

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Информационные технологии формирования общественного мнения

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

37.03.02 - Конфликтология

Направленность образовательной программы

Социальная конфликтология

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.24 Информационные технологии формирования общественного мнения относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-5: Способен создавать просветительские программы, направленные на снижение уровня конфликтности в обществе, и осуществлять их реализацию	ИПК-5.1: Осознает необходимость просветительской работы, направленной на снижение конфликтного потенциала ИПК-5.2: Осуществляет поиск научно обоснованной информации в соответствии с целями просветительско-профилактической деятельности ИПК-5.3: Осуществляет реализацию программ просветительских мероприятий, направленных на снижение конфликтного потенциала	ИПК-5.1: Знать: 1) Методы оценки конфликтного потенциала общества; 2) Формы и методики просветительской работы, направленной на снижение конфликтного потенциала; 3) Методики оценки эффективности просветительской работы, направленной на снижение конфликтного потенциала. ИПК-5.2: Уметь: 1) Вести поиск научно обоснованной информации в соответствии с целями просветительско-профилактической деятельности; 2) Оценивать достоверность информации в соответствии с целями просветительско-профилактической деятельности; 3) Использовать научно обоснованную информацию для формирования общественного мнения.	Эссе Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>ИПК-5.3:</p> <p>Владеть:</p> <p>1) Прикладными навыками разработки программ просветительских мероприятий, направленных на снижение конфликтного потенциала;</p> <p>2) Прикладными навыками организации просветительских мероприятий, направленных на снижение конфликтного потенциала;</p> <p>3) Прикладными навыками оценки эффективности просветительских мероприятий.</p>		
<p>ПК-6: Способен проводить просветительскую работу для различных социальных групп, направленную на понимание ими механизмов развития конфликтов и освоение способов их предупреждения и конструктивного разрешения</p>	<p>ИПК-6.1: Осуществляет стратегическое планирование просветительско-просветительской работы</p> <p>ИПК-6.2: Организует просветительско-профилактические мероприятия для различных социальных групп, направленные на понимание ими механизмов развития конфликтов и освоение способов их предупреждения и конструктивного разрешения</p>	<p>ИПК-6.1:</p> <p>Знать:</p> <p>1) Основные принципы стратегического планирования просветительской работы;</p> <p>2) Нормативно-правовые основания планирования просветительской работы;</p> <p>3) Институционально-организационные основания планирования просветительской работы.</p> <p>ИПК-6.2:</p> <p>Уметь:</p> <p>1) Организовывать просветительско-профилактические мероприятия, направленные на понимание ими механизмов развития конфликтов;</p> <p>2) Организовывать просветительско-профилактические мероприятия, направленные на освоение способов предупреждения и конструктивного разрешения конфликтов;</p>	<p>Тест</p> <p>Эссе</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		3) Организовывать просветительско-профилактические мероприятия, направленные на формирование общественного мнения.		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	24
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	24
- КСР	1
самостоятельная работа	23
Промежуточная аттестация	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Общественное мнение как социально-политический феномен.	11	4	4	8	3
Общественное мнение как форма выражения социальной оценки.	11	4	4	8	3
Механизмы формирования и трансформации общественного мнения.	12	4	4	8	4
Технологический инструментарий формирования общественного мнения.	13	4	4	8	5
СМИ как механизм формирования общественного мнения.	12	4	4	8	4
Технологии работы с общественным мнением в кризисных ситуациях.	12	4	4	8	4
Аттестация	0				
КСР	1			1	

Итого	72	24	24	49	23
-------	----	----	----	----	----

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Общественное мнение как социально-политический феномен

«Общественное мнение»: проблемы определения. Объект и субъект общественного мнения.

Сущность и принципы связей с общественностью. Основные правила установления и поддержания связей с общественностью. Использование методов связей с общественностью в современном мире.

Тема 2. Общественное мнение как форма выражения социальной оценки.

Потребности, ценности, ориентации, установки и оценки как механизмы формирования социального интереса.

