

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Проектирование Startup

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

41.03.01 - Зарубежное регионоведение

---

Направленность образовательной программы

Политика, экономика и культура зарубежных регионов

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.02 Проектирование Startup является факультативом в образовательной программе.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1: Анализирует поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществляет декомпозицию задачи УК-1.2: Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения задачи УК-1.3: Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий	УК-1.1: Уметь осуществлять декомпозицию задачи Знать базовые составляющие задачи Владеть методом анализа  УК-1.2: Уметь находить информацию Владеть критическим подходом Знать метод анализа  УК-1.3: Уметь формулировать гражданскую позицию Владеть системным анализом Знать философские взгляды и исторические закономерности, процессов, явлений и событий	Тест	Зачёт: Проект
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1: Демонстрирует способность к работе в коллективе, к взаимодействию с коллегами УК-3.2: Понимает требования ролевой позиции в командной работе и эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.3: Определяет свою	УК-3.1: Знать: основных участников инновационного рынка Уметь: выбирать бизнес-модели и разрабатывать бизнес-планы; Владеть: проведением переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей)  УК-3.2:	Тест	Зачёт: Проект

	<p>роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи</p>	<p>Знать ролевое распределение в группе, функции и ресурсы для выполнения задания.</p> <p>Уметь действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; организовать работу команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>Владеть навыками организации и руководства работой команды, с целью выработки командной стратегии для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.3:</p> <p>Знать особенности взаимодействия в команде</p> <p>Уметь реализовывать свою роль в команде</p> <p>Владеть навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем</p>		
<p>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>УК-9.2: Применяет экономические знания при выполнении практических задач</p>	<p>УК-9.1:</p> <p>УК-9.1:</p> <p>Знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>Умеет: анализировать цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Владеет: навыками понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития с учетом целей и формы участия государства в экономике</p> <p>УК-9.2:</p> <p>Знать: основные и законы функционирования экономики; основы</p>	Тест	<p>Зачёт:</p> <p>Проект</p>

		<p>экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач</p> <p>Уметь: планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме Startup</p> <p>Владеть: приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Product development и Customer development</p>		
<p>ОПК-1: Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности</p>	<p>ОПК-1.1: Применяет современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (геополитическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии на государственном РФ и иностранном(ых) языке (ах)</p> <p>ОПК-1.2: Использует основные стратегии, тактические приемы и техники аргументации с целью последовательного выстраивания позиции представляемой стороны</p> <p>ОПК-1.3: Применяет переговорные технологии и правила медиативного поведения в мультикультурной профессиональной среде</p>	<p>ОПК-1.1:</p> <p>Знать основные правила грамматики языка, правила произношения и пунктуации</p> <p>Уметь ясно, логически верно и аргументированно строить устную и письменную речь в соответствующей профессиональной области</p> <p>Владеть профессиональной терминологией и понятийным аппаратом сферы международной деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке</p> <p>ОПК-1.2:</p> <p>Знать основные стратегии и приемы выстраивания логичного, четкого и аргументированного высказывания</p> <p>Уметь аргументированно изложить свою позицию в устной и письменной форме</p> <p>Владеть навыками публичного выступления по профессиональной тематике перед различными типами аудиторий</p> <p>ОПК-1.3:</p> <p>Знать основные правила ведения переговоров на иностранном языке,</p>	Тест	<p>Зачёт: Проект</p>

