

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

**Институт филологии и журналистики**  
(факультет / институт / филиал)

---

УТВЕРЖДЕНО

Президиумом Ученого совета ННГУ

протокол № 6

"31" мая 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Интернет-портал в системе современных  
медиа**

---

*(наименование дисциплины (модуля))*

**Уровень высшего образования**

**Бакалавриат**

---

**(бакалавриат / магистратура / специалитет)**

**Направление подготовки / специальность**

**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

---

*(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)*

**Направленность образовательной программы**

**РСО в ГМУ, РСО в КС**

---

*(указывается профиль / магистерская программа / специализация)*

**Форма обучения**

**Очная, заочная**

---

*(очная / очно-заочная / заочная)*

Нижегород

2023 год

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Интернет-портал в системе современных медиа» относится к вариативной части ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Относится к дисциплинам по выбору и осваивается на 2 году обучения в 4 семестре.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции*  (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-6 Способен привлекать и удерживать внимание аудитории в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта, используя методы сторителлинга, приемы структурирования материала и сочетания текстовых и мультимедийных элементов.	ПК-6.1. Применяет на практике методы сторителлинга, сочетает текстовые и мультимедийные элементы в профессиональной деятельности;	<p><b>Знать современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, методы использования технологии сторителлинга;</b></p> <p><b>Уметь использовать в процессе создания коммуникационного продукта современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;</b></p> <p><b>Владеть навыками применения в профессиональной деятельности</b></p>	Вопросы к зачету, темы эссе, темы рефератов, проект

		<b>современных технологий сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, технологий сторителлинга;</b>	
	ПК-6.2. Применяет на практике приемы привлечения и удержания внимания аудитории при создании рекламного и коммуникационного продукта.	<p><b>Знать</b> технологии и методы организации обратной связи с целевой аудиторией на различных медиаплощадках</p> <p>при создании рекламного и коммуникационного продукта;</p> <p><b>Уметь</b> применять технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках</p> <p>при создании рекламного и коммуникационного продукта;</p> <p><b>Владеть навыками</b> непосредственного участия в рамках осуществления профессиональной деятельности в процессе формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта;</p>	Вопросы к зачету, темы эссе, темы рефератов, проект

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная форма</b>
--	--------------------

	<b>обучения</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>2 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>
<b>в том числе</b>	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b> - занятия лекционного типа - занятия практического типа	<b>24</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>47</b>
<b>Промежуточная аттестация – экзамен/зачет</b>	<b>зачет</b>

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы														
				из них														
	Занятия лекционного типа	Занятия практического типа	Занятия лабораторного типа	Всего														
Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	
Тема 1. Роль и место журналистики в информационном обществе	8					2									6			
Тема 2. Переход от средств массовой информации (СМИ) к средствам массовой коммуникации (СМК)	10					4									6			
Тема 3. Интернет-журналистика в современном медиапространстве	10					4									6			
Тема 4. Интернет-СМИ как часть медиасистемы	8					2									6			
Тема 5. Работа	8					2									6			

конвергентной редакции																		
Тема 6. Гражданская журналистика в сети Интернет	8					2									6			
Тема 7. Психологические особенности веб-коммуникации	11					6									5			
Тема 8. Правовые основы регулирования распространения массовой информации в Интернете	8					2									6			
Итого	72					24									47			

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов направлена на углубленное изучение основных тем курса: ознакомление со сложным комплексом проблем PR-технологий; выявление современных способов рекламы в литературе и кино, анализ связи технологий рекламы с политическими и социальными процессами в обществе; обучение применению полученных знаний в процессе теоретической и практической деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

#### 4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

##### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций	
	Не зачтено	зачтено
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько

	материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	несущественных ошибок  Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.  Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами  Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «зачтено»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «не зачтено»

