

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Дзержинский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ
протокол от «31» мая 2023 г. № 6

Рабочая программа дисциплины

КОНКУРЕНЦИЯ В РЕКЛАМЕ

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки / специальность

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность образовательной программы

**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ
УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ**

Форма обучения

ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

Год набора: 2023

Дзержинск

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Конкуренция в рекламе» относится к факультативной части ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» и является дисциплиной по выбору для освоения на 4 курсе в 7 семестре.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
3	ФТД. Факультативы	Дисциплина <i>ФТД 06 Конкуренция в рекламе</i> является факультативом в ОПОП направления подготовки <i>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</i>

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.

Цель освоения дисциплины: получение необходимых базовых знаний в области анализа конкуренции организаций в условиях рыночных отношений, изучение конкурентных стратегий и конкурентных преимуществ, а также особенностей конкурентных отношений в сфере рекламы

Задачи дисциплины:

- дать представление о предметах, форме, видах и типах конкуренции;
- познакомить студентов с особенностями конкурентных отношений в сфере рекламы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знать – основные виды современных средств рекламы Уметь – адаптировать рекламное сообщение в соответствии с фирменным стилем рекламной кампании Владеть - навыками анализа целевой аудитории по различным критериям	Тест, практическое задание, реферат
	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных	Знать специфику размещения рекламных сообщений в различных средствах рекламы, своеобразие рекламных стратегий различных товарных категорий; Уметь – выбирать каналы распространения рекламной продукции Владеть - навыками оценки эффективности распространения рекламных материалов	Тест, практическое задание, реферат

	продуктов		
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Уметь анализировать управленческие процессы, процессы построения и осуществления коммуникаций организации. Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Владеть навыками анализа внешней и внутренней среды организации; навыками построения коммуникативных процессов.	Тест, практическое задание, реферат
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Уметь осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Знать основы построения коммуникаций и управления ими. Владеть навыками интеграции управленческих и коммуникационных знаний, умений и навыков; комбинирования типов менеджмента в зависимости от конкретной ситуации.	Тест, практическое задание, реферат
<i>ПК-7.</i> Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-7.1 Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта;	<i>Знать</i> основные маркетинговые инструменты, используемые при планировании и производстве и (или) реализации коммуникационного продукта; <i>Уметь</i> использовать основные маркетинговые инструменты при планировании и производстве и (или) реализации коммуникационного продукта; <i>Владеть</i> навыками использования в практической деятельности основных маркетинговых инструментов при планировании и производстве и (или) реализации коммуникационного продукта;	Тест, практическое задание, реферат

	ПК-7.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта;	<i>Знать</i> методы и технологии проведения маркетинговых исследований; <i>Уметь</i> использовать знания о методах и технологиях проведения маркетинговых исследований в практической деятельности; <i>Владеть</i> навыками проведения самостоятельных маркетинговых исследований	Тест, практическое задание, реферат
	ПК-7.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	<i>Знать</i> методы и технологии организации и проведения социологических исследований; <i>Уметь</i> использовать в практической деятельности методики и технологии организации и проведения социологических исследований; <i>Владеть</i> навыками самостоятельной организации и проведения социологических исследований	Тест, практическое задание, реферат

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	1 ЗЕТ		1 ЗЕТ
Часов по учебному плану	36		36
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):	33		9
- занятия лекционного типа	16		4
- занятия семинарского типа	16		4
- КСРИФ	1		1
самостоятельная работа	3		23
Промежуточная аттестация – зачет			4

3.2. Содержание дисциплины

		в том числе
--	--	-------------

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				из них														
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
Очная				Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	
Тема 1. Конкуренция: сущность, виды, принципы, методы	8	0	5	4	0	2	4	0	0	0	0	0	8	0	2	0	0	3
Тема 2. Теоретические вопросы оценки и прогнозирование конкурентоспособности рекламного продукта	8	0	7	4	0	2	4	0	0	0	0	0	8	0	2	0	0	5
Тема 3. Особенности конкурентных отношений в сфере рекламы	8	0	7	4	0	0	4	0	2	0	0	0	8	0	2	0	0	5
Тема 4. Локальные потребности и их роль на рынке	11	0	12	4	0	0	4	0	2	0	0	0	8	0	2	3	0	10
Контроль самостоятельной работы	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Промежуточная аттестация - экзамен	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого	36	0	36	16	0	4	16	0	4	0	0	0	32		8	3		23

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме **зачета**.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы - формирование навыков непрерывного самообразования и профессионального совершенствования.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности,

воспитывает целеустремленность, системность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Основные виды самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой;
- изучение категориального аппарата дисциплины;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- подготовка докладов-презентаций;
- подготовка к экзамену;
- работа в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

Работа с основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и материалам периодических изданий. Работа с литературой предусматривает конспектирование наиболее актуальных и познавательных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более глубокому осмыслению материала, его лучшему запоминанию, а также позволяет студентам проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации. Таким образом, конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, которая требует от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую литературу для учебной и научной работы, уметь обращаться с предметными каталогами и библиографическим справочником библиотеки.

