

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Балахнинский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы предпринимательства

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
09.03.03 - Прикладная информатика

Направленность образовательной программы
Прикладная информатика в управлении производством

Форма обучения
очная

г. Балахна

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.19 Основы предпринимательства относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1: Демонстрирует знание необходимых для осуществления профессиональной деятельности правовых норм</p> <p>УК-2.2: Демонстрирует умение определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, рационально планировать свою деятельность с учетом имеющихся ресурсов и существующих ограничений</p> <p>УК-2.3: Демонстрирует наличие практического опыта применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности</p>	<p>УК-2.1: Знать методы и способы определения финансовых результатов деятельности организации; методику расчета финансового результата деятельности организации.</p> <p>Уметь использовать современные методы обработки деловой информации; пользоваться корпоративными информационными системами; осуществлять выбор методов и способов финансового учета и их влияние на финансовые результаты деятельности организации.</p> <p>Владеть навыками составления финансового прогноза с учетом влияния ключевых факторов развития финансовых институтов и рынков.</p> <p>УК-2.2: Знать концептуальные теории (классические и неоклассические), модели организации; основные виды социальных организаций; взаимосвязь с внешним окружением. Основы стратегического управления</p>	<p>Опрос</p> <p>Доклад</p> <p>Творческое задание</p> <p>Задачи</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Тест</p>

		<p>персоналом организации.</p> <p>Уметь распределять полномочия и делегировать ответственность, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческих задач с учётом личной ответственности.</p> <p>Владеть методами выявления перспективных направлений развития технологий, формирования рыночной привлекательности продуктов и оценки перспектив внедрения инновационных подходов. Способами выявления, анализа и использования различной информации для принятия управленческих решений. Информацией об организационно-правовых формах предприятий, использующих инновационные технологии и законодательных требованиях к процессам организации производства.</p> <p>УК-2.3: Знать системные характеристики организации как объекта управления, организационные структуры. Требования к целеполаганию, основные виды и методы анализа, прогноза, стратегического и тактического планирования, организации и координации, типы и процедуры внутриорганизационного контроля. Сущность и содержание общих законов (закономерностей) образования, устройства, функционирования и развития организаций как сложно-структурированных управляемых динамических систем.</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Уметь целенаправленно использовать объективные законы и закономерности теории организации при ее проектировании и планировании мероприятий.</p> <p>Планировать кадровую работу.</p> <p>Владеть методами реализации управленческих функций (целеполагание, планирование, анализ и прогноз, организация, координация, коммуникация, мотивация, контроль, принятие управленческих решений).</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	24
- КСР	1
самостоятельная работа	39
Промежуточная аттестация	0
	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0

Тема 1. Сущность, функции и виды предпринимательской деятельности	11	1	4	5	6
Тема 2. Создание собственного дела	12	1	4	5	7
Тема 3. Предпринимательский риск	11	1	4	5	6
Тема 4. Основы бизнес-планирования	12	1	4	5	7
Тема 5. Малое и среднее предпринимательство	12	2	4	6	6
Тема 6. Бизнес-модель предприятия	13	2	4	6	7
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	8	24	33	39

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Предмет и содержание курса «Управление инновациями». Понятие инновации.

Возникновение термина «инновация», его эволюция. Основные понятия в инновационном менеджменте. Особенности инновационного менеджмента. Свойства нововведений. Предпосылки и источники возникновения инноваций. Отличие «инновации» от «новации». Взаимосвязь инновационного менеджмента с другими учебными дисциплинами.

Тема 2. НТП как движущий фактор развития общества.

Сущность научно-технической революции и научно-технического прогресса. Возникновение НТП и его историческое развитие. Основные черты и виды НТП. Структура НТП. Современное состояние научно-технического прогресса в обществе. Взаимосвязь технических преобразований и социально-экономического развития общества. Факторы оценки изменения НТП.

Тема 3. Инновационный процесс: понятие, эволюция, структура.

Понятие и сущность «инновационного процесса». Этапы развития инновационного процесса, его модели. Диффузия инновации. Логические формы инновационного процесса. Структура инновационного процесса: фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские работы, освоение производства, производственный процесс. «Опытная база науки» и её влияние на развитие инновационного потенциала общества.

Тема 4. Виды инновационных организаций: отечественный и зарубежный опыт.

