

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Цифровая антропология

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

37.04.01 - Психология

Направленность образовательной программы

Киберпсихология

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Цифровая антропология относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-1.1: Способен проводить теоретические анализ и обобщение научных фактов, идей и концепций с целью решения актуальных проблем психологии	ИПК-1.1.1: Знает основы теоретических исследований, анализа и обобщения научной информации с целью решения актуальных проблем психологии. ИПК-1.1.2: Умеет осуществлять теоретические анализ и обобщение научных фактов, идей и концепций с целью решения актуальных проблем психологии. ИПК-1.1.3: Владеет принципами теоретического анализа актуальных проблем психологии.	ИПК-1.1.1: Знает: - основные инструменты цифровой антропологии ИПК-1.1.2: Умеет: - применять методы цифровой антропологии ИПК-1.1.3: Владеет: -навыками постановки цели и задач цифрового антропологического исследования	Доклад-презентация	Зачёт: Тест
ДПК-4.4: Способен изучать и оценивать информационно-коммуникативную виртуальную среду и поведение человека этой среде	ИДПК-4.4.1: Знает современные теоретические представления о построении информационно-коммуникативной виртуальной среды и поведении человека в ней. ИДПК-4.4.2: Умеет анализировать, описывать и оценивать информационно-коммуникативную виртуальную среду. ИДПК-4.4.3: Владеет способами описания и оценки состояний человека в информационно-коммуникативной виртуальной среде.	ИДПК-4.4.1: Знает основы функционирования цифровых медиа как социального института и систему организации медиаинститутов в контексте развития общества. ИДПК-4.4.2: Умеет ориентироваться в специфике медианосителей ИДПК-4.4.3: Владеет:	Исследовательское задание	Зачёт: Дискуссионное обсуждение

		- навыками выделения элементов анализа медиатизированных коммуникаций; - навыками применения основных инструментов анализа медиаэффектов.		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	1
самостоятельная работа	23
Промежуточная аттестация	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Введение в цифровую антропологию: объекты и методы исследования	8	2	4	6	2
Тема 2. Цифровая среда и эволюция медиа	9	2	4	6	3
Тема 3. Современная цифровая среда	9	2	4	6	3
Тема 4. Эмпирические исследования: проект WWP	9	2	4	6	3
Тема 5. Масштабирование социальности	9	2	4	6	3
Тема 6. Цифровые сообщества	9	2	4	6	3
Тема 7. Визуализация	9	2	4	6	3
Тема 8. Влияние цифровизации на социальные институты и практики	9	2	4	6	3

Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	16	32	49	23

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1.

Введение в цифровую антропологию:
объекты и методы исследования

Лекция

Направления и объекты исследования цифровой антропологии. Примеры исследований в области цифровой антропологии. Изучение цифровых сообществ: И. Штейнберг: исследование онлайн и офлайн сетей социальной поддержки. Киберпространство и виртуальные миры: исследование Т. Боэлсторфа о Second Life, Second Life в исследованиях М. Гибсон и К. Карден. Антропология кибернетических систем и технологий: Р. Смит: исследование сообщества памяти «JfMB». Технологии в антропологии (цифровая антропология как инструмент: Д. Радченко, исследование фольклора в интернете). Методология антропологических исследований (онлайн и офлайн).

Тема 2.

Цифровая среда и эволюция медиа.

Лекция

Цифровая среда: значение для человека и культуры. Эволюция медиатизированных коммуникаций. Медиадетерминизм: как медиа влияет на общество и человека. Г. Иннис: медиа, расширяющиеся во времени и медиа, расширяющиеся в пространстве. М. Маклюэн: три стадии медиаразвития цивилизации по Маклюэну. Медиасреда и её свойства. Медиаэкология. Информационная перегрузка и развитие медиакommunikаций: доязыковая культура; устная культура; культура рукописей и манускриптов – письменность: фиксация того, что необходимо запомнить; печатная культура; электрическая культура. Проблема информационной перегрузки в 20-21 вв.

Тема 3.

