

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы теории коммуникации

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.10 Основы теории коммуникации относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1: Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия. УК-3.2: Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия.	УК-3.1: Знать различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия Уметь осуществлять социальное взаимодействие Владеть различными приемами и способами социализации личности и социального взаимодействия УК-3.2: Знать социально обусловленные факторы коммуникации Уметь реализовывать свою роль в команде Владеть практическим опытом участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опытом распределения ролей в условиях командного взаимодействия	Ролевая игра Творческое задание	Экзамен: Контрольные вопросы Тест
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых	ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2: Способен учитывать основные тенденции развития	ОПК-2.1: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; сущность рекламного и PR дискурсов Уметь создавать актуальные	Творческое задание	Экзамен: Контрольные вопросы Тест

<p>медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>	<p>медиатексты в рамках рекламного и PR дискурсов</p> <p>Владеть навыками создания коммуникационных и медиапродуктов в рамках рекламного и PR дискурсов</p> <p>ОПК-2.2:</p> <p>Знать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь доносить до целевой аудитории основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть навыками создания коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью, учитывающих основные тенденции развития общественных и государственных институтов</p>		
<p>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>ОПК-5.1:</p> <p>Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь создавать коммуникационные и медиатексты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом политических и экономических механизмов развития и функционирования региона, страны и мира</p> <p>Владеть навыками создания коммуникационных и</p>	<p>Дискуссионное обсуждение</p> <p>Диспут</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Тест</p>

		<p>медиатекстов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом правовых и этических норм регулирования</p> <p>ОПК-5.2: Знать специфику своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью, специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Уметь осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть навыками осуществления профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	32	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	6
- КСР	2	2
самостоятельная работа	22	85
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	9 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе								
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	
Тема 1. Определение и основные понятия теории коммуникации. Факторы коммуникации	14	16	6	1	4	1	10	2	4	14	
Тема 2. Структура коммуникации. Теоретические модели коммуникации	14	17	6	1	4	1	10	2	4	15	
Тема 3. Типология коммуникации. Её функции, каналы и средства	9	15	4	1	2	1	6	2	3	13	
Тема 4. Основные участники коммуникационного процесса. Специфика взаимодействия коммуникатора и аудитории	9	15	4	1	2	1	6	2	3	13	
Тема 5. Исторические этапы развития коммуникационных систем	12	16	6	1	2	1	8	2	4	14	
Тема 6. Основные типы массовой коммуникации. Специфика журналистской, рекламной и PR-коммуникации	12	18	6	1	2	1	8	2	4	16	
Аттестация	36	9									
КСР	2	2						2	2		
Итого	108	108	32	6	16	6	50	14	22	85	

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Определение и основные понятия теории коммуникации. Факторы коммуникации
Основные подходы к предмету теории коммуникации (социально-философский, бихевиористский, технологический, социально-психологический, семиотический) и определения коммуникации в рамках этих подходов. Основные закономерности коммуникации. Базовые понятия теории коммуникации: общение, информация, коммуникативная ситуация, микросоциальная ситуация, коммуникативное событие, речевая ситуация, речевое событие, речевой акт, дискурс. Структура дискурса на конкретных примерах. Биологические, социальные, культурные и психологические факторы коммуникации. Понятие габитуса.

Тема 2. Структура коммуникации. Теоретические модели коммуникации
Основные составляющие коммуникации: участники (источник сообщения/ адресант/ отправитель/ коммуникатор и получатель/ адресат/ реципиент), код, сообщение, канал и средство коммуникации, обратная связь. Различные точки зрения на процессы кодирования/ декодирования информации. Модель Стюарта Холла. Денотат и коннотат. Теоретические модели коммуникации. Линейные модели: модель Г. Лассуэлла, модель К. Шеннона и У. Уивера. исследование коммуникационных процессов в русле гештальт-психологии: модель сбалансированной коммуникации Ф. Хайдера, модель упорядоченной коммуникации Т. Ньюкомба. Циклическая модель коммуникации У. Шрамма и Ч. Осгуда. Модель М.Г.