Сферы применения инновационных разработок в общегосударственной и социально-экономической деятельности. Способы организации инновационной деятельности. Виды предприятий занимающихся разработкой инноваций. Сравнительная характеристика зарубежных и отечественных инновационных организаций. Венчурные фирмы и особенности их деятельности. Межфирменное сотрудничество в инновационной сфере. Технопарки и технополисы, причины их возникновения, порядок их формирования, финансирования и направления деятельности. Деятельность «Российской корпорации нанотехнологий».

Тема 5. Управление инновационными проектами.

Основы управления инновационным проектом. Виды и содержание инновационных проектов. Разработка инновационного проекта и программы его реализации. Управление НИОКР. Маркетинг инноваций. Особенности управления персоналом в инновационных организациях. Категории работников научной сферы деятельности.

Тема 6. Оценка эффективности инноваций.

Понятие оценки эффективности инновационных проектов. Виды эффективности. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Основные принципы анализа инновационного проекта. Понятие о дисконтировании. Учет фактора риска и инфляции. Эффект от выхода инновационных технологий на внешний рынок.

Тема 7. Планирование инноваций.

Планирование и прогнозирование в инновационном менеджменте. Задачи и принципы планирования

инноваций. Структура системы внутрифирменного планирования инноваций. Методы внутрифирменного планирования инноваций.

Тема 8. Инновационные стратегии.

Формирование инновационных стратегий предприятия. Взаимосвязь инновационного и стратегического менеджмента. Методы определения отечественных и мировых тенденций развития инновационных идей. Факторы формирования и развития рынка нововведений.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Основы предпринимательства, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=11383>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции УК-2:

1. Роль и место сферы услуг в современном обществе.
2. Предприниматель и предпринимательство в современном обществе.
3. Образ успешного предпринимателя.
4. Предпринимательство и социальная ответственность бизнеса.
5. Инновационное предпринимательство в России и за рубежом.
6. Бизнес как искусство получения прибыли.
7. Кризис: новые риски и новые шансы для предпринимательства.
8. Предпринимательская среда и виды предпринимательских рисков предприятия.
9. Отличия бизнес-планов различных видов предпринимательской деятельности.
10. Бизнес-модель Остервальдера в сравнении с другими моделями бизнеса.

Критерии оценивания (оценочное средство - Опрос)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены),

Оценка	Критерии оценивания
	ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучаемый показывает наличие системы знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), допущены ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрыто содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), дана неверная информация при ответе на поставленные задачи, допущены грубые ошибки при толковании материала, демонстрируется незнание основных терминов и понятий
плохо	Задание не выполнено, обучаемый демонстрирует полное незнание материала

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции УК-2:

1. Предпринимательство его сущность. Выбор предпринимательской деятельности.
2. Роль предпринимательства в России.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Стратегии и тактика предпринимательства.
5. Способы выбора рыночной стратегии. Матрица «продукт – рынок».
6. Виды организационно – правовых форм хозяйствования.
7. Индивидуальное предпринимательство.
8. Хозяйственные товарищества.
9. Хозяйственные общества.
10. Производственные кооперативы.
11. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
12. Некоммерческие организации: «потребительские кооперативы».
13. Акционерные общества. Учредительные документы АО.
14. Порядок создания и регистрации АО.
15. Деловая беседа и деловая переписка.
16. Коммерческая тайна и способы ее хранения.
17. Конкуренция и методы конкурентной борьбы.
18. Способы выхода из кризисной ситуации.

19. Этикет предпринимателя.
20. Финансирование предпринимательской деятельности.
21. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
22. Понятие и виды предпринимательского риска.
23. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
24. Порядок и причины прекращения предпринимательской деятельности.
25. Поддержка малого бизнеса на федеральном уровне (государственные программы).
26. Поддержка малого бизнеса на региональном уровне (региональные программы).
27. Поддержка малого бизнеса на муниципальном уровне (муниципальные программы)

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Задачи, поставленные перед участниками:

- сформулировать цель, предпринимательскую идею бизнеса;
- обосновать экономическую сущность предпринимательской деятельности;
- показать наличие инновационного момента (новой системы управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий);
- предложить товар, пользующийся высоким уровнем конкурентоспособности;
- определить тип и выбор поставщиков, посредников, покупателей;
- предусмотреть технику деловых переговоров;
- обосновать предпосылки для успешного предпринимательского старта;
- представить «визитную карточку» предприятия.

