

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

решением

Ученого совета ННГУ

протокол №6 от 31.05.2023 года

Рабочая программа дисциплины

Современное зарубежное телевидение
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
бакалавриат
(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
бакалавриат
(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Телевидение
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная
(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП	
№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы
1	Б1.В. часть, формируемая участниками образовательных отношений
	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
	Б1.В.ДВ.05.02. Современное зарубежное телевидение, 42.03.02 Журналистика

Дисциплина относится к Блоку 1. Дисциплины (модули); части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, Б1.В.ДВ.05.02. Современное зарубежное телевидение, 42.03.02 Журналистика, направленность образовательной программы - Телевидение.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПКР-9. Владеет навыками привлекать и удерживать внимание аудитории с использованием методов сторителлинга, приемов структурирования материала и использования заголовочного комплекса, сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации;	ПКР-9.1. Использует в профессиональной деятельности приемы привлечения внимания аудитории.	Знать технологии и приемы привлечения внимания аудитории; Уметь применять в профессиональной деятельности технологии и приемы привлечения внимания аудитории; Владеть навыками непосредственного участия в процессе привлечения внимания аудитории;	Реферат, тест, вопросы к зачету
ПКР-11. Способен использовать методы и	ПКР-11.1. Использует в профессиональной деятельности методы и приемы	Знать методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах	Творческое задание, тест, вопросы к зачету

приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;	редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).	(текст, аудио, видео, фото, графика); Уметь применять в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика); Владеть навыками создания медиапродукта с учетом знаний о методах и приемах редактирования журналистских текстов, технологиях подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);	
--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	16	
- занятия практического типа	16	8
самостоятельная работа	39	59
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет	зачет

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и	Всего	в том числе
----------------	-------	-------------

краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	(часы)			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы												Самостоятельная работа обучающегося, часы				
				из них																
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа	Занятия лекционного типа	Занятия практического типа	Занятия практического типа	Занятия лабораторного типа	Занятия лабораторного типа	Занятия лабораторного типа	Консультации	Консультации	Консультации	Всего	Очная	Очно-заочная	Заочная			
1. Тенденции развития современного мирового ТВ.	6			4			2											6		
2. Модели вещания: государственное, частное, общественное радио и ТВ.	12			2			2											8		
3. Роль транснациональных корпораций в развитии мирового ТВ	12			3			3											8		
4. Современное ТВ США.	10			2			2											6		
5. Современные системы ТВ европейских стран: Великобритания, Германия, Франция, Италия, страны восточной и северной Европы	17			3			5											9		
6. Телевидение стран Азии Африки, Латинской Америки, Австралии и Океании.	13			2			2											9		
Итого	72			16			16											39		

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

В рамках дисциплины практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в

выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических знаний о работе журналиста: знаний основных тенденций в области мировой журналистики, специфики информационного общества, проблем и перспектив глобального медиапространства, а также практических умений и навыков: выявления и обоснования актуальных проблем для медиаисследований.

В рамках самостоятельной работы студентов предполагается использование основной и дополнительной литературы, приведенной ниже.

При проведении учебных занятий Университет обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

При реализации дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

- Когнитивные технологии обучения,
- Технология развивающего обучения,
- Кейс - технология, лекции-беседы,
- Технологии беспроводной связи- видеоконференцсвязь

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы управления, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретическо	Уровень знаний ниже минимальны	Минимально допустимый уровень	Уровень знаний в объеме,	Уровень знаний в объеме,	Уровень знаний в объеме,	

	го материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	х требований. Имели место грубые ошибки.	знаний. Допущено много негрубых ошибок.	соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»

Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

<i>вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
1. Общие тенденции развития современного мирового ТВ	ПКР-9
2. Механическая и электронная система ТВ	ПКР-9
3. Современные формы доставки телеконтента	ПКР-11
4. Система Connected TV (CTV) и ее развитие в мире	ПКР-11
5. Модель частного коммерческого телевидения	ПКР-9
6. Модель государственного ТВ и ее развитие в разных странах мира	ПКР-9
7. Принципы общественного вещания и их различие в разных странах мира	ПКР-9
8. Международные телевизионные службы	ПКР-11
9. Система и типология телеканалов в США	ПКР-9
10. Механизмы появления общенациональных телесетей в США	ПКР-9
11. Корпорация Comcast и ее телеканалы (NBC, MSNBC и др).	ПКР-9
12. Корпорация Paramount Global и ее структура (Viacom, CBS и др.)	ПКР-9
13. Корпорация Walt Disney как владелец ABC и других активов	ПКР-9
14. Корпорация Р.Мердока и его телевизионный бизнес	ПКР-9
15. Корпорация Warner Bros. Discovery и ее структура (CNN, HBO, Discovery Inc.)	ПКР-9
16. Особенности информационных программ на различных каналах США и Европы	ПКР-11
17. Корпорация «Bertelsmann» как представитель «пятерки медиагигантов» и его телевизионные бренды.	ПКР-9
18. Транснациональная корпорация Time Warner как	ПКР-9

