

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Реклама и связи с общественностью в сфере культуры

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.13 Реклама и связи с общественностью в сфере культуры относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1: Применяет основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ</p> <p>УК-5.2: Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>УК-5.3: Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях</p> <p>УК-5.4: Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>УК-5.5: Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно</p>	<p>УК-5.1:</p> <p>Знает основы философских знаний, этапы исторического развития философских знаний, основные этапы и закономерности исторического развития общества в целом, а также отдельных стран и регионов; основные этапы и закономерности научного развития в общегуманитарных областях, содержание важнейших теоретических концепций, в том числе связанных с изучением мировоззренческой специфики культурных сообществ, а также видение возможности их применения в учебной деятельности;</p> <p>Умеет использовать основы философских знаний и знания об этапах исторического развития философских знаний для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов; формулировать выводы и гипотезы, а также решать задачи в области системного анализа с применением соответствующих теорий и методов</p> <p>Владеет навыками анализа и синтеза восприятия и</p>	Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

	<p>обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>	<p>использования философских и исторических концепций с целью применения в социально-экономических дисциплинарных областях; навыками анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях</p> <p>УК-5.2: Знает специфику толерантного подхода к восприятию социальных и культурных различий; Умеет использовать знания о специфике толерантного подхода к восприятию социальных и культурных различий в профессиональной деятельности; Владеет навыками саморефлексии в процессе анализа практической деятельности, связанной с толерантным восприятием социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>УК-5.3: Знает основы межкультурной коммуникации; Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм; Владеет навыками анализа философских и исторических фактов, опытом эстетической оценки явлений культуры, в том числе в контексте межкультурной коммуникации</p> <p>УК-5.4: Знает этапы исторического развития России в контексте мировой истории и</p>		
--	--	--	--	--

		<p>культурных традиций мира, а также социокультурные традиции различных социальных групп;</p> <p>Умеет использовать в практической деятельности знания об этапах исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, а также о социокультурных традициях различных социальных групп;</p> <p>Владеет навыками анализа событий, связанных с различными этапами исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>УК-5.5:</p> <p>Знает подходы к формированию ценностных ориентиров и гражданской позиции, особенности аргументации в системе отстаивания своей мировоззренческой позиции;</p> <p>Умеет использовать в практической деятельности знания о подходах к формированию ценностных ориентиров и гражданской позиции, особенностях аргументации в системе отстаивания своей мировоззренческой позиции;</p> <p>Владеет навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера, отстаивания ценностных ориентиров и своей гражданской позиции</p>		
ПК-12: Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и	ПК-12.1: Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы;	ПК-12.1: Знать специфику продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы;	Доклад	Зачёт: Контрольные вопросы

корпоративной социальной ответственности	<p>ПК-12.2: При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.</p>	<p>мировой и отечественный опыт продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; Уметь использовать знания о специфике и мировом и отечественном опыте продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы;</p> <p>Владеть практическими навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы</p> <p>ПК-12.2: Знать принципы открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности в области рекламы и связей с общественностью; Уметь при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опираться на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности; Владеть практическими навыками использования принципов открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности в области рекламы и связей с общественностью</p>		
ПК-4: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного	<p>ПК-4.1: Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;</p> <p>ПК-4.2: Создает информационные поводы для</p>	<p>ПК-4.1: Знать основные принципы и приемы создания текстов рекламы и связей с общественностью; методы литературного редактирования и копирайтинга; Уметь использовать в</p>	Практическое задание	Зачёт: Контрольные вопросы

<p>опыта</p>	<p>кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта; ПК-4.3: Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании; ПК-4.4: Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>практической деятельности основные принципы и приемы создания текстов рекламы и связей с общественностью; методы литературного редактирования и копирайтинга; Владеть навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга</p> <p>ПК-4.2: Знать специфику проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в различных областях социально-экономической и общественной жизни; Уметь использовать в практической деятельности знания о специфике проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в различных областях социально-экономической и общественной жизни; Владеть навыками практического участия в проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в различных областях социально-экономической и общественной жизни</p> <p>ПК-4.3: Знать технологии создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании; Уметь создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании; Владеть практическими навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>		
--------------	---	--	--	--