Участники должны составить учредительные документы (устав предприятия, положение), выбрав одну из приведенных организационно-правовых форм:

- полное (коммандитное) товарищество;
- ООО;
- АО;
- производственный кооператив;
- унитарное предприятие.

Каждая команда должна представить «визитную карточку» своего бизнеса:

- общую характеристику бизнеса (цель, предпринимательская идея, экономическая сущность предпринимательской деятельности);
- особенности рынка, профиль потребителя (предпринимательская среда);
- основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними;

- сравнительные преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы с точки зрения менеджмента;
- способ принятия решений (на коллективной основе или когда предприниматель берет на себя функцию единоличного принятия решений).

Команды заполняют анкету по оценке текущей деятельности.

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Задача 1

Данные о работе предпринимателя представлены в таблице.

Размер капитала, необходимый для производства товара, млн. руб.	36
Доход от реализации производителем своего товара, млн. руб.	18
Доход производителя от продажи товара оптовику, млн. руб.	6
Время производства товара, мес.	2
Время реализации товара производителем, мес.	2
Время реализации товара оптовиком, мес.	1

Задача 2.

Предприниматель покупал товар по 70 рублей, продавал его по 100 рублей (без учета НДС) и делал 1000 продаж в неделю. После повышения цены продажи до 110 рублей количество проданного товара составили всего 850 единиц товара в неделю. Оцените экономический ущерб(выгоду) от этих действий предпринимателя.

Задача 3.

Определите на сколько процентов возрастут доходы предпринимателя после повышения цены его товара на 1%, если торговая надбавка составляет в цене товара 20%.

Задача 4

Предприниматель планирует замену товара А на новый товар Б (таблица).

Таблица

Показатели	Товар
------------	-------

	А	Б
Цена товара, т.р.	30	20
Количество товара, ед.	70	140
Уровень издержек товара от цены единицы товара, %	70	70
Ожидаемое снижение потребительского спроса на товар Б, %		20
Снижение уровня издержек по товару Б, %		7
Снижение уровня прибылей по товару Б, %		12

Определите:

Какой вариант производства товара выберет предприниматель, если он может производить либо только товар А, либо только товар Б?

Задача 5

На малом предприятии работают менеджер очень высокой квалификации. Ему установлен оклад 3500000 руб. месяц. Решено 50% оклада выплачивать менеджеру повременно, а из оставшихся денег рассчитать сдельную расценку в зависимости от динамики товарооборота.

Плановый товарооборот на предприятии - 90 млн. руб. Фактический товарооборот составил 360 млн. руб. Определите величину оплаты труда менеджера за отчетный месяц.

Задача 3.

После ряда согласований и экспертных оценок у фирмы осталось 2 варианта строительства кожевенной фабрики со следующими проектными показателями:

Показатель	Проект 1	Проект 2
1. Среднегодовая валовая прибыль, млн. руб.	150	225
2. Среднегодовые расходы из валовой прибыли, млн. руб.	75	150
3. Чистая прибыль на одного занятого, млн. руб.	0,625	0,3

Основная проблема, с которой столкнулась фирма, - нехватка квалифицированных рабочих. Обоснуйте, почему вы выбрали один из указанных проектов.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели	Имеется минимальный набор навыков для решения	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартны	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартны	Продемонстрированы навыки при решении нестандарт	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартны

	вследствие отказа обучающегося от ответа	место грубые ошибки	стандартны х задач с некоторым и недочетами	х задач с некоторым и недочетами	х задач без ошибок и недочетов	ных задач без ошибок и недочетов	х задач
--	--	---------------------	---	----------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	---------

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2

1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?

а) Государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя.

б) Деятельность, осуществляемая на свой страх и риск.

в) Систематическое получение прибыли.

1. Организационный план содержит сведения о:

а) статусе предприятия;

б) оценке эффективности проекта;

в) распределении обязанностей между членами руководящего состава;

г) сроках строительства.

1. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы не имеют права делить прибыль пропорционально вкладу в уставный капитал?

а) Закрытое акционерное общество.

б) Производственный кооператив.

в) Общество с дополнительной ответственностью.

1. Какая организация не относится к коммерческим?