владелец CNN, HBO и др.	
19. Корпорация Walt Disney как владелец ABC	ПКР-9
20. Система и типология телеканалов в Великобритании	ПКР-9
21. Общественное ТВ в Великобритании	ПКР-9
22. Коммерческое ТВ в Великобритании	ПКР-9
23. Крупнейшие информационные каналы в Великобритании	ПКР-9
24. Общая характеристика системы ТВ в Германии: становление и современное состояние	ПКР-11
25. Общественно-правовое ТВ в Германии	ПКР-9
26. Коммерческое ТВ в Германии	ПКР-9
27. Общая характеристика системы ТВ во Франции: становление и современное состояние	ПКР-11
28. Процесс трансформации государственного ТВ во Франции	ПКР-9
29. Коммерческое ТВ во Франции	ПКР-9
30. Специфика современного регионального ТВ в разных странах.	ПКР-9
31. Современное ТВ Италии.	ПКР-9
32. Специфика телевидения стран Восточной Европы (общая характеристика или страна на выбор).	ПКР-9
33. ТВ стран Северной Европы (общая характеристика или страна на выбор).	ПКР-9
34. Телевидение Японии.	ПКР-9
35. Характеристика системы ТВ Китая.	ПКР-9
36. Специфика ТВ стран Азии (страна на выбор, кроме Китая и Японии).	ПКР-9
37. Особенности ТВ африканских государств (общая характеристика или страна на выбор).	ПКР-9
38. Телевидение Канады.	ПКР-9
39. Телевидение стран Латинской Америки (страна на выбор).	ПКР-9
40. Телевидение Австралии и Океании (страна на выбор).	ПКР-9

6.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций ПКР-9, ПКР-11

Типовые тестовые вопросы:

Преимущества рекламы на СТВ (более 1 варианта)

- Широкая аудитория
- Учет интересов аудитории
- Учет геолокации
- Высокая популярность у рекламодателей

В какой стране изначально сформировалась модель коммерческого телевидения?

- Великобритания
- Германия
- Франция
- США

Формат вечернего шоу (the late-night talk show) является примером

- Инфотейнмента
- Эдьютейнмента
- Докудрамы
- Мокьюментари

Программы и фильмы о личной жизни реальных героев получили название

- Докудрама
- Мокьюментари
- Докуфикшн
- Докумыло

Какова общая черта общественного ТВ в разных странах?

- Отсутствие рекламы в эфире
- Наличие миссии – служба интересам общества
- Не может принадлежать государству
- Финансируется за счет абонентской платы

Причина создания общественного ТВ в США:

- ТВ изначально было общественным
- Альтернатива государственному ТВ
- Альтернатива коммерческому ТВ
- Оно стало продолжением развития общественного радио

Типы коммерческого телевидения в США (более 1 ответа):

- Национальные телесети
- Филиалы телесетей
- Независимые телестанции
- Общественно-коммерческие станции

Отметьте государственные телеканалы (более 1 ответа):

- France2
- PBS
- CCTV
- Channel 4

Какой новостной канал не является международным, а ориентирован на внутреннюю аудиторию

- CNN
- DW-TV
- Fox News

- Euronews

К какой стране было несколько попыток запуска регулярного телевидения

- США
- Великобритания
- Германия
- Франция

Полный перечень тестовых вопросов представлен в ФОС

6.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенций ПКР-9, ПКР-11

Задание для оценки компетенции ПКР-9

Реферат

Студентам предлагается написать реферат на тему «Современное состояние системы СМИ одной из стран» (страна по выбору студента).

Написание реферата является результатом углубленного самостоятельного изучения развития телевидения одной страны на современном этапе (например, «Телевидение Монголии»). Реферат должен представлять собой изложение содержания группы научных, литературно-критических, аналитических статей или статей конкретного автора по определенной проблеме. Реферат должен базироваться на доказательной и логически изложенной системе тезисов. Согласие или несогласие с авторами используемых материалов следует обосновывать как с помощью собственных доводов, так и с опорой на авторитетные научные публикации. Объем реферируемого материала – не менее 4-6 источников. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем. При оформлении реферата следует полностью и точно соблюдать библиографические и редакторские стандарты, структура реферата должна состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Объем реферата – 9-11 страниц компьютерного набора с полуторным интервалом, кегль 14, поля: 3; 2,5; 2,5 и 1,5 см. Во введении рекомендуется кратко представить общие сведения о стране (например, уровень жизни населения, политическое устройство, важнейшие вехи в истории, территориальное деление, если это важно для характеристики медиасистемы). В реферате нужно продемонстрировать место и положение избранного студентом государства в контексте медиапространства всего региона, то есть как и чем он отличается от соседей, от ситуации в данном глобальном регионе в целом (например, Польша и Восточная Европа, Аргентина и Латинская Америка и др.). Выводы по итогам анализа и сравнения необходимо изложить в заключении работы. Важно использовать максимально свежие источники информации, например, профильные журналы и специализированные интернет-ресурсы на русском и иностранных языках.