Общественное мнение как практическая оценочная деятельность социальных субъектов.

Политологические и гносеологические аспекты общественного мнения. Общественное мнение как специфический социальный институт.

Тема 3. Механизмы формирования и трансформации общественного мнения

Структура общественного мнения. Уровни общественного мнения: теоретический; обыденный; общественная психология; идеология. Проблема двойственности общественного мнения. Объекты общественного мнения: многозначность толкования и безусловность оценочных суждений.

Комплексность общественного мнения.

Рациональный компонент общественного внимания. Эмоционально-волевой компонент.

Тема 4. Технологический инструментарий формирования общественного мнения

Формирование общественного мнения: классификация по целям и методам их достижения. Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп.

Формирование имиджевых установок как технология управления общественным мнением. Этапы формирования общественного мнения. Конструирование эффективного события для общественного мнения.

Тема 5. СМИ как механизм формирования общественного мнения

Основы взаимоотношений со СМИ при организации общественного мнения. Критерии выбора средств массовой информации. Роль и возможности электронных средств массовой информации в формировании общественного мнения.

Сущность и основные цели рекламы в рамках формирования общественного мнения. Формы выражения и легитимности. Этапы подготовки и проведения рекламной кампании. Требования общественного мнения к рекламе. Оценка и ответственность за ее использование. Ограничения использования рекламы в СМИ. Социальная реклама и спонсорство в системе общественного мнения.

Тема 6. Технологии работы с общественным мнением в кризисных ситуациях.

Особенности связей с общественностью в кризисных ситуациях. Специфика управления коммуникациями в условиях кризиса. Прогнозирование и преодоление кризисных ситуаций в общественном мнении. Специфика управления коммуникациями общественного мнения в условиях кризиса.

Этапы формирования общественного мнения в условиях кризиса: особенности протекания и фактор времени.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

Эссе «Работа с общественным мнением в условиях кризиса/конфликта».

Студентам предлагается самостоятельно рассмотреть одно из недавно происходивших в России или за рубежом кризисных/конфликтных событий, имевших значительный общественный резонанс.

Типовое эссе должно охватывать следующие аспекты:

1. Краткое описание проблемы, расстановки заинтересованных сил, групп интересов.
2. Характеристика целевых групп трансформации общественного мнения.
3. Применявшиеся методы формирования общественного мнения, авторская оценка их эффективности.
4. Использование участниками кризиса\конфликта имиджевых установок.
5. Формирование лидеров общественного мнения.
6. Конструирование эффективных событий.

Структуру эссе лучше организовать следующим образом:

Раздел 1. Описание проблемы. Кратко описывается суть проблемы, ее социально-политическое значение. Проводится оценка вовлеченных в нее социальных групп и групп интересов. Четко формулируются их позиции по сути кризиса\конфликта.

Раздел 2. Механизмы. Приводятся описание и характеристика механизмов, применявшихся сторонами в ходе формирования общественного мнения.

Раздел 3. Оценка эффективности. Дается развернутая авторская оценка эффективности механизмов, описанных в разделе 2.

Раздел 4. Стратегия формирования общественного мнения. На основе всей полученной информации составляется схема, отражающая основные элементы стратегии формирования общественного мнения.

Темы выбираются студентами самостоятельно, при консультировании с преподавателем. Предпочтение отдается анализу актуальных конфликтов, развивающихся в момент анализа и широко представленных в медиа-пространстве.

Материал для подготовки эссе собирается студентом самостоятельно.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

Эссе «Работа с общественным мнением в условиях кризиса/конфликта».

Студентам предлагается самостоятельно рассмотреть одно из недавно происходивших в России или за рубежом кризисных/конфликтных событий, имевших значительный общественный резонанс.