а) Полное товарищество.

б) Фонд.

в) Производственный кооператив.

1. Что больше влияет на решение о покупке конкретного товара?

а) Необходимость.

б) Потребность.

в) Ощущения.

1. Причины прекращения деятельности предприятия:

а) убыточность производства;

б) реализация предпринимательских способностей;

в) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию.

1. В учредительных документах юридического лица должны определяться:

а) наименование юридического лица;

б) порядок управления деятельностью;

в) местонахождение юридического лица;

г) местонахождение промышленного предприятия.

1. Юридическое лицо:

а) отвечает по своим обязательствам своим имуществом;

б) может не иметь фирменного наименования;

в) имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика.

1. Какой документ не является учредительным?

а) Устав.

б) Учредительный договор.

в) Бизнес-план.

1. Высшим органом управления в обществе с дополнительной ответственностью является:

а) собрание полных товарищей;

б) собрание вкладчиков;

в) собрание пайщиков.

Вариант 1

1. Промышленно-производственный персонал:

а) фактически работающий на предприятии;

б) только занятый в производственной деятельности основных цехов;

в) занятые в производственной деятельности и обслуживании производства работники основных и вспомогательных цехов.

1. Списочный состав работников предприятия:

- а) фактически работающий на предприятии;
- б) только занятый в производственной деятельности основных цехов;

в) работники, принятые на постоянную и временную работу, связанную с основной и неосновной деятельностью.

1. Образование новых предприятий определяется следующими факторами:

а) наличие неудовлетворенного спроса на продукцию;

б) избыток трудовых ресурсов;

в) реализация предпринимательских способностей.

1. Основным назначением устава предприятия является:

а) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия;

б) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия;

в) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о стратегиях деятельности предприятия.

1. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?

а) Сертификат соответствия.

б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.

в) Лицензия.

1. Резюме бизнес-плана включает сведения:

а) о форме собственности предприятия;

б) цели проекта;

в) производственном плане;

г) плане маркетинга.

1. Производственный план включает:

а) программу производства продукции;

б) программу стимулирования продаж продукции;

в) условия поставки готовой продукции;

г) условия поставки сырья.

1. План маркетинга включает:

а) программу производства продукции;

б) программу стимулирования продаж продукции;

в) условия поставки готовой продукции;

г) условия поставки сырья.

1. Финансовый план содержит:

а) план затрат на реализацию проекта;

б) оценку эффективности проекта;

в) обоснование цены на продукцию.

1. Как называется процесс изменения правового статуса юридического лица? а) Регистрация.

б) Реорганизация.

в) Лицензирование.

Вариант 2

1. Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:

а) полное товарищество;

б) товарищество на вере;

в) коммандитное товарищество.

1. Акционеры:

а) несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций;

б) отвечают по обязательствам АО;

в) имеют право принимать решения от имени всего АО.

1. В каком документе рассматриваются риски организации?

а) В уставе.

б) В учредительном договоре.

в) В бизнес-плане.

1. Назовите документ, в котором отражаются хозяйственные средства и их источники:

2. а) устав;

б) баланс;

в) бизнес-план.

1. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы имеют право делить прибыль по итогам года пропорционально трудовому участию?

а) Открытого акционерного общества.

б) Общества с дополнительной ответственностью.

в) Производственного кооператива.

1. Какая организация относится к коммерческой?

а) Учреждение. Артель.

б) Артель.

в) Потребительский кооператив.

1. Какой учредительный документ не составляется коммерческой организацией, если у нее один учредитель?

а) Устав.

б) Бизнес-план.

в) Учредительный договор.

1. Высшим органом управления в обществе с ограниченной ответственностью является:

а) собрание полных товарищей;

б) собрание участников;

в) собрание пайщиков.

1. Вложение средств с целью получения дохода или увеличения своего капитала — это...

а) инвестиции;

б) лизинг;

в) франшиза.

1. Аренда оборудования предпринимателем для ведения производственной деятельности называется...

а) лизингом;

б) франшизой;

в) листингом.

Вариант 3

1. Кто из занятых предпринимательской деятельностью отвечает по своим обязательствам личным имуществом?

а) Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица.

б) ООО.

в) ЗАО.

1. Может ли государственное предприятие заниматься коммерческой деятельностью?

а) Да.

б) Нет.

