

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

**Институт экономики и предпринимательства**

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
«14» декабря 2021 г. № 4

Рабочая программа дисциплины

**Организация международного  
бизнеса**

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

**бакалавриат**

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

**38.03.01 Экономика**

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

**Мировая экономика (на английском языке)**

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

**Очная / очно-заочная**

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2022 год

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.02 «Организация международного бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП направления подготовки 38.03.01 Экономика.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.ДВ.11.02 «Организация международного бизнеса» относится к части ООП направления подготовки 38.03.01 Экономика, формируемой участниками образовательных отношений.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-1 Способен ориентироваться в основных теоретических и прикладных аспектах международных финансово-экономических отношений и внешнеэкономической деятельности, учитывать данный фактор при обосновании управленческих решений по разработке направлений развития компании	ПК-1.1 Обосновывает управленческие решения с учетом международных финансово-экономических параметров развития компаний, финансовых институтов и рынков	<b>Знать</b> основы организации международного бизнеса <b>Уметь</b> анализировать различные аспекты международного бизнеса для разработки и принятия управленческих решений <b>Владеть</b> основами методики оценки международного бизнеса с учетом международных финансово-экономических параметров	Тест, Задача (практические задания), кейс-задача, проект, курсовая работа, доклад, презентации по проблемным вопросам лекций
	ПК-6.2 Принимает обоснованные управленческие решения на основе анализа эффективности различных вариантов	<b>Знать</b> принципы формирования управленческих решений при организации международного бизнеса <b>Уметь</b> разрабатывать управленческие решения при организации международного бизнеса <b>Владеть</b> навыками	Тест, Задача (практические задания), кейс-задача, проект, курсовая работа, доклад, презентации по проблемным вопросам лекций

		подготовки предложений по совершенствованию управленческих решений при организации международного бизнеса	
ПК-6. Способен на основе типовых методик собрать и проанализировать экономические данные, рассчитать и обосновать социально-экономические показатели, используя для решения задач современные технические средства и информационные технологии	ПК 6.1. Использует типовые методики, современные технические средства и информационные технологии для сбора и анализа экономических данных	<b>Знать</b> методы сбора аналитических, информационных данных для проведения анализа <b>Уметь</b> собирать и анализировать необходимые данные о международном бизнесе используя отечественные и зарубежные источники информации <b>Владеть</b> навыками поиска и отбора информации о международном бизнесе	Тест, Задача (практические задания), кейс-задача, проект, курсовая работа доклады-презентации по проблемным вопросам лекций
	ПК 6.2. Рассчитывает и обосновывает социально-экономические показатели на основе типовых методик с использованием современных технических средств и информационных технологий	<b>Знать</b> основные подходы, инструментарий оценки и анализа источников информации; <b>Уметь</b> анализировать явления и процессы в международном бизнесе и формировать информационно-аналитические отчетные формы; <b>Владеть</b> навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде доклада, информационного/аналитического обзора о международном бизнесе	Тест, Задача (практические задания), кейс-задача, проект, курсовая работа доклады-презентации по проблемным вопросам лекций

Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при прохождении производственной практики и подготовки ВКР.

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>3 ЗЕТ</b>		<b>___ ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>144</b>		

<b>в том числе</b>			
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>			
- занятия лекционного типа	<b>32</b>		
- занятия семинарского типа ( практические занятия / лабораторные работы)	<b>16</b>		
<b>самостоятельная работа</b>	<b>59</b>		
<b>КСР</b>	<b>1</b>		
<b>Промежуточная аттестация – экзамен/зачет</b>	<b>зачет</b>		

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе									
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы								Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			из них									
	Очная	Очно-заочная	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Занятия лабораторного типа		Всего		Очная	Очно-заочная
Очная			Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная			
Раздел 1. Теоретические основы международного бизнеса			8		4						14	
Раздел 2. Транснациональные структуры в международном бизнесе			12		6						15	
Раздел 3. Внешняя среда международного бизнеса			8		4						15	
Раздел			4		2						15	

4.Международный бизнес и его конкурентоспособность												
В т.ч. текущий контроль	3											
Промежуточная аттестация – экзамен (36 часов)												
Итого	108		32		16						59	

Содержание дисциплины:

### **Раздел 1.Теоретические основы международного бизнеса.**

Понятие международного бизнеса и этапы его развития. Цели международного бизнеса: выход на новые рынки сбыта; доступ к ресурсам; диверсификация; удобное географическое положение; выгодные правовые и налоговые условия деятельности. Формы международного бизнеса. Внешняя и внутренняя среда международного бизнеса: географическая, историческая, политическая, правовая, экономическая, культурная. Теория меркантилизма. Теория абсолютных преимуществ. Теория сравнительных преимуществ. Теория Хекшера – Олина. Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера. Неотехнологические теории.

