

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

---

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 13 от 30.11.2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Поп-культура и популярная политика

---

Уровень высшего образования  
Магистратура

---

Направление подготовки / специальность  
42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

---

Направленность образовательной программы  
Медиаменеджмент в политике и бизнесе

---

Форма обучения  
очная

---

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 Поп-культура и популярная политика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции<br>(код, содержание компетенции)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции  |  | Наименование оценочного средства   |                                 |
|--|--|--|--|---------------------------------|
|  | Индикатор достижения компетенции<br>(код, содержание индикатора)   | Результаты обучения по дисциплине  | Для текущего контроля успеваемости   | Для промежуточной аттестации    |
| УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1: Уметь эффективно использовать эмоциональный потенциал культурного пространства для достижения коммуникативных целей. Знать основные концепции коммуникативного потенциала современной культуры. Владеть навыками коммуникативных практик с общекультурными процессами  | УК-5.1: Уметь находить релевантные решения при создании популярного медиапродукта исходя из опыта мировой и отечественной медиаиндустрии Знать основные принципы и этапов создания популярного медиапродукта Владеть навыками соотносить результаты своей работы с общемировыми тенденциями в медиаиндустрии, с потребностями и актуальными задачами современного общества | Внеаудиторная контрольная работа<br>Дискуссия<br>Доклад-презентация<br>Задания                   | Экзамен:<br>Контрольные вопросы |
| ПК-3: Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью               | ПК-3.1: Уметь находить релевантные решения при создании популярного медиапродукта исходя из опыта мировой и отечественной медиаиндустрии Знать основные принципы и этапов создания популярного медиапродукта Владеть навыками соотносить результаты своей работы с общемировыми тенденциями в медиаиндустрии, с потребностями и актуальными задачами современного общества | ПК-3.1: Уметь анализировать структурные элементы коммуникации с точки зрения эффективности воздействия на целевые группы Знать методы и методика, используемые при изучении популярности медиаперсон Владеть навыками обработки и интерпретации полученных результатов   | Внеаудиторная контрольная работа<br>Дискуссия<br>Доклад-презентация<br>Исследовательское задание | Экзамен:<br>Контрольные вопросы |

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

|  |                |
|--|----------------|
|  | <b>очная</b>   |
| <b>Общая трудоемкость, з.е.</b>  | <b>3</b>       |
| <b>Часов по учебному плану</b>   | <b>108</b>     |
| в том числе  |                |
| <b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>                           |                |
| - занятия лекционного типа   | <b>16</b>      |
| - занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы) | <b>32</b>      |
| - КСР  | <b>2</b>       |
| <b>самостоятельная работа</b>  | <b>22</b>      |
| <b>Промежуточная аттестация</b>  | <b>36</b>      |
|  | <b>экзамен</b> |

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины | Всего (часы) | в том числе  |  |       |   |
|---|--------------|--|--|-------|---|
|   |              | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них |  |       | Самостоятельная работа обучающегося, часы |
|   |              | Занятия лекционного типа   | Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы | Всего |   |
|   | очная        | очная  | очная  | очная | очная                                     |