Маклюэна. "Горячие" и "холодные" средства коммуникации. Преодоление "галактики Гутенберга" и эффект "глобальной деревни". Medium is the message. Модель М. Фуко: дискурс как основа познания и коммуникации. Семиотическая модель У. Эко. Понятие лексикода. Модель Р. Берта: коммуникационные связи, "структурные дыры", "герметичные сети" и "социальное брокерство" как особенность межгрупповой коммуникации.

Тема 3. Типология коммуникации. Её функции, каналы и средства

Основные характеристики межличностной, групповой и массовой коммуникации. Индивидуализация массовой коммуникации. Публичная и непубличная коммуникация. Внутренняя и внешняя коммуникация. Специфика вербальной и невербальной коммуникации. Основные формы невербальной коммуникации. Естественные и искусственные (технические) коммуникационные каналы. Особенности вербальных и невербальных средств коммуникации. Важнейшие функции коммуникации: эмотивная, конативная, референтивная, поэтическая, фатическая, метакоммуникативная и их реализация в институциональных и бытовом дискурсах.

Тема 4. Основные участники коммуникационного процесса. Специфика взаимодействия коммуникатора и аудитории

Понятие коммуникативной личности: её мотивационный, когнитивный и функциональный параметры. Коммуникативная компетентность. Коммуникатор как тип адресанта. Понятие, типология и базовые характеристики аудитории. Основные черты массовой аудитории. Роль, функции и реакция аудитории. Специфика взаимодействия коммуникатора и аудитории: коммуникативное воздействие на аудиторию.

Тема 5. Исторические этапы развития коммуникационных систем

Характерные черты общинной коммуникационной системы: синкретичность, сакральность слова, ритуальность и суггестивность коммуникации, формализация устных средств коммуникации. "Принцип повтора" как базовый. Особенности рукописной коммуникационной системы: десакрализация устного слова и сакрализация слова письменного, примат письменного текста, обособление и внутренняя дифференциация грамотных людей по признаку использования чтения и письма как профессионального инструмента, формирование института авторства, появление потенциальной возможности массового распространения информации, формирование института книжного дела, амбивалентность толкования письменного текста, превышение объема информации над объемом памяти, становление проблематики материального носителя информации. "Принцип традиции" как базовый. Вхождение человечества в "эпоху Гутенберга": мануфактурная коммуникационная система. Приобретение печатным текстом черт массового информационного продукта, индивидуализация процесса познания за счет доступности печатной книги, внедрение печатных технологий и сокращение затрат на осуществление коммуникации, распространение и хранение знаний в стандартизированной форме, оформление норм институционального контроля над содержанием печатных текстов (оригинальность и ценность текста, авторство и плагиат), появление литературных жанров, закрепление норм литературного языка и формирование национальных языков, возрастание интереса к актуальной информации. "Принцип востребованности" информации как базовый. Характерные черты индустриальной коммуникационной системы: появление средств массовой информации в их современном понимании, формирование института журналистики формулирование важнейших принципов создания рекламы, появление новых профессий (журналист, репортер, рекламный агент), становление национальных языков как нормы речевого общения, формирование массовой культуры и массового вкуса, возникновение новых форм искусства. "принцип эффективности как базовый". Специфика мультимедийной (цифровой) коммуникационной системы: появление феномена гипертекста, трансформация массовой коммуникации в персонифицированную массовую коммуникацию, медиаграмотность как обязательное условие успешной социализации, выработка дизайном собственного эстетического дискурса. "принцип вовлеченности и интерактивности" как базовый.

Тема 6. Основные типы массовой коммуникации. Специфика журналистской, рекламной и PR-коммуникации

Характеристика, структура и процесс рекламной коммуникации. Понятие общества потребления. Механизмы психологического воздействия на потребителя: AIDA, AIDMA. Целевая аудитория, ее

