

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Массовые коммуникации

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

---

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

---

Форма обучения

очная, заочная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.10 Массовые коммуникации относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции<br>(код, содержание компетенции)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции   |  | Наименование оценочного средства                                    |                                 |
|--|---|--|---|---------------------------------|
|  | Индикатор достижения компетенции<br>(код, содержание индикатора)  | Результаты обучения по дисциплине  | Для текущего контроля успеваемости                                  | Для промежуточной аттестации    |
| УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации<br>УК-1.2: Имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. | УК-1.1:<br>Знать методы и принципы сбора, отбора и обобщения информации<br>Уметь соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности<br>Владеть навыками системного и критического мышления в процессе сбора и хранения информации<br><br>УК-1.2:<br>Знать методы работы с информационными объектами и сетью Интернет;<br>Уметь применять методы работы с информационными объектами и сетью Интернет;<br>Владеть практическим опытом работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. | Доклад-презентация<br>Задания<br>Коллоквиум<br>Практическое задание | Экзамен:<br>Контрольные вопросы |

|   |   |   |  |  |
|---|---|---|--|--|
| <p><i>ПК-2: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</i></p> | <p><i>ПК-2.1: Анализирует коммуникационные аспекты работы организации (проекта)</i><br/> <i>ПК-2.2: Владеет техниками организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</i></p> | <p><i>ПК-2.1:</i><br/> <i>Знать теоретические основы коммуникационной работы организации (проекта)</i><br/> <i>Уметь анализировать коммуникационные аспекты работы организации (проекта)</i><br/> <i>Владеть навыками анализа коммуникационных аспектов работы организации (проекта)</i></p> <p><i>ПК-2.2:</i><br/> <i>Знать техники организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</i><br/> <i>Уметь использовать в практической деятельности знания об организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</i><br/> <i>Владеть навыками применения на практике техник организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</i></p> | <p><i>Деловая игра</i><br/> <i>Доклад-презентация</i><br/> <i>Задания</i><br/> <i>Коллоквиум</i></p> | <p><i>Экзамен:</i><br/> <i>Контрольные вопросы</i></p> |
|---|---|---|--|--|

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

|  | <b>очная</b>         | <b>заочная</b>      |
|--|----------------------|---------------------|
| <b>Общая трудоемкость, з.е.</b>  | <b>3</b>             | <b>3</b>            |
| <b>Часов по учебному плану</b>   | <b>108</b>           | <b>108</b>          |
| в том числе  |                      |                     |
| <b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>                           |                      |                     |
| - занятия лекционного типа   | <b>14</b>            | <b>6</b>            |
| - занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы) | <b>14</b>            | <b>4</b>            |
| - КСР  | <b>2</b>             | <b>2</b>            |
| <b>самостоятельная работа</b>  | <b>42</b>            | <b>87</b>           |
| <b>Промежуточная аттестация</b>  | <b>36</b><br>Экзамен | <b>9</b><br>Экзамен |

#### 3.2. Содержание дисциплины

*(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)*

| Наименование разделов и тем дисциплины    | Всего (часы)             |     | в том числе  |   |       |   |    |    |   |    |
|---|--------------------------|-----|--|---|-------|---|----|----|---|----|
|   |                          |     | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них |   |       |   |    |    | Самостоятельная работа обучающегося, часы |    |
|   | Занятия лекционного типа |     | Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы |   | Всего |   |    |    |   |    |
|   |                          |     |  |   |       |   | о  | з  | о   | з  |
|   | ф                        | о   | ф  | о | ф     | о | ф  | о  | ф   | о  |
| Тема 1. Массовая коммуникация и общество. | 34                       | 48  | 7  | 3 | 7     | 2 | 14 | 5  | 20  | 43 |
| Тема 2. Массовая коммуникация и человек.  | 36                       | 49  | 7  | 3 | 7     | 2 | 14 | 5  | 22  | 44 |
| Аттестация                                | 36                       | 9   |  |   |       |   |    |    |   |    |
| КСР                                       | 2                        | 2   |  |   |       |   | 2  | 2  |   |    |
| Итого                                     | 108                      | 108 | 14   | 6 | 14    | 4 | 30 | 12 | 42  | 87 |

### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Массовая коммуникация и общество. Массовая коммуникация как разновидность коммуникации. Основные проблемы организации эффективного коммуникативного взаимодействия. Роль МК в жизни общества и человека. Роль социального окружения в процессе коммуникативного взаимодействия. Модели массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Идеология и массовая коммуникация. Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации. Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории и в координатах постмодернизма. Медиа в ракурсе политико-экономической теории и практики. Исследование эффектов массовой коммуникации. Методологические особенности исследования аудитории и текстов массовой коммуникации.

