технологий. Особенности международного трансфера технологий. Основные трудности и препятствия при международном трансфере технологий.

Формы трансфера – «лестница технологических возможностей»: сборка и операции «под ключ», локализация и адаптация компонентов, повторное проектирование и самостоятельное проектирование.

Участники международного трансфера технологий. Технологические брокеры и посредники. Принцип

«двойного брокерства» при международном трансфере технологий. Примеры международного трансфера технологий.

«Упаковка» технологии как подготовка технологии к трансферу. Упаковка технологии как полный пакет документов, содержащий описание технологии.

Трансляционные барьеры. Главное требование к упаковке технологии – технология должна быть представлена на языке потенциального инвестора или покупателя.

Пакет документов, описывающих содержание и регламентирующих правовой статус технологии.

Структура и содержание упаковки технологии: краткое описание технологии, фактический лист, полное описание технологии, соглашение о конфиденциальности, лицензионный агентский договор.

Маркетинг инноваций как деятельность на рынке нововведений, направленная на формирование или выявление спроса с целью максимального удовлетворения запросов и потребностей.

Место маркетинга в инновационном процессе.

Цели и задачи инновационного маркетинга. Разработка инновационной стратегии, анализ рынка и оперативный маркетинг как составляющие инновационного маркетинга.

Стратегический маркетинг и оперативный маркетинг. Место общеэкономического анализа в маркетинге инноваций.

Схема процедуры стратегических маркетинговых исследований: анализ потребностей => привлекательность => конкурентоспособность => выбор «портфеля продукции» => выбор инновационной стратегии развития.

Метод сегментации рынка при анализе потребностей. Определение степени привлекательности различных рыночных сегментов и выбор одного или нескольких сегментов (целевых рынков) для освоения.

Оценка способности малого и среднего предприятия конкурировать на рынке данной продукции.

«Портфельный» анализ как инструмент, с помощью которого руководство организации выявляет и оценивает различные направления своей хозяйственной деятельности с целью вложения ресурсов в наиболее прибыльные из их числа и сужения наиболее слабых направлений деятельности.

Зависимость жизненного цикла инновационного продукта от вида инновации. Классификации инноваций. Предметные и процессные инновации. Радикальные, улучшающие и модификационные инновации.

Радикальные инновации как наиболее эффективные. Примеры радикальных инноваций.

Уровень новизны инновации как один из факторов конкурентной борьбы. Абсолютная новизна, относительная новизна, частная новизна, условная новизна и рыночная новизна.

Свойства рыночной новизны: расширение круга потенциальных потребителей, увеличение числа выполняемых функций, изменение потребности потребителя.

Реактивные (адаптивные) и стратегические инновации.

Жизненный цикл инновации как временной интервал, включающий в себя несколько стадий, каждая из которых отличается особым характером процесса изменения во времени спроса, объемов производства и технологии.

Полный жизненный цикл, жизненный цикл в сфере производства и жизненный цикл в сфере потребления. Основные этапы жизненного цикла: разработка => внедрение => рост => зрелость => спад.

Жизненные циклы при различных видах технологий. Стабильная технология, плодотворная технология и изменчивая технология.

Маркетинговая коммуникация как процесс передачи информации о товаре целевой аудитории.

Основные цели маркетинговых коммуникаций: информирование потенциальных потребителей о товарах и услугах, формирования предпочтения к товару и товарному знаку, разработка имиджа компании и т.д.

Инструменты маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью, личная продажа.

Порядок возникновения, определения объема и передачи прав интеллектуальной собственности.

Принципы регулирования взаимоотношений физических и юридических лиц в научно-технической сфере и сфере формирования и освоения инноваций.

Авторское право. Патентное право (право промышленной собственности). Ноу-хау.

Эволюция авторского и патентного права. Первые законы и патенты. Континентальная и англо-американская система охраны интеллектуальной собственности.

История российских законов, касающихся интеллектуальной собственности.

Источники отечественного, зарубежного и международного патентного права.

Авторское право как один из видов интеллектуальной собственности, охраняющий исключительные права на конкретное словесное и графическое воплощение, конкретные выражения и формы, избранные автором для передачи идей и фактов.

Объекты и субъекты авторских прав.

Исключительные и неисключительные права. Имущественные и неимущественные права. Специфика личных неимущественных прав (право авторства, право на имя, право на обнародование, право на защиту репутации автора).

Субъекты патентных правоотношений. Правообладатель как владелец вытекающих из факта создания произведения исключительных прав и патентообладатель как владелец охранного документа и вытекающих из охранного документа исключительных прав.

Патентное ведомство (ФГУ ФИПС – Федеральное государственное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам») как федеральный орган исполнительной власти, обеспечивающий формирование и проведение государственной политики в области охраны промышленной собственности.

