

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н. И. Лобачевского»

Институт международных отношений и мировой истории
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением учёного совета ННГУ
протокол от
« ____ » _____ 2022 г. № ____

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 ТУРИСТИЧЕСКИЕ ДЕСТИНАЦИИ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

(наименование дисциплины)

Уровень высшего образования
бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
43.03.02 «Туризм»

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Международный и деловой туризм

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород
2022 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Туристические дестинации в Нижегородской области» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность «Международный и деловой туризм». Дисциплина изучается во втором курсе во четвёртом семестре.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПКР-8. Способен проектировать объекты туристской деятельности используя актуальную научную информацию в сфере туризма	ИПКР-8.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	<i>Знать:</i> современные технологии, применяемые в экскурсионной деятельности <i>Уметь:</i> использовать современные технологии, применяемые в экскурсионной деятельности <i>Владеть:</i> навыками работы с современными технологиями, применяемыми в экскурсионной деятельности	<i>Тестовые задания, доклад, практическое задание</i>
	ИПКР-8.2. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.	<i>Знать</i> методики расчёта качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта. <i>Уметь</i> проводить анализ эффективности проекта. <i>Владеть</i> навыками анализа эффективности.	<i>Тестовые задания, доклад, практическое задание</i>
	ИПКР-8.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	<i>Знать:</i> основные принципы организации обслуживания потребителей экскурсионных услуг <i>Уметь:</i> учитывать потребность различных целевых аудиторий при построении экскурсионных маршрутов <i>Владеть:</i> навыкам организации обслуживания потребителей в рамках экскурсии	<i>Тестовые задания, доклад, практическое задание</i>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа	16
самостоятельная работа	39
Контактная работа в рамках промежуточной аттестации в форме КСР (контроля самостоятельной работы)	1
Промежуточная аттестация	Зачет

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Понятие «туристская дестинация»	25	6	6	12	13
Тема 2. Дестинационный и кластерный подходы в региональной туристской политике	21	4	4	8	13
Тема 3. Туристский потенциал Нижегородской области в контексте международных тенденций развития туризма.	25	6	6	12	13
В том числе КСР	1				
Итого	72	16	16	32	39

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Понятие «туристская дестинация»

Формирование понятия «туристская дестинация». Мировой опыт обращения к данному понятию как базовому при формировании бренда отдельной территории. Туристская дестинация как элемент туристской системы. Критерии выделения туристской дестинации. «Жизненный цикл» развития дестинации.

Тема 2. Дестинационный и кластерный подходы в региональной туристской политике.

Понятие кластерного подхода. Влияние наличия памятников Всемирного Наследия ЮНЕСКО на развитие туристских дестинаций. Проектирование дестинации. Методы анализа состояния туристской дестинации.

Тема 3. Туристский потенциал Нижегородской области в контексте международных тенденций развития туризма.

Привлекательность Нижегородской области для иностранных и российских туристов. Влияние установления экономических связей региона с субъектами иностранных государств на изменение тур.потока. Основные туристские зоны Нижегородской области: Большое Болдино, Пешелань, Арзамас, Дивеево, усадьбы Пашковых-Жомени, Городец, Семенов, Светлояр, Балахна. Анализ туристской зоны «Нижегородской области» с точки зрения соответствия критериям понятия «туристская дестинация».

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: подготовку проекта

На проведение практических занятий (семинарских занятий /лабораторных работ) в форме практической подготовки отводится 16 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: Владение основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций туристской индустрии и дестинаций. Разработка и реализация бизнеспланов создания нового предприятия туристской индустрии. Формирование логистических схем в области туризма и оценка их эффективности. Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям)

в соответствии с утвержденными методиками. Проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

- компетенций - **ПКР-8**. Способен проектировать объекты туристской деятельности используя актуальную научную информацию в сфере туризма

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых консультаций.

Промежуточная аттестация проходит в традиционной форме (зачет).

