

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Президиумом Ученого совета ННГУ

протокол № 6

"31" мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Информационные технологии и базы
данных в прикладных коммуникациях
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
Бакалавриат
(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, Реклама и связи с
общественностью в ГМУ
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
Очная
(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

| № варианта | Место дисциплины в учебном плане образовательной программы | Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД |
|------------|--|--|
| 1 | Б1.В.ДВ.03.03 Дисциплина по выбору | Б1.В.ДВ.03.03 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |

«Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» относится к дисциплине по выбору вариативной части Блока 3 ФГОС по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Целью освоения дисциплины «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» является: формирование готовности к использованию информационных технологий и технологий обработки баз данных в прикладных коммуникациях.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства |
|---|---|--|----------------------------------|
| | Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине** | |
| ПК-6 Способен привлекать и удерживать внимание аудитории в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта, используя методы сторителлинга, приемы структурирования материала и сочетания текстовых и мультимедийных элементов. | ПК-6.1. Применяет на практике методы сторителлинга, сочетает текстовые и мультимедийные элементы в профессиональной деятельности; | <p><i>Знать современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, методы использования технологии сторителлинга;</i></p> <p><i>Уметь использовать в процессе создания коммуникационного продукта современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;</i></p> <p><i>Владеть навыками применения в профессиональной деятельности современных</i></p> | Тест, собеседование, дискуссия |

| | | | |
|--|---|---|--------------------------------|
| | | технологий сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, технологий сторителлинга; | |
| | ПК-6.2. Применяет на практике приемы привлечения и удержания внимания аудитории при создании рекламного и коммуникационного продукта. | <p>Знать технологии и методы организации обратной связи с целевой аудиторией на различных медиаплощадках при создании рекламного и коммуникационного продукта;</p> <p>Уметь применять технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках при создании рекламного и коммуникационного продукта;</p> <p>Владеть навыками непосредственного участия в рамках осуществления профессиональной деятельности в процессе формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта;</p> | Тест, собеседование, дискуссия |

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

| | очная форма обучения | заочная форма обучения |
|---|-----------------------------|-------------------------------|
| Общая трудоемкость | 2 ЗЕТ | |
| Часов по учебному плану | 72 | |
| в том числе | | |
| аудиторные занятия (контактная работа): - занятия лекционного типа - занятия семинарского типа | 32 | |

| | | |
|--|-------|--|
| самостоятельная работа | 39 | |
| Промежуточная аттестация – экзамен/зачет | зачет | |

3.2. Содержание дисциплины

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины | Всего (часы) | | | в том числе | | | | | | | | | | | | Самостоятельная работа обучающихся | | |
|---|--------------------------|---------|-------|---|---------|-------|----------------------------|---------|-------|--------------|---------|-------|--------------|---------|-------|------------------------------------|---------|--|
| | | | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | из них | | | | | | | | | | | | | | |
| | Занятия лекционного типа | | | Занятия семинарского типа | | | Занятия лабораторного типа | | | Всего | | | | | | | | |
| Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | |
| Тема №1. Информационно-поисковые и сетевые технологии в прикладных коммуникациях | 8 | | | | | | 4 | | | | | | | | | 4 | | |
| Тема №2. Интернет в современном мире. Эволюция развития Интернет и перспективы использования новых телекоммуникационных возможностей в прикладных коммуникациях | 8 | | | | | | 4 | | | | | | | | | 4 | | |
| Тема 3. Сервисы сети Интернет (поисковые системы, электронная почта. телеконференции, | 6 | | | | | | 2 | | | | | | | | | 4 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--|--|--|--|-----------|--|--|--|--|--|--|--|-----------|--|--|--|
| аудиконференции, видеоконференции) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема № 4. Социальные сети и их влияние и роль в развитии прикладных коммуникаций | 8 | | | | | 4 | | | | | | | | 4 | | | |
| Тема №5. Аудиовизуальные технологии в Интернет | 8 | | | | | 4 | | | | | | | | 4 | | | |
| Тема №6. Сайты аудиовизуальных коммуникаций | 12 | | | | | 2 | | | | | | | | 4 | | | |
| Тема №7. Youtube как модель аудиовизуальной Интернет-коммуникации | 6 | | | | | 4 | | | | | | | | 4 | | | |
| Тема №8. Интернет-сообщества, их влияние на коммуникационные процессы и распространение информации | 8 | | | | | 4 | | | | | | | | 6 | | | |
| Тема №9. Мессенджеры как коммуникационная система | 8 | | | | | 4 | | | | | | | | 6 | | | |
| Итого | 72 | | | | | 32 | | | | | | | | 39 | | | |

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ дисциплины «Информационные технологии и базы данных в современных медиа»: умение использовать сеть Интернет для поиска и верификации информации, поиска информационных поводов, апробирования гипотез и проведения экспериментов.

Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | Шкала оценивания сформированности компетенций | |
|--|--|--|
| | Не зачтено | зачтено |
| <u>Знания</u> | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. |
| <u>Умения</u> | Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u> | Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач |

Шкала оценки при промежуточной аттестации

| Оценка | Уровень подготовки |
|--------|--------------------|
|--------|--------------------|

| | |
|------------|--|
| зачтено | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «зачтено» |
| не зачтено | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «не зачтено» |

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

| Вопрос | Код компетенции (согласно РПД) |
|---|-----------------------------------|
| 1. Информационно-поисковые и сетевые технологии в прикладных коммуникациях | ПК-6 |
| 2. Интернет в современном мире. Эволюция развития Интернет и перспективы использования новых телекоммуникационных возможностей в прикладных коммуникациях | ПК-6 |
| 3. Современные платформы для публикации информации, их характеристики и вовлекающий потенциал. Особенности платформ формата «агрегатор». | ПК-6 |
| 4. Сервисы сети Интернет (поисковые системы, электронная почта, телеконференции, аудиоконференции, видеоконференции) | ПК-6 |
| 5. Социальные сети и их влияние и роль в развитии прикладных коммуникаций | ПК-6 |
| 6. Аудиовизуальные технологии в Интернет | ПК-6 |
| 7. Сайты аудиовизуальных коммуникаций | ПК-6 |
| 8. Youtube как модель аудиовизуальной Интернет-коммуникации | ПК-6 |
| 9. Мессенджеры как модель аудиовизуальной Интернет-коммуникации | ПК-6 |
| 10. Специфика платформы Telegram | ПК-6 |
| 11. Интернет-сообщества, их влияние на коммуникационные процессы и распространение | ПК-6 |

| | |
|---|------|
| информации | |
| 12. Специфика платформы Дзен | ПК-6 |
| 13. Форумы, открытые и закрытые чаты как источник информации | ПК-6 |
| 14. Зарубежные поисковые системы и платформы в практике российского журналиста | ПК-6 |
| 15. Тенденции изменения показателей медиапотребления в России в последний год. Специфика восприятия информации с разных электронных устройств | ПК-6 |
| 16. Особенности развития современной мультимедийной журналистики. Журналистика в новых медиа. | ПК-6 |

6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенций

6.2.2.1. Оценка компетенции ПК-6

Типовое задание по теме 1. «Информационно-поисковые и сетевые технологии в прикладных коммуникациях»

Сравнить поисковую выдачу не менее трех поисковиков по одной из тем (на выбор студента): 1) Основные современные причины лесных пожаров; 2) ТОП причин смертности в пожилом возрасте на территории РФ; 3) Самые заметные культурные явления текущего года в стране и мире.

Типовое задание по теме 4. «Социальные сети и их влияние и роль в развитии прикладных коммуникаций»

Осуществить поиск в социальных сетях информации на актуальную тему новостной повестки, собрать материал и зафиксировать источники.

Типовое задание по теме 7. «Youtube как модель аудиовизуальной Интернет-коммуникации»

Осуществить поиск в рамках видеохостинга информации на актуальную тему новостной повестки, собрать материал и зафиксировать источники.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Гасанов Э.Э. Интеллектуальные системы. Теория хранения и поиска информации : учебник / Э. Э. Гасанов, В. Б. Кудрявцев. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 271 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839860&idb=0>
2. Толстобров А.П. Управление данными : учебное пособие / А. П. Толстобров. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 272 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848160&idb=0>

7.2. Дополнительная литература

1. Калятин В.О. Право интеллектуальной собственности. Правовое регулирование баз данных : учебное пособие / В. О. Калятин. - Москва : Юрайт, 2019. - 186 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840499&idb=0>
2. Федотова Е.Л. Прикладные **информационные технологии** : Учебник / Московский институт электронной техники. - 1. - Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2019. - 336 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837596&idb=0>

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова;
<http://www.tns-global.ru/> международная исследовательская группа;
<http://mediahubble.ru/> онлайн-платформа для работников медиаиндустрии;
<http://www.mediaprofi-online.ru/tema.php?page=1> журнал «Медиа Профи»;

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки - «РСО в КС».

Автор (ы) к.пол.наук Болдина К.А.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____