

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ НИЖЕГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
им. Н.И. Лобачевского
(протокол от 30 ноября 2022 г. № 13)

Рабочая программа дисциплины

Организация досуга туристов

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

43.03.02 «Туризм»

Направленность образовательной программы

Менеджмент международного и внутреннего туризма

Форма обучения

Очная, заочная

Нижний Новгород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ООП Дисциплина «Организация досуга туристов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.04.02.03) ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Менеджмент международного и внутреннего туризма» (квалификации «Бакалавр»).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПКР-2. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПКР-2.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристской организации	Уметь: применять методы и технологии создания анимационных мероприятий Знать: потребности и особенности предоставления анимационных услуг для разных групп, возрастов и национальностей туристов Владеть: навыками организации и обслуживания анимационных мероприятий	Кейс-задача Тест Практическое задание
	ПКР - 2.4. Использует исторический опыт в процессе взаимодействия с туристами	Уметь: определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста в организации досуга Знать: роль элементов культуры в формировании анимационного интереса Владеть: навыками общения с туристами в процессе организации досуга туристов	Кейс-задача Тест Практическое задание

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ		5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	180		180

в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):			
- занятия лекционного типа	32		8
- занятия семинарского типа	48		10
- КСР	2		2
самостоятельная работа	62		151
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет			9

2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе														
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				из них														
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
Очная				Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	
Тема 1. Анимация как технология и вид деятельности в туризме	18		20	4		1			1	6			10		2	8		18
Тема 2. Функции и типология анимации	18		21	4		1			1	6			10		2	8		19
Тема 3. Характеристика рекреационной анимации	18		21	4		1			1	6					2	8		19
Тема 4. Особенности организации анимационной деятельности	18		21	4		1			1	6			10		2	8		19
Тема 5. Методика организации и проведения анимационных программ	18		22	4		1			2	6			10		3	8		19
Тема 6. Структура анимационной	16		21	4		1			1	4			8		2	8		19

службы организация работы	и ее																	
Тема 7. Сегментация рынка анимационных услуг		1 5	2 1	4		1			1	4			8		2	7		1 9
Тема 8. Организационный менеджмент гостиничной анимации	в	1 5	2 2	4		1			2	4			8		3	7		1 9
В т.ч. текущий контроль		2	2															
Промежуточная аттестация - экзамен		3	9															
Итого		1 8 0	1 8 0	3 2		8			1 0						1 8	6 2		1 5 1

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает решение прикладных задач по профилю профессиональной деятельности и направленности образовательной программы.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 48 часов (очная форма) и 10 часов (заочная форма).

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: организационно-управленческая деятельность;
- компетенции ПКР-2 - Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Преподавание учебной дисциплины «Организация досуга туристов» строится на сочетании лекций, занятий практического типа и различных форм самостоятельной работы студентов.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекции с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий с использованием учебного и научного оборудования, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Подготовку докладов и презентаций к практическим занятиям, выполнение творческих заданий и др.
3. Изучение источников управленческой информации.
4. Работу с ресурсами Интернет.
5. Решение практических ситуаций (кейсов).
6. Изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий.
8. Подготовку к тестированию по темам и в целом курсу.
9. Подготовку к экзамену по курсу.

Для углубленной проработки материала тем студентам предлагаются задания для самостоятельной работы (индивидуальной или групповой), по результатам которой ими готовится презентация и отчет.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

				недочетами.		объеме.	
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код формируемой компетенции
1. Анимация как технология и вид туристской деятельности.	ПКР-2

2. Анимационная деятельность и ее творческие основы.	ПКР-2
3. Современный этап развития развлекательного сервиса.	ПКР-2
4. Традиции, обычаи и обряды как основа праздников.	ПКР-2
5. Функции и типология анимации.	ПКР-2
6. Анимационные маршруты и дополнительные анимационные услуги.	ПКР-2
7. Дифференциация анимационных программ для различных видов туризма.	ПКР-2
8. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.	ПКР-2
9. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе.	ПКР-2
10. Формы театрализованных анимационных мероприятий.	ПКР-2
11. Формы анимационной работы с разными группами туристов.	ПКР-2
12. Особенности планирования анимационной деятельности.	ПКР-2
13. Технологический процесс создания анимационных программ.	ПКР-2
14. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы.	ПКР-2
15. Организационная структура анимационной деятельности, ее особенности и разновидности.	ПКР-2
16. Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.	ПКР-2
17. Структура и организация работы анимационной службы в туркомплексе.	ПКР-2
18. Национальные особенности отдыхающих, их учет при разработке анимационных программ.	ПКР-2
19. Формы работы с разными возрастными группами.	ПКР-2
20. Роль анимационных услуг в обеспечении конкурентоспособности туристского комплекса, сферы гостеприимства	ПКР-2

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций ПКР-2

1. Какой из методов не является методом анимационной деятельности?