### **Раздел 2. Транснациональные структуры в международном бизнесе.**

Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций. Роль ТНК и ТНБ в мировой экономике. ТНК и национальные интересы. ТНК и мировая политика. Структура ТНК. Особенности ведения деловых операций ТНК, EPRG - подход. Уровень транснационализации мировой экономики и групп стран. Индекс транснационализации ТНК. Масштабы и особенности деятельности американских, европейских, японских, ю-корейских, китайских ТНК. Российские ТНК на мировом рынке. Теории международного производства, парадигма Дж. Данинга. Международное движение капитала – Прямые иностранные инвестиции (ПИИ). Классификация проектов прямых иностранных инвестиций.

### **Раздел 3. Внешняя среда международного бизнеса**

Система регулирования международного бизнеса. Виды межгосударственного регулирования международного бизнеса. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса. Двусторонние и многосторонние межправительственные соглашения о сотрудничестве. Партнерство государства и международного бизнеса. Эволюция мировой валютной системы. Валютная политика. Международные расчеты. Международные кредитные отношения. Мировые валютно-кредитные и финансовые институты.

### **Раздел 4. Международный бизнес и его конкурентоспособность**

Понятие международной конкуренции, конкурентоспособности. Теории международной конкурентоспособности. Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии фирмы. Источники конкурентоспособности фирмы. Инновационные аспекты конкурентоспособности продукции фирмы на мировых рынках. Особенности и масштабы интернационализации бизнеса в различных секторах (агропромышленном, топливно-энергетическом, химическом, металлургическом, машиностроительном и др.). Мировой рынок услуг.

Преподавание учебной дисциплины «Организация международного бизнеса» строится на сочетании лекций, практических занятий и различных форм самостоятельной работы бакалавров.

Изучение дисциплины проходит в виде аудиторной и самостоятельной работы студентов. Аудиторная работа включает:

- занятия лекционного типа в форме лекций-бесед с использованием мультимедийных средств поддержки образовательного процесса и лекций с проблемным изложением учебного материала;
- практические занятия, предусматривающие решение проблемных ситуаций для реализации технологии коллективной мыслительной деятельности.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 4 часа.

Практическая подготовка предусматривает подготовку и презентацию группового проекта по Теме: «Международный бизнес в основных секторах экономики и его конкурентные преимущества».

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- навыков компетенций:
- *ПК-1* Способен ориентироваться в основных теоретических и прикладных аспектах международных финансово-экономических отношений и внешнеэкономической деятельности, учитывать данный фактор при обосновании управленческих решений по разработке направлений развития компании;
- *ПК-6* Способен критически оценивать результаты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности, возможных рисков и социально-экономических последствий;
- *ПК-6* Способен собрать необходимые для научного исследования данные, проанализировать их, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет, используя отечественные и зарубежные источники информации.
- практических навыков решения задач профессиональной деятельности следующих типов в соответствии с профилем ОП: организационно-управленческий и научно-исследовательский.

Обучающиеся в ходе подготовки коллективного проекта, объединенные в малые группы (3-4 человека), выполняют сбор и анализ данных по международным корпорациям в основных секторах экономики. Проводится анализ организационной структуры и экономических показателей деятельности корпораций, выделяются конкурентные преимущества корпораций на внешних рынках. На основе выполненного анализа формулируются выводы о управленческих решениях корпораций по разработке направлений развития. Каждая малая группа обучающихся, презентует свой коллективный проект. Коллективный проект подробно представлен в ФОС.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках практических занятий, групповых или индивидуальных консультаций. Промежуточная аттестация проходит в виде экзамена.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