|  |    |   |   |    |   |
|--|----|---|---|----|---|
| <p>Тема 1. Массовая культура и популярная политика в современном социокультурном пространстве. Массовая культура как особая знаковая культура современности. Особенности и функции массовой культуры. Технологии, обеспечивающие массовое потребление культурного продукта: тиражируемость, визуализация, эмоциональность, простота, стереотипность, универсальность. Средства массовой коммуникации (СМК) как важный элемент массовой культуры. Классификация эффектов СМК по времени воздействия и запланированности. Поп-культура как разновидность массовой культуры. Популярная политика в современном социокультурном пространстве. Массовая культура как особая знаковая культура современности. Особенности и функции массовой культуры. Технологии, обеспечивающие массовое потребление культурного продукта: тиражируемость, визуализация, эмоциональность, простота, стереотипность, универсальность. Средства массовой коммуникации (СМК) как важный элемент массовой культуры. Классификация эффектов СМК по времени воздействия и запланированности. Поп-культура как разновидность массовой культуры. Популярная политика в современном социокультурном пространстве.</p> | 12 | 2 | 6 | 8  | 4 |
| <p>Тема 2. Социальные и психологические механизмы воздействия массовой коммуникации на политической арене. Образ мира личности как основа восприятия информации в процессе политических коммуникаций. Роль механизмов социальной категоризации и атрибуции в формировании образа мира. Установки как психологические регуляторы поведения масс. Роль стереотипов в организации массово-коммуникативного воздействия. Проблема рационального и эмоционального в массово-коммуникативном воздействии. Убеждение как механизм воздействия. Проблема выстраивания аргументированного воздействия. Особенности внушения в массовой коммуникации. Условия эффективности внушения. Действие механизмов заражения и подражания в коммуникативном воздействии.</p>  | 14 | 4 | 6 | 10 | 4 |

|   |     |    |    |    |    |
|---|-----|----|----|----|----|
| Тема 3. Процесс передачи информации в политической коммуникации. Знаки и их значение в массовой коммуникации. Вербальные и невербальные знаки и их воздействие. Манипулятивные технологии в политических коммуникациях. Методы и приемы манипулирования словами. Пропаганда и пропагандистские мифы в массовой культуре. Роль метафоры в массовой коммуникации. Возможности психолингвистического анализа сообщений. Возможности и ограничения интерпретации невербального поведения в массовой коммуникации  | 14  | 4  | 6  | 10 | 4  |
| Тема 4. Масса как объект воздействия в политической коммуникации. Механизмы формирования и функционирования толпы и массы. Закономерности и уровни формирования массовых настроений. Слухи как инструмент управления массовым сознанием и поведением. Мода как инструмент управления массовым сознанием и поведением. Структура и социально-психологические механизмы моды. Шоу-бизнес в политике. Роль рекламы и пиар в управлении массами. Виды политической рекламы. Технологии воздействия поп-культуры на подсознание аудитории. Кинематограф как латентное воздействие на внутренние регуляторы поведения масс.   | 14  | 4  | 6  | 10 | 4  |
| Тема 5. Имидж политика в контексте современного социокультурного пространства. Имидж политика как результат восприятия и результат деятельности. Установки мифологического мышления при формировании имиджа политика. Идеализация и абсолютизация – как способы формирования имиджа. Атакующая и приспособительная стратегии в формировании имиджа популярных политических деятелей. Технологии формирования имиджа (габитарная, вербальная, кинетическая, средовая, профессиональная и личностная). Роль поп-культуры в конструировании образа современного политика. Психология взаимодействия между политической элитой и массами в контексте массовой культуры. Проблема формирования доверия к политическому лидеру, как источнику информации. Способы измерения эффективности массовой политической коммуникации. | 16  | 2  | 8  | 10 | 6  |
| Аттестация  | 36  |    |    |    |    |
| КСР   | 2   |    |    | 2  |    |
| Итого   | 108 | 16 | 32 | 50 | 22 |

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Поп-культура и популярная политика" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=11075>).

Иные учебно-методические материалы: Воскресенская Н.Г. Актуальные проблемы психологии массовых коммуникаций: Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 87 с. – URL: <http://www.lib.unn.ru/students/420301.html>  
Воскресенская Н.Г. Контент-анализ в медиакоммуникациях: учебно-методическое пособие. Н.Новгород: Издательство ННГУ. 2019. 45 с. <http://www.lib.unn.ru/students/420301.html>  
Кузнецова Н.А., Воскресенская Н.Г., Орлинская О.М., Карпенко Е.В. Международные и региональные PR-кампании в сфере бизнеса, политики и культуры. Н.Новгород: Издательство ННГУ. 2019. 41 с. – URL: <http://www.lib.unn.ru/students/420301.html>  
Политическая коммуникация: теория и практика: Учебное пособие / В.А. Берендеев, С.Ю. Волков, Н.Г. Воскресенская, Н.А. Кузнецова, О.М. Орлинская, М.И. Рыхтик, Е.Г. Фирулина, А.Н. Фортунатов, М.Б. Щавелева. – Н. Новгород: Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2019. – 128 с. <http://www.lib.unn.ru/students/420301.html>

