

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Культура и СМИ

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

42.03.02 - Журналистика

---

Направленность образовательной программы

Периодическая печать

---

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.15 Культура и СМИ относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПКО-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ПКО-1.1: Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему;</p> <p>ПКО-1.2: Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения;</p> <p>ПКО-1.3: Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников;</p> <p>ПКО-1.4: Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p>ПКО-1.5: Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>ПКО-1.1:</p> <p>Знать приемы осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы;</p> <p>Уметь осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему;</p> <p>Владеть практическими навыками поиска тема и выявления существующей проблемы;</p> <p>ПКО-1.2:</p> <p>Знать приемы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений;</p> <p>Уметь получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения;</p> <p>Владеть практическими навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений;</p>	Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p><b>ПКО-1.3:</b> Знать приемы отбора релевантной информации из доступных документальных источников;</p> <p>Уметь отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников;</p> <p><b>ПКО-1.4:</b> Знать примеры творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p>Уметь предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p>Владеть навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p><b>ПКО-1.5:</b> Знать общие требования редакции СМИ или другого медиа к подготовке журналистского текста;</p> <p>Уметь подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа;</p> <p>Владеть практическими навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>		
--	--	---	--	--

<p>ПКО-3: Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ПКО-3.1: Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;</p> <p>ПКО-3.2: Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий;</p>	<p>ПКО-3.1:</p> <p>Знать специфику воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;</p> <p>Уметь соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;</p> <p>Владеть практическими навыками воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;</p> <p>ПКО-3.2:</p> <p>Знать специфику определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий;</p> <p>Уметь определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий;</p> <p>Владеть практическими навыками и навыками анализа и самоанализа в процессе определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий</p>	<p>Эссе</p> <p>Контрольная работа</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>
<p>ПКР-13: Способен демонстрировать в профессиональной деятельности понимание социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ</p>	<p>ПКР-13.1: Использует при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ;</p> <p>ПКР-13.2: Соблюдает в профессиональной деятельности принципы ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня.</p>	<p>ПКР-13.1:</p> <p>Знать особенности социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ;</p> <p>Уметь использовать при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ;</p> <p>Владеть практическими навыками создания журналистского текста (продукта), связанного с</p>	<p>Контрольная работа</p> <p>Реферат</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>социально-просветительскими тематикой;</p> <p>ПКР-13.2: Знать специфику воплощения в профессиональной деятельности принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня</p> <p>Уметь соответствовать в профессиональной деятельности принципам ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня;</p> <p>Владеть практическими навыками воплощения в журналистском тексте и (или) продукте принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня;</p>		
--	--	---	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная	заочная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
в том числе			
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>			
- занятия лекционного типа	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>8</b>
- КСР	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>39</b>	<b>47</b>	<b>55</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
	<b>Зачёт</b>	<b>Зачёт</b>	<b>Зачёт</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе											
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них									Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы			Всего					
	0 Ф 0	0 З Ф 0	З Ф 0	0 Ф 0	0 З Ф 0	З Ф 0	0 Ф 0	0 З Ф 0	З Ф 0	0 Ф 0	0 З Ф 0	З Ф 0	0 Ф 0	0 З Ф 0	З Ф 0
Тема 1. Культура: ключевые понятия курса.	6	6	6	2	1	1		1		2	2	1	4	4	5
Тема 2. Массовая культура и СМИ.	6	6	6	2	1	1		1		2	2	1	4	4	5
Тема 3. Игровой характер современной культуры.	8	6	6	2	1	1	2	1		4	2	1	4	4	5
Тема 4. Постмодернизм в современной культуре.	6	6	6		1		2	1	1	2	2	1	4	4	5
Тема 5. Постмодернистская ситуация в журналистике конца XX – начала XXI века	4	6	6		1		2	1	1	2	2	1	2	4	5
Тема 6. Информационное общество. Глобализация и культура.	4	6	6	2	1			1	1	2	2	1	2	4	5
Тема 7. Новый журнализм	8	6	6	2	1	1	2	1		4	2	1	4	4	5
Тема 8. Культурологическая пресса.	6	6	5		1		2	1	1	2	2	1	4	4	4
Тема 9. Электронные СМИ культурологической направленности.	6	6	5		1		2	1	1	2	2	1	4	4	4
Тема 10. Рецензия как специфический жанр публикаций о культуре.	6	6	5	2	1		2	1	1	4	2	1	2	4	4
Тема 11. СМИ и культура речи.	6	6	5	2	1		2	1	1	4	2	1	2	4	4
Тема 12. Медиаобразование (медиапедагогика).	5	5	5	2	1			1	1	2	2	1	3	3	4
Аттестация	0	0	4												
КСР	1	1	1							1	1	1			
Итого	72	72	72	16	12	4	16	12	8	33	25	13	39	47	55