Тема 2. Массовая коммуникация и человек. Специфика межличностного восприятия в массовой коммуникации. Социально-психологические проблемы взаимодействия в массовой коммуникации. Человек как субъект МК-коммуникаций. Психологические теории МК-воздействия (необихевиоризма, когнитивная теория, концепция «использование и удовлетворение», теории культивации и социализации, социальный конструкционизм). Психологические модели убеждающего воздействия. Роль осознаваемого и неосознаваемого восприятия сообщения в убеждающем воздействии. Роль установок, стереотипов и стереотипных эффектов в МК-воздействии. Референтные группы в эффективности убеждающей коммуникации. Психологические слагаемые доверия к источнику коммуникации. Феномены группового давления в МК-воздействии. Практическое применение законов групповой динамики при конструировании МК-воздействия.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Психология массовой коммуникации" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=149>).

#### 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

**5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции УК-1:**

1. Достоинства и недостатки моделей коммуникации К. Шеннона и Г. Лассуэла
2. Социодинамическая модель А. Моля
3. Медиа как поддержание системной стабильности в концепции Мелвина Де Флюера
4. Н. Лукман о медиа как средстве конструирования реальности
5. Модель "Идеологии" Л. Альтюссера
6. Массовая коммуникация в концепциях М. Маклюэна
7. Массовая коммуникация как новая реальность в работах Ж. Бодрийера

**5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-2:**

1. Средства массовой коммуникации как создатели мифов
  2. Тексты МК как структуры повествования
  3. Роль массовой коммуникации в обществе в работах М. Хоркхаймера и Т. Адорно
  4. МК в контексте базовых прав и свобод личности
  5. Специфика воздействия каналов МК
  6. Основные тенденции мировой медиа индустрии
  7. Роль МК в формировании общественного мнения в концепциях М. Маккомбса и Э. Ноэль-Норман
- 
7. Коммуникатор в концепциях К. Ховланда и

**Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)**

| Оценка | Критерии оценивания |
|--------|---------------------|
|--------|---------------------|

| Оценка              | Критерии оценивания  |
|---------------------|--|
| превосходно         | Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации, аргументированно отстаивает свою точку зрения. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы и прогнозы.                     |
| отлично             | Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы. |
| очень хорошо        | Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается. Работа не перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, поднимается до обобщений. Выводы дают целостное представление о проделанной работе.                                  |
| хорошо              | Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.   |
| удовлетворительно   | Доклад соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.   |
| неудовлетворительно | Доклад не соответствует изучаемой теме, не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.   |
| плохо               | Доклад не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержания.  |

### 5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-1:

Задание 1. Прочитайте информацию из раздаточного материала и ответьте на вопросы: как вы охарактеризуете возможные эффекты воздействия с точки зрения их запланированности и длительности воздействия; какие модели анализа эффектов МК позволяют наиболее полно описать влияние МК на социальное поведение респондентов

Задание 2. В качестве анализа возьмите два медийных текста, в которых авторы имеют разные установки, относительно одного социального объекта. Перескажите эти сообщения (с ссылками на первоисточники). Дайте описание установочных систем оппонентов, используя схему установочной системы. Опираясь на теории баланса Ф.

Хайдера и Л. Фестингера, продумайте систему медиа-ходов для изменения позиции одного из оппонентов

Задание 3. Прочитайте информацию из раздаточного материала и проанализируйте нижеперечисленные феномены с точки зрения теорий психологического воздействия.

#### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

*Задание 1.* Выбрать исследовательскую проблему, затрагивающую массовые коммуникации. Изучить научную литературу с целью выявления методического инструментария, который используют исследователи для ее решения. Для решения задания использовать сайт eLibrary и поисковые слова. Ответ оформлять в виде аналитической справки и отправлять текстовым файлом (образец см. раздаточный материал).