демографические, социальные, психографические, культурные и поведенческие характеристики. Типы рекламных сообщений: информативное, художественное и суггестивное, жесткое и мягкое. Этапы рекламной коммуникации: докоммуникативная, коммуникативная и послеккоммуникативная фазы. Содержание и средства рекламной коммуникации. Общая характеристика PR-коммуникации. Её структура, процесс и содержание. Типы PR-сообщений: внутренние и внешние; информирующие, суггестивные и пропагандистско-агитационные; корпоративные, политические, деловые и развлекательные. Репутационная и промоционная PR-информация. Основные средства PR-коммуникации: пресс-конференция, брифинг, пресс-тур, семинар, мастер-класс, круглый стол, презентация, экспозиция, выставка, запуск объекта, праздничные мероприятия, спортивные соревнования, экскурсии, пресс-релиз, статьи, интервью, экспертные комментарии, обращения в блогах и на форумах, легенды, слухи, сторителлинг, социальные проекты. Общая характеристика журналистской коммуникации. Институциональные факторы отбора и предъявления информации. Социальная ответственность журналиста. Структура и процесс журналистской коммуникации. Основные виды журналистских сообщений: информационные, аналитические и художественно-публицистические; печатные, радиальные, телевизионные и мультимедийные; общественно-политические, культурные, криминальные, спортивные; развлекательные, качественные и инфотейнмент. Содержание журналистской коммуникации. Специфика журналистской информации: её новостной, оригинальный, прагматический характер. Средства журналистской коммуникации. Классификация СМИ.

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 16 ч.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Трифорова В. В. Теория и практика гипертекстовой коммуникации : учебно-методическое пособие / Трифорова В. В. - Самара : Самарский университет, 2022. - 76 с. - Книга из коллекции Самарский университет - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-7883-1828-8. <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=866135&idb=0>

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Ролевая игра) для оценки сформированности компетенции УК-3:

Задание 1.

Моделирование различных коммуникативных ситуаций, принадлежащих разным видам институционального (или бытового) дискурса с последующим анализом коммуникативной ситуации. Выполняется в мини-группах по 4-6 человек.

примеры: пересдача экзамена, прием у врача, конфликт в очереди, покупка товаров

Критерии оценивания (оценочное средство - Ролевая игра)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	задание выполнено в полном объеме, выявлены и названы все составляющие смоделированной коммуникативной ситуации
не зачтено	задание не выполнено/ задание выполнено без анализа коммуникативной ситуации и ее составляющих

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции УК-3:

Задание

"Послание" далеким потомкам или внеземным цивилизациям.

Выполняется в минигруппах по 2-4 человека. Используя все известные и / или доступные средства коммуникации и кодовые системы, составить "послание" воображаемому адресату на тему: что такое планета Земля/ культурные универсалии/ общечеловеческие ценности/ категории науки и искусства

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-2:

Задание

Создание рекламного инфографического продукта.

Перевод вербального контента в визуальный.

Выполняется индивидуально или в мини-группах по 2-4 человека. Использование готовых изображений, находящихся в свободном доступе в сети Интернет, не допускается

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено в полном объеме в соответствии с планом/ структурой на высоком теоретическом и практическом уровнях
не зачтено	Задание не выполнено/ выполнено не в полном объеме и/ или не соответствует с плану/ структуре; студент показал низкий уровень теоретических знаний и практической подготовки

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Дискуссионное обсуждение) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Задание

Выполняется индивидуально

Примените к описанным коммуникативным ситуациям не менее двух из изученных вами теоретических моделей коммуникации. Аргументируйте свою точку зрения. Убедите оппонента в своей правоте, не нарушая этических и правовых норм профессиональной деятельности

Примеры коммуникативных ситуаций:

многоэтажный дом, в большинстве квартир жители собрались у телевизионных экранов;

случайная встреча на улице двух приятелей, эмоциональный разговор "ни о чем";

футбольный матч между двумя малоизвестными командами, трибуны заполнены на треть;

обсуждение в соцсетях предстоящего флэшмоба;

попытка дозвониться до коллеги по мобильному телефону, постоянно прерываемая из-за помех

Критерии оценивания (оценочное средство - Дискуссионное обсуждение)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	позиция выступающего хорошо аргументирована и понятна оппонентам, продемонстрирован высокий уровень владения теоретическим материалом и практическими коммуникационными навыками
не зачтено	позиция выступающего не аргументирована и/или не понятна оппонентам, продемонстрирован недостаточный уровень владения теоретическим материалом и практическими коммуникационными навыками

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Диспут) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Задание