### Содержание разделов и тем дисциплины

1. Культура: ключевые понятия курса. Этимология понятия «культура». Определения понятия «культура». Культура и цивилизация. Различные концепции происхождения культуры.
2. Массовая культура и СМИ. Понятие «массовая культура». Дискуссия о времени появления массовой культуры. Основные характеристики массовой культуры. Массовая культура и средства массовой информации. Массовая культура и реклама. Оценки массовой культуры в трудах философов и культурологов XX – начала XXI вв.
3. Игровой характер современной культуры. Концепция игровой культуры как одна из самых распространенных культурологических концепций нашего времени. Различные версии концепции: теории Й.Хейзинги, Е. Финка, Х. Ортеги-и-Гассета, и др. Философское, психологическое и культурологическое определение игры. Игра как традиционное занятие человека. Универсальность игры. Игра как функция человеческого бытия, неотделимость человеческой культуры от игры. Игра в качестве всеобщего принципа, закона, приводящего в движение механизм всего мироздания.
4. Постмодернизм в современной культуре. Понятия «постмодернизм», «постструктурализм»,

- «деконструкция». Модерн и постмодерн. Критика постмодернизма. Альтернативы постмодернизму.
5. Постмодернистская ситуация в журналистике конца XX – начала XXI века. Постмодернистское письмо в текстах СМИ. Интертекстуальность. Языковая игра. Пastiche и пародия. Код иронии.
6. Информационное общество. Глобализация и культура. Информационное общество, общество знания, постмодернистское общество, постиндустриальное общество. Современные западные концепции информационного общества. Информационное общество и глобализация. «Глобальная деревня» и развитие компьютерных технологий в концепции Г.М. Маклюэна. Плюсы и минусы в развитии глобализации. Проблема сохранения культурного многообразия в информационном обществе. Цифровое неравенство. Угрозы информационного общества.
7. Новый журнализм. История становления нового журнализма (новая журналистика Пулитцера и Хёрста, явление "разгребателей грязи"). Социокультурные условия возникновения нового журнализма. Методы сочетания факта и вымысла, специфика псевдодокументальной или semi-fiction наррации. "Антология Нового журнализма" Тома Вулфа. Выдающиеся представители: Трумэн Капоте, Норман Мейлер, Хантер Томпсон.
8. Культурологическая пресса. История развития культурологической прессы в России. Типология на современном этапе. Разделы о культуре в изданиях других типов (общественно-политических, деловых, развлекательных, детских).
9. Электронные СМИ культурологической направленности. Телеканалы, радиостанции, интернет-СМИ, специализирующиеся на культурной проблематике.
10. Рецензия как специфический жанр публикаций о культуре. Жанрообразующие факторы, структура рецензии. Виды рецензии.
11. СМИ и культура речи. Понятие «культура речи». Наиболее распространенные виды ошибок, встречающиеся в современных СМИ. Роль СМИ в повышении грамотности населения. Специализированные теле-, радиопередачи, рубрики в печатных изданиях, интернет-сайты, посвященные культуре речи.
12. Медиаобразование (медиапедагогика). Определение понятия «медиаобразование». Цели и задачи медиаобразования. Гражданская журналистика (вовлечение аудитории в журналистский процесс) и проблемы медиаобразования. Проблемы медиаобразования в современной педагогике. Развитие медиаобразования в Америке, Канаде, Великобритании, Франции, Австралии, России и других странах. СМИ и школьное образование. Детская и молодежная аудитория и СМИ. Влияние информационно-компьютерных технологий на развитие личности. Экология телевизионного и интернет-пространств

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 8 ч., очно-заочная форма обучения - 6 ч., заочная форма обучения - 4 ч.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. [ZC] (адрес размещения <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740> )

## 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

### 5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

#### 5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКО-1:

1. Как переводится латинский глагол *colo, colere*, к которому возводят слово «культура»?

**Воздeльвaть**

Рaбoтaть

Сoздaвaть

Учeтьcя

2. Когда термин «культура» стал использоваться в качестве самостоятельного понятия?

**17-18 вв.**

Античность

Средние Века

Эпоха Возрождения

19 век

20 век

3. Как определяют период развития культуры с 4 тыс. до н.э. до 5 века н.э.?