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины. Одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и правильное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные словари, справочники и другие материалы, указанные в списке рекомендуемой литературы.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Таких, как «Критерии выделения туристской дестинации», «Жизненный цикл» развития дестинации», «Влияние наличия памятников Всемирного Наследия ЮНЕСКО на развитие туристских дестинаций». Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы валютного регулирования, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям, материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться записями на практических занятиях.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. А также обращаться к электронным библиотекам и отдельным тематическим ресурсам.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами, такими как «История туризма», «Введение в международный и деловой туризм».

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в сфере туризма.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Туристические дестинации в Нижегородской области» является зачет.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, рекомендуемые в ходе преподавания данной дисциплины. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом сущности того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников (или учебных пособий) оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

В рамках изучения дисциплины «Туристические дестинации в Нижегородской области» рекомендуется обратить особое внимание на ресурсы, перечисленные в перечне Интернет-ресурсов в п.5.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 4.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»

	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

Критерии для оценивания результатов тестирования

В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы обучающиеся выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

«превосходно» - 96-100% правильных ответов;

«отлично» – 86-95% правильных ответов;

«очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;

«хорошо» – 66-80% правильных ответов;

«удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.

«неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;

«плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

Критерии для оценивания выполненных практических заданий

Решение практических заданий включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания обучающемуся необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала

Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

5.2.1. Контрольные вопросы, выносимые на зачет

вопросы	Код формируемой компетенции
Вопросы для подготовки к зачету	ПКР-8
1. Туристская дестинация как элемент системы туризма	
2. Современные научные подходы и определения термина «туристская дестинация».	ПКР-8
3. Типология туристских дестинаций.	ПКР-8
4. Ресурсы и условия формирования туристских дестинаций.	ПКР-8
5. Жизненный цикл туристских дестинаций	ПКР-8
6. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями	ПКР-8
7. Понятие кластера. Классификация туристско-рекреационных кластеров.	ПКР-8
8. Экономическая сущность туристско-рекреационных кластеров.	ПКР-8
9. Управление туристско-рекреационными кластерами.	ПКР-8
10. Государственное регулирование развития туристско-рекреационных кластеров в Российской Федерации	ПКР-8
11. Территориальный маркетинг в туристских дестинациях.	ПКР-8
12. Формирование маркетинговой стратегии туристских дестинаций.	ПКР-8
13. Бренд-менеджмент туристских дестинаций.	ПКР-8
14. Конкуренция и конкурентоспособность туристских дестинаций.	ПКР-8
15. Оценка конкурентоспособности туристских дестинаций.	ПКР-8
16. Управление конкурентоспособностью и привлекательностью туристских дестинаций.	ПКР-8
17. Выбор стратегии развития туристских дестинаций.	ПКР-8
18. Государственная политика в области развития туристских дестинаций в РФ.	ПКР-8

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПКР-8

- Субъектами маркетинга туристской дестинации являются:
 - административные органы местного самоуправления;
 - орган законодательной власти;
 - уполномоченные организации и службы, которые прямо или косвенно влияют на решение вопросов обеспечения жизнедеятельности;
 - потребители муниципальных товаров и услуг;
 - верные ответы: «а» и «б»;
 - все ответы верные.**
- Стратегия территориальной конкуренции должна быть направлена:
 - на усиление определенных функций, специфических особенностей города, которые могли бы стать «мотором» конкурентного преимущества или дополнением функций других территорий;**
 - на оценку условий, в которых будет проходить развитие города (территории), его преимущества и недостатки, в целях минимизировать угрозы (отрицательные эффекты) и максимизировать возможности (положительные эффекты);**
 - на четкое определение согласованных в территориальном сообществе общих целей, их позиционирование по ключевым направлениям;

г) на оптимальное сочетание политики продукта с политикой «цены территории», распределения ресурсов и продвижения территории.

3. Главной целью маркетинга туристской дестинации является:

- а) активизация социально-экономического развития территории;
- б) создание условий для возможности воспроизводства трудовых, финансовых, материальных ресурсов территории;
- в) расширение участия территории и ее субъектов в реализации международных, региональных программ за ее пределами;
- г) формирование положительного имиджа территории.