Изучение категориального аппарата дисциплины

Изучение и осмысление экономических категорий требует проработки лекционного материала, выполнения практических заданий, изучение словарей, энциклопедий, справочников.

Индивидуальная самостоятельная работа студента направлена на овладение и грамотное применение исторической (экономической, социальной, политической, этнологической, культурологической) терминологии в областях истории России и всемирной истории.

Самостоятельное изучение тем дисциплины

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем изучаемой дисциплины. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, умений и навыков, всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов определенной темы направлено на более глубокое усвоение основных категорий экономической теории, понимание экономических процессов, происходящих в обществе, совершенствование навыка анализа теоретического и эмпирического материала.

Самостоятельная работа в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Это работа предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов:

- а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;

- б) изучение книг, журналов, газет - в читальном зале;
- в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;
- г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам. Необходимо помнить об оформлении ссылок на Интернет-источники.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов преподавателю целесообразно использовать следующие виды деятельности:

- консультации,
- выдача заданий на самостоятельную работу,
- информационное обеспечение обучения,
- контроль качества самостоятельной работы студентов.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Конкуренция в рекламе», созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru>.

Учебно-методические документы, регламентирующие самостоятельную работу

1. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при реализации образовательных программ высшего образования в ННГУ (Приказ от 29.12.2017 №630-ОД);
2. Положение о фонде оценочных средств, (Приказ от 10.06.2015 №247-ОД);
3. Положение об электронной информационно-образовательной среде ННГУ (Приказ от 20.11.2019 №601-ОД);
4. Положение о порядке организации и освоения факультативных и элективных дисциплин (модулей) в ННГУ (Приказ от 19.09.2017 № 427-ОД);
5. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: учебно-метод. пособие/Е.И. Яковлева, А.В. Крымов, П.Ю. Иванов, Ю.В. Родионова, Е.В. Себина. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 62 с.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний	Уровень знаний ниже	Минимально допустимый	Уровень знаний в	Уровень знаний в	Уровень знаний в	

	теоретическо го материала. Невозможнос ть оценить полноту знаний вследствие отказа обучающего я от ответа	минимальны х требований. Имели место грубые ошибки.	уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	объеме, соответствующ ем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	объеме, соответствующ ем программе подготовки. Допущено несколько несущественн ых ошибок	объеме, соответствую щем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающе м программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальны х умений . Невозможнос ть оценить наличие умений вследствие отказа обучающего я от ответа	При решении стандартных задач не продемонстр ированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстр ированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продемонстри рованы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстри рованы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстр ированы все основные умения, реше ны все основные задачи с отдельными несуществен ным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстр ированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможнос ть оценить наличие навыков вследствие отказа обучающего я от ответа	При решении стандартных задач не продемонстр ированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальны й набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстри рованы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстри рованы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстр ированы навыки при решении нестандартн ых задач без ошибок и недочетов.	Продемонстр ирован творческий подход к решению нестандартн ых задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»

зачтено	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Предмет, формы, функции и виды конкуренции.	ОПК-4, ОПК-5, ПК-7
2. Конкуренция— движущая сила развития национальной экономики	ОПК-4, ОПК-5, ПК-7
3. Классификация определений понятия «конкуренция».	ОПК-4, ОПК-5, ПК-7
4. Классификация видов конкуренции по М. Портеру.	ОПК-4, ОПК-5, ПК-7
5. Классификация движущих сил конкуренции.	ОПК-4, ОПК-5, ПК-7
6. Правила ведения бизнеса в условиях конкуренции	ОПК-4, ОПК-5, ПК-7
7. Понятие, сущность и способы оценки конкурентоспособности товара.	ОПК-4, ОПК-5, ПК-7
8. Систематизация методов оценки конкурентоспособности товара, их достоинства и недостатки	ОПК-4, ОПК-5, ПК-7
9. Принципы формирования системы управления конкурентоспособностью товара.	ОПК-4, ОПК-5, ПК-7
10. Факторы, обуславливающие уровень конкурентоспособности товаров и услуг.	ОПК-4, ОПК-5, ПК-7
11. Конкурентоспособность предприятия как экономическая категория.	ОПК-4, ОПК-5, ПК-7

12.Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью.	ОПК-4, ОПК-5, ПК-7
---	--------------------

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-4, ОПК-5, ПК-7

Тест.