		<p>особенности работы с представителями различных культур</p> <p>Уметь вести переговоры с представителями различных культур</p> <p>Владеть технологиями эффективного ведения переговоров, урегулирования конфликтов с учетом особенностей поведенческих норм и стандартов представителей различных культур</p>		
<p>ПК-9: Способен осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области зарубежного регионоведения</p>	<p>ПК-9.1: Использует основные категории, методы, концепции, теории, необходимые для проведения научно-исследовательской деятельности в области зарубежного регионоведения</p> <p>ПК-9.2: Выбирает необходимые методы, категории, теории в процессе научно-исследовательской деятельности в области зарубежного регионоведения</p>	<p>ПК-9.1:</p> <p>Знать: основные и законы функционирования экономики знаний; основы теории инноваций, необходимые для решения профессиональных и социальных задач Уметь: планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме Startup Владеть: приемами работы на рынке коммерциализации высоких техно-логий с использованием моделей Product development и Customer development</p> <p>ПК-9.2:</p> <p>Знать основные понятия методики проектирования старта-па Уметь составлять трэкинкарту для реализации методики CusDev Владеть методами про-верки рабочих гипотез и их подтверждения в рамках реализации методики CusDev</p>	Тест	Зачёт: Проект

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	1

<b>Часов по учебному плану</b>	<b>36</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>4</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>12</b>
- КСР	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>19</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>

### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Введение в инновационное развитие	8	1	2	3	5
Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	8	1	2	3	5
Создание и развитие Startup	8	1	2	3	5
Оценка инвестиционной привлекательности проекта	5	1	2	3	2
Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	6	0	4	4	2
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	36	4	12	17	19

#### Содержание разделов и тем дисциплины

Введение в инновационное развитие. Пути появления инноваций, виды инноваций. Жизненный цикл инновационного проекта. Национальные инновационные системы, рынок венчурных инвестиций, диффузия инноваций.

Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план. Бизнес-дизайн. Объем рынка. Минимально жизнеспособный продукт. Проверка рыночных гипотез по модели CusDev. Разработка финансовой модели.

Создание и развитие Startup. Стартап как бизнес. Открытие стартапа. Жизненный цикл стартапа.

Финансирование стартапа на различных этапах жизненного цикла. Оценка рентабельности собственных средств основателей стартапа. Опционы для основателей стартапа.

Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Критерии оценки эффективности инвестиционной привлекательности инновационного проекта. Срок окупаемости. Индекс рентабельности.

Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия). Подготовка презентации инновационного

проекта. Факторы успешной презентации проекта. Инвестиционное сообщество как аудитория для презентации проекта.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:  
Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Проектирование инновационного бизнеса, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=8768>.

Иные учебно-методические материалы:

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Проектирование стартапа" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=8768>).
- открытый онлайн-курс МООС "-" (-).

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

**5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-1:**

##### **1. Что такое стартап?**

Новое предприятие, одним из основателей которого является профессиональный венчурный инвестор

Идея нового бизнеса, которую основатели запускают первый раз

Временное предприятие, создаваемое с целью тестирования бизнес-модели

Проект нового бизнеса

##### **2. Стартап-проект это (подберите наиболее полное определение):**

Деятельность, направленная на запуск любого нового продукта

Повторяющаяся во времени (циклически) деятельность, направленная на создание нового инновационного продукта (услуги), или ценности для потребителя

Исключительно инновационная деятельности в организации

Деятельность, ограниченная во времени, направленная на коммерциализацию результата интеллектуальной деятельности, как правило, в условиях ограниченных ресурсов и высоких рисков.

### **3. Что такое трекшн-карта стартапа?**

Специальный план реализации программы развития стартапа (от плана к действию)

Другое название дорожной карты, применительно к стартап компании

Таблица действий, которые необходимо совершить, чтобы добиться наибольшей рентабельности продаж

Таблица, с помощью которой ведётся работа с гипотезами и проблемами сегментов потребителей стартапа

### **4. Выберите наиболее близкое определение для MVP стартап проекта?**

Это макет будущего продукта, с помощью которого можно получить общее представление и составить техническое задание будущего действующего продукта.

Это готовая версия продукта, у которой есть набор функций, достаточный для реализации бизнес-модели стартапа на этапе расширения.

Это другое наименование для прототипа продукта.

Это самая ранняя версия продукта, у которой есть минимальный набор функций, достаточный для презентации публике и проверке на первых потребителях.

### **5. Что такое UNIT-экономика?**

Метод оценки экономического роста страны, из расчета одного юнита - предприятия.