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

##### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

##### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Внеаудиторная контрольная работа) для оценки сформированности компетенции УК-5**

1. Специфика и характер коммуникативных процессов, количественные и качественные отличия, горизонтальные и вертикальные взаимосвязи всех социальных и культурных элементов определяют самобытность

А) массовой культуры

Б) социокультурного пространства

В) популярной культуры

Г) политических институтов

Д) другое

2. Внутренние культурные миры, входящие в социокультурное пространство, по А.Молю

А) культурные монады

Б) массовая коммуникация

В) популярная культура

Г) политика

Д) другое

3. Вид воздействия на сознание людей, обращенный к их собственному критическому восприятию

А) внушение

Б) заражение

В) подражание

Г) убеждение

Д) другое

4. Область культуры, доступная для понимания представителям всех социальных слоев и групп и получившая широкое распространение в обществе, в том числе в молодежной среде.:

А) духовная культура

Б) медиакультура

В) народная культура

Г) поп-культура

Д) элитарная культура

5. Какой исследователь считал, что истинной причиной и условием закономерного развития мира социума или общества является существование мира ценностей, значений чистых культурных систем.

А) А. Моль

Б) П.Сорокин

В) О.Шпенглера

Г) А.Тойнби

Д) другое

6. Толпа – это:

А) скопление людей, объединенных общностью целей

Б) скопление людей, объединенных организационно-ролевой структурой

В) скопление людей, объединенных деятельностью

Г) скопление людей, объединенных общим объектом внимания и настроения

Д) другое

7. Имидж, сформированный на основе восприятия имиджформирующей информации о

внешнем виде политика – это:

- А) габитарный имидж
- Б) вербальный имидж
- В) кинетический имидж
- Г) средовой имидж
- Д) личностный имидж

8. Для человека в толпе характерно

- А) наличие самоконтроля
- Б) наличие чувства ответственности
- В) ощущение вседозволенности
- Г) наличие цели деятельности
- Д) другое

9. Целостная, многоуровневая система представлений человека о мире, других людях, о себе и своей деятельности

- А) каузальная атрибуция
- Б) образ мира
- В) социальная категоризация
- Г) стереотипизация
- Д) другое

10. Особый тип культуры информационного общества, являющейся посредником между обществом и государством, социумом и властью

- А) духовная культура
- Б) медиакультура
- В) народная культура
- Г) поп-культура
- Д) элитарная культура

### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Внеаудиторная контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ПК -3**

1. Результаты воздействия массовой коммуникации на общество и личность называются:  
А) каузальная атрибуция



- Б) социальная категоризация
- В) унификация
- Г) идентификация
- Д) эффекты

2. Приписывание определенных мотивов внешне наблюдаемому поведению личности или группы – это:

- А) каузальная атрибуция
- Б) социальная категоризация
- В) унификация
- Г) идентификация
- Д) интерпретация

3. Какой из способов подачи информации нельзя использовать в целях оказания манипулятивного воздействия:

- А) умолчание информации
- Б) селекция информации
- В) искажение информации
- Г) переверачивание информации
- Д) все вышеперечисленные используются

4. Функцией установки не является:

- А) аффективная функция
- Б) логическая функция
- В) поведенческая функция
- Г) познавательная функция
- Д) другое

5. Какой автор утверждал, что посредством мифов личность оказывается погруженной в сферу идеологии, понимаемой как мировоззрение, формирующееся исходя из конкретных позиций и социальных интересов:

- А) С. Московичи
- Б) Ф. Соссюр
- В) Г. Лебон
- Г) Ч. Пирс
- Д) Р. Барт

6. Образ политика – это:

- А) стереотип относительно конкретного политика
- Б) отношение к политику
- В) представление о конкретном политике
- Г) набор качеств и характеристик политика
- Д) другое

7. Образы-символы в нашем сознании обычно преобразуются в

- А) политическую установку
- Б) политический стереотип
- В) политическое мнение
- Г) политическое убеждение
- Д) политические настроения

8. Какой из перечисленных механизмов в наименьшей степени используется в управлении массовым сознанием и поведением:

- А) внушения
- Б) заражения
- В) подражания
- Г) убеждения
- Д) другое

9. Какие потребности личности удовлетворяются в процессе передачи слухов:

- А) материальная потребность
- Б) потребность в безопасности
- В) потребность в принадлежности к общности

- Г) потребность в признании и одобрении  
 Д) потребность в самовыражении  
 10. В каком из каналов массовой коммуникации возможно прямое общение:  
 А) периодическая печать  
 Б) радио  
 В) телевидение  
 Г) интернет  
 Д) нигде

**Критерии оценивания (оценочное средство - Внеаудиторная контрольная работа)**

| Оценка              | Критерии оценивания   |
|---------------------|---|
| превосходно         | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала   |
| отлично             | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала   |
| очень хорошо        | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера           |
| хорошо              | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы                 |
| удовлетворительно   | Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала   |
| неудовлетворительно | Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий. |
| плохо               | Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала   |

**5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Дискуссия) для оценки сформированности компетенции УК -5**

1. Опираясь на характеристики эффективного коммуникатора Г.Келмана и «харизматическую» модель коммуникатора Дж. Голдбахера выберите по одному из современных медийного персонаж ей (политиков или представителей шоу-бизнеса), соответствующих описанным типам коммуникаторов. Является ли фактор

привлечения внимания гарантом доверия к данному коммуникатору, как источнику информации? Что необходимо, чтобы это доверие возникло?

2. Используя типологию медиа-эффектов, данных в раздаточном материале, приведите примеры данных эффектов, затронувших численно большие группы населения

### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Дискуссия) для оценки сформированности компетенции ПК -3

1. Выберите для анализа три популярных медийных персоны в определенной сфере деятельности. Составьте психологический портрет этих медийных персон, используя семантическую дифференциальную шкалу (раздаточный материал). На основе полученных данных подготовьте выступление о психологических особенностях медийных персонажей, их сильных и слабых сторонах с точки зрения формирования лояльности целевых групп.

2. Подготовьте выступление с анализом недельной "повестки дня" одного из популярного тематического интернет-сообщества, используя в качестве теоретического обоснования лекционный материал, в качестве примеров - выдержки наиболее популярных медиасообщений.

3. Обсудите в группе ситуации, данные в раздаточном материале, используя для анализа модели сбалансированных структур Ф.Хайдера и Л.Фестингера. каким образом выстраивается здесь воздействие на целевые аудитории? Предложите свои варианты контрвоздействия

### Критерии оценивания (оценочное средство - Дискуссия)

| Оценка              | Критерии оценивания   |
|---------------------|---|
| превосходно         | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала                                   |
| отлично             | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала   |
| очень хорошо        | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера |
| хорошо              | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы       |
| удовлетворительно   | Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала   |
| неудовлетворительно | Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при  |

| Оценка | Критерии оценивания  |
|--------|--|
|        | ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий. |
| плохо  | Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала  |

### 5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции УК -5

1. Подготовьте выступление о психологических особенностях медийных персонажей, их сильных и слабых сторонах с точки зрения формирования лояльности целевых групп

2. Подготовить выступление об использовании психологических моделей сбалансированных структур Ф.Хайдера и Л. Фестингера в медиавоздействии

### 5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК -3

1. Подготовьте доклад о медийных персон, соответствующей одному из архетипов, приведенных в информационном материале. При подготовке доклада акцентируйте внимания на поведении героя в медиапространстве, сигнализирующем о принадлежности этому психотипу, и его истории (легенде).

