

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ

« ____ » _____ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Профессиональная этика журналиста

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

Бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.02 – журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

периодическая печать; радиовещание; телевидение

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2022 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Профессиональная этика журналиста» относится к базовой части Блока 1 ФГОС по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

Относится к обязательному типу освоения на 3 году обучения в 5 семестре.

Целями освоения дисциплины «Профессиональная этика журналиста» являются: формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
<i>ОПК-4</i> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним; - учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте; Знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; - теоретические аспекты	<i>Тест, собеседование, дискуссия</i>

		<p>психологии журналистики и журналистского творчества</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов; -анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте</p>	
<p><i>ОПК-5</i></p> <p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Уметь</p> <p>выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</p> <p>-анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакommunikационных систем;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

		<p>по медиаэтике;</p> <p>- руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Знать теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента;</p> <p>-политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>-основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации;</p> <p>-основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Владеть навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента;</p> <p>- применения в практической деятельности знаний о политических</p>	
--	--	---	--

		<p>механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике; - анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира 	
<p><i>ОПК-7</i></p> <p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Уметь осуществлять общественную миссию журналистики и сферы массовой коммуникации, эффективно реализовывать функции СМИ и массовой коммуникации</p> <p>Знать функции СМИ и массовой коммуникации, иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы массовой коммуникации (реклама, связи с общественностью, издательское дело, медиакоммуникация);</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

<i>ПКО-3</i> Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПКО-3.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями	Знать специфику воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте; Уметь соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями; Владеть практическими навыками воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;	<i>Тест, собеседование, дискуссия</i>
<i>УК-10</i> Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Знает основы антикоррупционного законодательства, имеет представление о правовых и этических последствиях коррупции		<i>Тест, собеседование, дискуссия</i>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа): - занятия лекционного типа - занятия семинарского типа	33	8
самостоятельная работа	39	59
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет	зачет

--	--	--

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы														
				из них														
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
Очная				Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная				
Тема 1. Вводная лекция. Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения.	8		8	4		1									4		1	
Тема 2. Зарождение и развитие профессиональной морали российского журналистского сообщества.	8		8	4		1									4		8	
Тема 3. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие.	8		8	4		1									4		1	
Тема 4. Этические стандарты и кодексы: основные	6		6	2		1									4		8	

требования к журналистам.																	
Тема 5. Этика политической журналистики.	6		6	2		1									4		4
Тема 6. Этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналистики.	8		8	4		1									4		4
Тема 7. Системы социального контроля.	8		8	4		1									4		4
Тема 8. Особенности функционирования профессиональной этики журналиста в эпоху глобализации и развития Интернета.	10		10	4		1									6		6
Тема 9. Социальная ответственность журналистов как моральная категория. Условия осуществления профессионально-этических норм. Перспективы саморегулирования СМИ в России.	10		10	5		2									5		5
Итого	72		7	33		8									39		5

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ дисциплины «Профессиональная этика журналиста»: знание структуры профессионально-этического журналистского сообщества, категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста, (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь), базовых профессионально-этические принципы журналистики. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций	
	Не зачтено	зачтено
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
---------------	---	--

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «зачтено»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «не зачтено»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1 Общественная мораль и журналистика: система отношений.	ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10
2 Кодекс профессиональной этики российского журналиста: выполнение профессионального долга.	ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10
3 Истина в журналистике, ее морально-корпоративные основания.	ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10
4 Мораль и право в журналистике: исходные начала.	ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10
5 Служебная этика журналиста – принципы и уложения.	ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10
6 Кодекс профессиональной этики российского журналиста: правила работы с информацией.	ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10
7 Этические нормы отношений «журналист – аудитория».	ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7,

	<i>ПКО-3, УК-10</i>
8 Современная региональная публицистика в нравственном измерении.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
9 Профессиональная этика журналиста – принципы и положения.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
10 Кодекс профессиональной этики российского журналиста: ответственность за публикацию.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
11 Этические нормы отношений «журналист – источник информации».	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
12 Процесс журналистского творчества как нравственная технология.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
13 Основные функции редакционного коллектива и профессиональная мораль.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
14 Кодекс профессиональной этики российского журналиста: право на гласность и анонимность.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
15 Нарушения норм профессиональной этики журналиста.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
16 Объективность и достоверность информации как нравственные категории.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
17 Этические нормы отношений «журналист – персонаж произведения».	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
18 Кодекс профессиональной этики российского журналиста: ограничения свободы слова.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
19 Нарушения норм служебной этики журналиста.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
20 Цензура прессы как социально-нравственный феномен, ее виды.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
21 Методы получения журналистской информации (допустимые и недопустимые).	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
22 Кодекс профессиональной этики российского журналиста: нормы профессиональной тайны.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
23 Моральные границы гласности и свободы слова в прессе.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
24 Журналистская мораль в условиях информационного	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7,</i>

