

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО
Решением Учёного совета ННГУ
протокол № 13
от 13 ноября 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.13.01 «Современная массовая культура»**

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки
46.03.02. «Документоведение и архивоведение»

Направленность образовательной программы
Документационное обеспечение управления

Квалификация (степень)
бакалавр

Форма обучения
очная

Нижний Новгород

2023

1. Место и цели дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Современная массовая культура» относится к дисциплинам по выбору изучается в 8 семестре. Она призвана способствовать практическому освоению теоретических установок, с которыми студент знакомится в ряде дисциплин Основной образовательной программы и содействовать инструментализации теоретических знаний в конкретно-практические дисциплины. Особенность дисциплины «Современная массовая культура» состоит в том, что она дает возможность осмыслить массовую культуру как продукт развития общества, охарактеризовать противоречивую связь массовой культуры с народной и элитарной. Рассматриваются исторические лапы становления массовой культуры, особенности ее развития в России. Особое внимание уделяется роли средств массовой информации в современном мире.

Задачи дисциплины

- обобщать, систематизировать и углубить знания студентов, полученные в результате изучения тем, разделов инвариантного курса, путем концентрации программного материала вокруг проблем, связанных с массовой культурой;
- ознакомить учащихся с широкой палитрой противоречивых, взаимоисключающих мнений, оценок, суждений, что требует от них проделать внутреннюю работу, сделать нравственный выбор, уяснить себе свои идеалы;
- подготовка учащихся к получению профессионального образования по социально-гуманитарным специальностям.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
2	Блок 2. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.ДВ.13.01 «Современная массовая культура» относится к дисциплинам по выбору

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции выпускников):

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие	УК-5.1. Применяет основные категории	Знать: основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ.	Собеседование

культур в процессе межкультурного взаимодействия	философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ.	Уметь: применять основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ. Владеть: анализом мировоззренческой специфики различных культурных сообществ.	
	УК-5.2. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям	Уметь: демонстрировать толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. Знать: принципы толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям Владеть: навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям	<i>Коллоквиум</i>
	УК-5.3. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Знать: необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. Уметь: использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. Владеть: навыками использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	<i>Собеседование</i>
	УК-5.4. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на	Знать: этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. Уметь: проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. Владеть: навыками уважительного	<i>Собеседование</i>

	знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	поведения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	
	УК-5.5. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера. .	Знать: ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера. Уметь: выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера. Владеть: навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого и личностного характера.	<i>Тестирование</i>

3. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Современная массовая культура»

3.1. Трудоёмкость дисциплины:

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	48
- занятия лекционного типа	24
- занятия семинарского типа	24
самостоятельная работа	23
Контактная работа в рамках промежуточной аттестации в форме КСР (контроля самостоятельной работы)	1
Подготовка к промежуточной аттестации (экзаменам)	
Промежуточная аттестация	зачёт

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	в том числе					
		контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы					Самостоятельная работа обучающегося, часы
		из них					
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Консультации	Всего	
	Очная	Очная	Очная	Очная	Очная	Очная	Очная
Тема 1. Массовая культура как общественное явление		4	4				3
Тема 2. Основные направления и формы массовой культуры		2	2				3
Тема 3. Массовое общество и человек массы		2	2				2
Тема 4. Массовая культура в России		2	2				2
Тема 5. Массмедиа		2	2				2
Тема 6. Реклама в жизни современного общества		2	2				2
Тема 7. Культура потребления и потребление культуры		2	2				2
Тема 8. Жанры массовой культуры		4	4				4
Тема 9. Массовая культура и формирование стереотипов восприятия и поведения		4	4				3
Промежуточная аттестация							
Зачёт							
Итого	72	24	24				23

3.2. Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Массовая культура современного общества

Этапы формирования. Характерные черты. Общедоступность и тиражируемость. Коммерческий характер. Основные направления и жанры. Различия в оценках роли массовой культуры в общественном развитии.

Тема 2. Основные направления и формы массовой культуры

Тема 3. Массовое общество и человек массы. Х. Ортега-и-Гассет о массовом обществе. Подходы к пониманию массового общества и его культуры.

