

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Современный стратегический анализ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Современный стратегический анализ» направлена на изучение принципов, методов и инструментов стратегического анализа. Она охватывает аспекты анализа внешней среды предприятия, анализ внутренней среды предприятия. SWOT-анализ, базисные, конкурентные, функциональные стратегии, инструменты стратегического анализа, реализацию и оценку стратегии.

Цель дисциплины: развитие знаний, навыков и умений студентов в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей в организации стратегии, определения сильных и слабых сторон, ресурсного потенциала организации, выявления ее компетенций и возможностей, создания базы для определения миссии и целей организации, выработки стратегии ее поведения и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой

2. СОДЕРЖАНИЕ

Учебно-тематический план программы

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы	Вид дидактической единицы
1.	2.	3.	4.
1.	Тема 1. Общая концепция стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента	Тема 1. Общая концепция стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента	Лекция 1 ч. Практическое занятие 2 ч.
2.	Тема 2. Этапы стратегического менеджмента:	Тема 2. Этапы стратегического менеджмента: определение	Лекция 1 ч. Практическое занятие 2 ч.

	определение миссии и формулирование целей.	миссии и формулирование целей.	
3.	Тема 3. Этапы стратегического менеджмента: анализ внешней среды предприятия	Тема 3. Этапы стратегического менеджмента: анализ внешней среды предприятия	Лекция 2 ч. Практическое занятие 4 ч.
4.	Тема 4. Этапы стратегического менеджмента: анализ внутренней среды предприятия. SWOT-анализ.	Тема 4. Этапы стратегического менеджмента: анализ внутренней среды предприятия. SWOT-анализ.	Лекция 1 ч. Практическое занятие 4 ч.
5.	Тема 5. Этапы стратегического менеджмента: анализ стратегических альтернатив. Базисные, конкурентные, функциональные стратегии	Тема 5. Этапы стратегического менеджмента: анализ стратегических альтернатив. Базисные, конкурентные, функциональные стратегии	Лекция 1 ч. Практическое занятие 4 ч.
6.	Тема 6. Этапы стратегического менеджмента: выбор стратегии. Инструменты стратегического анализа	Тема 6. Этапы стратегического менеджмента: выбор стратегии. Инструменты стратегического анализа	Лекция 1 ч. Практическое занятие 4 ч.
7.	Тема 7. Этапы стратегического менеджмента: реализация и оценка стратегии	Тема 7. Этапы стратегического менеджмента: реализация и оценка стратегии	Лекция 1 ч. Практическое занятие 4 ч.
		Выполнение домашних заданий, чтение материалов по теме.	Самостоятельная работа 53 ч.

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формы и методы контроля и оценки результатов освоения разделов

№ п/п	Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
1.	Раздел 2. Современный стратегический анализ	Знать: сущность научной проблемы и научной задачи; методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; основные понятия и функции управления; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Уметь: собирать, анализировать, и обобщать информацию о поведении экономических агентов и рынков; использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; осуществлять выбор бизнес-моделей и методов руководства при реализации проектной и процессной деятельности;	Практическое задание Собеседование

		<p>основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.</p> <p>Владеть: методами управления человеческими ресурсами; навыками формирования программ мотивации и их реализации; навыками оценки последствия применения разработанных мер экономической политики; навыками организации групповой работы при решении стратегических и инновационных управленческих задач.</p>	
--	--	--	--

Критерии оценки собеседования:

Результат итоговой оценки собеседования	Критерии оценки
Не зачтено	Ответы на вопросы имели большое количество недочетов
Зачтено	Ответы на вопросы были без недочетов

Критерии оценки практического задания:

Результат итоговой оценки практического задания	Критерии оценки
Не зачтено	Практическое задание выполнено с большим количеством недочетов
Зачтено	Практические задания выполнены без недочетов

Критерии оценки итоговой аттестации:

Оценка		Уровень подготовки
Зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не

		ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично»
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

Перечень заданий для собеседования:

1. Основные составляющие и типы внешней среды.
2. Проанализируйте существующие подходы к анализу внешней среды компании.
3. Основные направления анализа факторов макросреды.
4. Форма EFAS-резюме и ее использование для оценки реакции предприятия на факторы внешнего окружения.
5. Преимущества и недостатки метода PEST-анализа.
6. Основные показатели анализа отрасли.
7. Как оценить состояние конкуренции в отрасли?
8. Стратегические группы конкурентов и порядок построения позиционной карты конкурентов.