в) При условии, если будет принят специальный закон.

1. Доходами организации признаются следующие поступления:

а) выручка от продажи продукции;

б) сумма НДС;

в) сумма залога;

г) акцизы.

1. Что подразумевается в предпринимательской деятельности под термином «реорганизация» предприятия?

а) Ликвидация.

б) Преобразование.

в) Регистрация.

5. В чьей компетенции находится изменение устава общества с ограниченной ответственностью?

а) Директора.

б) Общего собрания участников.

в) Ревизионной комиссии.

1. Какой термин не относится к этапам жизненного цикла товара?

а) Внедрение на рынок.

б) Зрелость.

в) Выведение с рынка.

1. Прибыль:

а) представляет собой финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия;

б) складывается из выручки от продажи продукции и других поступлений;

в) принимается к учету в сумме поступлений денежных средств и иного имущества.

1. К каким средствам производства относится готовая продукция? а) Основным.

б) Оборотным.

в) Вторичным.

1. Для признания положения предпринимателя на рынке доминирующим нужны два условия: а) доля на рынке, превышающая 65%, и возможность ограничивать конкуренцию;

б) доля на рынке, превышающая 75%, и возможность диктовать цены;

в) доля на рынке, не превышающая 35%, и возможность ограничивать конкуренцию.

1. Имеет ли право индивидуальный предприниматель привлекать и использовать труд других граждан?

а) Имеет право привлекать труд других граждан.

б) Не имеет права привлекать труд других граждан.

в) Имеет право привлекать труд других граждан, если регистрируется в качестве юридического лица.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно»,
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Гулин Константин Анатольевич. Основы предпринимательства : Учебное пособие / Вологодский научный центр Российской академии наук; Вологодский научный центр Российской академии наук. - Вологда : Институт социально-экономического развития территории РАН, 2017. - 106 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-93299-373-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=626867&idb=0>.

2. Бобрышев А.Н. Малое и среднее предпринимательство: налогообложение, планирование и контроль : учебное пособие / Бобрышев А.Н.; Костюкова Е.И.; Таранова Е.В. - Москва : Ставропольский ГАУ, 2021. - 256 с. - ISBN 978-5-9596-1742-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=809385&idb=0>.

3. Лапуста Михаил Григорьевич. Предпринимательство : Учебник / Государственный университет управления. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 384 с. - (Высшее образование). - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-019212-3. - ISBN 978-5-16-104388-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=876477&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Малое предпринимательство на сельских территориях: характеристика, поддержка, развитие : монография / Гатаулина Е.А.; Потапова А.А.; Терновский Д.С.; Шишкина Е.А. - Москва : Дело, 2022. - 96 с. - ISBN 978-5-85006-407-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=869880&idb=0>.
2. Кисова А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / Кисова А. Е., Барсукова К. В. - Липецк : Липецкий ГТУ, 2021. - 104 с. - Книга из коллекции Липецкий ГТУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-00175-077-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=829168&idb=0>.
3. Основы предпринимательства : учеб. пособие / Пашин Д. М., Котенкова С. Н., Мустафин А. Н., Рамазанов А. В. - Казань : КФУ, 2019. - 152 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции КФУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-00130-139-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=707870&idb=0>.
4. Предпринимательство : Учебник / Московский политехнический университет. - 6. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 190 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-394-05072-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=875506&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

- 1) www.gks.ru / Федеральная служба государственной статистики.
 - 2) <http://www.economicus.ru/> Сайт, посвященный экономике.
 - 3) <http://www.rbc.ru/> РосБизнесКонсалтинг.
 - 4) <http://expert.ru/> Эксперт on-line.
 - 5) <http://www.cbr.ru/> - сайт Центрального банка РФ
 - 6) Операционная система Microsoft Windows
 - 7) Прикладное программное обеспечение Microsoft Office
 - 8) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
- sci-innov.ru- федеральный портал по научной и инновационной деятельности
 - innovbusiness.ru- информационный портал об инновационном бизнесе
 - strf.ru-портал науке и технологии в России

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 09.03.03 - Прикладная информатика.

Автор(ы): Макарычева Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
Белянин Игорь Владимирович, кандидат технических наук.

Заведующий кафедрой: Богатырева Анна Валерьевна, кандидат технических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 27 ноября 2024, протокол № 3.