Диспут на тему "Коммуникация и общение":

Выполняется в мини-группах по 3-8 человек: первая группа доказывает синонимичность понятий, вторая - их различия, третья выполняет роль наблюдателя и фиксирует аргументы участников диспута, их способность формулировать и доносить свои мысли до оппонентов, не нарушая правовых и этических норм регулирования. Каждому следующему выступающему дается на 5 с меньше, чем его предшественнику. Максимальное время выступления одного участника - 40 с, минимальное - 5 с. В завершение диспута подводятся итоги, какая команда была убедительней, чья речь наиболее

аргументирована, какие факторы помешали "наблюдателям" воспринять сообщения дискутирующих сторон в полной мере.

Критерии оценивания (оценочное средство - Диспут)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	выступающий аргументировал свое мнение и использовал отведенные для его выступления промежуток времени полностью, не превысив временной лимит
не зачтено	выступающий не аргументировал свое мнение, не использовал отведенный для выступления промежуток времени полностью или превысил временной лимит

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
---------------	--	---	--	--	--	--	---

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-3

1. Социально-философский подход к предмету теории коммуникации.
2. Определение коммуникации в рамках социально-философского подхода.
3. Бихевиористский подход к предмету теории коммуникации.
4. Определение коммуникации в рамках бихевиористского подхода.
5. Социально-психологический подход к предмету теории коммуникации.
6. Определение коммуникации в рамках социально-психологического подхода.
7. Биологические факторы коммуникации. Примеры биокommunikации.
8. Социальные факторы коммуникации.

9. Психологические факторы коммуникации.
10. Коммуникатор в межличностной, групповой и массовой коммуникациях: принципиальные отличия.
11. Адресат в межличностной, групповой и массовой коммуникациях. Понятие обратной связи.
12. Модель сбалансированной коммуникации Ф.Хайдера.
13. Модель симметричной коммуникации Т. Ньюкомба.
14. Специфика гештальт-ориентированных подходов к теории коммуникации.
15. Циклическая (циркулярная) модель коммуникации Шрамма и Осгуда.
16. Типы коммуникации: внутренняя и внешняя, публичная и непубличная.
17. Специфика вербальной и невербальной коммуникации.
18. Основные формы невербальной коммуникации.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-2

1. Этимология термина «коммуникация».
2. Семиотический подход к предмету теории коммуникации.
3. Определение коммуникации в рамках семиотического подхода.
4. Основные закономерности коммуникации.
5. Знаковый характер коммуникации.
6. Определение информации в коммуникативистике и теории информации.
7. Информация, сообщение, энтропия. Соотношение понятий в современном гуманитарном знании.
8. Кодирование и декодирование информации. Классическая точка зрения (Рене Декарт).
9. Кодирование и декодирование информации с точки зрения философии языка и семиотики.
10. Кодирование и декодирование информации. Прагматическая точка зрения.
11. Модель кодирования / декодирования информации Стюарта Холла. Денотат и коннотат.
12. Коммуникационный канал. Средство коммуникации.
13. Теоретическая модель коммуникации Лассуэлла.
14. Теоретическая модель коммуникации Шеннона и Уивера.
15. Специфика линейных теоретических моделей коммуникации.
16. Теоретическая модель коммуникации У.Эко. Понятие лексикода.
17. Теоретическая модель коммуникации Р. Берта.
18. Основные функции коммуникации в современном мире.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

