

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 15 от 24.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Сетевая экономика

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
09.03.03 - Прикладная информатика

Направленность образовательной программы
Прикладная информатика в экономике

Форма обучения
очная, заочная

г. Нижний Новгород

2026 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 Сетевая экономика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-9: Способен моделировать прикладные (бизнес) процессы и объекты предметной области	<p>ПК-9.1: Демонстрирует знание методических основ моделирования процессов и объектов предметной области</p> <p>ПК-9.2: Демонстрирует умение применения знаний к моделированию прикладных процессов и объектов предметной области при разработке программного обеспечения ИС</p> <p>ПК-9.3: Имеет практический опыт моделирования процессов и объектов на примере конкретной предметной области</p>	<p>ПК-9.1:</p> <p>Знать инструменты проведения обследования организаций с позиции сетевой экономики</p> <p>Уметь проводить анализ информационных потребностей пользователей в условиях сетевой экономики</p> <p>Владеть инструментами выявления потребностей в сетевой экономике</p> <p>ПК-9.2:</p> <p>Знать информационные потребности в условиях сетевой экономики</p> <p>Уметь выявлять информационные потребности сетевой экономики</p> <p>Владеть навыками разработки требований в условиях сетевой экономики</p> <p>ПК-9.3:</p> <p>Знать методы обследования организаций на уровне сетевой экономики</p> <p>Уметь определять потребности</p>	Реферат Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

		пользователей в условиях сетевой экономики Владеть механизмами выявления потребностей пользователей в среде сетевой экономики		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	28	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	28	8
- КСР	1	1
самостоятельная работа	15	55
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	
Тема 1 Сущность сетевой экономики	19	13	7	1	7	2	14	3	5	10
Тема 2. Электронный бизнес	18	18	7	1	7	2	14	3	4	15
Тема 3. Продвижение в интернет	17	23	7	1	7	2	14	3	3	20
Тема 4. Сайт как инструмент продвижения	17	13	7	1	7	2	14	3	3	10
Аттестация	0	4								
КСР	1	1					1	1		
Итого	72	72	28	4	28	8	57	13	15	55

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Сущность сетевой экономики (Понятие сетевой экономики, история развития, коммерциализация в сетевой экономике)

Тема 2. Электронный бизнеса (Виды электронного бизнеса, инфопродукт и методы его продвижения)

Тема 3. Продвижение в интернет (виды продвижения, показатели эффективности, аудит сайта., аудит социальной сети)

Тема 4. Сайт как инструмент продвижения (виды сатов, инструменты продвижения сайта: контекстная реклама, Яндекс-бизнес, SEO)

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Сетевая экономика, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=10280>.

Иные учебно-методические материалы:

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: выполнение проекта, решение прикладной задачи. На проведение практических занятий (семинарских занятий /лабораторных работ) в форме практической подготовки отводится 6 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП:
- Участие в проведении переговоров с заказчиком и презентация проектов;
- Моделирование прикладных и информационных процессов;

Цель самостоятельной работы - формирование навыков непрерывного самообразования и профессионального совершенствования.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности, воспитывает целеустремленность, системность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Основные виды самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой;
- изучение категориального аппарата дисциплины;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- подготовка докладов-презентаций;
- подготовка к зачету;
- работа в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

Работа с основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и материалам периодических изданий. Работа с литературой предусматривает конспектирование наиболее актуальных и познавательных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более глубокому осмыслению материала, его лучшему запоминанию, а также позволяет студентам проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации. Таким образом, конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, которая требует от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций. Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую литературу для учебной и научной работы, уметь обращаться с предметными каталогами и библиографическим справочником библиотеки.

Изучение категориального аппарата дисциплины

Изучение и осмысление экономических категорий требует проработки лекционного материала, выполнения практических заданий, изучение словарей, энциклопедий, справочников.

Индивидуальная самостоятельная работа студента направлена на овладение и грамотное применение экономической терминологии в области компьютерного моделирования.

Самостоятельное изучение тем дисциплины

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем изучаемой дисциплины. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, умений и навыков, всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов определенной темы направлено на более глубокое усвоение основных категорий экономической теории, понимание экономических процессов, происходящих в обществе, совершенствование навыка анализа теоретического и эмпирического материала.

Подготовка докладов-презентаций

Написание докладов и подготовка презентации позволяет студентам глубже изучить темы курса, самостоятельно освоить изучаемый материал, пользуясь учебными пособиями и научными работами. Тема реферата может назначаться преподавателем или инициироваться студентом.