Тема 4. Массовая культура в России

Зарождение массовой культуры в России. Отношение к феномену массовой культуры передовых русских мыслителей XIX - начала XX в. Создание в СССР массового общества мобилизационного типа. Отличия советской массовой культуры от западной модели. Новые черты массовой культуры в советском обществе 60 - 80-х гг. XX в. Особенности массовой культуры в постсоветском обществе. Взаимосвязь традиционной и массовой культуры в современных условиях. «Промежуточная» культура, ее отличия от массовой культуры.

Тема 5. Массмедиа

Средства массовой коммуникации как общественный институт. Функции СМИ. Влияние СМИ на сознание и поведение людей: различные оценки. Массовая культура и СМИ. Роль государства в регулировании деятельности СМИ. Особенности развития отечественных средств массовой информации.

Тема 6. Реклама в жизни современного общества

Предыстория рекламного дела. Возрастание роли рекламы в современном мире. Реклама как компонент маркетинга. Место рекламы в формировании представлений об идеальной модели потребления. Государственное регулирование рекламной деятельности.

Тема 7. Культура потребления и потребление культуры

Типы потребительского поведения. Влияние культурных норм и стандартов на потребительское поведение. Символическое значение вещи. Сакральное и демонстративное поведение. Общество потребления. Торговые фирмы брэнды.

Тема 8. Популярные жанры массовой культуры. Детективы. Фильмы ужасов. «Мыльные оперы».

Тема 9. Массовая культура и формирование стереотипов восприятия и поведения.

3.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы учащихся

Учебный курс «Современная массовая культура» ориентирован на формирование прикладных навыков и включает следующие виды образовательных технологий:

Активные формы занятий

- Семинары – закрепляют теоретические знания, формируют умение анализировать социокультурные практики в аспекте проводимой политики. Доля активных форм занятий в структуре курса составляет 70 % аудиторных занятий.
- Самостоятельная работа учащихся в форме подготовки собеседований с преподавателем и подготовки к коллоквиуму, к контрольной работе.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы учащихся обеспечение самостоятельной работы учащихся

Методические указания для обучающихся

Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы логичнее начинать с учебников и учебных пособий, а затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям, материалам периодических изданий и другим источникам информации. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимые материалы для учебной и научной работы. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках, а также уметь пользоваться поисковыми системами в интернете.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. Подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии в деле изучения других дисциплин и для последующего написания выпускной квалификационной работы.

Изучение тем самостоятельной подготовки

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности. Изучение вопросов очередной темы требует усвоения необходимых теоретических положений, определение проблемных моментов, ориентирования в соответствующих фактах и событиях и способности их обобщать и анализировать.

Подготовка к собеседованию и коллоквиуму.

На собеседовании в своем выступлении студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать. Для достижения этой цели необходимо ознакомиться с соответствующей темой в рамках изучаемой дисциплины, с вопросами, вынесенными на собеседование; изучить рекомендованные материалы по данной теме, в том числе и лекционные; осмыслить круг смежных вопросов, связанных с рассматриваемой проблемой и логику их рассмотрения; подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на занятие вопросу.

А) Проведение собеседования. Собеседование проводится на 4 неделе изучения курса «Современная массовая культура». Во время собеседования планируется проверить знания студентов после прочтения рекомендованной тематической литературы.

Б) Проведение коллоквиума.

Во время коллоквиума планируется проверить навыки систематизации и интерпретации информации; навыки аргументации речи и включения в дискуссию.

Подготовка к выступлениям на семинарских занятиях.

На семинарских занятиях в своем выступлении студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать. Для достижения этой цели необходимо ознакомиться с соответствующей темой в рамках изучаемой дисциплины, с вопросами, вынесенными на семинарские занятия; изучить рекомендованные материалы по данной теме, в том числе и лекционные; осмыслить круг смежных вопросов, связанных с рассматриваемой проблемой и логику их рассмотрения; подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При подготовке доклада и презентации материала на семинарском занятии необходимо воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: обоснование значимости выбранного аспекта (события, процесса), оценка его значения с привлечением соответствующих материалов. Презентацию необходимо выполнить в программе Power Point с расчетом выступления примерно на 10 минут. По итогам выступления студенты должны быть готовы к дискуссии по анализу значения рассматриваемого аспекта (события, процесса) массовой культуры.

