

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация специальных мероприятий

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 Организация специальных мероприятий относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-2: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2.1: Анализирует коммуникационные аспекты работы организации (проекта) ПК-2.2: Владеет техниками организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2.1: Уметь анализировать коммуникационные аспекты работы организации (проекта); Знать коммуникационных аспекты работы организации (проекта); Владеть практическими навыками анализа коммуникационных аспектов работы организации (проекта). ПК-2.2: Уметь применять на практике техники организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий; Знать техники организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий; Владеть техниками организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Задания	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-8: Способен использовать стратегии и технологии медиапланирования в коммуникационной и рекламной деятельности	ПК-8.1: Осуществляет поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке ПК-8.2: Применяет на практике техники и технологии медиапланирования в	ПК-8.1: Уметь осуществлять поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке; Знать теоретические аспекты поиска статистической и	Задания	Зачёт: Контрольные вопросы

	коммуникационной и рекламной деятельности	<p>аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке; Владеть навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке.</p> <p>ПК-8.2: Уметь применять на практике техники и технологии медиапланирования в коммуникационной и рекламной деятельности; Знать теоретические аспекты медиапланирования в коммуникационной и рекламной деятельности; Владеть техниками и технологиями медиапланирования в коммуникационной и рекламной деятельности.</p>		
--	---	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	0	0
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32	8
- КСР	1	1
самостоятельная работа	75	95
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из	Самостоятельная работа

			них						обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лаборат орные работы), часы		Всего				
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	
Тема 1. Введение в ивент-маркетинг	22	25			4	2	4	2	18	23	
Тема 2. Классификация событий	23	26			4	2	4	2	19	24	
Тема 3. Инструменты ивент-маркетинга	25	26			6	2	6	2	19	24	
Тема 4. MICE-индустрия	23	24			4		4	0	19	24	
Тема 5. Планирование событий	4	2			4	2	4	2			
Тема 6. Продвижение событий	6	0			6		6	0			
Тема 7. Оценка эффективности события	4	0			4		4	0			
Аттестация	0	4									
КСР	1	1						1	1		
Итого	108	108	0	0	32	8	33	9	75	95	

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Введение в ивент-маркетинг.

Сущность и значение событийного маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций. Преимущества событийного маркетинга. Принципы успешного проведения мероприятий событийного маркетинга. Особенности рынка и ивент-услуг в России.

Тема 2. Классификация событий.

Понятие события. Виды событий: мероприятия для заработка на билетах, мероприятия для спонсоров и партнёров, мероприятия под реализацию одного товара, система мероприятий для продвижения места, система событий для продажи услуг.

Тема 3. Инструменты ивент-маркетинга.

Спонсорство. Презентация. Церемонии, фестивали. Выставки. Конференции.

Тема 4. MICE-индустрия.

MICE-индустрия: сущность, особенности и тенденции развития. Типы MICE-мероприятий.

Тема 5. Планирование событий.

Этапы процесса планирование события. Разработка сценария события.

Тема 6. Продвижение событий.

Стандартные инструменты продвижения события. Современные инструменты продвижения.

Тема 7. Оценка эффективности события.

Расчёт бюджета мероприятия. Методы оценки эффективности мероприятий событийного маркетинга.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "...".

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

1. Разработаете концепцию и программу семинара, проводимого конкретной организацией.
2. Разработайте программу трёхдневной конференции, проводимые конкретной организацией.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-8:

1. Разработаете стратегию продвижения различных событий (концерт малоизвестной группы, без бюджетный фестиваль, ярмарка handmade-изделий).
2. Мероприятия – онлайн-конференция "Event Evolution: инновации в Ивент-индустрии". Задача: собрать аудиторию на конференцию.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала.
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера.
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального

Оценка	Критерии оценивания
	характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы.
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала.
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

			полном объеме	объеме, но некоторые с недочетами	с недочетами	недочетам и, выполнены все задания в полном объеме	
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-2

1. История зарождения событийного маркетинга.
2. Приведите примеры наиболее масштабных мероприятий событийного маркетинга.
3. Раскройте сущность событийного маркетинга.
4. Перечислите преимущества событийного маркетинга. Приведите примеры.