2. Основываясь на алгоритме анализа, данного в раздаточном материале, подготовьте доклад о людях, которые в силу эпатажного поведения стали известны в широких кругах

### Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

| Оценка       | Критерии оценивания   |
|--------------|---|
| превосходно  | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала                                   |
| отлично      | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала   |
| очень хорошо | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера |
| хорошо       | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы       |

| Оценка              | Критерии оценивания   |
|---------------------|---|
| удовлетворительно   | Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала   |
| неудовлетворительно | Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий. |
| плохо               | Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала   |

### 5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-5

1. Составьте гайд для проведения фокус-группы, нацеленной на изучение особенностей восприятия политика представителями разных культур. Какие требования вы зададите к отбору участников обсуждения? Какие проективные методики вы бы использовали при анализе особенностей стереотипного восприятия целевых групп? Проведите фокус-группу и подведите итоги по результатам данного обсуждения.
2. Составьте анкету для исследования особенности восприятия популярной у молодежи медийной личности. Проведите анкетирование и составьте базу данных в Excel. Используя статистические методы, выделите сегменты молодежи с разными критериями восприятия популярной медийной личности

## Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

| Оценка     | Критерии оценивания   |
|------------|---|
| зачтено    | Докладчик раскрыл тему, выделив основные тезисы в презентации и аргументировав свою позицию |
| не зачтено | Отсутствие презентации доклада или докладчик не смог раскрыть тему                          |

### 5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Исследовательское задание) для оценки сформированности компетенции ПК -3

1. Проанализируйте повестку дня новых медиа за последнюю неделю. С какими медийными личностями эта повестка была связана? В связи с какими актуальными в обществе темами эти медийные личности упоминались? Оформите ваше исследование в виде таблицы (раздаточный материал). В выводах дайте описание образа мира и представлений разных целевых групп, влияющих на внутреннее принятие (непринятие) данной повестки, касающейся медийной личности. Какие коммуникативные приемы вы заметили, способные оказать воздействие на рост популярности (или, напротив) антипатии к медийным личностям.

2. Составьте программу контент-аналитического исследования убеждающего воздействия медийной личности на целевые группы, используя теоретические подходы Ф. Ховланда и Л. Фестингера

## Критерии оценивания (оценочное средство - Исследовательское задание)

| Оценка            | Критерии оценивания   |
|-------------------|---|
| превосходно       | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала                                   |
| отлично           | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала   |
| очень хорошо      | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера |
| хорошо            | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы       |
| удовлетворительно | Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена   |

| Оценка              | Критерии оценивания   |
|---------------------|---|
|                     | последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала   |
| неудовлетворительно | Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий. |
| плохо               | Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала   |

## 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | плохо   | неудовлетворительно  | удовлетворительно  | хорошо  | очень хорошо   | отлично  | превосходно  |
|--|---|--|--|---|--|--|--|
|  | не зачтено  |  |  | зачтено   |  |  |  |
| <u>Знания</u>  | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки                          | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок   | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок   | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок                              | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.   | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.   |
| <u>Умения</u>  | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа              | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |

|               |  |   |  |  |  |  |   |
|---------------|--|---|--|--|--|--|---|
|               |  |   |  |  |  | объеме   |   |
| <u>Навыки</u> | Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач |

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

| Оценка     |                     | Уровень подготовки   |
|------------|---------------------|--|
| зачтено    | превосходно         | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой |
|            | отлично             | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».  |
|            | очень хорошо        | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»  |
|            | хорошо              | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».   |
|            | удовлетворительно   | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»                                     |
| не зачтено | неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».   |
|            | плохо               | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»  |

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации

#### 5.3.1 Типовые задания, выносимые на промежуточную аттестацию:

Оценочное средство - Контрольные вопросы



## Экзамен

### Критерии оценивания (Контрольные вопросы - Экзамен)

| Оценка              | Критерии оценивания   |
|---------------------|---|
| превосходно         | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала   |
| отлично             | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала   |
| очень хорошо        | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера           |
| хорошо              | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы                 |
| удовлетворительно   | Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала   |
| неудовлетворительно | Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий. |
| плохо               | Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала   |

### Типовые задания (Контрольные вопросы - Экзамен) для оценки сформированности компетенции УК-5 (Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия)

Социальное пространство как система социальных отношений между людьми данного общества

Массовая культура как особая знаковая культура современности. Особенности и функции массовой культуры

СМК как важный элемент массовой культуры. Классификация эффектов СМК

Поп-культура как разновидность массовой культуры

Популярная политика в современном социокультурном пространстве.