5.2.3. Типовые практические задания для оценки сформированности компетенции ПКР-8

Проведите анализ туристической дестинации Нижегородской области:

- 1) Дайте краткую характеристику территории как туристической дестинации;
- 2) Проанализируйте сильные и слабые стороны территории как туристической дестинации (проведите SWOT-анализ)
- 3) Выделите потенциально возможные направления развития туристической дестинации в короткой перспективе.
- 4) Выделите потенциально возможные направления развития туристической дестинации в долгосрочной перспективе.
- 5) Сформулируйте специфику развития данной дестинации Нижегородской области в сравнении с российским и мировым опытом.

5.2.4. Темы докладов

- 1. Основные экономико-социальные показатели туризма.
- 2. Понятие туристской дестинации. Типы и уровни туристских дестинаций (Ричи и Крауч).
- 3. Цепочка ценности туристской дестинации.
- 4. Жизненный цикл туристской дестинации.
- 5. Конкурентоспособность туристской дестинации.
- 6. Модели конкурентоспособности туристской дестинации.
- 7. Мотивы туристов (Изо-Алоха, Кромптон). “Pull” и “Push” факторы (Данн, Ли).
- 8. Кросс-культурные аспекты спроса на туристские услуги.
- 9. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием (CSQ): технологии обработки, анализа и применения на практике.
- 10. Классические бизнес модели туристских дестинаций.
- 11. Стратегия организации и развития бизнеса туристских дестинаций.
- 12. Специфика организации туристских дестинаций в разных странах.
- 13. Принципы построения системы управления туристской дестинацией.
- 14. Структуры и системы управления туристской дестинацией в зависимости от модели бизнеса. Основные и вспомогательные процессы: маркетинг, финансовый анализ и учет, ИТ-технологии, контрактинг и разработка туристского продукта, управление продажами, бронирование, процесс организации встречи и сопровождения туриста и т.д.
- 15. Основные показатели спроса на туризм. Спроса на туристское благо с позиций экономической теории. Детерминанты спроса на туризм. Оценивание функции спроса методами эконометрики.
- 16. Прогнозирование туристских потоков в дестинации. Сравнительная характеристика методов прогнозирования. Ограничения, преимущества и недостатки

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

- а) основная литература:

1. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А. Клейман, О.Б. Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с. Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/document?pid=515226>

2. Шимова О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов.знание, 2016. - 190 с. // Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/document?id=5032>

б) дополнительная литература:

1. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с. Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/document?pid=478441>

2. Покровский Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления [Электронный ресурс]: учеб. пос. / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - М.: Логос, 2009. - 424 с. <https://new.znaniy.com/catalog/document?id=185916>

3. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янющкин, А.А. Рябцев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 162 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Туризм). (обложка) ISBN 978-5-16-005657-9 Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/document?pid=424145>

4. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомоллова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с. Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/document?pid=362895>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600- 47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVD RW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав

		№ КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
107 (портативное оборудование)	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825 00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3- 4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705- 2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAОЕМ Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAОЕМ Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» [Электронный ресурс].
Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26229 или <http://spst-journal.org/>
2. Российский рынок: информационно-аналитический портал [Электронный ресурс].
Режим доступа: <http://russianmarket.ru/>
3. Журнал «Сервис PLUS» [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://www.service.plus/jour> <https://elibrary.ru/titles.asp>

4. Журнал «Туризм: право и экономика» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://lawinfo.ru/catalog/magazines/turizm-pravo-i-ekonomika> <https://elibrary.ru/titles.asp>
5. Журнал «Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса» Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463026>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: проектор, экран, ноутбук.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата).

Автор:

к.и.н., доцент кафедры зарубежного регионоведения и локальной истории В.Н. Беляева

Рецензент:

к.и.н., ст.преподаватель кафедры информационных технологий
в гуманитарных исследованиях

А.А. Акашева

Заведующий кафедрой

зарубежного регионоведения и локальной истории

А.А. Корнилов