5. Раскройте суть принципов успешного проведения мероприятий событийного маркетинга.
6. Охарактеризуйте особенности рынка и ивент-услуг в России.
7. Раскройте сущность понятия события в событийном маркетинге. В чем состоит значение специальных событий в продвижении бренда и организации.
8. Охарактеризуйте компании, предоставляющие услуги по организации и проведению событий (ивент-агентство; PR, рекламные и BTL-агентство; рекреационные индустрия (индустрия отдыха); корпоративные ивент-отделы и менеджеры), и заказчиков и ивент-услуг.
9. Сущность и значение спонсорство как инструмента событийного маркетинга. Приведите примеры.
10. Сущность, значение и структура презентации как инструмента событийного маркетинга. Правила эффективной презентации. Приведите примеры.
11. Сущность значение и структура церемонии открытия как инструмента событийного маркетинга. Приведите примеры.
12. Сущность и признаки фестиваля как инструмента событийного маркетинга. Приведите примеры.
13. Сущность, значение, особенности организации выставки (ярмарки) как инструмента событийного маркетинга. Приведите примеры.
14. В сущности, значение, особенности организации конференции (семинара, круглого стола) как инструмента событийного маркетинга. Приведите примеры.
15. Сущность, особенности и задачи MICE-мероприятий.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-8

1. Сущность, значение и этапы планирования специальных мероприятий.
2. Сущность, значение инструменты продвижения ивент-мероприятий.
3. Бюджет ивент-мероприятия: сущность, методы определения, этапы формирования.
4. Экономическая эффективность ивент-мероприятия: сущность, методы оценки.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Хорошая подготовка. Владение материалом на высоком уровне, ориентация в основных понятиях. Студент дает ответ на все основные вопросы, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Практически отсутствуют ошибки при ответах на дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора. Студент активно работал семинарах, пропустил по неуважительной причине несколько занятий
не зачтено	Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Практически отсутствие знаний по материалам курса. Представление лишь о предмете науки. Студент дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Студент пропустил большую часть занятий по неуважительной причине, на семинарах не работал.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Черняева Г. В. Внутрифирменный PR и Event-менеджмент : сборник задач для студентов,

- обучающихся по направлению «управление персоналом» / Черняева Г. В. - Москва : РУТ (МИИТ), 2020. - 16 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции РУТ (МИИТ) - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=757252&idb=0>.
2. Чумиков А. Н. Связи с общественностью. Практикум : учебное пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Юрайт, 2023. - 173 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06706-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=842476&idb=0>.
3. Красовская Н. В. Событийный маркетинг / Красовская Н. В. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - 127 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/496285> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-12592-4 : 329.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=785084&idb=0>.
4. Красовская Надежда Викторовна. Событийный маркетинг : учебное пособие для вузов / Н. В. Красовская. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 127 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17796-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=891401&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Вотинцев А. В. Специальные события в позиционировании высшего учебного заведения / Вотинцев А. В., Самакаева М. Ю. - Екатеринбург : УрГПУ, 2014. - 108 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции УрГПУ - Психология. Педагогика. - ISBN 978-5-8295-0325-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=747060&idb=0>.
2. Чумиков А.Н. Управление коммуникациями : учебник / Чумиков А.Н.; Бочаров М.П. - Москва : Дашков и К, 2023. - 544 с. - ISBN 978-5-394-05290-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=868677&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Портал специалистов по рекламе, маркетингу, PR [электронный ресурс] // www.sostav.ru
Сайт Российской Ассоциации по Связям с Общественностью (РАСО) [электронный ресурс] // www.raso.ru
Сайт специалистов в области рекламы и связей с общественностью [электронный ресурс] // www.advertology.ru
АКАР (Ассоциация коммуникационных Агентств России) [электронный ресурс] <http://www.akarussia.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Селиверстова Юлия Александровна, кандидат политических наук.

Рецензент(ы): Кузнецова Наталия Алексеевна, кандидат политических наук.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.