Образ мира личности как основа восприятия информации в процессе политических коммуникаций. Механизмы формирования образа мира.

Установки и стереотипы как психологические регуляторы поведения масс

Проблема рационального и эмоционального в массово-коммуникативном воздействии.

Продакт-плейсмент как метод воздействия на массы. Скрытая реклама в России

Знаки и их значение в массовой коммуникации. Особенности формирования значения в концепции мифа Роланда Барта

Вербальные и невербальные знаки и их воздействие

Пропаганда и пропагандистские мифы в массовой культуре.

Механизмы формирования и функционирования толпы и массы

Слухи как инструмент управления массовым сознанием и поведением

Мода как инструмент управления массовым сознанием и поведением

Имидж политика и технологии его формирования

**Типовые задания (Контрольные вопросы - Экзамен) для оценки сформированности компетенции ПК-3 (Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью)**

Основные подходы к исследованию межкультурных различий. Культурные измерения в подходах Р. Хофстеде и С. Шварца

Массовый культурный продукт в контент-аналитических исследованиях

Методы исследования структурных компонентов массовой коммуникации

Требования к составлению программы контент-аналитического исследования изучения сообщений медийной личности

Использование теоретико-методологических подходов при формировании категориального аппарата в контент-аналитических исследованиях

Основные показатели популярности медиаресурсов. Техники измерения рейтингов

Теория повестки дня М. МакКомбса и Д. Шоу. Исследование повестки дня в популярных медиаресурсах

Методы изучения популярной медийной личности

Стратегии исследования социальных представлений и стереотипов

Семиологические и психоаналитические подходы в исследовании медиа-текстов

Особенности исследований манипулятивных технологий в политических коммуникациях

Изучение роли метафоры в массовой коммуникации.

Технологии воздействия поп-культуры на подсознание аудитории

Способы измерения эффективности массовой политической коммуникации

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений : учебник / Андреева Г.М. - Москва : Аспект-Пресс, 2017. - 363 с. - ISBN 978-5-7567-0827-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772643&idb=0>.
2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции : учебное пособие / Бакулев Г.П. - Москва : Аспект-Пресс, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772636&idb=0>.
3. Рапай Клотер. Культурный код: Как мы живем, что покупаем и почему. - 2-е изд. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 168 с. - ISBN 978-5-9614-5287-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=620966&idb=0>.
4. Евгеньева Т. В. Психология массовой политической коммуникации / Евгеньева Т. В., Селезнева А. В. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 258 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/492898> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-08175-6 : 839.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=788601&idb=0>.

## Дополнительная

## литература:

1. Назаретян А. П. Психология стихийного массового поведения : учебное пособие / А. П. Назаретян. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 158 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14310-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=849069&idb=0>.
2. Пугачева М.Г. Пути России. Народничество и популизм : материалы конференции (съезда, симпозиума) / Пугачева М.Г. - Москва : Дело, 2020. - 382 с. - ISBN 978-5-85006-258-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=808872&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Альманах АПСО <https://apso.susu.ru/almanah>
2. Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР) <http://www.akarussia.ru/>
3. Медиаскоп <https://mediascope.net/>
4. Электронная библиотека научных текстов <https://elibrary.ru>

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Воскресенская Наталья Геннадьевна, кандидат психологических наук.

Рецензент(ы): Селиверстова Юлия Александровна, кандидат политических наук.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 3.11.2022, протокол № 7.