- 1.1. Монтаж
- 1.2. Иллюстрирование
- 1.3. Театрализация
- 1.4. Лекция
- 1.5. Игра

2. Что лежит в основе конструктивного монтажа?

- 2.1. Распределение фрагментов по месту и времени
- 2.2. Построение сложной психической связи между фрагментами
- 2.3. Создание художественного образа

3. Что является основной задачей театрализации?

- 3.1. Формирование активной жизненной позиции участников и зрителей представления
- 3.2. Внушение зрителям и участникам представления точки зрения режиссера
- 3.3. Создание зрелищно активной (интерактивной) ситуации, при которой участник

события проникается общим настроением и участвует в коллективных действиях

4. Что определяет специфику анимационной режиссуры?

- 4.1. Включение в перечень творческих элементов постановки еще одного действующего лица – аудитории
- 4.2. Наличие художественных образов
- 4.3. Использование фольклорных традиций

5. Что из перечисленного не относится к видам театрализованных постановок?

- 5.1. Литературно-музыкальная композиция
- 5.2. Театрализованный концерт
- 5.3. Театрализованное представление
- 5.4. Фестиваль народного творчества

6. Чем является музыка в литературно-музыкальной композиции?

- 6.1. Частью действенной структуры
- 6.2. Музыкальным фоном

6.3. Средством возвеличивания какого-либо предмета или явления или средством его развенчания

7. С чего начинается создание культурно-досуговой программы?

- 7.1. С мизансценирования
- 7.2. С драматургического замысла
- 7.3. С отбора выразительных средств

8. Чем является сценарий культурно-досуговой программы?

- 8.1. Руководством к действию
- 8.2. Самостоятельным литературным произведением
- 8.3. Формой организации досуга

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенций ПКР-2

Задание. Этнографический парк-музей ЭТНОМИР

ЭТНОМИР - это самый большой этнографический парк-музей России, красочная интерактивная модель реального мира.

Здесь на площади 140 га представлены архитектура, национальная кухня, ремёсла, традиции и быт практически всех стран. Каждой стране отведён своеобразный «культурный заповедник». Такие заповедники мы называем этнодворами.

Исюминка ЭТНОМИРа - его интерактивность. Проект живёт и развивается ежедневно. Кипит работа в ремесленных мастерских, пестрят диковинками сувенирные лавки, распахнуты двери музеев, ведут неторопливое повествование хранители культур, идут представления в театре кукол, приветствуют гостей пушистые и пернатые питомцы ЭТНОМИРа.

Скучать не придется, ведь ЭТНОМИР - это не только этнографический музей, но и огромный парк развлечений, где программа меняется каждый день. Каждые выходные мы проводим тематические праздники и фестивали, а на Масленицу и в Новый год устраиваем грандиозные народные гуляния.

В нашем парке-музее можно примерить национальные костюмы, освоить редкие ремёсла, купить сувениры, сделать своими руками полезные вещицы, попробовать блюда национальной кухни разных стран, посетить парк аттракционов и многое другое. Обойти за день все интересные уголки невозможно, поэтому к услугам посетителей 12 уникальных этнических отелей - избы, мазанки, юрты, чумы, гималайский и непальский дома и даже индийский дворец.

Задания

Определите отличительные особенности данного туристского комплекса.

- 1. Разработайте программу предоставления анимационных услуг с учетом запросов различных целевых аудиторий.

. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 214 с. // Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=351739>

2. Тарасенко Э.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Учебно-практическое пособие / Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. - М.: Дашков и К, 2020. - 166 с. ISBN 978-5-394-02710-9 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358128>

б) дополнительная литература:

1. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=361125>

2. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028517>

4. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» // Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26229>

5. Журнал «Проблемы теории и практики управления» // Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9009>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

1. <http://banauka.ru/3912.html> - Электронная онлайн библиотека. Классификация научных исследований.

2. http://www.research-alliance.org/pages/lean/lean_home.htm - Systems Building Research Alliance (SBRA).

3. <http://www.sae.org/> - Интернет-портал, посвященный инжинирингу.

4. <http://приоритет.пф/> - сайт компании «Приоритет».

5. MSWindows 7

6. MicrosoftOffice 2007 Профессиональный

7. KasperskyEndpointSecurity 10 forWindows

8. Консультант Плюс

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Менеджмент международного и внутреннего туризма»

Автор (ы) к.ф.н., доцент кафедры сервиса и туризма Богатырева Л.Г.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой сервиса и туризма д.э.н, профессор Ефремова М.В.

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от «14» ноября 2022 года, протокол № 6.