<b>Материал, представляемый для оценки</b>	<b>Формы контроля и оценки</b>
Тестирование	Оценка результатов тестирования преподавателем

Выполнение практических заданий	Разбор практических заданий. Оценка результатов преподавателем.
Кейс задачи	Дискуссия по итогам обсуждения представления кейсов по мини группам. Оценка результатов защиты презентации кейса.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекции с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий с использованием учебного и научного оборудования, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Решение практических ситуаций и задач
3. Изучение источников управленческой информации.
4. Работу с ресурсами Интернет.
5. Решение практических ситуаций в виде кейсов.
6. Изучение практических материалов деятельности конкретных международных корпораций.
7. Изучение международной экономической информации.
8. Подготовку к тестированию по темам курса «Организация международного бизнеса».
9. Подготовку к защите курсовой работы по курсу «Организация международного бизнеса»
10. Подготовку к экзамену по курсу «Организация международного бизнеса».

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230> созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/> (Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>)

## 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе	Уровень знаний в объеме, превышающем программу

	Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	грубые ошибки.	негрубых ошибки.	подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Допущено несколько несущественных ошибок	подготовки, без ошибок.	подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на



	уровне «хорошо»
<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 5.2.1 Контрольные вопросы к экзамену

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Понятие международного бизнеса и этапы его развития.	ПК-6
2. Цели международного бизнеса: выход на новые рынки сбыта; доступ к ресурсам; диверсификация; удобное географическое положение; выгодные правовые и налоговые условия деятельности.	ПК-1
3. Формы международного бизнеса.	ПК-6
4. Внешняя и внутренняя среда международного бизнеса: географическая, историческая, политическая, правовая, экономическая, культурная.	ПК-1
5. Ценовые теории исследования международного бизнеса: теория меркантилизма, теории абсолютных и сравнительных преимуществ, теория Хекшера – Олина.	ПК-6
6. Неофакторные и неотехнологические теории исследования международного бизнеса	ПК-6
7. Транснациональные структуры в международном бизнесе. Основные черты ТНК.	ПК-1
8. Классификация подразделений ТНК	ПК-1
9. Особенность ведения деловых операций ТНК, ERPG - подход.	ПК-6
10. Интернационализация международного бизнеса. Индекс транснационализации.	ПК-1
11. Теории международного производства, парадигма Дж. Данинга, специфичные и неспецифичные активы в международном бизнесе.	ПК-6
12. Прямые иностранные инвестиции. Классификация проектов прямых иностранных инвестиций.	ПК-6
13. Институциональные, экономические, социокультурные и географические барьеры в международном бизнесе.	ПК-6
14. Масштабы и особенности деятельности американских и европейских ТНК	ПК-1
15. Масштабы и особенности деятельности японских, ю-корейских и китайских ТНК	ПК-1
16. Роль международных организаций в международном бизнесе	ПК-6
17. Межгосударственное регулирование международного бизнеса	ПК-6

18. Особенности функционирования современной валютной системы и ее влияние на международный бизнес	ПК-1
19. Мировые валютно-кредитные и финансовые институты	ПК-1
20. Валютная политика и факторы валютного риска	ПК-1
21. Теория международной конкурентоспособности М.Портера на уровне страны	ПК-6
22. Конкурентные стратегии М.Портера для международного бизнеса	ПК-1
23. Конкурентные стратегии М.Портера в мультилокальных и глобальных отраслях	ПК-1
24. Внешние и внутренние конкурентные преимущества	ПК-6

### 5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-1:

#### 1. Что из перечисленного можно отнести к формам организации международного бизнеса?

- а) Сотрудничество и партнерство;
- б) ТНК;
- в) Корпоративные объединения;
- г) МНК;
- д) Все перечисленное верно

#### 2. Что из перечисленного можно отнести к такой форме организации международного бизнеса как Сотрудничество и партнерство?

- а) Деловые союзы;
- б) Стратегические альянсы;
- в) Холдинги
- д) Всё перечисленное верно

#### 3. Заполните названия EPRG-подходов в соответствии с характеристиками возможных управленческих взглядов во взаимодействии материнской компании ТНК и ее международных подразделений.