Вопросы для подготовки к собеседованию и коллоквиуму:

1. Популярная музыка

Основные этапы в развитии музыкального искусства. Появление профессиональных создателей и исполнителей музыкальных произведений. Создание систем звукозаписи. Музыка для массовой аудитории. Жанры популярной музыки. Основные направления легкой музыки. Развитие популярной музыки в России. Музыка молодых.

2. Реклама в жизни современного общества

Предыстория рекламного дела. Возрастание роли рекламы в современном мире. Реклама как компонент маркетинга. Место рекламы в формировании представлений об идеальной модели потребления. Государственное регулирование рекламной деятельности.

3. Реклама и культура

Виртуальный мир рекламы. Рекламные сообщения как мифологемы. Влияние рекламы на другие направления и формы массовой культуры. СМИ и реклама. Основные этапы процесса создания рекламы.

4. Капризы моды

Место моды в системе социальной регуляции. Стремление соответствовать моде: базовая потребность или навязанная прихоть? Универсальность и демонстративность. изменчивость и постоянство моды. Высокая мода. Мода как массовое явление. Индустрия моды. Молодежная мода.

5. Индустрия развлечений

Превращение досуга в общественный фактор. Досуг как отвлечение и развлечение. Профессиональные развлекатели. Антрепренеры и продюсеры. Шоу-бизнес. Звезды шоу-бизнеса. Законы рынка в шоу-бизнесе.

6. Культура потребления и потребление культуры

Типы потребительского поведения. Влияние культурных норм и стандартов на потребительское поведение. Символическое значение вещи. Сакральное и демонстративное поведение. Общество потребления. Торговые фирмы брэнды.

Вопросы для подготовки к семинару:

Тема 1. Массовая культура современного общества

Этапы формирования. Характерные черты. Общедоступность и тиражируемость. Коммерческий характер. Основные направления и жанры. Различия в оценках роли массовой культуры в общественном развитии.

Тема 2. Массовая культура в России

Зарождение массовой культуры в России. Отношение к феномену массовой культуры передовых русских мыслителей XIX - начала XX в. Создание в СССР массового общества мобилизационного типа. Отличия советской массовой культуры от западной модели. Новые черты массовой культуры в советском обществе 60 - 80-х гг. XX в. Особенности массовой культуры в постсоветском обществе. Взаимосвязь традиционной и массовой культуры в современных условиях. «Промежуточная» культура, ее отличия от массовой культуры.

Тема 3. Массмедиа

Средства массовой коммуникации как общественный институт. Функции СМИ. Влияние СМИ на сознание и поведение людей: различные оценки. Массовая культура и СМИ. Роль государства в регулировании деятельности СМИ. Особенности развития отечественных средств массовой информации.

Тема 4. Эра телевидения.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

4.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающий программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений.	При решении стандартных	Продемонстрированы основные умения. Решены	Продемонстрированы все основные умения.	Продемонстрированы все основные умения.	Продемонстрированы все основные умения,	Продемонстрированы все основные умения.

	Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	задачи не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.

Оценка	
зачтено	Превосходно
	Отлично
	Очень хорошо
	Хорошо
	Удовлетворительно
не зачтено	Неудовлетворительно
	Плохо

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

4.2.1. Контрольные вопросы, выносимые на зачёт

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Масса» как социологическое понятие. Становление и развитие массового общества, его характерные черты.	УК-5
2. Понятие массовой культуры. Её основные характеристики	УК-5
3. Общедоступность и тиражируемость массовой культуры. Коммерческий характер. Основные направления и жанры. Различие в оценках роли массовой культуры в общественном развитии.	УК-5
4. Зарождение массовой культуры в России. Отношение к феномену массовой культуры передовых русских мыслителей XIX - начала XX в. Создание в СССР массового общества мобилизационного типа. Отличия советской массовой культуры от западной модели. Новые черты массовой культуры в советском обществе 60 - 80-х гг. XX в.	УК-5
5. Средства массовой коммуникации как общественный институт. Функции СМИ. Влияние СМИ на сознание и поведение людей: различные оценки. Массовая культура и СМИ.	УК-5
6. Факторы, способствующие появлению массовой литературы. Коммерциализация литературной деятельности. Особенности массовой литературы.	УК-5
7. Музыка для массовой аудитории. Жанры популярной музыки. Основные направления легкой музыки.	УК-5
8. Реклама как компонент маркетинга. Место рекламы в формировании представлений об идеальной модели потребления.	УК-5
9. Рекламные сообщения как мифологемы. Влияние рекламы на другие направления и формы массовой культуры. СМИ и реклама. Основные этапы процесса создания рекламы.	УК-5
10. Превращение досуга в общественный фактор. Досуг как отвлечение и развлечение.	УК-5