Современная цифровая среда

Лекция

Основные тренды развития современной медиасистемы как катализатора социальных изменений: (1) от аудитории к пользователю; (2) от формата к контенту; (3) от мономедиа к мультимедиа; (4) от периодичности к «здесь и сейчас»; (5) от дефицита к изобилию; (6) от редактора к его отсутствию (цифровые гейткиперы); (7) от распространения к доступу; (8) от автономности к интерактивности; (9) от линейного повествования к гипертексту; (10) от суперпубличности к тенденциям приватности. Теория конвергенции. Виды конвергенции в теории Генри Дженкинса: экономическая, органическая, культурная, глобальная технологическая. Основные черты органической конвергенции: культура участия и многозадачность. Теория медиатизации. Типы медиатизации в теории Стига Хьяварда: технологическая, институциональная, социально-конструктивистская. Медиатизация как фактор конструирования социальной реальности

Тема 4.

Эмпирические исследования: проект WWP

Лекция

Социальные медиа с точки зрения антрополога Проект «Why we post» <https://www.ucl.ac.uk/why-we-post/>

- глобальный антропологический исследовательский проект, посвященный использованию людьми социальных медиа и последствиям этого использования. Проект «Why We Post»: основные темы, площадки, методология исследований. Влияние социальных медиа на разные сферы жизни людей. Темы исследования WWP: индивидуализм; образование; визуальность; неравенство; использование соц. сетей; работа и бизнес; гендер; политика; счастье.

Тема 5.

Масштабирование социальности

Лекция

2 традиционных типа медиа: вещательные и медиа частной коммуникации. Заполнение пространства между публичным и приватным в социальных меди. Взаимосвязь контента и платформы.

Масштабирование социальности и усиление приватности в цифровом пространстве. «Масштабируемая социальность» как антропологическое определение социальных медиа.

Концепция «полимедиа». Полимедиасреда и её российская специфика

Тема 6. Цифровые сообщества

Лекция

Виртуальные и сетевые сообщества. Исследование Даны Бойд и Николь Эллисон «Социальные сети: определение, история и изучение»: «сетевые публики» и «аффордансы». Характеристики возможностей социальных медиа: доступность во времени, широта потенциальной аудитории, доступность распространения и поиска.

Тема 7. Визуализация

Лекция

Интернет мемы как новое культурное явление. История термина. Основные характеристики интернет мемов: актуальность, эмоциональность, вирусность, минималистичная форма, анонимность, реплицируемость полимодальность, серийность, медийность, юмор, прецедентность.

Социальные функции мемов. Возможности антропологических исследований.

Тема 8. Влияние цифровизации на социальные институты и практики

Лекция

Медиатизация социальных институтов и практик. Пример: исследование медиатизации коммеморативных практик молодежи

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Шалютина Н. В. Цифровая антропология : учебно-методическое пособие / Шалютина Н. В. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021. - 32 с.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-1.1:

Темы для докладов-презентаций:

- Проблема информационной перегрузки.
- Цифровое неравенство
- Проблема нежелательного контента.
- Проблема кибербуллинга.
- Проблема гейм-зависимости.
- Проблема хакерства.
- Проблема психологического манипулирования в информационной среде.
- Хэйт спич («язык вражды»)
- Феномен культуры отмены
- Просьюмеризм и культура потребления
- Партиципация (культура участия) как культурная практика
- Цифровая память

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Способен проводить теоретические анализ и обобщение научных фактов, идей и концепций с целью решения актуальных проблем психологии:
не зачтено	Не демонстрирует Способности проводить теоретические анализ и обобщение научных фактов, идей и концепций с целью решения актуальных проблем психологии:

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Исследовательское задание) для оценки сформированности компетенции ДПК-4.4:

Вариант 2. Подготовьте и презентуйте работу "Социальные функции мемов", анализируя интернет-мемы, их функции и трансформацию:

- значимые общественно-политические события;
- проблемы гендера;
- профессиональные проблемы;
- воспитания и образование и т.д.
- Найдите в сети мемы, касающиеся социологии как науки и (или) основных социологических терминов (социальный институт, группа, организация, действие, личность, стратификация, социальный контроль и т.д.)

Критерии оценивания (оценочное средство - Исследовательское задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Способен изучать и оценивать информационно-коммуникативную виртуальную среду и

Оценка	Критерии оценивания
	поведение человека этой среде:
не зачтено	Не демонстрирует способности изучать и оценивать информационно-коммуникативную виртуальную среду и поведение человека этой среде:

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

	обучающегося от ответа		некоторым и недочетами	и недочетами	недочетов	ошибок и недочетов	
--	---------------------------	--	------------------------------	-----------------	-----------	-----------------------	--

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-1.1

1. Первая информационная революция связана с:

А) Изобретением иконических знаков.