	EPRG-подход
Стратегические решения вытекают исключительно из ценностей и интересов материнской компании	
Стратегические решения приспосабливаются к условиям, ценностям и культуре каждой страны, где действует ТНК	
Стратегии балансируют интересы материнской компании ее дочерних предприятий в границах группы стран	
Стратегии призваны интегрировать дочерние предприятия в разных странах на базе глобального подхода к принятию решений	

### Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК – 2:

#### 1. Организации, созданные по соглашению между государствами, членами которых являются сами государства, называются?

- а) Межправительственными;
- б) Неправительственными;
- в) Международными;
- г) Мультилокальными;
- д) Локальными.

#### 2. Заполните название валютных систем в соответствии с их основами

	Название валютных систем
Золотомонетный стандарт	
Золотодевизный стандарт (золото и ведущие валюты)	

Золотодевизный стандарт (золото и резервная валюта)	
Стандарт СДР	

**Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК – 7:**

**1. Исследователем, который разделил историческое развитие международного бизнеса на пять этапов является:**

- а) Р. Робинсон;
- б) А. Смит;
- в) Д. Рикардо;
- г) Э. Хекшер;
- д) Б. Олин

**2. Напишите авторов теорий**

Теории	Автор
Теория технологического разрыва	
Теория международного жизненного цикла продукта	
Теория экономия от масштаба	
Теория конкурентных преимуществ	

**3. Как называется исследование М. Портера, опубликованное в 1991 г.?**

- а) Конкурентные преимущества стран;
- б) Конкуренция на мировом рынке
- в) Конкуренция в современном мире
- г) Теория несовершенной конкуренции

**5.2.3. Типовые задачи (практические задачи) для оценки сформированности компетенций ПК-1, ПК-6:**

Задание 1

Характеризуемые подсистемы внешней среды для зарубежной страны:

1. *политико-законодательная*: система государственного устройства, форма правления и политический режим, партии и идеологии, существующие в стране;
2. *культурная подсистема*: совокупность принципов, ценностей и убеждений в обществе, которые имеют определяющую роль в формировании стиля жизни и привычек; национальный стереотип поведения; распространенные субкультуры, контркультуры;
3. *демографическая подсистема*: половозрастная структура населения, семейные отношения, показатели внутренней и внешней миграция;
4. *экономическая подсистема*:
  - макроэкономическая подсистема;
  - структурная подсистема (отраслевая структура экономики, наличие кластеров мирового или регионального значения);
5. *подсистема фундаментальных технологий*: уровень развития системы методов и навыков, направленных на улучшение систем производства и использования ресурсов, характеристик отдельных товаров и всего того, что может способствовать повышению эффективности предприятия;
6. *природно-климатическая подсистема*: влияние на организацию бизнеса;
7. *отраслевая среда для конкретного вида бизнеса*.

Формулируемые выводы:

1. перспективные направления взаимодействия для российского бизнеса;
2. потенциальные трудности взаимодействия для российского бизнеса.

Задание 2

Для выполнения задания используется электронный курс Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230> созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/> (Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>)

В электронном курсе посмотрите видео к Заданию по Теме 2 о деятельности ТНК. Заполните данные по показателям деятельности ТНК. Большую часть показателей за 2016 год вы почерпнёте из видео, а показатели за 2019 год вам необходимо будет найти на официальных сайтах корпораций.

Ответьте на несколько вопросов по видео:

1. Кто был третьим основателем компании Apple и за сколько он продал свою долю? Сколько бы сейчас стоила его доля в компании?
2. Сколько человек составляет аудитория Facebook?
3. Какие бренды компании Unilever вам известны?
4. Какие бренды компании Nestle вам известны?
5. Какие две компании занимают 1 и 2 места соответственно в числе самых крупных работодателей мира?
6. Почему Фольксваген содержит в своём названии компании слово «группа»?