Объекты патентных правоотношений: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования, наименования мест происхождения товаров, ноу-хау (know-how).

Правомочия патентообладателя. Запретительная функция патента или иного охранного документа как основное содержание исключительного права патентообладателя.

Условия охраноспособности объектов: новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость.

Порядок и условия выдачи охранных документов.

Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания. Правовая охрана ноу-хау и установление режима коммерческой тайны.

Критерии целесообразности патентования: наличие рынка, наличие интереса конкурентов, технический уровень, возможность доказательства нарушения патента, наличие ноу-хау, экономическая эффективность, значимость конкретного изобретения в объекте техники.

Критерии выбора страны патентования: наличие и своеобразие национального законодательства, уровень технического развития страны, активность конкурентов, динамика патентования (изобретательской активности), динамика выделенного сегмента рынка.

Патентная чистота как свойство объекта, заключающееся в том, что он может быть использован в данной стране без опасности нарушения исключительного права третьего лица.

Интеллектуальная собственность как нематериальные активы предприятия. Нематериальные активы как неденежные, не имеющие материально-вещественной структуры ресурсы, использование которых обеспечивает определенные экономические выгоды владельцу.

Инновационный проект как комплекс взаимосвязанных мероприятий, обеспечивающих в течение заданного периода времени создание и доведение до состояния, пригодного к эксплуатации, нового вида продукции или технологии.

Основные признаки проекта: замкнутость, уникальность, неизменность конечной цели во времени, определенность момента завершения и количества привлекаемых ресурсов.

Жизненный цикл проекта: начальная фаза => фаза разработки => фаза реализации => фаза завершения.

Характеристика этапов жизненного цикла проекта.

Участники инновационного проекта. Специфика планирования команды инновационного проекта.

Структура знаний работника инновационной сферы: профессиональная подготовка, базовые знания по инновационной деятельности, знания о специфике инновационной деятельности компании и

специальные знания по инновационной деятельности.

Классификация проектов. Монопроекты, мультипроекты и мегапроекты. Технические, организационные, экономические, социальные, смешанные проекты. Инвестиционные, инновационные и учебно-образовательные проекты. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные проекты.

Международные, национальные, межрегиональные и региональные проекты.

Логическая структура инновационного технологического проекта. Прединвестиционная и инвестиционная стадии. Последовательность этапов

Управление инновационным проектом как процесс. Группы процессов управления: инициация, планирование, исполнение, анализ, управление, завершение. Схема взаимосвязи процессов управления.

Специфика планирования на всех этапах проектного управления. Организация как функция управления и ее направленность на формирование необходимых организационных условий. Роль мотивации.

Процессуальная модель мотивации и модель мотивации поведения через потребности по А.Маслоу.

Контроль как наблюдение за ходом реализации проекта, сопоставление реальных результатов с запланированными.

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 8 ч.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Основы инновационной деятельности в гуманитарной сфере" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5726>).

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Составить замысел инновационного проекта и наглядно представить его с обоснованием новизны, оригинальности, конкурентных преимуществ по сравнению с ближайшими аналогами, плюсов и возможных минусов. (Например: инновационный 3D учебник, инновационная сенсорная доска и т.д.)

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции УК-3:

Найти пример успешного трансфера технологии, проанализировать основные этапы ее коммерциализации и наглядно представить результаты своего исследования.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ОПК-ОС-4:

Проект является одной из важных составляющих учебного процесса и выполняется студентом самостоятельно в соответствии с учебным планом.

Выполнение проекта по дисциплине «Основы инновационной деятельности в гуманитарной сфере» должно способствовать углубленному усвоению студентом лекционного курса и приобретению практических навыков в области решения профессиональных задач и ситуаций, связанных с функционированием мифа в современной игровой культуре.

Студент самостоятельно определяет тему проекта и согласовывает ее с преподавателем.

Проект выстраивается по следующему плану:

- Название проекта
- Проблема
- Проект как решение проблемы
- Стадия проекта
- Рыночные перспективы
- Конкуренты и конкурентные преимущества
- Способы продвижения на рынок
- Команда проекта
- Предложение для инвестора

Содержание работы можно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, рисунками и т.п. Графическому материалу по тексту необходимо давать пояснение.

Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Объем работы составляет 20-25 страниц (14 шрифт, 1,5 интервал, Times New Roman)

При оценке работы учитывается содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, правильность выводов и предложений, качество используемого практического материала, а также уровень грамотности и владение терминологией (общей и специальной). Одновременно отмечаются ее положительные стороны и недостатки, а в случае необходимости указываются вопросы, подлежащие доработке.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-8:

Найти примеры успешной реализации инновационных проектов в России, определить тип анализируемого проекта, выделить фазы жизненного цикла проекта и проанализировать логическую структуру проекта.

Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Проект хорошо структурирован, логичен и последователен, он соответствует заявленной теме и в нем представлен грамотный анализ проблемы, демонстрирующий владение терминологией и теоретические знания. Выводы самостоятельны, обоснованы и подтверждены участием в дискуссии.
не зачтено	Проект не самостоятелен, материал не соответствует заявленной теме, аналитическая часть поверхностна и непоследовательна, а также отсутствуют навыки свободной научной дискуссии.

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-6:

1. Как принято называть современную экономику?

Экономика знаний

Экономика 21-го века

Постиндустриальная экономика

Постфордистская экономика

1. Как называют общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы — знаний? **Информационное общество**

1. Кто определил информационное общество как «развитое постиндустриальное общество»?

У.Мартин

Форд

Э.Тоффлер

Д.Белл

1. Укажите лишнюю «волну» в развитии общества согласно Э.Тоффлеру:

Аграрная

Индустриальная

Информационная

Первобытная

1. Какой класс играет самую важную роль в постиндустриальном обществе?

Когнитариат

Пролетариат

Аристократия

Клирики

Аграрии

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Дано более 50% правильных ответов
не зачтено	Дано менее 49% правильных ответов

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Дискуссия) для оценки сформированности компетенции ОПК-ОС-4:

Дискуссия по вопросам

1. Почему современную экономику называют «экономика знаний»?
2. Что такое «инновационная волна»? Приведите примеры «инновационных волн».
3. Что такое инновационный цикл? Перечислите и охарактеризуйте этапы инновационного цикла.
4. Назовите субъектов инновационной деятельности.
5. Перечислите компоненты национальной инновационной системы.
6. Что такое инновационная инфраструктура?
7. Чем различаются режимы «рыночной тяги» и «технологического толчка»?
8. Охарактеризуйте особенности организации инновационного процесса в России.

Критерии оценивания (оценочное средство - Дискуссия)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Продemonстрировано знание теоретических и практических аспектов заявленной проблемы, а также навыки свободной научной дискуссии. Выступление обоснованно, самостоятельно, логично и последовательно.
не зачтено	Отсутствуют навыки участия в свободной научной дискуссии, а также знания по заявленной проблеме.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые	Имеется минимальный набор навыков для	Продemonстрированы базовые навыки при решении	Продemonстрированы базовые навыки при решении	Продemonстрированы навыки при решении	Продemonстрирован творческий подход к решению

	навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	навыки. Имели место грубые ошибки	решения стандартных задач с некоторым и недочетами	стандартных задач с некоторым и недочетами	стандартных задач без ошибок и недочетов	нестандартных задач без ошибок и недочетов	нестандартных задач
--	--	-----------------------------------	--	--	--	--	---------------------

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2

1. Коммерциализация технологии и ее основные стратегии.
2. Понятие трансфера технологий.
3. Особенности управления инновационными проектами.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-3

1. Риски участников процесса трансфера технологий.
2. Международный трансфер технологий.
3. Типология инновационных проектов.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-6

1. Понятие информационного общества и его характеристика.
2. Современная экономика как экономика знаний.
3. Особенности венчурного финансирования.
4. Маркетинг инноваций.
5. Ценовые стратегии.
6. Авторское право.
7. Патентное право.
8. Условия коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности.

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-ОС-4

1. Понятие инновации. Классификация инноваций.
2. Инновационный процесс, его формы и стадии.
3. Инновационный цикл, его типология и структура.
4. Субъекты инновационной деятельности.
5. Государственная инновационная политика. Особенности организации инновационного процесса в России.
6. Стратегические маркетинговые исследования.
7. Жизненный цикл инновационного продукта.
8. Продвижение инноваций. Маркетинговые коммуникации.
9. Инновационный проект как объект управления.

5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-8

1. «Упаковка» технологии и ее принципы.
2. Понятие интеллектуальной собственности.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на высоком уровне
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на недостаточном уровне

5.3.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2

1. Что характерно для постиндустриального способа организации общества?

Наукоемкие технологии

Постоянное повышение квалификации

Капиталоемкие технологии

Трудоемкие технологии

2. Кто ввел понятие «глобальная деревня»? **Маршал Маклюэн**
3. Определите последовательность стадий инновационного процесса:
 - Замысел - 1
 - НИР - 2
 - НИОКР - 3
 - Прототип - 4
 - Малая серия - 5
 - Серийное производство - 6
 - Продажи, обслуживание – 7
4. На каких этапах инновационного процесса ключевую роль играют ученые и изобретатели?
 - Замысел**
 - НИР**
 - НИОКР**
 - Прототип
 - Малая серия
 - Серийное производство
 - Продажи, обслуживание
5. С какого этапа начинается технологический инновационный цикл?
 - Прогноз рынка**
 - Постановка бизнес-задачи
 - Создание технологий
 - Внедрение технологий
 - Эксплуатация технологий
 - Бизнес-результат
6. Как определяют совокупность законодательных, структурных и функциональных компонентов, обеспечивающих развитие инновационной деятельности в государстве?
НИС, национальная инновационная система

7. Какие функции выполняют государственные органы в инновационной политике?