Подготовка к зачету

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проходит в виде зачета. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является систематическая работа студента в течение семестра. В этом случае подготовка к зачету является систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

Рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету, а также использовать в процессе обучения программу, учебно-методический комплекс, другие методические материалы.

Желательно спланировать трехкратный просмотр материала перед зачетом. Во-первых, внимательное чтение с осмыслением, подчеркиванием и составлением краткого плана ответа. Во-вторых, повторная проработка наиболее сложных вопросов. В-третьих, быстрый просмотр материала или планов ответов для его систематизации в памяти.

Самостоятельная работа в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Это работа предполагает различные варианты повышения профессионального уровня

студентов:

- а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;
- б) изучение книг, журналов, газет - в читальном зале;
- в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;
- г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам. Необходимо помнить об оформлении ссылок на Интернет-источники.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов преподавателю целесообразно использовать следующие виды деятельности:

- консультации,
- выдача заданий на самостоятельную работу,
- информационное обеспечение обучения,
- контроль качества самостоятельной работы студентов.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

1. Презентация «Услуги провайдеров»
2. Презентация «Издержки на проектирование информационного продукта»
3. Презентация «Стратегия продвижения в интернет»
4. Презентация «Интернет предприятие»
5. Презентация «Поисковые системы»
6. Использование ключевых показателей статистики wordstat.yandex.ru.

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

ТЕСТ № 1

Инструкция:

Внимательно прочитайте вопросы. В **закрытых вопросах** выберите **один** правильный вариант ответа. В **открытом вопросе** дайте краткий ответ (не более 2 слов). Ответ должен точно совпадать с ожидаемым (дословно).

Вопрос	Варианты ответов
Как называется эффект, при котором ценность сети растёт пропорционально квадрату числа её пользователей?	А) Закон Мура Б) Закон Меткалфа В) Закон Рида Г) Закон Гилдера
Что из перечисленного является примером двухсторонней платформы?	А) Онлайн-кинотеатр Б) Социальная сеть В) Маркетплейс (например, Wildberries) Г) Облачное хранилище
Какая стратегия используется для преодоления «проблемы курицы и яйца»?	А) Снижение качества продукта Б) Субсидирование одной из сторон платформы В) Увеличение цены для всех пользователей Г) Отказ от привлечения новых клиентов
Что означает термин «lock-in» (эффект блокировки) в сетевой экономике?	А) Свободный уход пользователя к конкуренту Б) Зависимость пользователя от платформы из-за высоких издержек перехода В) Технический сбой в сети Г) Государственное регулирование цен
Открытый вопрос: Как называется модель монетизации, при которой базовый функционал бесплатен, а расширенные возможности платные (одно слово)?	<i>(ответ впишите сами)</i>

ТЕСТ № 2

Инструкция:

Внимательно прочитайте вопросы. В **закрытых вопросах** выберите **один** правильный вариант ответа. В **открытом вопросе** дайте краткий ответ (не более 2 слов). Ответ должен точно совпадать с ожидаемым (дословно).

Вопрос	Варианты ответов
Как называется эффект, при котором ценность сети растёт экспоненциально с ростом числа возможных групп пользователей?	А) Закон Мура Б) Закон Меткалфа В) Закон Рида Г) Закон Гилдера
Что из перечисленного является примером прямого сетевого эффекта?	А) Увеличение числа разработчиков игр для игровой консоли Б) Рост числа пользователей мессенджера делает его ценнее для каждого нового пользователя В) Появление новых ресторанов в районе Г) Снижение цен на товары
Какая из перечисленных платформ является примером «агрегатора»?	А) YouTube Б) Uber В) Google Поиск Г) Airbnb
Что означает понятие «монетизация данных» в сетевой экономике?	А) Продажа персональных данных пользователей третьим лицам без их согласия Б) Использование накопленной информации о поведении пользователей для получения дохода (например, таргетированная реклама) В) Хранение данных на платных серверах Г) Покупка данных у конкурентов
Открытый вопрос: Как называется минимальное количество пользователей, необходимое для запуска устойчивого роста сетевого эффекта (два слова)?	<i>(ответ впишите сами)</i>

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна

Оценка	Критерии оценивания
	компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

	обучающегося от ответа		некоторым и недочетами	и недочетами	недочетов	ошибок и недочетов	
--	------------------------	--	------------------------	--------------	-----------	--------------------	--

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-9

1. Определение и назначение информационных технологий интернет бизнеса
2. Понятие интернет экономики.
3. Сравнительная характеристика традиционной и интернет-экономики
4. Сущность информации как продукта сетевой экономики.
5. Свойства информации в интернет-бизнесе
6. Законодательная база интернет бизнеса
7. Определение интернет бизнеса и электронной коммерции.
8. Понятие и функции электронной коммерции.