#### Типовые задачи (практические задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

##### Задание 1

Для выполнения задания используется электронный курс Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230> созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/> (Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>)

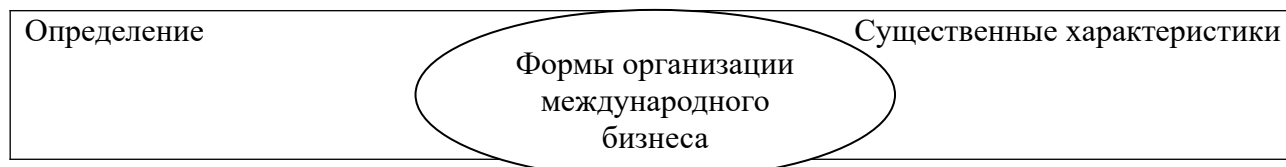
В электронном курсе посмотрите видео к Заданию по Теме 1

Ответьте письменно на следующие вопросы:

1. Последовательность теорий международной торговли, представленных в видео – название теории и ее автор?
2. С какой теорией связаны исследования экономиста В. Леонтьева?
3. Основные выводы теории П. Кругмана о преимуществах международной торговли?
4. Теория эффекта масштаба – в чем выигрыш от международной торговли?
5. Какие меры использует государство для защиты своих внутренних рынков (протекционизм)?
6. В каких случаях оправдан протекционизм?
7. Опасность протекционизма. Кто проигрывает от протекционизма?
8. Кто выигрывает от протекционизма?
9. Почему протекционизм трудно отменить?
- I. Приведите письменно примеры протекционизма в современной международной торговле

##### Задание 2

На основе лекционного материала построить диаграмму Фрейера по ключевым понятиям курса: «Формы организации международного бизнеса», «Этапы развития международного бизнеса» и др.



Пример	Антипримеры
--------	-------------

#### **5.2.4. Темы курсовых работ для оценки сформированности компетенций ПК-1, ПК-6, ПК-6:**

1. Мировые товарные рынки в системе международного бизнеса: их структура и конъюнктура.
2. Человеческая и культурная среда ведения международного бизнеса.
3. Особенности международной торговли научно-техническими знаниями.
4. Влияние международных компаний на развитие национальных экономик.
5. Мировые финансовые кризисы и их влияние на развитие международного бизнеса.
6. Система мотивации в управлении международной компанией.
7. Факторы, определяющие международную торговлю и инвестиционные потоки.
8. Эволюция международного бизнеса: основные этапы и современное состояние.
9. Международный бизнес в условиях глобализации.
10. Воздействие особенностей современного международного бизнеса на деятельность отечественных предприятий.
11. Анализ внешней среды предприятия, работающего в системе международного бизнеса (на примере...)
12. Технологические формы организации международного бизнеса, особенности их применения.
13. Интегрированные формы организации международного бизнеса, их достоинства и недостатки
14. Структурные особенности и роль международных стратегических альянсов в современном бизнесе.
15. Оценка роли международных многонациональных компаний в мировом хозяйстве.
16. Характеристика изменений в политико-правовой, экономической, культурной, социальной, демографической, технологической и природно-географической подсистемах глобальной бизнес-среды.
17. Виды валютных рисков в международном бизнесе и методы управления ими.
18. Роль отдельных правовых форм защиты технологий на международном рынке.
19. Организация изучения международного рынка.
20. Основные критерии выбора зарубежного целевого рынка.
21. Анализ конкуренции на внешнем рынке, бенчмаркинг.
22. Организационно-управленческий, технологический и финансовый аутсорсинг.
23. Web-среда как виртуальная и материальная база глобализации бизнеса.
24. Влияние социокультурной среды на международный бизнес.

Курсовая работа является важной составной частью изучения дисциплины «Организация международного бизнеса» и выполняется в течении учебного семестра

Требования к написанию курсовой работы представлены в ФОС

#### **5.2.5. Типовые кейс-задачи для оценки сформированности компетенций ПК-1, ПК-6:**

При изучении дисциплины предусмотрено прохождение студентами кейса по теме транснациональные структуры в международном бизнесе «Лукойл-глобальный бизнес», направленного на формирование компетенций ПК-1, ПК-6.

Кейс имеет целью анализ международной деятельности Группы «Лукойл» на основе представленной экономической информации по зарубежным проектам и прямым иностранным инвестициям.

Описание кейса подробно представлено в ФОС.

#### **5.2.6. Проект для оценки сформированности компетенций ПК-1, ПК-6, ПК-6:**

«Международный бизнес в основных секторах экономики и его конкурентные преимущества», проводится на завершающем этапе изучения дисциплины.