		<p>ПК-4.4:</p> <p>Знать технологии формирования положительного имиджа организации, паблисити, трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p> <p>Уметь использовать технологии формирования положительного имиджа организации, паблисити, трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p> <p>Владеть практическими навыками участия в деятельности по формированию положительного имиджа организации, паблисити, трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>		
<p>ПК-6: Способен привлекать и удерживать внимание аудитории в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта, используя методы сторителлинга, приемы структурирования материала и сочетания текстовых и мультимедийных элементов</p>	<p>ПК-6.1: Применяет на практике методы сторителлинга, сочетает текстовые и мультимедийные элементы в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-6.2: Применяет на практике приемы привлечения и удержания внимания аудитории при создании рекламного и коммуникационного продукта.</p>	<p>ПК-6.1:</p> <p>Знать современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, методы использования технологий сторителлинга;</p> <p>Уметь использовать в процессе создания коммуникационного продукта современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;</p> <p>Владеть навыками применения в профессиональной деятельности современных технологий сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том</p>	Коллоквиум	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>числе в цифровой сфере, технологий сторителлинга</p> <p>ПК-6.2: Знать технологии и методы организации обратной связи с целевой аудиторией на различных медиаплощадках при создании рекламного и коммуникационного продукта; Уметь применять технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках при создании рекламного и коммуникационного продукта; Владеть навыками непосредственного участия в рамках осуществления профессиональной деятельности в процессе формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	24	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	12	4
- КСР	1	1
самостоятельная работа	35	59
Промежуточная аттестация	0	4
	Зачёт	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе								
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	
Тема 1. Специфика PR-деятельности в сфере культуры и искусства	6	6	2				2	0	4	6	
Тема 2. Функции и принципы социально-культурной деятельности	6	7	2	1			2	1	4	6	
Тема 3. Медиарилейшнз в деятельности учреждений культуры	11	10	4	1	2	1	6	2	5	8	
Тема 4. Фандрайзинг и спонсорство в сфере культуры	8	7	2		2		4	0	4	7	
Тема 5. Событийный маркетинг в сфере культуры	8	9	2		2	1	4	1	4	8	
Тема 6. Особенности рекламы в сфере культуры	11	9	4	1	2		6	1	5	8	
Тема 7. Интернет-коммуникации учреждения культуры	11	10	4	1	2	1	6	2	5	8	
Тема 8. Формы взаимодействия учреждения культуры с аудиторией	10	9	4		2	1	6	1	4	8	
Аттестация	0	4									
КСР	1	1						1	1		
Итого	72	72	24	4	12	4	37	9	35	59	

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Специфика PR-деятельности в сфере культуры и искусства

Понятие «культура». Функции культуры. Особенности PR-деятельности в сфере культуры

Тема 2. Функции и принципы социально-культурной деятельности

Понятие «социально-культурная деятельность», функции и задачи. Институты социально-культурной деятельности

Тема 3. Медиарилейшнз в деятельности учреждений культуры

Понятие «медиарилейшнз». Инструменты медиарилейшнз, используемые в сфере культуры. Специфика инструментов медиарилейшнз в работе учреждений культуры

Тема 4. Фандрайзинг и спонсорство в сфере культуры

Понятия «фандрайзинг» и «спонсорство», их сходства и различия. Модели финансирования культуры.

Тема 5. Событийный маркетинг в сфере культуры

Специальные мероприятия в сфере культуры. Особенности событийного маркетинга в учреждениях музея, театра, издательства. Федеральные и региональные проекты.

Тема 6. Особенности рекламы в сфере культуры

Объекты рекламирования в сфере культуры. Наружная реклама. Реклама внутри учреждений культуры. Реклама в СМИ. Интернет-реклама.

Тема 7. Интернет-коммуникации учреждения культуры

Официальный сайт и социальные медиа учреждения культуры как основные каналы интернет-коммуникации. E-mail рассылка.

Тема 8. Формы взаимодействия учреждения культуры с аудиторией

Работа учреждений культуры с разными категориями аудитории. Инклюзия в учреждениях культуры. Работа с молодежной аудиторией. Оффлайн и онлайн-инструменты взаимодействия учреждения культуры с аудиторией

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ курса «Реклама и связи с общественностью в сфере культуры»: особенности осуществления Public Relations в учреждениях культуры, специфика взаимодействия с аудиторией в сфере культуры. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные энциклопедии, словари, справочники и другие материалы, указанные в списке литературы.

Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Работа над основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и статьям. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы

литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Реклама и связи с общественностью в сфере культуры» является зачет.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины (семестра). В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям,

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к

лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам. Обязательна строгая фиксация использованных ресурсов для включения в формируемый индивидуальный архив источников.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-5:

1. Функция осуществления связи между людьми во времени и пространстве, внутри и вне определенной социальной организации называется

1. Воспитательная функция культуры
2. Интегративная функция культуры
3. Коммуникативная функция культуры
4. Регулирующая функция культуры

2. Какой проект был создан для популяризации театров среди молодежной аудитории

1. «В театр всей семьей»
2. «Пушкинская карта»
3. «Храм Мельпомены»
4. «Юный театрал»

3. Что НЕ относится к числу просветительских институтов

1. Библиотеки
2. Мемориальные комплексы
3. Музеи
4. Реставрационные мастерские

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент дал правильные ответы не менее, чем на 50% вопросов теста
не зачтено	Студент дал правильные ответы менее, чем на 50% вопросов теста

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ПК-12:

1. Государственные программы поддержки культуры.
2. Международное сотрудничество в сфере культуры.
3. Взаимодействие учреждений культуры с детской аудиторией.