Создание правовой базы

Формирование инновационной инфраструктуры

Подготовка квалифицированных кадров

Создание научной базы

Финансирование инноваций

8. Что относится к производственно-технологической составляющей национальной инновационной системы?

Технопарки

Бизнес-инкубаторы

Консалтинговые центры

Научно-исследовательские институты

Инновационные фонды

9. Как определяется движение информации от одного индивидуального или коллективного носителя к другому? **Трансфер технологий**

10. Распределите отделимые и неотделимые от носителя формы трансфера технологий:

Неотделимые: консультационные услуги, специализированные образовательные услуги

Отделимые: лицензирование, продажа научно-технической документации

5.3.7 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-3

1. Каково необходимое условие продвижения технологии?

Коммерциализуемость

Инновационность

Мотивированность участников

Квалификация участников

2. Как называют дочерние фирмы, отделившиеся от более крупных посредством выделения подразделений, лабораторий и т.п., специализирующихся на определенной продукции?

spin-offs

venture spin-offs

private venture start-ups

enterpreneurial spin-offs

3. Какой элемент описания технологии не сопровождается соглашением о конфиденциальности?

Краткое описание технологии

Фактический лист

Лицензионный агентский договор

Полное описание технологии

4. Как определяется деятельность на рынке нововведений, направленная на формирование или выявление спроса с целью максимального удовлетворения запросов и потребностей, что базируется на использовании новых идей относительно товаров, услуг и технологий, которые наилучшим образом содействуют достижению целей организации и отдельных исполнителей? **Маркетинг инноваций**

5. Какая технология остается неизменной длительное время, но при этом разрабатываются новые поколения продукции с лучшими показателями и более широким диапазоном применения?

Плодотворная

Стабильная

Изменчивая

6. Как называется ценовая стратегия, при которой на новый товар устанавливаются достаточно высокие цены, после чего при насыщении рынка цена начинает поэтапно снижаться?

Стратегия снятия сливок

Стратегия престижных цен

Стратегия высоких цен

Стратегия высоких доходов

7. Когда была учреждена Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)?

1967

1886

1904

1985

8. Что определяется в ГК РФ как «список результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации, которым предоставляется правовая защита»? **интеллектуальная собственность**

9. Что не является объектами авторских прав?

Официальные документы

Фольклор

Государственные символы и знаки

Производные и составные произведения

Программы для ЭВМ

Географические карты

10. Сколько лет после смерти автора срок действия имущественных авторских прав ограничен законом РФ?

70 лет

36 лет

20 лет

90 лет

50 лет

11. От латинского корня с каким значением происходит слово «патент»?

Быть открытым, доступным

Ограничивать

Быть скрытым, спрятанным

Объявлять

12. В каком веке был выдан самый первый патент на изобретение?

14 век

15 век

16 век

17 век

18 век

19 век

13. Как определяются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны? **Ноу-хау, know-how**

14. Как определяется комплекс взаимосвязанных мероприятий, обеспечивающих в течение заданного периода времени создание и доведение до состояния, пригодного к эксплуатации, нового вида продукции или технологии? **Инновационный проект, инновационно-технологический проект**

15. На каком этапе жизненного цикла проекта определяются риски, участники, сроки, ресурсы, время и средства?

Начальная фаза

Фаза разработки

Фаза реализации

Фаза завершения

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Дано более 50% правильных ответов
не зачтено	Дано менее 49% правильных ответов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Инновационный маркетинг / под общ. ред. Карповой С. В. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 474 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489061> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-13282-3 : 1419.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=789380&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Алексеева М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 337 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489573> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-14499-4 : 1329.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?>

Action=FindDocs&ids=821469&idb=0.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

<http://sbiblio.com/biblio/> Библиотека учебной и научной литературы

<http://studopedia.ru> Студопедия

<http://elibrary.ru> Научная электронная библиотека

<http://www.economicus.ru> Образовательно-справочный сайт об экономике

<http://innov.etu.ru/Innovation/innov.html> Журнал об инновационной деятельности

<http://innogest.ru> Дайджест инноваций. Новости мира науки и техники.

<http://www.ras.ru> Сайт Российской Академии наук

<http://uchebnikonline.com> Библиотека русских учебников

<http://www.lib.unn.ru> Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 45.04.01 - Филология.

Автор(ы): Наумчик Ольга Сергеевна, доктор филологических наук, доцент.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.