Выполнение группового проекта проводится в три этапа:

Первый этап проекта предусматривает формирование и объединение малых групп – команд проекта и выбор международной корпорации в основных секторах экономики. (ориентирован на оценку сформированности компетенции ПК-1)

Второй этап проекта включает сбор данных с последующим анализом организационной структуры и экономических показателей деятельности корпораций, выделяются конкурентные преимущества корпораций на внешних рынках. На основе выполненного анализа формулируются выводы о управленческих решениях корпораций по разработке направлений развития (ориентирован на оценку сформированности компетенций ПК-6, ПК-6).

Третий этап проекта заключается в коллективной презентации с аргументированными выводами по текущему экономическому состоянию и перспективам развития международной корпорации (ориентирован на сформированность компетенций ПК-1, ПК-6)

Групповой проект подробно представлен в ФОС.

#### **5.2.7. Темы доклада-презентации для оценки сформированности компетенций ПК-1, ПК-6:**

1. Деятельность ТНК в международном бизнесе:

а) американских; б) европейских; в) японских; г) ю-корейских; д) китайских; е) российских

2. Валютная политика, валютный курс, девальвация и ревальвация валютных курсов, валютные риски для экспортеров и импортеров.

#### **Темы доклада-презентации для оценки сформированности компетенции ПК-6, ПК-6:**

1. Межправительственные организации в международном бизнесе:

а) ЮНКТАД; б) ВТО; в) ОСЭР; г) МВФ

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1. Горбунова М.Л. Международный менеджмент: Учебно-методическое пособие. . (M.L. Gorbunova INTERNATIONAL MANAGEMENT. Tutorial). \_Фонд электронных образовательных изданий ННГУ. Рег.номер (Registration Number) 1595.17.07 <http://www.lib.unn.ru/students/src/International%20management%20.pdf>

б) дополнительная литература:

1. Eskil Ullberg New Perspectives on Internationalization and Competitiveness. Integrating Economics, Innovation and Higher Education. (2015) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-11979-3>  
2. Edward Graham, Dr. Nina Oding Internationalization and Economic Policy Reforms in Transition Countries (2005) <https://link.springer.com/book/10.1007/3-540-29047-8>  
3. Miri Yemini Internationalization and Global Citizenship. (2017) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-38939-4>  
4. Mario Krist Internationalization and Firm Performance (2009) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-8349-9498-1>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. The official web site of Federal State Statistics Service – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/en/main/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/en/main/)
2. The official web site of Government of Russian Federation – URL: <http://government.ru/en/>
3. The official web site of Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) – URL: <http://www.oecd.org/>
4. The official web site of the Central Bank of Russian Federation – URL: <http://www.cbr.ru/eng/>
5. The official web site of the International Monetary Fund – URL: <http://www.imf.org/>
6. The official web site of the Ministry of Finance – URL: <http://old.minfin.ru/en/>
7. The official web site of the UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) – URL: <http://www.unctad.org/>
8. The official web site of the World Trade Organization – URL: <http://www.wto.org/>
9. The official web site of World Bank – URL: <http://www.worldbank.org/>
10. MS Windows 7 (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Н.И. Лобачевского, идентификатор 47276400),
11. Microsoft Office 2007 Профессиональный + (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Н.И. Лобачевского, идентификатор 47729513),
12. Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Н.И. Лобачевского, №1096-160712-081443-850-73)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения лекционных и семинарских занятий по дисциплине используются специально оборудованные лекционные аудитории, оснащенные компьютером, проектором или ЖК-телевизором, акустической системой и микрофоном (при необходимости), а также доской.

Для выполнения заданий для СРС студентам обеспечен доступ в интернет, а так же доступ к ресурсам электронной библиотеки ННГУ.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профили «Экономика, международный бизнес и предпринимательство».

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика».

### Авторы

к.э.н., доцент кафедры «Мировой экономики и таможенного дела»

О.Н.Фролова

### Рецензенты

Директор по персоналу ООО «Юнилин»

Г.В. Погодина

Заведующий кафедрой «Мировой экономики и таможенного дела» ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского, д.э.н., доцент

М.Л. Горбунова

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и

предпринимательства протокол № 0 от 00.00.0000 .