1. Технологический подход к предмету теории коммуникации.
2. Определение коммуникации в рамках технологического подхода.
3. Информационный потенциал участников коммуникации.
4. Дифференциация понятий «коммуникация» и «общение».
5. Коммуникативная ситуация: определение, структура.
6. Речевая ситуация: определение, структура.
7. Коммуникативное событие и коммуникативный акт: определения, примеры.
8. Речевое событие и речевой акт: определения, примеры, дифференциация понятий.
9. Понятие и структура дискурса.
10. Структура PR дискурса на конкретном примере.
11. Культурные факторы коммуникации. Габитус.
12. Основные составляющие коммуникации.
13. Теоретическая модель коммуникации Г. М. Маклюэна. Понятие «глобальной деревни».
14. Теоретическая модель коммуникации М. Фуко.
15. Классификация исторических этапов развития коммуникаций.
16. Специфика мультимедийной коммуникационной системы. Феномен гипертекста.
17. Межличностная, групповая, массовая коммуникация. Персонифицированная массовая коммуникация.
18. Специфика рекламной и PR коммуникации.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	исчерпывающий верный ответ на каждый из экзаменационных вопросов
отлично	верный ответ на каждый из экзаменационных вопросов
очень хорошо	верные ответы на экзаменационные вопросы нуждаются в незначительных дополнениях
хорошо	допущены негрубые ошибки в одном или нескольких экзаменационных вопросах, ответы нуждаются в уточнениях
удовлетворительно	допущены грубые ошибки в одном или нескольких экзаменационных вопросах
неудовлетворительно	не дан ответ на один из экзаменационных вопросов

Оценка	Критерии оценивания
плохо	не дан ответ ни на один из экзаменационных вопросов

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-3

1. В рамках социально-философского подхода коммуникативными называют действия, которые:

- a. отражают внутренние интенции адресанта
- b. отражают специфику интерпретации сообщения адресатом
- c. ориентированы на установление обратной связи на иррациональном уровне восприятия сообщения
- d. ориентированы на смысловое восприятие
- e. ориентированы на прошедшее, настоящее или ожидаемое в будущем поведение людей

2. В рамках какого подхода к предмету теории коммуникации верно утверждение "Послание без ответа не является коммуникацией"?

- a. технологического
- b. семиотического
- c. бихевиористского
- d. социально-психологического
- e. социально-философского

3. Коммуникация возможна без:

- a. реального адресата
- b. источника информации
- c. разделяемого коммуникантами кода
- d. смысла передаваемого сообщения
- e. разности коммуникативных потенциалов акторов коммуникации

4. Выберите три основных инстинктивных механизма, обуславливающих вступление живых систем в процесс коммуникации:

- a. материнский инстинкт, инстинкт доминирования, инстинкт сохранения вида
- b. инстинкт сохранения вида, инстинкт сохранения индивида, адаптация к окружающей среде
- c. инстинкт доминирования, инстинкт подчинения, обеспечение безопасности
- d. страх смерти, обеспечение безопасности, инстинкт сохранения вида
- e. страх одиночества, адаптация к окружающей среде, инстинкт сохранения индивида

5. К основным социальным факторам коммуникации относятся:

- a. стратификация общества, социолект, габитус

- b. сдвиг в социальной оценке человеческих взаимоотношений, кризис сознания, доступ к информации
 - c. социальная дифференциация, социальный статус, характер институциональной сферы
 - d. ценностные ориентации общества, изменения языка, социальный статус
 - e. объективный и субъективный социальный статус, стратификация общества, разнообразие институциональных дискурсов
6. Выберите факторы коммуникации, не относящиеся к "надындивидуальным":
- a. габитус, социолект, рецепция
 - b. память, воображение, идентичность
 - c. внимание, мышление, аускультация
 - d. перцепция, мотивы, ценности
 - e. потребности, дифференциация, лексикод
7. Какие составляющие коммуникации выделяются всеми ее исследователями?
- a. отправитель, информация, шум, получатель
 - b. коммуникатор, сообщение, лексикод, обратная связь, реципиент
 - c. адресант, сообщение, кодирование, декодирование, адресат, обратная связь
 - d. адресант, денотат, коннотат, дискурс, адресат
 - e. коммуникатор, средство коммуникации, канал коммуникации, дискурс, получатель
8. Какая форма выражения обратной связи характерна для групповой коммуникации?
- a. низкий процент явки граждан на избирательные участки
 - b. подпись на документе
 - c. смс-голосование
 - d. падение рейтинга телепередачи
 - e. переписка в социальных сетях или мессенджерах
9. Типологизируйте коммуникацию по критерию "среда распространения информации":
- a. межличностная, групповая, массовая
 - b. массовая, персонифицированная массовая
 - c. внутренняя, внешняя
 - d. публичная, непубличная
 - e. вербальная, невербальная
10. Выберите типы невербальной коммуникации:
- a. паралингвистика, актоника, одорика
 - b. хронемика, мимика, гастика
 - c. актоника, окулесика, проксемика
 - d. нет верного ответа
 - e. все ответы верны