1. Известный специалист по маркетингу Ф. Котлер высказал предположение, что на рынке действуют пять типов компаний, которые: 1) управляют событиями; 2) думают, что управляют событиями; 3) наблюдают за происходящими событиями; 4) не понимают, что происходит; 5) не знают, что что-то происходит вообще. Подберите примеры для каждого из этих типов компаний среди отечественных организаций. Оцените в целом рыночную ситуацию в России в настоящее время.
2. Из перечисленного выберите внешние показатели конкурентоспособности товара: а) тенденции НТП; б) изменения моды; в) патентно-правовые регламентации; г) оплаченная стоимость изделия; д) внезапное появление или уход с рынка конкурента; е) тенденции развития экономики; ж) эргономические стандарты; з) устойчивые изменения в структуре потребления; и) тенденции развития рынка; к) колебания конъюнктуры.
3. Из перечисленного выберите экономические показатели конкурентоспособности товара: а) расходы на транспортировку; б) расходы на обслуживание и ремонт; в) показатели безопасности; г) налоги и таможенные сборы; д) расходы на амортизацию; е) экологические показатели; ж) расходы на запчасти; з) колебания конъюнктуры; и) расходы на предпродажное обслуживание; к) показатели безопасности.
4. Как называется конкуренция, возникающая потому, что одинаковые товары различаются только качеством, а нередко совпадают и по качеству? а) функциональной б) видовой в) предметной г) ценовой.
5. Как называется конкурентная стратегия, рассчитанная на завоевание и удержание относительно узких рыночных ниш, в пределах которых реализуются эксклюзивные товары специального назначения и весьма высокого качества? а) виолентная б) пациентная в) коммутантная г) эксплерентная.
6. Какая стратегия конкуренции наиболее доходна? а) завышенная цена б) все зависит от рыночной ситуации в) цена лидера г) снятие сливок

5.2.3. Типовые практическое задание для оценки сформированности компетенции ОПК-4

Создайте имидж фирмам: 1. фирме, производящей кисломолочную продукцию; 2. фирме, выпускающей мужскую и женскую обувь на каждый день «Легкий ход»; 3. фирме, выпускающей изделия чулочно-носочного трикотажа; 4. фирме, оказывающей аудиторские услуги.

5.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов

Темы рефератов

1. Недобросовестная конкуренция в рекламе и СМИ
2. Антимонопольное регулирование

3. Теория отраслевых рынков
4. Неценовая конкуренция и реклама
5. Тактика наступления в конкуренции
6. Реклама как инструмент конкурентной борьбы
7. Реклама как метод неценовой конкуренции.
8. Роль рекламы в монополистической конкуренции.
9. Конкуренция и право
10. Ненадлежащая реклама и недобросовестная конкуренция
11. Тактики творческого подхода в рекламе
12. Конкуренция в контекстной рекламе
13. Конкурентная и антимонопольная политика

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/5120192>.
2. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством: учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00380-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490332>

б) Дополнительная литература:

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/4888292>.

в) Программное обеспечение и ресурсы Интернет

1. АКАР (Ассоциация коммуникационных Агентств России) [электронный ресурс] Режим доступа <http://www.akarussia.ru/> — Загл. с экрана.
2. Портал специалистов по рекламе, маркетингу, PR [электронный ресурс] // Режим доступа www.sostav.ru, . — Загл. с экрана. Сайт специалистов в области рекламы и связей с общественностью [электронный ресурс] Режим доступа // www.advertology.ru. — Загл. с экрана.
3. Фонд образовательных электронных ресурсов ННГУ Электронный ресурс [Электронный ресурс]. <http://www.unn.ru/books/resources.html> - Загл. с экрана.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Реализация программы предполагает наличие:

- учебных аудиторий для проведения занятий лекционных типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.
- компьютерного класса, имеющего компьютеры, объединенные сетью с выходом в Интернет;
- лицензионного (операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office) и свободно распространяемого программного обеспечения.

Специальные условия организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация обучения по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья при наличии таких обучающихся путем создания специальных условий для получения образования.

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утв. Минобрнауки РФ 08.04.2014 АК-44/05вн при изучении дисциплины предполагается использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья, изложенной в форме письменного заявления, по дисциплине предусматриваются:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче зачета или экзамена;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на зачете или экзамене;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): к. культурологии, доцент Рыжакова Е.В.

Программа одобрена Методической комиссией Дзержинского филиала ННГУ от 31.05.2023 года, протокол № 13..