Типовое эссе должно охватывать следующие аспекты:

1. Краткое описание проблемы, расстановки заинтересованных сил, групп интересов.
2. Характеристика целевых групп трансформации общественного мнения.
3. Применявшиеся методы формирования общественного мнения, авторская оценка их эффективности.
4. Использование участниками кризиса\конфликта имиджевых установок.
5. Формирование лидеров общественного мнения.
6. Конструирование эффективных событий.

Структуру эссе лучше организовать следующим образом:

Раздел 1. Описание проблемы. Кратко описывается суть проблемы, ее социально-политическое значение. Проводится оценка вовлеченных в нее социальных групп и групп интересов. Четко формулируются их позиции по сути кризиса\конфликта.

Раздел 2. Механизмы. Приводятся описание и характеристика механизмов, применявшихся сторонами в ходе формирования общественного мнения.

Раздел 3. Оценка эффективности. Дается развернутая авторская оценка эффективности механизмов, описанных в разделе 2.

Раздел 4. Стратегия формирования общественного мнения. На основе всей полученной информации составляется схема, отражающая основные элементы стратегии формирования общественного мнения.

Темы выбираются студентами самостоятельно, при консультировании с преподавателем. Предпочтение отдается анализу актуальных конфликтов, развивающихся в момент анализа и широко представленных в медиа-пространстве.

Материал для подготовки эссе собирается студентом самостоятельно.

Критерии оценивания (оценочное средство - Эссе)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

1. Какова история возникновения связей с общественностью как сферы деятельности? а) СО зародились в России в период сталинизма. б) *СО зародились в США более ста лет назад.* в) СО зародились в Японии двести лет назад.
2. Кто впервые официально употребил выражение «паблик рилейшнз»? а) С. Блэк б) А. Линкольн в) Т. Джефферсон г) Аристотель
3. Какую фразу заменило выражение «паблик рилейшнз» в 1807 году, когда впервые было официально употреблено? а) связи с общественностью б) *состояние мысли* в) общественное мнение г) публичное выступление
4. Объектом деятельности пресс-службы являются а) сотрудники органов государственной власти б) юридические лица в) физические лица г) *средства массовой информации.*
5. Пресс-секретаря Президента РФ зовут: а) Алексей Громов б) *Дмитрий Песков* в) Михаил Сеславинский.
6. Пресс-секретаря Председателя Правительства РФ зовут: а) Марина Фокина; б) Наталья Ильина; в) *Наталья Тимакова.*
7. Одна из письменных форм информирования СМИ о деятельности организации – это... а) репортаж б) *пресс-релиз* в) интервью г) пресс-кит
8. Что обычно распространяют посредством пресс-релизов? а) аналитические материалы б) коммерческую информацию в) *новости* г) паблисити

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

9. Главное требование к пресс-релизу? а) наличие заголовка б) *наличие общественно-значимого факта* в) наличие аналитики г) наличие коммерческой информации
10. Специалист по связям с общественностью а) *Релайтер* б) Релайзер в) Риэлтор г) Промоутер
11. Паблисити – это.. а) *популяризация, создание известности.* б) действия, направленные на привлечение внимания. в) вид коммуникации г) вид рекламы
12. Создано первое крупное бюро PR при Американском телефонно-телеграфном объединении. а) в 1897 году б) в 1939 году в) *в 1912 году* г) в 1920
13. Паблик рилейшнз (ПР, Public Relations, PR) - ... а) управление коммуникацией между организацией и ее общественностью. б) это искусство и наука достижения гармонии с внешним окружением посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности в) *это управленческая деятельность, направленная на установление взаимовыгодных, гармоничных отношений между организацией и общественностью, от которой зависит успех функционирования этой организации* г) это искусство формирования благоприятного отношения общественности к фирме путем создания представления о том, что фирма выпускает и продает товар только в интересах покупателя, а не ради получения прибыли
14. Пресс-релиз – а) средство паблик рилейшнз, информационный бюллетень, предназначенный для газет, журналов, радио и телередакций, из которых они могут получить интересующую их информацию.

б) бесплатная публикация ввиду новостного характера сообщения в) комплект материалов для раздачи журналистам на пресс-конференции. г) демонстрация рекламной продукции.

