

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Президиумом Ученого совета ННГУ

протокол № 6

"31" мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Развитие современных журналистских
жанров

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

Бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального
управления, Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная, заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Б1.В.ДВ.5 Дисциплины по выбору	Б1.В.ДВ.5.02 Развитие современных журналистских жанров, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

«Развитие современных журналистских жанров» относится к дисциплине по выбору вариативной части Блока 3 ФГОС по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Относится к обязательному типу освоения на 4 году обучения в 7 семестре.

Целями освоения дисциплины «Развитие современных журналистских жанров» являются: знакомство с новыми жанрами современных медиа, такими как лонгрид, сторителлинг, информационные карточки. Понимание новых текстовых форм, адаптированных под цифровые платформы, и инструментов создания эффективных с точки зрения вовлеченности материалов позволит студентам шире представлять возможности будущей профессии и быть конкурентными на рынке труда.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-4 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-4.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Уметь использовать в практической деятельности основные принципы и приемы создания текстов рекламы и связей с общественностью; методы литературного редактирования и копирайтинга; Знать основные принципы и приемы создания текстов рекламы и связей с общественностью; методы литературного редактирования и копирайтинга; Владеть навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	<i>Творческое задание, дискуссия</i>

	<p>ПК-4.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать специфику проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в различных областях социально-экономической и общественной жизни;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности знания о специфике проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в различных областях социально-экономической и общественной жизни;</p> <p>Владеть навыками практического участия в проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в различных областях социально-экономической и общественной жизни;</p>	<p><i>Творческое задание, дискуссия</i></p>
	<p>ПК-4.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать технологии создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;</p> <p>Уметь создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;</p> <p>Владеть практическими навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;</p>	<p><i>Творческое задание, дискуссия</i></p>
	<p>ПК-4.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам</p>	<p>Знать технологии формирования положительного имиджа организации, паблисити, трансляции миссии и философии организации целевым группам</p>	<p><i>Творческое задание, дискуссия</i></p>

	общественности в оффлайн и онлайн среде	<p>общественности в оффлайн и онлайн среде</p> <p>Уметь использовать технологии формирования положительного имиджа организации, паблисити, трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p> <p>Владеть практическими навыками участия в деятельности по формированию положительного имиджа организации, паблисити, трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	
<p><i>ПК-12</i></p> <p>Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</p>	<p>ПК-12.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта</p>	<p>Уметь использовать основные маркетинговые инструменты при планировании и производстве и (или) реализации коммуникационного продукта;</p> <p>Знать основные маркетинговые Инструменты, используемые при планировании и производстве и (или) реализации коммуникационного продукта;</p> <p>Владеть навыками использования в практической деятельности основных маркетинговых инструментов при планировании и производстве и (или) реализации коммуникационного продукта;</p>	<p><i>Творческое задание, дискуссия</i></p>
	<p>ПК-12.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию</p>	<p>Знать методы и технологии проведения маркетинговых исследований;</p> <p>Уметь использовать знания о методах и технологиях проведения маркетинговых исследований в практической</p>	<p><i>Творческое задание, дискуссия</i></p>

	коммуникационного продукта	деятельности; Владеть навыками проведения самостоятельных маркетинговых исследований;	
--	----------------------------	---	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа): - занятия лекционного типа - занятия семинарского типа	32	6
самостоятельная работа	39	61
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет	зачет

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе										Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них												
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего			
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	

Тема №1. Понятие новых медиа. Типологизация новых медиа и цифровых платформ	8	8	4	1								4		4
Тема №2. Сторителлинг: определение и характеристики жанра	8	8	4	1								4		4
Тема 3. Сторителлинг в современной мировой журналистике	8	8	4	1								4		4
Тема № 4. Сторителлинг в современной российской журналистике	6	6	2									4		4
Тема №5. Сторителлинг в связях с общественностью и блогосфере	6	6	2									4		4
Тема №6. Лонгрид: обзор примеров в российской и нижегородской журналистике	8	8	4	1								4		4
Тема №7. Информационные карточки как жанр: опыт русскоязычных СМИ	8	8	4	1								4		4
Тема №8. Принципы создания информационных карточек	10	10	4	1								6		1
Тема №9. Трансформация жанра «статья» в	10	10	4									5		1

интернет-журналистике. Общие принципы медиадизайна																	
Итого	72		7	32		6									39		6

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ дисциплины «Развитие современных журналистских жанров»: знание современных тенденций крупных публицистических жанров, особенности мультимедийной журналистики, приемы вовлечения читателей в текст, особенности медиапотребления современного пользователя сети Интернет.

Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций	
	Не зачтено	зачтено
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок
	Невозможность оценить полноту знаний вследствие	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	отказа обучающегося от ответа	
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	<p>Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.</p> <p>Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов</p>
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	<p>Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p> <p>Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач</p>

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «зачтено»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «не зачтено»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Медиадизайн: определение, тенденции развития, обзор удачных примеров в российской журналистике	ПК-4
2. Медиадизайн для различных цифровых платформ: характеристики, функции и принципы создания	ПК-12
3. Современные платформы для публикации информации, их характеристики и вовлекающий потенциал.	ПК-12

Особенности платформ формата «агрегатор».	
4. Сторителлинг: определение и история развития жанры. Отличие от жанра репортажа и эссе	ПК-4
5. Раскрытие личности автора в жанре «сторителлинг». Принципы выстраивания композиции и мысленного диалога с читателем	ПК-4
6. Сторителлинг в мировой журналистике. Опыт американских и европейских СМИ	ПК-4
7. Сторителлинг в российской журналистике. Опыт трех российских СМИ	ПК-12
8. Сторителлинг как инструмент Public Relations: функции жанра	ПК-12
9. Принципы создания вовлекающей истории	ПК-12
10. История развития жанра «лонгрид»: мировой и российский опыт	ПК-12
11. Характеристики жанра «лонгрид», особенности композиции и повествования	ПК-4
12. Новые малые журналистские жанры. Трансформация заметки и комментария. Информационные карточки – особенности и характеристики жанра	ПК-4
13. Принципы создания информационных карточек	ПК-4
14. Жанры «сторителлинг» и «информационные карточки» на примере платформы «Яндекс. Дзен»	ПК-4
15. Тенденции изменения показателей медиапотребления в России в последний год. Специфика восприятия информации с разных электронных устройств	ПК-12
16. Особенности развития современной мультимедийной журналистики. Журналистика в новых медиа.	ПК-12

6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-4

Типовое задание по теме 4. «Сторителлинг в современной российской журналистике».

Творческое задание – написать о значимом городском событии последних двух месяцев в жанре «сторителлинг»

Типовое задание по теме 5 «Сторителлинг в связях с общественностью и блогосфере».

Творческое задание – написать о товаре/услуге в жанре «сторителлинг»

6.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-12

Типовое задание по теме 6 «Лонгрид: обзор примеров в российской и нижегородской журналистике».

Творческое задание – написать текст о популяризации науки в Нижнем Новгороде в жанре «лонгрида»

Типовое задание по теме 8 «Принципы создания информационных карточек».

Творческое задание – подготовить информационные карточки на тему по выбору студента.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»; Учебное пособие / Российский государственный гуманитарный университет; Российский государственный гуманитарный университет. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 383 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593356&idb=0>
2. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Лазутина Г.В.; Распопова С.С. - Москва : Аспект-Пресс, 2011. - 320 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772408&idb=0>
3. Смирнова О.В. Работа журналиста в цифровой периодике : учебное пособие / Смирнова О.В. - Москва : Аспект-Пресс, 2021. - 248 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=774540&idb=0>

7.2. Дополнительная литература

1. Болдина К.А. Жанр «сторителлинг» в нижегородской интернет-журналистике // Журналистика в системе альтернативных источников информации, 2017. – С. 95-102 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29231251>
2. Иванова Л. В. Жанры аналитической журналистики / Иванова Л. В. - Тольятти : ТГУ, 2020. - 120 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=732698&idb=0>
3. Жанры, журналисты, творчество. - Москва : МГИМО, 2015. - 184 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=701116&idb=0>

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья;
<http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова;
<http://www.tns-global.ru/> международная исследовательская группа;
<http://mediahubble.ru/> онлайн-платформа для работников медиаиндустрии;
<http://www.mediaprofi-online.ru/tema.php?page=1> журнал «Медиа Профи»;
<http://wciom.ru/index.php?id=57#> всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ);

<http://www.integrum.ru/> мониторинг СМИ.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (все – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО _____.

Автор (ы) к.пол.наук Болдина К.А.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____