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Содержание соответствует теме, информация изложена четко и логично, является достоверной, присутствует творческий, оригинальный подход
отлично	Содержание соответствует теме, информация изложена четко и логично, является достоверной
очень хорошо	Содержание соответствует теме, информация, в целом, изложена четко и логично, является достоверной
хорошо	Содержание соответствует теме, информация, в целом, изложена четко и логично, является достоверной, имеются незначительные ошибки
удовлетворительно	Тема раскрыта поверхностно; перегружена текстом, имеются незначительные ошибки
неудовлетворительно	Тема фактически нераскрыта, содержащийся материал содержит значительные ошибки и (или) его недостаточно
плохо	Содержание не соответствует теме

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

Выбрать учреждение культуры и проанализировать, насколько часто его деятельность встречается в повестке федеральных и региональных универсальных СМИ.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено полностью, ошибки отсутствуют, присутствует творческий подход
отлично	Задание выполнено полностью, ошибки отсутствуют
очень хорошо	Задание выполнено полностью, с незначительными ошибкам
хорошо	Задание выполнено неполностью, с незначительными ошибками
удовлетворительно	Задание выполнено неполностью, имеется много несущественных ошибок

Оценка	Критерии оценивания
неудовлетворительно	Задание выполнено с существенными ошибками
плохо	Задание не выполнено

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Коллоквиум) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

Основные вопросы:

1. Формы медиариелейшнз в сфере культуры.
2. Виды фандрайзинга.

Критерии оценивания (оценочное средство - Коллоквиум)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Свободное владение терминологическим аппаратом. Содержание ответа на вопросы соответствует теме, информация изложена четко и логично, является достоверной. Студент высказывает собственную позицию и может ее аргументировать
отлично	Свободное владение терминологическим аппаратом. Содержание ответа на вопросы соответствует теме, информация изложена четко и логично, является достоверной. Есть небольшие недочеты
очень хорошо	Содержание ответа на вопросы соответствует теме, информация, в целом, изложена четко и логично, является достоверной
хорошо	Содержание ответа на вопросы соответствует теме, информация, в целом, изложена четко и логично, является достоверной, но есть незначительные ошибки
удовлетворительно	Содержание ответа на вопросы поверхностно, есть много несущественных ошибок
неудовлетворительно	Содержание ответа на вопросы не раскрыто, есть существенные ошибки
плохо	Содержание ответа на вопросы не раскрыто, есть существенные ошибки

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-5

1. Культура как предмет теоретического исследования.
2. Социальные функции культуры.
3. Социально-культурная деятельность: понятие, принципы.
4. Функции социально-культурной деятельности.
5. Институты социально-культурной деятельности.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-12

1. Формы медиарилейшнз в сфере культуры: общая характеристика.
2. Основные виды мероприятий с участием СМИ в сфере культуры.
3. Корпоративные СМИ учреждений в сфере культуры.
4. Фандрайзинг и спонсорство в сфере культуры: понятие, виды, назначение.
5. Модели финансирования учреждений культуры.
6. Имидж организации: специфика в сфере культуры.
7. Современные коммуникационные технологии продвижения театров.
8. Особенности PR-коммуникации в музейной сфере.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-4

1. Специфика рекламы в сфере культуры.
2. Официальный сайт организации в сфере культуры как канал коммуникации.
3. Социальные сети в деятельности учреждений культуры.
4. Событийный маркетинг в сфере культуры.

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-6

1. Формы взаимодействия учреждений культуры с молодежной аудиторией.
2. Инклюзия как отдельное направление аудиторной работы учреждений культуры.
3. Трансформация способов коммуникации учреждений культуры с аудиторией в условиях пандемии.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Горохов В.М. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии : учебное пособие / Горохов В.М.; Гринберг Т.Э. - Москва : Аспект-Пресс, 2018. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0896-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772629&idb=0>.
2. Минаева Л.В. Внутрикорпоративные связи с общественностью. Теория и практика : учебное пособие / Минаева Л.В. - Москва : Аспект-Пресс, 2010. - 287 с. - ISBN 978-5-7567-0585-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772446&idb=0>.
3. Минаева Л.В. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика : учебное пособие / Минаева Л.В. - Москва : Аспект-Пресс, 2012. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0642-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772461&idb=0>.
4. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / Чумиков А., Бочаров М., Тишкова М. - Москва : Альпина Паблишер, 2016., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=646785&idb=0>.
5. Паблик рилейшнз (связи с общественностью) / Шарков Ф.И. - Москва : Академический Проект, 2020., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=662235&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Ростомашвили И.Е. Школа театрального тифлокомментатора : учебно-методическое пособие / Ростомашвили И.Е. - Москва : Каро, 2022. - 42 с. - ISBN 978-5-9925-1557-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=809346&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: информационный ресурс библиотеки

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Щерова Мария Сергеевна, кандидат филологических наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.