Применяется в период масштабных финансовых кризисов.

Метод расчета, который помогает оценить прибыльность от привлечения одного юнита (единица товара, или клиент).

Метод оценки стоимости базовой инновации стартап-проекта, когда в основе такого расчёта



единица (юнит) создаваемого бизнеса.

Метод перевода организации на новую маркетинговую стратегию, в основе которой лежит привлечение новых юнитов (потребителей).

### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-3:**

#### **1. Что такое стартап?**

Новое предприятие, одним из основателей которого является профессиональный венчурный инвестор

Идея нового бизнеса, которую основатели запускают первый раз

Временное предприятие, создаваемое с целью тестирования бизнес-модели

Проект нового бизнеса

#### **2. Стартап-проект это (подберите наиболее полное определение):**

Деятельность, направленная на запуск любого нового продукта

Повторяющаяся во времени (циклически) деятельность, направленная на создание нового инновационного продукта (услуги), или ценности для потребителя

Исключительно инновационная деятельности в организации

Деятельность, ограниченная во времени, направленная на коммерциализацию результата интеллектуальной деятельности, как правило, в условиях ограниченных ресурсов и высоких рисков.

#### **3. Что такое трекшн-карта стартапа?**

Специальный план реализации программы развития стартапа (от плана к действию)

Другое название дорожной карты, применительно к стартап компании

Таблица действий, которые необходимо совершить, чтобы добиться наибольшей рентабельности продаж

Таблица, с помощью которой ведётся работа с гипотезами и проблемами сегментов потребителей стартапа

#### **4. Выберите наиболее близкое определение для MVP стартап проекта?**

Это макет будущего продукта, с помощью которого можно получить общее представление и составить техническое задание будущего действующего продукта.

Это готовая версия продукта, у которой есть набор функций, достаточный для реализации бизнес-модели стартапа на этапе расширения.

Это другое наименование для прототипа продукта.

Это самая ранняя версия продукта, у которой есть минимальный набор функций, достаточный для презентации публике и проверке на первых потребителях.

## **5. Что такое UNIT-экономика?**

Метод оценки экономического роста страны, из расчета одного юнита - предприятия.

Применяется в период масштабных финансовых кризисов.

Метод расчета, который помогает оценить прибыльность от привлечения одного юнита (единица товара, или клиент).

Метод оценки стоимости базовой инновации стартап-проекта, когда в основе такого расчёта единица (юнит) создаваемого бизнеса.

Метод перевода организации на новую маркетинговую стратегию, в основе которой лежит привлечение новых юнитов (потребителей).

### **5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-9:**

Что можно отнести к собственным источникам финансирования новой организации (стартапа)? Выберите один ответ:

1. Субсидии, выделенные из регионального бюджета на создание новой компании
2. Кредитные средства, полученные под залог недвижимости основателей компании
3. Гранты на создание своего дела для стартап компаний
4. Оплаченные вклады основателей в уставный капитал созданной компании (верно)

Критериями эффективности инновационного проекта НЕ (!) является:

1. Рентабельность проекта
2. Чистая приведенная стоимость
3. Объем инвестиций (верно)
4. Срок окупаемости

“Финансовый план” — это документ, в котором (продолжите фразу):

1. Обосновывается финансовое обеспечение деятельности фирмы с целью наиболее эффективного использования имеющихся денежных средств (верно)

2. Приводится информация, характеризующая организационную структуру фирмы, а также сведения о персонале, работающем на ней.
3. Отражаются показатели имущества компании и источников их формирования.
4. Приводится вся информация, связанная с созданием и правовым обеспечением хозяйственной деятельности фирмы.