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

| Оценка     | Критерии оценивания  |
|------------|--|
| зачтено    | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| не зачтено | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»  |

#### 5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Коллоквиум) для оценки сформированности компетенции УК-1:

- Исследователи, работающие в русле «символической» модели массовой коммуникации, большое внимание, в отличие от представителей более ранней модели, стали уделять:
  - влиянию сообщения на поведение индивида, его принимающего;
  - проблемам социально-культурного контекста, в котором коммуникация осуществляется;
  - проблемам осуществления социального контроля содержания сообщения.
- Какой подход исследует постепенные изменения в представлениях людей о мире и социальной реальности под воздействием СМИ:
  - Теория социального научения;
  - Когнитивная теория;
  - Теория культивирования
- Поддержка существующих норм и властных отношений является одной из составляющих функции СМИ, связанной:
  - с обеспечением преемственности;
  - с интеграцией в обществе и общения;
  - с социальной связью
- Люди часто обращают внимание на ту информацию, предоставляемую СМИ, которую впоследствии могут обсудить в своей референтной группе. Это пример:
  - прагматической функции СМИ;
  - аффективной функции СМИ;
  - интегративной функции СМИ.
- В рамках какой теории проводились исследования, доказывающие, что увлечение телепередачами с элементами насилия (например, фильмы ужаса) связано с улучшением самочувствия телезрителей после просмотра:
  - теория научения;

- Б) когнитивная теория;
  - В) теория культивирования;
  - Г) теория использования и удовлетворения.
6. С чем связано то обстоятельство, что при трансляции выступления коммуникатора перед аудиторией передается не только выступление, но и реакция на него публики:
- А) с восприятием коммуникатора, как члена своей группы;
  - Б) с тем, чтобы дать полную и всеобъемлемую информацию о происходящих событиях;
  - В) с тем, что для реципиента важно знать мнение о коммуникаторе других людей.
1. Согласны ли Вы со следующим утверждением: «Модель минимальных эффектов Дж. Клэппера утверждает, что массовая коммуникация приводит к резкому изменению социальных установок аудитории»:
- А) Да
  - Б) Нет
1. Более эффективной формой подачи аудитории сообщения, в случае, если оно имеет высокую степень актуальности для данной аудитории, является:
- А) центральный путь
  - Б) периферийный путь
1. Если реципиент заинтересован в принятии сообщения, то сильные аргументы следует размещать:
- А) в начале;
  - Б) в середине;
  - В) в конце убеждающего сообщения.
10. Какая из ниже перечисленных характеристик больше относится к такому каналу сообщения как периодическая печать:
- А) предоставление информации максимально удобным способом;
  - Б) стремление перепроверить информацию, полученную из данного канала по другому источнику;
  - В) разъяснение и комментирование информации, полученной из более оперативных источников;
  - Г) максимальная оперативность в подаче информации.
1. Что из ниже перечисленного относится к объективным условиям приема информации:
- А) технические возможности приема телесигнала;
  - Б) данные, полученные в ходе опроса общественного мнения;
  - В) измерение рейтинга канала, передающего данную информацию.
1. Какая из ниже перечисленных методик используется для обобщения некоторых тенденций, знание о которых будет полезно при конструировании медио-текста:
- А) блиц-опрос по телефону;
  - Б) личное интервью;
  - В) фокус-группа.

### **5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Коллоквиум) для оценки сформированности компетенции ПК-2:**

1. Каким образом осуществлялось дистантное управление в первобытно-общинном строе:

- А) с помощью непосредственной власти вожака;
  - Б) с помощью ближайшего окружения вожака;
  - В) с помощью норм, традиций
1. Что из ниже перечисленного можно отнести к планируемым долгосрочным эффектам:
- А) Социализацию;
  - Б) Распространение инноваций;
  - В) Представления о реальности
1. Изменение установки окажет влияние на поведение человека в случае:
- А) если сообщение, повлекшее изменение установки, было достоверным;
  - Б) если человек полагает, что оценка другими людьми новой модели поведения будет положительной;
  - В) при изменении установки человека использовались, как центральный, так и периферийный пути подачи сообщения
1. В рамках какой теории проводились исследования, доказывающие, что люди, которые часто смотрят телепередачи, полагают, что мир – это опасное место и им правят преступники:
- А) теория научения;
  - Б) когнитивная теория;
  - В) теория культивирования;
  - Г) теория использования и удовлетворения.
1. Эффективность процесса массовой коммуникации является важным элементом:
- А) в классификации эффектов Х. Флеминга;
  - Б) в пятичленной формуле Г. Лассуэла;
  - В) в лабораторных исследованиях Р. Флеша
1. Факторами, мотивирующими тщательное обдумывание содержания сообщения, являются:
- А) Использование нескольких источников информации, вместо одного;
  - Б) Соответствие полученной информации установкам аудитории;
  - В) Количество аргументов в убеждающем сообщении.
1. Согласны ли Вы со следующим утверждением: «Исследователи, работающие в рамках теории «Диффузия инноваций» пытаются объяснить воздействие телевидения на телезрителей»:
- А) Да
  - Б) Нет
1. Более эффективной формой подачи сообщения, в случае, если нужно доказать аудитории высокую степень актуальности данного сообщения, является:
- А) центральный путь
  - Б) периферийный путь
1. Какой тип сообщения применяют, если необходимо укрепить уже имеющуюся точку зрения реципиента:
- А) одностороннее сообщение;
  - Б) двухстороннее сообщение;
  - В) аргументированное сообщение.
1. Какая из ниже перечисленных характеристик больше относится к такому каналу сообщения, как радио:
- А) предоставление информации максимально удобным способом;
  - Б) стремление перепроверить информацию, полученную из данного канала по другому источнику;
  - В) разъяснение и комментирование информации, полученной из более оперативных источников;
  - Г) максимальная оперативность в подаче информации
1. Исследование многозначности, множественности смыслов сообщения лежит в основе:
- А) контент-анализа;
  - Б) дискурсивной методики;
  - В) деятельности фокус-группы.
1. На что обращается внимание при анализе предпочтений аудитории в докоммуникативной стадии формирования сообщения:
- А) на роль ближайшего окружения;
  - Б) на технологии воздействия на мнения и модели поведения людей;
  - В) на применение художественных приемов, образующих ряд соответствующий эмоциональному настрою.

## **Критерии оценивания (оценочное средство - Коллоквиум)**

| Оценка              | Критерии оценивания          |
|---------------------|------------------------------|
| превосходно         | 100% правильных ответов      |
| отлично             | 95-99% правильных ответов    |
| очень хорошо        | 85-94% правильных ответов    |
| хорошо              | 75-84% правильных ответов    |
| удовлетворительно   | 50-74% правильных ответов    |
| неудовлетворительно | 30-49% правильных ответов    |
| плохо               | Менее 30% правильных ответов |

### 5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-1:

*Задание 1.* Опираясь на «харизматическую» модель коммуникатора Дж.Голдбахера, выберите по одному из известных массмедийного персонажей, соответствующих описанным типам коммуникаторов. Сделайте психологический портрет их массмедийного образа, используя семантическую дифференциальную шкалу (см таблицу в раздаточном материале). На основе полученных данных подготовьте выступление о психологических особенностях медийных персонажей, привлекающих внимание аудитории. Является ли фактор привлечения внимания гарантом доверия к данному коммуникатору, как источнику информации? Что необходимо, чтобы это доверие возникло?

### Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

| Оценка              | Критерии оценивания          |
|---------------------|------------------------------|
| Превосходно         | 100% правильных ответов      |
| Отлично             | 95-99% правильных ответов    |
| очень хорошо        | 90-94% правильных ответов    |
| хорошо              | 75-89% правильных ответов    |
| удовлетворительно   | 55-74% правильных ответов    |
| неудовлетворительно | 35-54% правильных ответов    |
| плохо               | менее 35% правильных ответов |

### 5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Деловая игра) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

Сценарий.

Кинотрилогия «Властелин колец» (англ. *The Lord of the Rings*; 2001—2003), снятая режиссёром Питером Джексоном, представляет собой экранизацию одноимённого романа Дж.