режима.	<i>ПКО-3, УК-10</i>
25 Этические нормы отношений «журналист – автор».	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
26 Кодекс профессиональной этики российского журналиста: объекты профессионального внимания.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
27 Кодексы журналистской этики – история вопроса.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
28 Журналистская мораль в условиях информационного рынка.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
29 Основные социально-нравственные принципы журналистской деятельности.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
30 Кодекс профессиональной этики российского журналиста: презумпция невиновности персонажа произведения.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
31 Профессиональная мораль журналиста, ее социально-политические основания.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
32 Нравственный конфликт в публицистике, его типология и средства разрешения.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
33 Нравственное сознание журналиста, его роль в процессе творчества.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
34 Кодекс профессиональной этики российского журналиста: совмещение профессий.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
35 Этические нормы отношений «журналист – редакционный коллектив».	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
36 Журналист в работе с документами: морально-правовой аспект.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
37 Журналистская этика – структура, функции, определения.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
38 Творческая конкуренция в журналистике: нравственный аспект.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
39 Позиция журналиста, ее социальная обусловленность и проблемы сознательного выбора.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
40 Кодекс профессиональной этики российского журналиста: личный и общественный интерес.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
41 Этические нормы отношений «журналист – коллеги по	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7,</i>

профессии».	<i>ПКО-3, УК-10</i>
42 Кодекс профессиональной этики российского журналиста: авторские права и обязанности.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
43 Нравственный климат редакционного коллектива.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
44 Устав Союза журналистов Российской Федерации: персональная ответственность журналиста.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
45 Этические нормы отношений «журналист – редактор».	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
46 Кодекс профессиональной этики российского журналиста: подходы к фактам и комментариям.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
47 Поведение журналиста в конфликтных ситуациях.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
48 Кодекс профессиональной этики российского журналиста: частная жизнь человека.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
49. Журналистская солидарность: проблемы становления и перспективы развития.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>
50. Смена журналистом профессии при сборе материала – моральный аспект.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10</i>

6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3, УК-10

Собеседование по теме «Современные нормы телевизионной морали» для оценки компетенций ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10

1. Какова специфика современных тв-шоу?
2. Применимы ли к этим информационным продуктам нормы журналистской морали?
3. Является ли ведущий тв-шоу журналистом?
4. Можно ли спрогнозировать развитие тв-шоу с точки зрения морали и нравственности?

6.2.3. Типовое задание для оценки сформированности компетенций ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКО-3

Тема: «Особенности функционирования профессиональной этики журналиста в эпоху цифровых коммуникаций»

Письменное задание – эссе на тему «Морально-нравственный облик современного журналиста»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Авраамов Д. С. - Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 1999. - 224 с.
2. Капто А. С. - Профессиональная этика. - М. ; Ростов н/Д: Изд-во СКАГС, 2006. - 799 с.
3. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2006.

7.2. Дополнительная литература

1. Романова Н.Н. Словарь. Культура речевого общения : этика, прагматика, психология / Н.Н. Романова, А.В. Филиппов. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 304 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976507838.html>
2. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика. М.: Аспект Пресс, 2011. 142 с. URL: <http://alex-alex.ru/nij/NIJ-2-20131006.pdf>
3. Киреева И.В., Толстунова М.А. Профессиональная этика журналиста: Практикум. - Нижний Новгород: Нижегородский гос. ун-т им. Н.И. Лобачевского, 2008. - 11 с. URL: <http://window.edu.ru/resource/457/58457>
4. Князев А. А.. Журналистика конфликта : освещение конфликтов; пропаганда, свобода информации и информационная безопасность; работа журналиста в "горячих точках" / Александр Князев ; Кыргызско-Рос. Славянский ун-т, Каф. "Междунар. журналистика", Обществ. фонд А. Князева. — Бишкек : Илим, 2003. — 164 с. URL: <http://evartist.narod.ru/text3/10.htm>
5. Колесниченко, Александр Васильевич (1976-) . Практическая журналистика : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Журналистика" и "Связи с общественностью"] / А.В. Колесниченко. — 2-е изд. — Москва : Изд-во МГУ, 2013. — 191, [1] с. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text28/0034.htm>
6. Мирошниченко А. Адаптеры медиа. Закат отрасли, расцвет навыка. [электронный ресурс] URL: http://slon.ru/future/adaptemy_media_zakat_otrasli_rastsvet_navyka-689523.xhtml
7. Муратов С. А. ТВ - эволюция нетерпимости: (история и конфликты этических представлений) / С.А. Муратов ; [Ин-т "Открытое о-во"] .— М. : Логос, 2000. — 239 с.
8. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров - 8-е изд., испр. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 351 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html>
9. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. - 352 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5211045564.html>
10. Соболевский, А.В. Этика успешного журналиста : учеб. пособие.— Новосибирск : НГУ, 2004
11. Уллмен Д. Журналистские расследования: современные методы и техника = Investigative Reporting: Advanced Methods and Techniques : [Пер. с англ.] / Д. Уллмен ; Нац. ин-т прессы. — М. : Виоланта, 1998. — 223 с. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text16/020.htm>

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья;
3. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова;
5. <http://base.garant.ru/12125268/> Трудовой кодекс Российской Федерации;

6. <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html> официальный сайт Роспечати;
7. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (все – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ (утв. Ученым советом ННГУ, протокол № от ..2022 г.), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 - «Журналистика».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО _____.

Автор (ы) к.пол.наук Болдина К.А.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____