5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-2

1. Термин "коммуникация" произошел от латинского глагола

- a. откликаться, возражать, провозглашать
- b. делать общим, связывать, общаться
- c. обозначать, означать, выделять
- d. нести, сообщать
- e. говорить

2. Найдите "лишний" элемент структуры коммуникации:

- a. предмет
- b. субъект
- c. средство
- d. система знаков и правил их использования
- e. нет верного ответа

3. Информация в коммуникативистике и теории информации - это:

- a. социально-психологический тип интерсубъектного взаимодействия
- b. сведения о чем-либо, получаемые от других индивидов
- c. ведения о чем-либо, получаемые из СМИ
- d. сообщение, снимающее или уменьшающее неопределенность
- e. актуальное социально значимое сообщение, новость

4. К основным культурным факторам коммуникации относятся:

- a. традиции, ценности, габитус
- b. традиции, обряды, привычки
- c. культурные универсалии, культурные типы, субкультуры
- d. культурные ценности, культурный контекст, вариативность коммуникативных форм
- e. культурные нормы (рамки), манифестация эмоций, инициирование коммуникации

5. Выберите утверждение, отражающее классическую точку зрения на процесс кодирования информации:

- a. смысл – это мысле-образ, дознаковая идея, требующая материального воплощения в тех знаковых средствах, которые наиболее точно отражают замысел адресанта
- b. смысл рождается в процессе коммуникации, а не до нее
- c. в ходе коммуникации «говорит» не только адресант, но и язык, который он использует
- d. носитель сообщения есть само сообщение
- e. значения и смыслы состоят из двух уровней – денотативного и коннотативного

6. Какая модель, согласно теории С.Холла, свидетельствует об ограниченном понимании сообщения?

- a. Д – Д
- b. К – К
- c. Д – К
- d. К – Д
- e. все модели иллюстрируют расширенное понимание сообщения

7. Перечислите линейные теоретические модели коммуникации:

- a. модель Фуко, модель Эко
- b. модель Лассуэлла, модель Берта
- c. модель Шеннона и Уивера, модель Шрамма и Осгуда
- d. модель Лассуэлла, модель Шеннона и Уивера
- e. модель Шеннона и Уивера, модель Ньюкомба

8. Эти теоретические модели коммуникации учитывают действие внешних деструктивных факторов:

- a. модель Шеннона и Уивера, модель Холла
- b. модель Шеннона и Уивера, модель Фуко
- c. модель Шеннона и Уивера, модель Эко
- d. модель Шеннона и Уивера, модель Хайдера
- e. модель Шеннона и Уивера, модель Маклюэна

9. Субсистема языка, распространенного не во всей совокупности его носителей, а только среди определенной группы или культуры, появившаяся вследствие высокой социальной дифференциации, называется:

- a. лексикод
- b. диалект
- c. социолект
- d. сленг
- e. лексема

10. Назовите основные функции коммуникации:

- a. информационная, культурно-историческая, имиджевая, эмотивная, коммуникативная, фатическая
- b. информационная, метакоммуникативная, социальная, экономическая, эмотивная, конативная
- c. коммуникативная, управляющая, поэтическая, образовательная, имиджевая, референтивная
- d. референтивная, конативная, управляющая, метакоммуникационная, экономическая, социальная
- e. поэтическая, референтивная, эмотивная, конативная, метакоммуникативная, фатическая

5.3.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

1. Понятия "коммуникация" и "общение":

- a. синонимичны
- b. антиномичны
- c. понятие «коммуникация» входит в понятие «общение»
- d. понятие «общение» входит в понятие «коммуникация»
- e. нет верного ответа

2. Набор коммуникативных действий, составляющий единое целое и ассоциируемых с речью либо маркированных ее отсутствием, называется:

- a. речевая ситуация
- b. коммуникативная ситуация
- c. коммуникативное событие
- d. речевой акт
- e. научный дискурс

3. Фрагмент коммуникативной ситуации, в котором актуализируется процесс осмысленного, целенаправленного создания, передачи или получения сообщения, называется:

- a. речевой акт
- b. коммуникативный акт
- c. речевое событие
- d. нет верного ответа
- e. все ответы верны

4. Понятия "речевое событие" и "речевой акт":

- a. синонимичны
- b. антиномичны
- c. «речевое событие» шире, чем «речевой акт»
- d. «речевой акт» шире, чем «речевое событие»
- e. нет верного ответа

5. Дискурс - это:

- a. смыслообразующая практика, элементы которой определены исторической, социальной и культурной средой
- b. особый режим создания сообщений, представляющийся естественным, допустимым в данной историко-идеологической и социокультурной обстановке
- c. многозначный термин, в общем смысле означающий речь, процессы языковой деятельности и предполагающие их системы
- d. нет верного ответа
- e. несколько ответов верны

6. Единство социальных ролей, вкусов, привычек, пристрастий, образа жизни в целом, разделяемых представителями одного сообщества, это:

- a. дискурс
- b. социальная стратификация
- c. социолект
- d. габитус
- e. системология

7. Какая теоретическая модель коммуникации объясняет возвращение человечества в состояние "глобальной деревни"?

- a. модель Маклюэна
- b. модель Эко
- c. модель Фуко
- d. модель Хайдера
- e. модель Шрамма и Осгуда

8. Выберите "горячие средства коммуникации"

- a. газеты, журналы, интернет
- b. телевидение, интернет
- c. радио, телевидение
- d. социальные сети, мессенджеры
- e. пресса, радио

9. Какая коммуникационная система породила феномен гипертекста и дизайнерский эстетический дискурс?

- a. индустриальная
- b. мультимедийная
- c. общинная
- d. мануфактурная
- e. рукописная

10. Укажите черту, не являющуюся общей для рекламной и PR-коммуникаций:

- a. обращение коммуникаторов к различным целевым группам и регулярный мониторинг состояния аудитории
- b. использование оптимизированных сообщений в соответствии с коммуникативными целями заказчика
- c. коммуникативные действия, направленные на формирование и поддержание имиджей
- d. нет верного ответа
- e. все ответы верны

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Количество верных ответов - 100%
отлично	Количество верных ответов - 90% - 99%
очень хорошо	Количество верных ответов - 81% - 89%
хорошо	Количество верных ответов - 71% - 80%
удовлетворительно	Количество верных ответов - 50% - 70%
неудовлетворительно	Количество верных ответов - менее 50%
плохо	Количество верных ответов - менее 30%

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Коноваленко М. Ю. Теория коммуникации : учебник / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 415 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00428-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840025&idb=0>.
2. Гавра Дмитрий Петрович. Основы теории коммуникации : Учебник для вузов / Гавра Д. П. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 231 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06317-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=766574&idb=0>.
3. Спивак В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник / В. А. Спивак. - Москва : Юрайт, 2023. - 460 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15321-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840454&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции : учебное пособие / Бакулев Г.П. - Москва : Аспект-Пресс, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772636&idb=0>.
2. Гузикова М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. - Москва : Юрайт, 2023. - 121 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09551-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871903&idb=0>.
3. Апарина Татьяна Анатольевна. Основы теории коммуникации : Учебное пособие / Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина; Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 352 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-004792-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=631183&idb=0>.
4. Леушкин Р. В. Теория социальной коммуникации: актуальные проблемы : учебное пособие / Леушкин Р. В., Волкова М. П. - Ульяновск : УлГТУ, 2021. - 203 с. - Книга из коллекции УлГТУ - Социально-гуманитарные науки. - ISBN 978-5-9795-2156-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=827232&idb=0>.
5. Вайцехович Н. Ю. Теория информации и коммуникации / Вайцехович Н. Ю. - Минск : БГУКИ, 2018. - 326 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции БГУКИ - Информатика. - ISBN 978-985-522-201-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=757359&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. <http://e.lanbook.com>
2. <http://www.lib.unn.ru/er/znanium.html>
3. <http://www.studentlibrary.ru>
4. <http://m.studentlibrary.ru> (мобильная версия)
5. <http://www.unn.ru/books/resources.html>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими

средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Беспалова Ирина Владимировна, кандидат философских наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.