Б) Изобретением письменности.

В) Изобретением книгопечатания.

1. Пятая информационная революция связана с изобретением:

А) Персонального компьютера

Б) Киберкультуры

В) Спутниковых телефонов

3. В качестве участников коммуникации могут выступать:

А) Как личности, так и социальные институты.

Б) Только личности.

В) Только социальные институты и лидеры мнений

4. Культурное явление, которое возникло благодаря развитию интернета и цифровых технологий называется::

А) культура отмены

Б) культура потребления

В) киберкультура.

5. Цифровая этика это:

А) совокупность принципов и норм, регулирующих взаимоотношения участников трудового процесса в конкретной отрасли

Б) область исследований, изучающая то, как цифровые технологии формируют и будут определять политическое, социальное и моральное существование людей.

В) процесс адаптации и интеграции человека в условиях цифровизации жизнедеятельности общества

6. Термин «гейткипинг» означает:

а) Форму манипулятивного воздействия на аудиторию собственниками СМИ.

б) Процесс фильтрации новостей на разных стадиях журналистской обработки.

в) Процесс выбора аудиторией источника информации.

7. Концепция «масштабируемой социальности» была сформулирована:

А) М. Кастельсом

Б) Д. Миллером

В) П. Бурдье

8. Опосредованный всеми доступными инфокоммуникационными технологиями процесс овладения, присвоения и воспроизводства человеком социального опыта, приобретаемого в онлайн-контекстах и смешанной реальности, и формирующего его цифровую личность, как часть реальной личности это:

А) процесс цифровой социализации

Б) процесс медиатизации

В) процесс конвергенции

9. Коммодификация аудитории – это:

а) Процесс сегментирования аудитории по интересам.

б) Процесс распространения среди аудитории определенных норм.

в) Процесс превращения аудитории в товар.

10. Теория «установления повестки дня» предполагает, что медиа навязывают аудитории:

а) алгоритмы повседневных действий

б) приоритетность событий, выстраиваемых в социальном воображении.

в) сформулированные идеи и идеологемы.

11. Термин «конвергенция» был популяризирован:

А) М. Кастельсом

Б) Г Дженкинсом

С) Б. Латуром

12. Концепция мейнстриминга Джорджа Гербнера описывает:

А) успешность потокового вещания в онлайн формате

Б) основы популярности приоритетных каналов коммуникации

В) существование в обществе и медиа доминантных комплексов взглядов и ценностей

13. Какая область исследований описывает взаимодействие цифровых технологий и человека и культуры?

А) Культурный детерминизм

Б) Цифровая антропология

В) Цифровая социализация

14. Технический процесс создания виртуального общества как “параллельно” существующего с реальным обществом описывается понятием:

А) виртуализация

Б) медиатизация

в) конвергенция

15. Концепция «спирали молчания» объясняет взаимосвязь между:

а) эффективностью медиасообщений и существующими ценностями индивида

б) представленностью мнений в масс-медиа и их популярностью у аудитории

в) количеством новостей в повестке дня и количеством гейткиперов.

16. Информационно-коммуникативная система, связывающую воедино все элементы сети посредством разделяемых всеми нематериальных (символических) форм культуры (ценностей, норм, правил, установок, идей, языка и др.), и обеспечивающую тем самым целостность и самовоспроизводимость сети называется:

А) экосистема

Б) сетевая культура

В) нормативная культура

17. Изучая становление информационного общества, Мануэль Кастельс постулировал становление нового типа социальных отношений, которые он характеризовал как:

А) медиатизированные

Б) **сетевые**

В) иерархические

18. Мемы в социальных сетях выполняют:

А) прогностическую функцию

Б) коммуникативную функцию

В) Функцию политического контроля

19. Группа людей со сходными интересами, которые общаются друг с другом в основном через интернет называется:

А) подписчики

Б) **онлайн сообщество**

В) друзья

20. Феномен «хэйт спич» это:

А) это особые отношения, основанные на взаимных интересах, потребности в моральной поддержке,

Б) хулиганские действия в сети через разные средства коммуникации.