Р. Р. Толкина. В трилогию входят фильмы: Властелин колец: Братство Кольца (2001); Властелин колец: Две крепости (2002); Властелин колец: Возвращение короля (2003). «Властелин колец» является одним из самых крупных проектов в истории кино. Трилогия имела большой финансовый успех и является одной из самых прибыльных серий фильмов. Фильмы были положительно приняты критиками и выиграли 17 премий «Оскар» из 30 номинаций. Заключительный фильм трилогии, «Возвращение короля», получил все 11 «Оскаров», на которые был номинирован, что является рекордным количеством наград Американской киноакадемии для одного фильма (за всю историю столько же статуэток смогли получить только два фильма: «Бен-Гур» Уильяма Уайлера и «Титаник» Джеймса Кэмерона). Трилогия произвела широкий общественный резонанс. Пожалуй, нет ни одного человека, кто не слышал о ней. Мы тоже с вами представим, что находимся в мире Толкиена, но несколько сотен лет спустя.

Представьте себе, что после продолжительных войн на землях Средиземноморья установился мир, а численность населения превысила 6 млрд. Объединенным государством управляет Совет Рас, а Боги покинули мир. И вот на мир обрушилась новая напасть – смертоносная эпидемия, которая по прогнозам убьет 6 млн. человек. Совету было предложено две альтернативных программы:

Программа 1. 2 миллиона разумных существ будут спасены, а 4 миллиона умрут, так как невозможно в короткие сроки произвести нужное количество вакцины.

Программа 2. Обратиться к ушедшим богам, организовав всеобщие торжества в честь богов с призывом вернуться и помочь. Тогда с вероятностью 1/3 будут спасены все 6 млн, а с вероятностью 2/3 – никто не спасется.

Один вариант исключает другой, так как наука и все ее достижения богопротивны. Кроме того, не хватит денег на реализацию обоих проектов.

Какую из программ выберите вы? Обоснуйте свой ответ.

1. вариант выбирают рационалисты; 2 – экзистенциалисты.

1. ЭТАП. Сейчас вы получите карточки, где будет написано, чью расу на Совете вы представляете и инструкцию. Напишите на карточке цифру варианта, который вам казался правильным до получения инструкции. Ни в коем случае не раскрывайте эту информацию, указанную в карточке до конца игры. Дискуссия проводится так: первый человек встает, озвучивает свой вариант и причину, по которой нужно его придерживаться, после чего встает в один угол зала. Затем встает другой студент и оглашает свой вариант. Если он тот же, то присоединяется к первому студенту, если придерживается противоположной позиции – то встает в другую часть аудитории. Затем каждая группа выберет председателя, который вступит с обращением к другой группе с целью перетянуть голоса. На Совете победит тот вариант решения проблемы, которое получит больше голосов. В процессе игры разрешается переходить на другую сторону, если аргументы противоположной стороны окажутся убедительными. Условия победы каждого участника могут не совпадать с победой варианта, который им был поддержан. Условия победы прописаны в карточках.

Условия победы:

У эльфов – если пройдет 2 вариант

У орков – если пройдет 1 вариант

У людей – если пройдет 1 вариант (выиграет вариант, который лоббируют орки)

У хоббитов – если пройдет 2 вариант (выиграет вариант, который лоббируют эльфы)

У энтов – если победит вариант, который записан на листке

У гномов – если они окажутся в группе победителей

Раздаточный материал: карточки с мотивацией персонажей. Снова игроков предупреждают, что важное условие игры – никто не должен знать, кого они представляют.

**Критерии оценивания (оценочное средство - Деловая игра)**

| Оценка              | Критерии оценивания  |
|---------------------|--|
| превосходно         | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала  |
| отлично             | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала  |
| очень хорошо        | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера          |
| хорошо              | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы                |
| удовлетворительно   | Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала  |
| неудовлетворительно | Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий |
| плохо               | Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала  |

**5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации**

**Шкала оценивания сформированности компетенций**

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | плохо      | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо  | очень хорошо | отлично | Превосходно |
|--|------------|---------------------|-------------------|---------|--------------|---------|-------------|
|  | не зачтено |                     |                   | Зачтено |              |         |             |

|               |   |  |  |   |  |   |  |
|---------------|---|--|--|---|--|---|--|
| <u>Знания</u> | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки                          | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок   | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок   | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок                              | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.  | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.   |
| <u>Умения</u> | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа              | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u> | Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа                | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки  | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами                                      | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами   | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов   | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов  | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач  |