4.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции УК-5:

1. Популярная музыка

Основные этапы в развитии музыкального искусства. Появление профессиональных создателей и исполнителей музыкальных произведений. Создание систем звукозаписи. Музыка для массовой аудитории. Жанры популярной музыки. Основные направления легкой музыки. Развитие популярной музыки в России. Музыка молодых.

2. Реклама в жизни современного общества

Предыстория рекламного дела. Возрастание роли рекламы в современном мире. Реклама как компонент маркетинга. Место рекламы в формировании представлений об идеальной модели потребления. Государственное регулирование рекламной деятельности.

3. Реклама и культура

Виртуальный мир рекламы. Рекламные сообщения как мифологемы. Влияние рекламы на другие направления и формы массовой культуры. СМИ и реклама. Основные этапы процесса создания рекламы.

4. Капризы моды

Место моды в системе социальной регуляции. Стремление соответствовать моде: базовая потребность или навязанная прихоть? Универсальность и демонстративность. изменчивость и постоянство моды. Высокая мода. Мода как массовое явление. Индустрия моды. Молодежная мода.

5. Индустрия развлечений

Превращение досуга в общественный фактор. Досуг как отвлечение и развлечение. Профессиональные развлекатели. Антрепренеры и продюсеры. Шоу-бизнес. Звезды шоу-бизнеса. Законы рынка в шоу-бизнесе.

6. Культура потребления и потребление культуры

Типы потребительского поведения. Влияние культурных норм и стандартов на потребительское поведение. Символическое значение вещи. Сакральное и демонстративное поведение. Общество потребления. Торговые фирмы брэнды.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа?: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Журналистика" и "Реклама" Учебное пособие / Ученова В.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 248 с. Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. Массовая информация и международное право / Колосов Ю.М., - 2-е изд. - М.:Статут, 2014. Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. Багдасарьян Н. Г. Культурология : учебник и практикум / Н. Г. Багдасарьян. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 410 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10560-5. - Текст: электронный // ЭБС "Юрайт". Режим доступа: <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=847867&idb=0>.
4. Данильян Олег Геннадьевич. Культурология : Учебник / Юридическая академия Украины им. Ярослава Мудрого. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 239 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-005563-3. - ISBN 978-5-16-110797-3. Режим доступа: <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=834992&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Хренов Н. А. Социальная психология зрелищного общения: теория и история : монография / Н. А. Хренов. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 688 с. - (Актуальные монографии). - ISBN 978-5-534-09219-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт". Народная культура в современных условиях. - 2000. Режим доступа: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846970&idb=0>.
2. Шапинская Е. Н. Массовая культура : учебник / Е. Н. Шапинская. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 249 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13508-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт". Режим доступа: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848395&idb=0>.
3. История современной музыки: музыкальная культура США XX века : учебник / М. В. Переверзева [и др.] ; ответственный редактор М. В. Переверзева, под редакцией С. Ю. Сигида, М. А. Сапонова. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - 540 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/475805> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-11202-3 : 2019.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт". Режим доступа: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=819405&idb=0>.

Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader

		DC, Opera, DjVu Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
107 (портативное оборудование)	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825 00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831

	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: *экран, проектор*.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта ННГУ по направлению 46.03.02 «Документоведение и архивоведение».

Автор

Щавелёва М.Б.

Рецензент

Дорофеев Ф.А.

Заведующий кафедрой

Фортунатов А.Н.

Программа одобрена на заседании методической комиссии

_____ факультета/института

от «__» _____ 2023 года, протокол № _____.