9. Преимущества электронной коммерции.
10. Категории электронного бизнеса.
11. Основные определения сети интернет: единица информации и структурная единица информации.
12. Адресация в сети интернет.
13. Система доменных имен.
14. Понятие браузера. Основные понятия браузера.
15. Виды доступа в Интернет.
16. Понятие интернет – маркетинга. Возможности использования интернета.
17. Особенности интернет – маркетинга.
18. Появление и развитие глобальной сети интернет.
19. Определение и задача поисковых систем. Привести примеры поисковых систем.
20. Состав поисковых систем.
21. Язык поисковых запросов.
22. Характеристики работы поисковых систем.
23. Сайт. Классификация сайтов.
24. Процесс создания сайтов.
25. Понятие маркетинговая информационная система. Преимущества МИС.
26. Влияние интернета на МИС.
27. Маркетинговые исследования. Понятие, цели и этапы.
28. Источники данных в интернете.
29. Методы сбора вторичной информации.
30. Методы сбора первичной информации.
31. Активный и пассивный методы сбора информации. Достоинства и недостатки.
32. Понятие товара в интернете. Классификация товаров.
33. Организация сервисного обслуживания.
34. Рынок услуг, оказываемых через интернет.
35. Понятие рекламы. Её особенность в интернете. Двухуровневое строение рекламы.
36. Основные виды рекламы, используемые в интернете.
37. Фазы взаимодействия пользователя с рекламой.

38. Ценовые модели размещения рекламы.
39. Эффективность рекламной кампании.
40. Понятие интернет – магазинов. Особенности интернет – магазинов.
41. Классификация виртуальных магазинов.
42. Схема взаимодействия покупателя с виртуальным магазином.
43. Доставка товара.
44. Понятие платежной системы.
45. Достоинства и недостатки платежных систем в интернете.
46. Классификация платежных систем.
47. Российские платежные системы: описание, схема работы, обеспечение безопасности, тарифы

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Востоков Е. В. Сетевая экономика : учебное пособие / Востоков Е. В. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020. - 108 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=780101&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Милютин Е. М. Сетевая экономика / Милютин Е. М. - Брянск : Брянский ГАУ, 2022. - 28 с. - Книга из коллекции Брянский ГАУ - Информатика., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=860289&idb=0>.
2. Кудряшов А. А. Электронный бизнес : учебное пособие / Кудряшов А. А. - Самара : ПГУТИ, 2020. - 212 с. - Книга из коллекции ПГУТИ - Информатика., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=807044&idb=0>.
3. Стариковская Н. А. Электронный бизнес: Сборник тестов / Стариковская Н. А., Куц М. В. -

Москва : РТУ МИРЭА, 2022. - 70 с. - Книга из коллекции РТУ МИРЭА - Информатика., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=804354&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. MS Office;
2. ИПС «Консультант +»;
3. ИПС «Гарант»;
4. Поисковые система «Яндекс», «Google»;
5. ЭБС znanium.com;
6. ЭБС «biblio-online.ru»;
7. <http://www.iqlib.ru>
8. <http://www.grebennikon.ru/>
9. <http://marketing.rbc.ru>
10. <http://www.marketing.spb.ru>
11. <http://marketopedia.ru>
12. <http://ecsocman.hse.ru>
13. <http://www.ores.su>
14. <http://www.4p.ru>
15. <http://www.akm.ru>
16. <http://www.bma.ru>
17. <http://www.sostav.ru/>
18. <https://www.quirks.com/>
19. <http://cornflake.ru>
20. <http://admarket.boom.ru/>
21. <http://www.adw.ru/>
22. <http://www.rwr.ru/>
23. <http://www.elitarium.ru>
24. <http://www.strategplann.ru>
25. <http://www.aup.ru>
26. <http://www.cfin.ru>
27. <http://www.m-economy.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 09.03.03 - Прикладная информатика.

Автор(ы): Абросимова Анна Александровна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Трифонов Юрий Васильевич, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 14.11.2025, протокол № 5.