#### **5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:**

##### **1. Что такое стартап?**

Новое предприятие, одним из основателей которого является профессиональный венчурный инвестор

Идея нового бизнеса, которую основатели запускают первый раз

Временное предприятие, создаваемое с целью тестирования бизнес-модели

Проект нового бизнеса

##### **2. Стартап-проект это (подберите наиболее полное определение):**

Деятельность, направленная на запуск любого нового продукта

Повторяющаяся во времени (циклически) деятельность, направленная на создание нового инновационного продукта (услуги), или ценности для потребителя

Исключительно инновационная деятельности в организации

Деятельность, ограниченная во времени, направленная на коммерциализацию результата интеллектуальной деятельности, как правило, в условиях ограниченных ресурсов и высоких рисков.

##### **3. Что такое трекшн-карта стартапа?**

Специальный план реализации программы развития стартапа (от плана к действию)

Другое название дорожной карты, применительно к стартап компании

Таблица действий, которые необходимо совершить, чтобы добиться наибольшей рентабельности продаж

Таблица, с помощью которой ведётся работа с гипотезами и проблемами сегментов потребителей стартапа

##### **4. Выберите наиболее близкое определение для MVP стартап проекта?**

Это макет будущего продукта, с помощью которого можно получить общее представление и составить техническое задание будущего действующего продукта.

Это готовая версия продукта, у которой есть набор функций, достаточный для реализации бизнес-модели стартапа на этапе расширения.

Это другое наименование для прототипа продукта.

Это самая ранняя версия продукта, у которой есть минимальный набор функций, достаточный для презентации публике и проверке на первых потребителях.

## **5. Что такое UNIT-экономика?**

Метод оценки экономического роста страны, из расчета одного юнита - предприятия.

Применяется в период масштабных финансовых кризисов.

Метод расчета, который помогает оценить прибыльность от привлечения одного юнита (единица товара, или клиент).

Метод оценки стоимости базовой инновации стартап-проекта, когда в основе такого расчёта единица (юнит) создаваемого бизнеса.

Метод перевода организации на новую маркетинговую стратегию, в основе которой лежит привлечение новых юнитов (потребителей).

### **5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-9:**

#### **1. Что такое стартап?**

Новое предприятие, одним из основателей которого является профессиональный венчурный инвестор

Идея нового бизнеса, которую основатели запускают первый раз

Временное предприятие, создаваемое с целью тестирования бизнес-модели

Проект нового бизнеса

#### **2. Стартап-проект это (подберите наиболее полное определение):**

Деятельность, направленная на запуск любого нового продукта

Повторяющаяся во времени (циклически) деятельность, направленная на создание нового

инновационного продукта (услуги), или ценности для потребителя

Исключительно инновационная деятельности в организации

Деятельность, ограниченная во времени, направленная на коммерциализацию результата интеллектуальной деятельности, как правило, в условиях ограниченных ресурсов и высоких рисков.

### **3. Что такое трекшн-карта стартапа?**

Специальный план реализации программы развития стартапа (от плана к действию)

Другое название дорожной карты, применительно к стартап компании

Таблица действий, которые необходимо совершить, чтобы добиться наибольшей рентабельности продаж

Таблица, с помощью которой ведётся работа с гипотезами и проблемами сегментов потребителей стартапа

### **4. Выберите наиболее близкое определение для MVP стартап проекта?**

Это макет будущего продукта, с помощью которого можно получить общее представление и составить техническое задание будущего действующего продукта.

Это готовая версия продукта, у которой есть набор функций, достаточный для реализации бизнес-модели стартапа на этапе расширения.

Это другое наименование для прототипа продукта.

Это самая ранняя версия продукта, у которой есть минимальный набор функций, достаточный для презентации публике и проверке на первых потребителях.

### **5. Что такое UNIT-экономика?**

Метод оценки экономического роста страны, из расчета одного юнита - предприятия.

Применяется в период масштабных финансовых кризисов.

Метод расчета, который помогает оценить прибыльность от привлечения одного юнита (единица товара, или клиент).

Метод оценки стоимости базовой инновации стартап-проекта, когда в основе такого расчёта единица (юнит) создаваемого бизнеса.

Метод перевода организации на новую маркетинговую стратегию, в основе которой лежит привлечение новых юнитов (потребителей).