15.Пресс-кит (англ. press kit) – это... а) комплект материалов для раздачи журналистам на пресс-конференции. б) средство паблик рилейшнз, в) бесплатная публикация ввиду новостного характера сообщения г) демонстрация рекламной продукции.

16.Каковы цели и задачи пресс-конференции? а) регулярная встреча с журналистами; б) оповещение о какой-либо новости; в) разъяснение позиции фирмы (организации, частного лица) по важному вопросу; г) информирование о состоянии дел внутри организации.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные	Продемонстрированы все основные умения. Решены все	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи.

	отказа обучающегося от ответа	место грубые ошибки	негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-5

1. Общественное мнение: проблемы определения. Объект и субъект общественного мнения. Предмет, структура и основные функции общественных отношений.
2. Сущность и принципы связей с общественностью. Основные правила установления и поддержания связей с общественностью
3. Общественное мнение как практическая оценочная деятельность социальных субъектов. Политологические и гносеологические аспекты общественного мнения.
4. Сущность, цели, формы и технологии рекламы в рамках формирования общественного мнения.
5. Особенности связей с общественностью в кризисных ситуациях.
6. Этапы формирования общественного мнения.
7. Психологические характеристики общественного мнения.
8. Основные методы формирования общественного мнения.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-6

1. Общественное мнение специфический социальный институт: функции, проблемы нормативной регламентации и институционализации.
2. Структура общественного мнения, его уровни и объекты. Комплексность общественного мнения.
3. СМИ как механизм формирования общественного мнения.
4. Конструирование эффективного события для общественного мнения.
5. Рациональный (познавательный, интеллектуальный) компонент общественного внимания. Проблема соотношения компонентов.
6. Эмоционально-волевой компонент общественного внимания. Проблема соотношения компонентов.
7. Основные методы разработки просветительских программ, направленных на снижение уровня конфликтности в обществе.
8. Основные методы организации просветительской работы, направленной на понимание механизмов развития конфликтов.
9. Основные методы организации просветительской работы, направленной на освоение способов предупреждения и конструктивного разрешения конфликтов.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Горохов В.М. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии :

- учебное пособие / Горохов В.М.; Гринберг Т.Э. - Москва : Аспект-Пресс, 2018. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0896-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772629&idb=0>.
2. Набокова Лариса Семеновна. Теория и практика массовой информации : Учебное пособие. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. - 242 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-7638-3413-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=623300&idb=0>.
3. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : учебник / Забурдаева Е.В. - Москва : Аспект-Пресс, 2017. - 343 с. - ISBN 978-5-7567-0647-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772457&idb=0>.
4. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : учебное пособие / Чумиков А.Н. - Москва : Аспект-Пресс, 2016. - 159 с. - ISBN 978-5-7567-0819-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772682&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Минаева Л.В. Внутрикорпоративные связи с общественностью. Теория и практика : учебное пособие / Минаева Л.В. - Москва : Аспект-Пресс, 2010. - 287 с. - ISBN 978-5-7567-0585-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772446&idb=0>.
2. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции / Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. - Москва : Дело, 2016., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=656106&idb=0>.
3. PR-дизайн и PR-продвижение / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. - Москва : Инфра-Инженерия, 2018., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=656504&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». URL: <http://elibrary.ru>
2. Студенческая электронная библиотека «Консультант студента» URL: <http://www.studentlibrary.ru/>
3. <http://www.studentlibrary.ru/>
4. Электронно-библиотечная система «Лань» URL: <http://e.lanbook.com/>
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» URL: <http://biblio-online.ru>
6. Электронно-библиотечная система Znanium. URL: <http://www.znanium.com/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 37.03.02 - Конфликтология.

Автор(ы): Вяхирева Валерия Валерьевна.

Заведующий кафедрой: Голубин Роман Викторович, кандидат исторических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 15.12.2023, протокол № 7.