Приложение 1

ПК-16 Способность к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций

Индикаторы компетенции	Критерии оценивания (дескрипторы)						
	«плохо»	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосходно»
	«не зачтено»		«зачтено»				
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 20 %	20 – 50 %	50 – 70 %	70-80 %	80 – 90 %	90 – 99 %	100%
ВЛАДЕТЬ: навыками реализации социально-культурных программ в сфере массовых коммуникаций	Полное отсутствие навыков, отказ выполнять задание	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков реализации социально-культурных программ в сфере массовых коммуникаций	В целом успешное, но не систематическое применение навыков реализации социально-культурных программ в сфере массовых коммуникаций	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков реализации социально-культурных программ в сфере массовых коммуникаций	Успешное и систематическое применение навыков реализации социально-культурных программ в сфере массовых коммуникаций	Всестороннее систематическое применение навыков реализации социально-культурных программ в сфере массовых коммуникаций

					коммуникаций		
УМЕТЬ: создавать социально- культурные программы в системе массовых коммуникаци й	Полное отсутстви е умений, отказ выполнят ь задание	Отсутствие умений	Частично освоенное умение создавать социально- культурные программы в системе массовых коммуникаций	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение создавать социально- культурные программы в системе массовых коммуникаций	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение создавать социально- культурные программы в системе массовых коммуникаций	Сформированно е умение создавать социально- культурные программы в системе массовых коммуникаций	Всестороннее умение создавать социально- культурные программы в системе массовых коммуникаций
ЗНАТЬ: способы проведения культурной политики в современной России и мире	Полное отсутстви е знаний, отказ отвечать на вопросы	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания способов проведения культурной политики в современной России и мире	Общие, но не структурированны е знания способов проведения культурной политики в современной России и мире	Сформированны е, но содержащие отдельные пробелы знания способов проведения культурной политики в современной России и мире	Сформированны е систематические знания способов проведения культурной политики в современной России и мире	Всесторонне сформированны е систематически е знания способов проведения культурной политики в современной России и мире

ПК-17 готовность к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни

Индикаторы	Критерии оценивания (дескрипторы)
------------	-----------------------------------

компетенции	«плохо»	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосходно»
	«не зачтено»		«зачтено»				
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 20 %	20 – 50 %	50 – 70 %	70-80 %	80 – 90 %	90 – 99 %	100%
ВЛАДЕТЬ: навыками разработки и воплощения в жизнь художественно-творческих планов и программ социокультурной направленности	Полное отсутствие навыков, отказ выполнять задание	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков разработки и воплощения в жизнь художественно-творческих планов и программ социокультурной направленности	В целом успешное, но не систематическое применение навыков разработки и воплощения в жизнь художественно-творческих планов и программ социокультурной направленности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков разработки и воплощения в жизнь художественно-творческих планов и программ социокультурной направленности	Успешное и систематическое применение навыков разработки и воплощения в жизнь художественно-творческих планов и программ социокультурной направленности	Всестороннее систематическое применение навыков разработки и воплощения в жизнь художественно-творческих планов и программ социокультурной направленности

УМЕТЬ: разрабатывать и воплощать в жизнь художественно- творческие планы и программы в социокультурно й сфере	Полное отсутстви е умений, отказ выполнят ь задание	Отсутствие умений	Частично освоенное умение разрабатывать и воплощать в жизнь художественно- творческие планы и программы в социокультурной сфере	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разрабатывать и воплощать в жизнь художественно- творческие планы и программы в социокультурно й сфере	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать и воплощать в жизнь художественно -творческие планы и программы в социокультурн ой сфере	Сформированн ое умение разрабатывать и воплощать в жизнь художественно -творческие планы и программы в социокультурн ой сфере	Всестороннее умение разрабатывать и воплощать в жизнь художественно -творческие планы и программы в социокультурн ой сфере
ЗНАТЬ: способы осуществления художественно- творческих планов и программ социокультурно й направленности	Полное отсутстви е знаний, отказ отвечать на вопросы	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания о способах осуществления художественно- творческих планов и программ социокультурной направленности	Общие, но не структурирован ные знания о способах осуществления художественно- творческих планов и программ социокультурно й направленности	Сформированн ые, но содержащие отдельные пробелы знания о способах осуществления художественно -творческих планов и программ социокультурн ой направленност и	Сформированн ые систематическ ие знания о способах осуществления художественно -творческих планов и программ социокультурн ой направленност и	Всесторонне сформированн ые систематическ ие знания о способах осуществления художественно -творческих планов и программ социокультурн ой направленност и