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Больше 90% правильных ответов
не зачтено	Менее 90% правильных ответов

## 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие	При решении	Имеется	Продemonс	Продemonс	Продemonс	Продemonс

	базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	трированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	трированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	трированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	ирован творческий подход к решению нестандартных задач
--	---	---	---	--	---	---	--

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

**5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции УК-1**

Задание. Опишите идею своего стартап проекта по предложенному шаблону и обоснуйте выбор способа защиты интеллектуальной собственности, лежащей в основе стартап-проекта.

Название стартап-проекта

Проблема потенциального

потребителя (целевой

сегмент), на которую

направлен проект

Цель проекта

Задачи проекта 1.

2.

3.

4.

Продукт проекта

Сроки проекта

Ресурсы проекта

Технологическое направление

проекта

Интеллектуальная

собственность

1. Определите тип интеллектуальной собственности, который вы планируете защищать как свою «базовую инновацию»:

Результат творческой деятельности (контент сайта, песни, фильмы, тексты)

Программа для ЭВМ

Коммерческая информация (база данных клиентов, любая ценная коммерческая информация)

Секрет производства (рецепт, формула)

Изобретение (устройство, способ, вещество, состав материала, штамм микроорганизма)

Полезная модель (конструктивное решение)

Промышленный образец (внешний вид и дизайн продукта, его форма)

Фирменный стиль (например, логотип, слоган, маркировочный знак)

Другое (впишите)

2. Выберите способ защиты вашей интеллектуальной собственности:



Регистрация товарного знака (и знака обслуживания)

Авторское право

Контракт, соглашение о конфиденциальности

Патент (укажите тип патента)

Коммерческая тайна (режим защиты "Ноу-Хау")

Другое

3. Поясните ваш выбор объекта интеллектуальной собственности и способа его защиты.

### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции УК-3

**Задание.** Опишите идею своего стартап проекта по предложенному шаблону и обоснуйте выбор способа защиты интеллектуальной собственности, лежащей в основе стартап-проекта.

Название стартап-проекта	
Проблема потенциального потребителя (целевой сегмент), на которую направлен проект	
Цель проекта	
Задачи проекта	1. 2. 3. 4.
Продукт проекта	
Сроки проекта	
Ресурсы проекта	
Технологическое направление проекта	
Интеллектуальная собственность	

### 5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции УК-9

Задание 3. Проведите оценку объёма рынка для стартап-проекта по методике PAM, TAM, SAM, SOM

PAM	Потенциальный объем рынка	
STA	Доля потенциально достижимого рынка	
TAM	Рынок, в рамках которого возможно продвижение продукта	
MS	Какую долю от всего рынка мы планируем захватить	
SAM	Количество клиентов, которых мы хотим охватить	
SOM	Рынок, который достигается в результате	

Задание 4. Составьте краткую финансовую модель стартап-проекта и проведите расчёты основных экономических показателей.

Наименование	1 год	2 год	3 год	Плановое значение показателя
1	2	3	4	5
Цена (средний чек)				
Объем продаж				
Выручка				
Себестоимость				
Постоянные расходы				
в т.ч. аренда				
Маркетинг и продвижение				
Управленческие				
Прибыль операционная				
Налоги прямые				
Чистая прибыль				

--	--	--	--	--

### 5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

Задание. Опишите идею своего стартап проекта по предложенному шаблону и обоснуйте выбор способа защиты интеллектуальной собственности, лежащей в основе стартап-проекта.

Название стартап-проекта

Проблема потенциального

потребителя (целевой

сегмент), на которую

направлен проект

Цель проекта

Задачи проекта 1.

2.

3.

4.