**6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.**

#### 6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
--------	-----------------------------------

1. Характеристика «информационного общества».	ПК-6
2. Изменение системы ценностей в цивилизационном процессе перехода к информационному обществу.	ПК-6
3. Место журналистики в информационном обществе.	ПК-6
4. Профессия журналиста в эпоху информационного общества.	ПК-6
5. Определение и особенности интернет-журналистики.	ПК-6
6. Веб-технологии журналистики.	ПК-6
7. Сходство и различие СМИ и СМК.	ПК-6
8. Свойства системы массовых коммуникаций.	ПК-6
9. Интернет-СМИ как часть медиасистемы.	ПК-6
10. Функции интернет-СМИ.	ПК-6
11. Уровни конвергенции.	ПК-6
12. Типология интернет-сайтов.	ПК-6
13. Структура конвергентной редакции.	ПК-6
14. Планирование в конвергентной редакции.	ПК-6
15. Три цикла новостей. Ситуация «высоких новостей».	ПК-6
16. Языковое своеобразие Интернета.	ПК-6
17. История развития интернет-журналистики в России.	ПК-6
18. Контент интернет-СМИ.	ПК-6
19. Жанры текстов традиционных и интернет-СМИ.	ПК-6
20. Современные редакционные системы.	ПК-6
21. Интернет-СМИ Нижегородской области.	ПК-6
22. Психологические особенности веб-коммуникации.	ПК-6
23. Интернет-аддикция.	ПК-6
24. Специфика «страниц» средств массовой информации в социальных сетях.	ПК-6

25. Типология интернет-СМИ.	ПК-6
26. Новые профессии и роли журналиста в конвергентной редакции.	ПК-6
27. Гражданские медиа.	ПК-6
28. Контент, создаваемый пользователями.	ПК-6
29. Процесс и технологии подготовки материалов для сетевого издания.	ПК-6
30. Жанры текстов традиционных и интернет-СМИ.	ПК-6
31. Нарушение авторских и смежных прав в Интернете.	ПК-6
32. Законодательство РФ о СМИ и публикациях в Интернете.	ПК-6

### 6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-6

Вопросы к обсуждению:

1. Типы интернет-ресурсов: тенденции развития.
2. Российские и зарубежные СМИ в Интернете.
3. Интернет в работе журналиста: технологии использования.
4. Интернет-версии российских СМИ.
5. История развития Интернета.
6. Требования к профессиональным качествам журналиста конвергентной редакции.
7. Блог как средство массовой информации.

### 6.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-6

Вопросы к обсуждению:

1. Носители конвергентного содержания.
2. Гипертекстуальность журналистики. Классификация гипертекстов.
3. Социальные сети как особый сегмент медиaprостранства.
4. Менеджмент веб-проектов.
5. Медиаиндустрия и конвергенция.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература

1. Уланова М.А. Интернет-журналистика: Практическое руководство : практическое руководство / Уланова М.А. - Москва : Аспект-Пресс, 2017. - 238 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772634&idb=0>



2. Устюжанина Д.А. Интернет-журналистика : Учебное пособие / Сибирский федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. - 120 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=771009&idb=0>

## 7.2. Дополнительная литература

1. Ильясова С.В. Язык и стиль современных российских СМИ : Учебное пособие / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2019. - 146 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=632257&idb=0>

2. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора : учебное пособие / Сотникова О.П. - Москва : Аспект-Пресс, 2014. - 160 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772514&idb=0>

## 7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Адрес	Краткая характеристика
<a href="http://sbiblio.com/biblio/">http://sbiblio.com/biblio/</a>	Библиотека учебной и научной литературы
<a href="http://studopedia.ru">http://studopedia.ru</a>	Студопедия
<a href="http://www.вокабула.рф">http://www.вокабула.рф</a>	Вокабула. Энциклопедии, словари и справочники онлайн
<a href="http://dic.academic.ru">http://dic.academic.ru</a>	Словари и энциклопедии на Академике
<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека
<a href="http://uchebnikonline.com">http://uchebnikonline.com</a>	Библиотека русских учебников
<a href="http://www.lib.unn.ru">http://www.lib.unn.ru</a>	Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского
<a href="http://royallib.com">http://royallib.com</a>	Электронная библиотека Royallib.com

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (все – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки – «РСО в ГМУ», «РСО в КС».

Автор (ы) Новикова Т.Е.