**Культура Древнего мира**

Культура Средних веков

Первобытная культура

Культура эпохи Возрождения

4. Кто является автором книги «Закат Европы»? **Освальд Шпенглер**

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Процент правильно выполненных заданий больше 50%
не зачтено	Процент правильно выполненных заданий меньше 50%

#### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции ПКО-3:

1. Массовая и элитарная культура: проблема противопоставления и взаимодействия в современном культурном пространстве.

2. Массовый человек и массовое общество: «Восстание масс» Хосе Ортеги-и-Гассета.



3. Феномен массовой литературы: что делает произведение массовым?

4. Массовая культура и реклама.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Эссе)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Эссе хорошо структурировано, логично и последовательно, оно соответствует заявленной теме и в нем представлен грамотный анализ проблемы, демонстрирующий владение терминологией и теоретические знания. В эссе присутствует точка зрения автора, выводы самостоятельны и обоснованы.
не зачтено	Эссе не самостоятельно, в нем нет точки зрения автора, материал не соответствует заявленной теме, аналитическая часть поверхностна и непоследовательна.

#### **5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ПКО-3:**

##### **Контрольная работа 1**

Проведите комплексный анализ издания культурологической тематики (требуется рассмотреть не менее 2-х номеров, выпущенных в текущем учебном году) по следующему плану:

1. Проблематика. Структура издания.
2. Целевая аудитория.
3. Жанры, форма подачи и объем материалов.
4. Герои публикаций, авторская позиция.
5. Язык и стиль.
6. Дизайн, объем и характер публикаций.
7. Содержание, объем и оформление рекламы.
8. Учредитель издания, источники финансирования.
9. Периодичность, тираж, объем, цветность.
10. Способы и характер распространения.
11. Социальная активность (проведение акций, участие в организации выставок и фестивалей, назначение специальных премий и т.д.)

##### **Контрольная работа 2**

Найдите примеры (1-2 по каждому пункту) использования в современной прессе приемов постмодернистского письма.

1. Цитатное письмо.
2. Интерстилевое тонирование.
3. Игра с реальным событием: игра-воображение, игра-подражание.
4. Языковые игры: графическая, фонетическая, словообразовательная, морфологическая, игра с сочетаемостью слов, игра с многозначностью.

#### **5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ПКР-13:**

##### **Контрольная работа 3**

Напишите рецензию (литературную, театральную, музыкальную, киорецензию – на выбор). Требования к работе:

- рецензируемое произведение должно быть выпущено в текущем учебном году,
- объем рецензии 1-1,5 страницы (Times New Roman, 14 шрифт, 1,5 интервал)

#### **Контрольная работа 4**

Проанализируйте языковые нарушения в современной прессе по плану:

1. Название и тип СМИ (газета, журнал, сайт, телепередача).
2. Краткая характеристика СМИ (проблематика, целевая аудитория, жанры, объем материалов).
3. Примеры языковых нарушений.
4. Причины языковых нарушений (случайность, некомпетентность, запланированные ошибки как часть языковой игры).

#### **Контрольная работа 5**

Дайте анализ 2-3 интернет-сайтов, специализирующихся на вопросах культуры по таким параметрам, как содержание, аудитория, язык и стиль, дизайн, подача рекламы.

*или*

Проведите комплексный анализ теле- или радиопередачи культурологической тематики (требуется рассмотреть не менее 2-х выпусков) по следующему плану:

1. Проблематика.
2. Целевая аудитория.
3. Жанровое своеобразие.
4. Герои передач, позиция ведущих.
5. Язык и стиль.
6. Внешний вид ведущих, оформление студии, музыкальное сопровождение.
7. Содержание, объем и формы подачи рекламы.
8. Учредитель издания, источники финансирования.
9. Периодичность, время выхода в эфир, продолжительность выпуска.
10. Социальная активность (проведение акций, участие в организации выставок и фестивалей, назначение специальных премий и т.д.)

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольная работа)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Контрольная работа хорошо структурирована, логична и последовательна, она соответствует заявленной теме и в ней представлен грамотный анализ проблемы, демонстрирующий владение терминологией и теоретические знания. Выводы самостоятельны и обоснованы.
не зачтено	Контрольная работа не самостоятельна, материал не соответствует заявленной теме, аналитическая часть поверхностна и непоследовательна.