Продукт проекта

Сроки проекта

Ресурсы проекта

Технологическое направление

проекта

Интеллектуальная

собственность

1. Определите тип интеллектуальной собственности, который вы планируете защищать как свою «базовую инновацию»:

Результат творческой деятельности (контент сайта, песни, фильмы, тексты)

Программа для ЭВМ

Коммерческая информация (база данных клиентов, любая ценная коммерческая информация)

Секрет производства (рецепт, формула)

Изобретение (устройство, способ, вещество, состав материала, штамм микроорганизма)

Полезная модель (конструктивное решение)

Промышленный образец (внешний вид и дизайн продукта, его форма)

Фирменный стиль (например, логотип, слоган, маркировочный знак)

Другое (впишите)

2. Выберите способ защиты вашей интеллектуальной собственности:

Регистрация товарного знака (и знака обслуживания)

Авторское право

Контракт, соглашение о конфиденциальности

Патент (укажите тип патента)

Коммерческая тайна (режим защиты "Ноу-Хау")

Другое

3. Поясните ваш выбор объекта интеллектуальной собственности и способа его защиты.

### **5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-9**

Задание. Опишите идею своего стартап проекта по предложенному шаблону и обоснуйте выбор способа защиты интеллектуальной собственности, лежащей в основе стартап-проекта.

Название стартап-проекта

Проблема потенциального

потребителя (целевой

сегмент), на которую

направлен проект

Цель проекта

Задачи проекта 1.

2.

3.

4.

Продукт проекта

Сроки проекта

Ресурсы проекта

Технологическое направление

проекта

Интеллектуальная

собственность

1. Определите тип интеллектуальной собственности, который вы планируете защищать как свою «базовую инновацию»:

Результат творческой деятельности (контент сайта, песни, фильмы, тексты)

Программа для ЭВМ

Коммерческая информация (база данных клиентов, любая ценная коммерческая информация)

Секрет производства (рецепт, формула)

Изобретение (устройство, способ, вещество, состав материала, штамм микроорганизма)

Полезная модель (конструктивное решение)

Промышленный образец (внешний вид и дизайн продукта, его форма)

Фирменный стиль (например, логотип, слоган, маркировочный знак)

Другое (впишите)

2. Выберите способ защиты вашей интеллектуальной собственности:

Регистрация товарного знака (и знака обслуживания)

Авторское право

Контракт, соглашение о конфиденциальности

Патент (укажите тип патента)

Коммерческая тайна (режим защиты "Ноу-Хау")

Другое

3. Поясните ваш выбор объекта интеллектуальной собственности и способа его защиты.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задания выполнены в соответствии с предложенными шаблонами
не зачтено	Задания выполнены без учёта предложенных шаблонов и инструкций

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Бланк С.М. Стартап: Настольная книга основателя : Практическое пособие. - 3-е изд. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 616 с. - Аспирантура. - ISBN 978-5-9614-5027-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=620924&idb=0>.
2. От нуля к единице: Как создать стартап, который изменит будущее / Питер Тиль, Блейк Мастерс. - Москва : Альпина Паблишер, 2015., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=647369&idb=0>.
3. Кесслер Энди. Радикальный стартап: 12 правил бизнес-дарвинизма : Практическое пособие. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 224 с. - Аспирантура. - ISBN 978-5-9614-1730-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=605706&idb=0>.
4. Кавасаки Гай. Стартап по Кавасаки: Проверенные методы начала любого дела : Справочная литература. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 331 с. - ISBN 978-5-9614-5891-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=624914&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Ицаков Е.Д. Учебно-методическое пособие по проведению учебно-практического курса "Стартап как проект" : учебно-методическое пособие / Ицаков Е.Д. - Москва : Дело, 2021. - 28 с. - ISBN 978-5-85006-309-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=808891&idb=0>.
2. Спиридонова Екатерина Анатольевна. Создание стартапов : Учебник для вузов / Спиридонова Е. А. - Москва : Юрайт, 2021. - 193 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14065-1 : 529.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=737315&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Виртуальный бизнес-инкубатор ННГУ. <http://i-generation.unn.ru>
2. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

<https://fasie.ru/>

3. Федеральный институт промышленной собственности. <https://www1.fips.ru/>

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 41.03.01 - Зарубежное регионоведение.

Автор(ы): Чепьюк Ольга Ростиславовна, доктор философских наук, доцент.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.