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

| Оценка  |                          | Уровень подготовки   |
|---------|--------------------------|--|
| зачтено | <b>превосходно</b>       | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой |
|         | <b>отлично</b>           | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».  |
|         | <b>очень хорошо</b>      | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»  |
|         | <b>хорошо</b>            | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».   |
|         | <b>удовлетворительно</b> | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»                                     |

|            |                     |  |
|------------|---------------------|--|
| не зачтено | неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно». |
|            | плохо               | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»                |

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-1

1. Массовая коммуникация как разновидность коммуникации
2. Человек как субъект МК-коммуникаций
3. Роль МК в жизни общества и человека
4. Роль социального окружения в процессе коммуникативного взаимодействия.
5. Модели массовой коммуникации.
6. Функции массовой коммуникации.
7. Идеология и массовая коммуникация.
8. Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации
9. Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории и в координатах постмодернизма
10. Медиа в ракурсе политико-экономической теории и практики
11. Специфика межличностного восприятия в массовой коммуникации
12. Социально-психологические проблемы взаимодействия в массовой коммуникации
13. Основные проблемы организации эффективного коммуникативного взаимодействия

#### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-2

1. Исследование эффектов массовой коммуникации
2. Методологические особенности исследования аудитории и текстов массовой коммуникации
3. Необихевиаристский подход в исследованиях МК-воздействия
4. Исследования МК-воздействия в рамках когнитивного подхода
5. Исследования МК-воздействия в рамках концепции «использования и удовлетворения»
6. Теории культивации, социализации и социального конструкционизма о роли МК в жизни человека
7. Психологические модели убеждающего воздействия
8. Роль осознаваемого и неосознаваемого восприятия сообщения в убеждающем воздействии
9. Роль установок, стереотипов и стереотипных эффектов в МК-воздействии
10. Референтные группы в эффективности убеждающей коммуникации.

11. Психологические слагаемые доверия к источнику коммуникации.
12. Феномены группового давления в МК-воздействии
13. Практическое применение законов групповой динамики при конструировании МК-воздействия

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

| Оценка              | Критерии оценивания  |
|---------------------|--|
| превосходно         | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой |
| отлично             | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично»   |
| очень хорошо        | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»  |
| хорошо              | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».   |
| удовлетворительно   | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»                                     |
| неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно»  |
| плохо               | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»  |

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Касьянов В. В. Социология массовой коммуникации : учебник / В. В. Касьянов. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 288 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15798-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" ., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844259&idb=0>.
2. Виноградова С. М. Психология массовой коммуникации / Виноградова С. М., Мельник Г. С. - Москва : Юрайт, 2022. - 443 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/488986> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-13985-3 : 1339.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" ., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=786451&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Воскресенская Н. Г. Психология массовых коммуникаций в политике / Воскресенская Н.

- Г., Селиверстова Ю. А. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. - 73 с. - Рекомендовано методической комиссией института международных отношений и мировой истории для студентов ННГУ, обучающихся по магистерской программе 41.04.04 «Политология», 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Социально-гуманитарные науки., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=867996&idb=0>.
2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции : учебное пособие / Бакулев Г.П. - Москва : Аспект-Пресс, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772636&idb=0>.
3. Воскресенская Наталья Геннадьевна. Актуальные проблемы психологии массовой коммуникации : учебно-методическое пособие / Н. Г. Воскресенская ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2018. - 46 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=796055&idb=0>.
4. Евгеньева Т. В. Психология массовой политической коммуникации / Евгеньева Т. В., Селезнева А. В. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 258 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/492898> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-08175-6 : 839.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=788601&idb=0>.
5. Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн : учебное пособие / Вирен Г. - Москва : Аспект-Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772646&idb=0>.
6. Шарков Феликс Изосимович. Коммуникология: теория и практика массовой информации : Учебник / Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - 4. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 160 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-05037-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=875211&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Windows 10 домашняя, Microsoft Office

Электронный научный журнал "Медиаскоп" <https://www.mediascope.ru/taxonomy/term/7>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Воскресенская Наталья Геннадьевна, кандидат психологических наук.

Рецензент(ы): Вилкова Евгения Викторовна, кандидат политических наук.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.