#### **5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПКР-13:**

**Темы рефератов\*\***

1. СМИ и массовая культура.
2. Реклама и массовая культура.
3. Массовая коммуникация и гиперреальность (виртуальная реальность).
4. Современные СМИ в контексте постмодернизма.
5. Техника постмодернистского письма в текстах современных СМИ.
6. «Код иронии» в современной прессе.
7. Деятели культуры-колумнисты.
8. Трансформация жанровой системы в сетевой журналистике. Автор интернет-текста.
9. Культурно-просветительская проблематика в современной российской прессе.
10. Типологический анализ культурологических изданий в России.
11. Литературно-художественные журналы в современной России.
12. Литературно-художественные журналы (альманахи) в Н.Новгороде.
13. Литературно-художественные журналы (альманахи) для молодых авторов.
14. Современные «энциклопедические» журналы.
15. Киноведческие издания.
16. Театральная журналистика.
17. Периодические издания о живописи, скульптуре, декоративно-прикладном искусстве.
18. «Музыкальная» журналистика.
19. Альманах как тип издания.
20. Интернет-ресурсы культурно-просветительской направленности (музыкальные, киноведческие, литературные).
21. Интернет-газеты и журналы, посвященные вопросам культуры.
22. Рубрики в периодических изданиях и интернет-ресурсы, посвященные культуре речи.
23. Культура и проблемы авторского права в Интернете.
24. Популяризация науки в современных СМИ.
25. Фотожурналистика и проблемы авторского права.
26. Иллюстрация в современных периодических изданиях.
27. Жанр рецензии в современной журналистике.
28. Жанр обзора в современной журналистике (в публикациях культурно-просветительской направленности).
29. Жанр литературно-критической статьи в современной журналистике.
30. Жанр путевого очерка в современной журналистике.
31. Медиатекст в аспекте культуры речи.
32. Особенности языка и проблемы речевой культуры в интернет-журналистике.
33. Молодежная пресса и молодежные интернет-порталы и культурно-образовательная функция журналистики.
34. Детская пресса в России.
35. Литературно-художественные журналы для детей и юношества.
36. Детские интернет-ресурсы в России.
37. Особенности рекламы в детских изданиях.
38. Подростковая пресса и ее аудитория.
39. Особенности рекламы в культурологических изданиях.
40. Социальные медиа как просветительно-образовательный ресурс.
41. Специализированные социальные сети культурологической проблематики.
42. Медиаобразование. Проблема защиты детей и молодежи от пагубного влияния СМИ.
43. Манипулятивные коммуникативные технологии в современной журналистике и рекламе: этические аспекты.
44. Российские журналы и интернет-издания по медиаобразованию.
45. Культурологическая пресса в Н.Новгороде.
46. Интернет-ресурсы культурно-просветительской направленности в Н.Новгороде.

47. Культурно-образовательные интернет-ресурсы российских вузов (ННГУ и др.)
48. Корпоративные издания учреждений культуры.
49. PR-деятельность учреждений культуры (культурных объединений).
50. PR-акции культурно-просветительского характера (краеведение, поддержка чтения, защита родного языка и др.)
51. Культурно-образовательная функция журналистики в современной прессе.
52. Историко-краеведческая проблематика в современной прессе.
53. Проблема духовного возрождения России в современной прессе.
54. Современный литературный процесс в России в освещении СМИ.
55. Мобильная журналистика как фактор развития информационного общества. Мобильные СМИ.
56. Медиакритика в России.
57. Медиакритика за рубежом (США, Европа).
58. Медиакритика в профессиональных журналах «Журналист», «Журналистика и медиарынок».
59. Медиакритика в Интернете.
60. Региональная медиакритика.
61. Жанры медийной критики.
62. «Гражданская» журналистика.
63. Социальные сети для творческих людей.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Реферат хорошо структурирован, логичен и последователен, он соответствует заявленной теме и в нем представлен грамотный анализ проблемы, демонстрирующий владение терминологией и теоретические знания. Выводы самостоятельны и обоснованы.
не зачтено	Реферат не самостоятелен, материал не соответствует заявленной теме, аналитическая часть поверхностна и непоследовательна.

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	отказа обучающегося от ответа		ошибок	несколько негрубых ошибок	несколько несущественных ошибок	нет.	
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### **5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКО-1**

1. Культура: этимология и определение понятия. Культура и цивилизация. Различные концепции происхождения культуры.
2. Специфика массовой культуры.
3. Понятие «игра» в философии, культурологии, лингвистике. Игровой характер современной культуры.
4. Понятие текста. Специфика медиатекста.
5. Современные концепции информационного общества. Информационное общество и глобализация. Угрозы информационного общества.
6. Киберкультура и ее характеристики. Компьютерная игра как явление современной культуры.
7. Культурно-просветительская пресса в России: история становления и современное состояние.
8. Рецензия: характеристика жанра, структура, виды.
9. Проблемы речевой культуры в Интернете. Этика общения в Сети.