9. По каким направлениям проводится анализ потребителей? Что вынуждает руководство фирмы рассматривать деятельность компании в стратегической перспективе?
10. Почему некоторые компании не придают большого значения разработке стратегических направлений развития и их оценке?
11. Сформулируйте понятие "стратегическое управление".
12. В чем сущность стратегического менеджмента? В чем состоит отличие стратегического менеджмента от оперативного управления?
13. Что является продуктом стратегического управления организацией?
14. Какие основные задачи решает менеджер по созданию и реализации стратегии фирмы?
15. Какой образ действий при решении стратегических задач в наибольшей степени свойственен руководителям российских предприятий?

Перечень практических заданий:

1. Каковы интересы менеджеров различного уровня при формировании целевых установок фирмы?
2. Какие виды анализа применяет реальный владелец фирмы при определении стратегии фирмы?
3. Какое влияние оказывают конкуренты в процессе реализации стратегии фирмы?
4. Как часто следует проводить коррекцию целей?
5. Какие факторы могут повлиять на корректировку стратегии?
6. Какое различие между стратегической установкой и стратегическими целями?
7. Какой тип поведения соответствует стратегическому и оперативному виду управления соответственно?
8. Что можно отнести к ценностным ориентирам и установкам руководства фирмы?
9. В чем сущность и содержание управленческого анализа?
10. Перечислите элементы методической базы управленческого анализа.
11. Как проводить оценку эффективности действующей стратегии компании?
12. Какие существуют модели проведения SWOT-анализа в практике управления компанией?
13. Как выбрать критерии оценки конкурентоспособности компании?
14. Как оценить конкурентоспособность компании по уровню цен и издержек?
15. Оценка конкурентной позиции компании.
16. Раскройте сущность базисных стратегий.
17. В чем положительные стороны диверсификации?
18. В чем опасности и трудности диверсификации?

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

Для реализации программы имеется учебно-методическая литература, электронные ресурсы, раздаточные материалы и презентации.

4.2. Используемые образовательные технологии.

Технология коммуникативного обучения, информационно-коммуникационные технологии, групповые педагогические технологии, игровая технология.

4.3. Литература и электронные ресурсы.

Основная литература

1. Панов А.И. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»; Учебное пособие. - 3-е изд. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 303 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238- 01052-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593539&idb=0>.
2. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум / В. С. Абрамов, С.В. Абрамов; под редакцией В.С. Абрамова. - 2-е изд.; пер. и доп. - Москва: Юрайт, 2023. - 444 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14595-3. - Текст: электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843957&idb=0>.
3. Голубков Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум / Е. П. Голубков. - Москва: Юрайт, 2022. - 278 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/508037> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-15505-1: 1129.00. - Текст: электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=817010&idb=0>.
4. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум / А. Т. Зуб. - 4-е изд.; пер. и доп. - Москва: Юрайт, 2023. - 375 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03013-6. - Текст: электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845534&idb=0>.

Дополнительная литература

1. Мардас А.Н. Стратегический менеджмент: учебник и практикум / А. Н. Мардас, О.А. Гуляева, И. Г. Кадиев. - 2-е изд.; испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2022. - 176 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/490982> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-06388-2 : 779.00. - Текст: электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=819148&idb=0>.
2. Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт: Монография / Академия управления и производства; Академия управления и производства. - Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 246 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-394-05032-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837404&idb=0>.
3. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент: учебник / М.Б. Шифрин. - 3-е изд.; испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2022. - 321 с. - (Высшее образование).

- URL: <https://urait.ru/bcode/492421> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-03440-0: 1019.00. - Текст: электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=818843&idb=0>.

Электронные ресурсы

1. Электронная библиотека «Лань» (<http://e.lanbook.com>)
2. Электронная библиотека «Юрайт» (<http://biblio-online.ru>)