По материалам реферата и после его оценки преподавателем студентом может быть подготовлен доклад с мультимедийной презентацией для выступления в рамках практического занятия.

Критерии оценки реферата

Оценка, баллы	Уровень подготовленности, характеризующий оценкой
----------------------	--

1	содержание не соответствует теме реферата, материал плохо систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы не раскрыты; в постановке проблемы нет самостоятельности; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; неправильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрировано низкая грамотность и культура изложения, культура оформления
2	содержание не соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован с недочетами, основные понятия проблемы раскрыты не полностью; в постановке проблемы отсутствует самостоятельность; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована культура оформления
3	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью; в постановке проблемы присутствует самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, присутствие основных «классических» литературных источников
	по проблеме; привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.); правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления
4	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.); правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления
5	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления

Баллы | 1 и 2 соответствуют оценке «не зачтено», баллы 3, 4, 5 - оценке «зачтено»

Задание для оценки компетенции ПКР-11

Творческое задание.

Студент готовит статью для тематического учебного научно-популярного блога на платформе Medium. Цель статьи – в увлекательной и легкой форме рассказать о телевидении выбранной студентом страны. Тема статьи может быть связана с темой

реферата. Например, студент в статье может сделать акцент на отдельные телеканалы, программы, образы тележурналистов. При выполнении задания важным является стилистический аспект: студенты должны на практике понять функциональные различия текста в жанре реферата и научно-популярной статьи. Оригинальность текста статьи в системе «Антиплагиат» – не менее 80 %. Статья должна сопровождаться внутритекстовыми ссылками на источники и мультимедийными компонентами.

Возможные источники:

<http://www.mediascope.ru> «Медиаскоп» - электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им.Ломоносова

<http://mediaalmanah.ru/> - «Медиаальманах» – научный журнал Партнерства факультетов журналистики

<http://elibrary.ru> - E-library - российская научная электронная библиотека

<http://journalist-virt.ru> Сетевая версия журнала «Журналист»

База данных мировых печатных СМИ// <http://www.newspapersglobal.com>.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Пруцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 [Электронный ресурс]: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Пруцков; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706895.html>
2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>

Дополнительная литература:

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов ; под общ. ред. С. А. Михайлова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/FE0B1826-61FF-4867-832C-75B567CFEAB6>
2. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / А.С. Зубок. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2015. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=479956>
3. Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс] / Составитель Е. П. Прохоров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706482.html>
4. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. - М., 1988.

7.3 программное обеспечение и Интернет-ресурсы :

Необходимы стандартные пакеты программ Microsoft Office.

<http://www.mediascope.ru> «Медиаскоп» - электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им.Ломоносова

<http://mediaalmanah.ru/> - «Медиаальманах» – научный журнал Партнерства факультетов журналистики

<http://elibrary.ru> - E-library - российская научная электронная библиотека

<http://www.vestnik.unn.ru> - Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://www.lib.unn.ru> - Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://journalist-virt.ru> Сетевая версия журнала «Журналист»

База данных мировых печатных СМИ// <http://www.newspapersglobal.com>.

Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

№	Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
Информационно-справочные системы			
11	Центр справки и обучения по MSOffice	https://support.microsoft.com/ru-ru/office	В открытом доступе
22	КонсультантПлюс система онлайн-обучения	http://www.consultant.ru/edu/center/training/economy/?quiz_no	Свободный доступ
33	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru/#/startpage:0	бесплатная версия
Электронно-библиотечные системы			
1	Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/defaultx.asp	Открытый доступ
2	ЭБС «Лань»	https://eJanbook.com	По подписке
	ЭБС «Юрайт»	https://urait.ru	По подписке
Профессиональные базы данных			
	Сайт об электронной документообороте [электронный ресурс]	URL: http://dokumentooborot.com	Свободный доступ
	Онлайн-сервис «Готов к цифре» (набор образовательных курсов и тестов по формированию цифровых компетенций)	https://готовкцифре.рф/	Свободный доступ
	Официальный сайт компании «Microsoft»	www.microsoft.com	Открытый доступ

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: Учебный класс Медиа Центра ННГУ, преподавательским ПК с подключенным к нему проектором, экраном для проектора и доской для записей, программным обеспечением всех ПК (ОС Windows, пакеты MSOffice, различные браузеры для работы во всемирной паутине).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам)

(«Консультант студента», «Лань», «Znanium», «Юрайт») и к электронной информационно-образовательной среде организации (portal.unn.ru), е системе электронного обучения ННГУ <https://e-learning.unn.ru/>. Данные электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации (в фундаментальной библиотеке ННГУ), так и вне ее.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.02. – Журналистика, направленность образовательной программы – «Телевидение».

Автор программы: доцент кафедры журналистики,

канд. филол. наук В.А. Бейненсон

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____