В) **обобщённое обозначение языковых средств выражения резко отрицательного отношения «оппонентов»**

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Способен проводить теоретические анализ и обобщение научных фактов, идей и концепций с целью решения актуальных проблем психологии

Оценка	Критерии оценивания
не зачтено	Не способен проводить теоретические анализ и обобщение научных фактов, идей и концепций с целью решения актуальных проблем психологии:

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Дискуссионное обсуждение) для оценки сформированности компетенции ДПК-4.4

Для оценки умений и навыков студентам предлагается подготовить сообщения к групповой дискуссии. Примерные вопросы для обсуждения:

- Как вы думаете, является ли проблемой то, что каждая наука (психология, социология, исследования медиа, антропология) предлагают собственное определение социальных медиа?
- Есть ли примеры в вашем опыте, когда социальные медиа изменили отношения между работой и другими сферами жизни (досуг, семья, образование, благотворительность и т.д.)?
- Каким образом социальные медиа дополняют остальные возможные формы социальной активности?
- Задумайтесь о том, как вас видят другие в интернете и вне сети. Есть ли в социальных медиа ваши фото? Есть ли разница между тем, как вы выглядите в сети и вне ее? Вы когда-нибудь жалели о том, что опубликовали какое-то фото или что вас отметили на нем?
- Какие селфи делают в России? Как бы вы описали их? Как бы объяснили, почему они такие? Видите ли вы сходства или различия с теми примерами, которые мы успели обсудить?
- Какие темы привлекают Ваше внимание в социальных медиа? Что люди комментируют, публикуют, чем они готовы делиться? Как вам кажется, отражает ли это некие ценности?
- Какие картинки публикуют люди в России, в Нижнем Новгороде, чтобы показать свои мечты – изображения семейной жизни, роскошного отдыха или чего-то еще?

Критерии оценивания (оценочное средство - Дискуссионное обсуждение)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Способен изучать и оценивать информационно-коммуникативную виртуальную среду и поведение человека этой среде:
не зачтено	не демонстрирует способности изучать и оценивать информационно-коммуникативную виртуальную среду и поведение человека этой среде:

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Глухов А.П. Социально-сетевая цифровая коммуникативная культура молодежи : монография / Глухов А.П.; Бычкова М.Н.; Гужова И.В. - Москва : Издательский Дом Томского государственного университета, 2020. - 142 с. - ISBN 978-5-94621-962-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=808187&idb=0>.
2. Кастельс Мануэль. Информационная эпоха: экономика, общество и культура = The information

age / пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана ; [алф. указ. С. В. Творогова] ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. - М. : Высшая школа экономики, 2000. - 608 с. - ISBN 5-7598-0069-8, 1557866163 : 120.00., 3 экз.

3. Киселева Л.С. Цифровое общество : справочник / Киселева Л.С.; Семенова А.А. - Москва : Проспект, 2021. - 152 с. - ISBN 978-5-392-34071-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839040&idb=0>.

4. Глухов А.П. Социально-сетевая цифровая коммуникативная культура молодежи : монография / Глухов А.П.; Бычкова М.Н.; Гужова И.В. - Москва : Издательский Дом Томского государственного университета, 2020. - 142 с. - ISBN 978-5-94621-962-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=808187&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Бажуков В. И. Социальная и культурная антропология / Бажуков В. И. - Москва : Юрайт, 2022. - 357 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489888> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-02618-4 : 1099.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=784723&idb=0>.

2. Орлова Э. А. Социальная и культурная антропология : учебник и практикум / Э. А. Орлова. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 336 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00960-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846611&idb=0>.

3. Касьянов В. В. Социология Интернета : учебник / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. - Москва : Юрайт, 2023. - 424 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04944-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=841674&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Школа новых медиа — образовательная программа, созданная на базе Высшей школы экономики <https://new-media-school.timepad.ru/events/>
2. Школа качественных интернет исследований <http://clubforinternet.net/school>
3. Курс "Культурные практики цифровой среды на Образовательном портале Постнаука <https://postnauka.ru/courses/81311>
4. Антропологический исследовательский проект "Why we post" <https://www.ucl.ac.uk/why-we-post>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 37.04.01 - Психология.

Автор(ы): Шалютина Надежда Владимировна, кандидат социологических наук.

Заведующий кафедрой: Петрова Ирина Эдуардовна, доктор социологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 15.12.2023, протокол № 7.