#### **5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКО-3**

1. Массовая культура и СМИ.
2. Постмодернизм в современной культуре.
3. Постмодернистская ситуация в журналистике.
4. Профессия журналиста в эпоху информационного общества. Социальные медиа.
5. Электронные СМИ культурологической направленности.
6. Медиаобразование: определение понятия, цели, опыт зарубежных стран и России.
7. Эстетика "нового журнализма" и специфика их текстов.

#### **5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-13**

1. Техника постмодернистского письма в текстах СМИ. Интертекстуальность. Цитатное письмо. Интерстилевое тонирование.
2. Игровые стратегии в медиатексте. Игры с реальным событием.
3. Понятие языковой игры, ее функции и виды. Языковая игра в медиатексте.
4. Особенности восприятия текста в Интернете. Текст и гипертекст.
5. Трансформация жанровой системы в сетевой журналистике. Автор интернет-текста.
6. Язык электронных коммуникаций (Интернет, смс): основные характеристики.
7. Медиатекст в аспекте культуры речи. Стилистические, коммуникативные, речевые ошибки и способы их редактирования.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на удовлетворительном или более высоком уровне

Оценка	Критерии оценивания
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно»

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### Основная литература:

1. Березин В. М. Сущность и реальность массовой коммуникации : монография. - М. : РУДН, 2002. - 183 с. - ISBN 5-209-01197-6 : 110.00., 1 экз.
2. Калмыков Александр Альбертович. Интернет-журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика". - М. : Юнити, 2005. - 383 с. - (Медиаобразование). - ISBN 5-238-00771-X : 166.43., 1 экз.
3. Назаров Михаил Михайлович. Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации : Опыт междисциплинарного исследования. - М. : ЛИБРОКОМ, 2009. - 216 с. - ISBN 978-5-397-00710-8 : 100.00., 1 экз.
4. Коханова Людмила Александровна. Основы теории журналистики : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"; Учебное пособие / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, факультет журналистики; Российский государственный гуманитарный университет. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 536 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-01499-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593352&idb=0>.
5. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 244 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06817-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=842076&idb=0>.
6. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 239 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06819-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840166&idb=0>.

### Дополнительная литература:

1. Кутырев Владимир Александрович. Философия постмодернизма : науч.-образоват. пособие для магистров и аспирантов гуманитар. специальностей / Нижегород. отд-ние Рос. филос. общ-ва. - Н. Новгород : Изд-во Волго-Вят. акад. гос. службы, 2006. - 95 с. - ISBN 5-85152-524-X : 80.00., 1 экз.
2. Маньковская Надежда Б. Эстетика постмодернизма = Esthetique postmoderne. - СПб. : Алетейя, 2000. - 347 с. - (Gallicinium). - ISBN 5-89329-237-5 : 80.00., 3 экз.
3. Белл Даниел. Грядущее постиндустриальное общество : опыт соц. прогнозирования / пер. с англ. В. Л. Иноземцева. - М. : Academia, 1999. - 956 с. - ISBN 5-87444-070-4 : 123.50., 4 экз.
4. Кастельс Мануэль. Информационная эпоха: экономика, общество и культура = The information age / пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана ; [алф. указ. С. В. Творогова] ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. - М. : Высшая школа экономики, 2000. - 608 с. - ISBN 5-7598-0069-8, 1557866163 : 120.00., 3 экз.

5. Хейзинга Йохан. Homo ludens ; В тени завтрашнего дня / пер. с нидерл. и примеч. В. В. Ошиса ; общ. ред. и послесл. Г. М. Тавризян. - М. : Прогресс : Прогресс-академия, 1992. - 458, [1] с. : ил. - ISBN 5-01-002053-X : 112.50., 1 экз.

6. Язык СМИ и политика / Солганик Г.Я. - Москва : МГУ, 2012.,  
<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=637831&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Программный комплекс Windows 7 Home, Office 2003, Office 2013   Номер лицензии: 62459079,  
номер клиента: OPEN 69385975ZZE1312, дата: 06.12.2011

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.02 - Журналистика.

Автор(ы): Куликов Евгений Андреевич, кандидат филологических наук.

Заведующий кафедрой: Шарыпина Татьяна Александровна, доктор филологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.