

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им.  
Н.И. Лобачевского»

Институт международных отношений и мировой истории

---

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМОМИ Рыхтик М.И.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.В.18 СТРУКТУРА PR-ТЕКСТА**

---

Направление подготовки (специальность)

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

профиль

**«Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции»**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

очная

Нижний Новгород

2022 год приёма

## 1. Место и цели дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Структура PR-текста» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины» ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции» (квалификации «Бакалавр»).

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре (очная форма обучения).

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
2	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.18, «Структура PR-текста» относится к части ООП направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», формируемой участниками образовательных отношений.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников).

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
<b>УК-4</b> – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	<b>УК-4.2.</b> Имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на родной.	Знать особенности производства и распространения рекламной продукции, в том числе, PR-текстов.  Уметь составлять и оформлять текстовые материалы в рамках традиционного средства рекламы  Владеть литературным современным русским языком	Практическое задание Собеседование Тест
<b>ПКО-2</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других	<b>ПКО-2.1.</b> Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного	Знать жанровую дифференциацию текстов, основные принципы построение PR-текстов.  Уметь обрабатывать, систематизировать и анализировать полученную информацию и выражать ее в соответствующей жанровой	Практическое задание Собеседование Тест

медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	опыта.	форме	
		Владеть навыками литературного редактирования и составления текстов для связи с общественностью.	

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>4 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>144</b>
<b>в том числе</b>	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b> - занятия лекционного типа - занятия семинарского типа ( практические занятия / лабораторные работы)	<b>32</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>75</b>
<b>КСР</b>	<b>36</b>
<b>Промежуточная аттестация – экзамен</b>	<b>2</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы				Всего обучающегося, часы
		из них				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	
	Очная	Очная	Очная	Очная	Очная	

Тема 1. «Специфика и место PR-текста в системе текстов массовых коммуникаций»	16	4	2			10
Тема 2. «Классификация PR-текстов по принципу первичности»	14	2	2			10
Тема 3. «Оперативно-новостные жанры PR-текстов: пресс-релиз и приглашение»	14	2	4			10
Тема 4. «Исследовательские, исследовательско-новостные жанры и образно-новостные жанры»	14	2	2			10
Тема 5. «Фактологические жанры: факт-лист, биография»	14	2	2			10
Тема 6. «Комбинированные PR-тексты»	14	2	2			10
Тема 7. «PR-тексты в электронных коммуникациях»	14	2	2			15
<b>Промежуточная аттестация Экзамен **</b>						

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: написание текстов, изучение научно-учебной литературы, анализ текстов СМИ.

На проведение практических занятий (семинарских занятий /лабораторных работ) в форме практической подготовки отводится 10 часов .

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: Владеть литературным современным русским языком; Владеть навыками литературного редактирования и составления текстов для связи с общественностью.
- компетенций - УК-4.2., ПКО-2.1

## **Тема 1. «Специфика и место PR-текста в системе текстов массовых коммуникаций»**

Связь понятий «реклама», «связи с общественностью», «журналистика». Разновидности коммуникативных форм текстов и их особенности. Основные критерии текстов массовых коммуникаций. PR-информация – разновидность социальной информации. Первичные и вторичные источники PR-текстов. Специфика PR-текста в системе текстов массовых коммуникаций. Информативность – важнейшее свойство pr-текста.

## **Тема 2. «Классификация PR-текстов по принципу первичности»**

Классификация PR-текстов по принципу первичности. Место PR-субъекта в распространении текстов. Базисные первичные тексты как основной корпус PR-текстов с четко выраженными признаками PR-текста. Специфика медиатекстов как опосредованных через СМИ публикаций. Пресс-ревью, резюме и слоган – смежные PR-тексты. Классификация PR-текстов по признаку. Жанровая классификация PR-текстов по принципу оперативности.

## **Тема 3. «Оперативно-новостные жанры PR-текстов: пресс-релиз и приглашение»**

Особенности оперативно-новостной группы жанров PR-текстов. Пресс-релиз – основная жанровая разновидность PR-текста. Универсальность жанра как его отличительная черта. Структура пресс-релиза: композиция перевернутой пирамиды. Понятие лида в PR-тексте. Обязательные элементы структуры пресс-релиза: название жанра, эмбарго – дата распространения, контактное лицо. Разновидности пресс-релиза: пресс-релиз анонс и новостной пресс-релиз. Функции приглашения для СМИ и для общественности.

## **Тема 4. «Исследовательские, исследовательско-новостные жанры и образно-новостные жанры»**

Специфика исследовательско-новостных жанров. Бэкграундер или «история успеха»: сходства и отличия с пресс-релизом. Свободная структура бэкграундера с обязательным компонентом – заголовком. Особенности листа вопросов и ответов: задачи и своеобразие структуры. Заявление для СМИ как основной PR-жанр исследовательской группы. Композиция заявления для СМИ и обязательные компоненты в структуре. Особенности образно-новостных жанров: байлайнер, поздравление, письмо. Периодические и спорадические байлайнеры. Структура письма.

## **Тема 5. «Фактологические жанры: факт-лист, биография»**

Факт-лист и биография как основные фактологические жанры. Фактологичность, релевантность и полнота – основные свойства текстов. Факт-лист: сходства и различия с бэкграундером. Правила оформления факт-листа. Жанр биографии и причины его актуализации в системе PR-коммуникаций. Структура биографии. Особенности биографии в политическом PR. Разновидности биографий: Биография-конспект, биография-рассказ, биография-повествование. Особая разновидность биографии – некролог.

## **Тема 6. «Комбинированные PR-тексты»**

Пресс-кит, брошюра, ньюслеттер, листовка. Структура пресс-кита и рекомендации по его наполнению. Основная задача буклета и его структура. Отличия буклета от проспекта. Ньюслеттер – разновидность корпоративного издания.

## **Тема 7. «PR-тексты в электронных коммуникациях»**

«Цифровой» PR. Роль PR-текстов в Интернет как инструмента связей с общественностью. Специфика основной платформы для размещения PR-текстов – официальный сайт. Специфика

составления истории компании для официального сайта. Основные каналы распространения PR-текстов: площадки для размещения релизов, новостные порталы, сайты партнеров, сервисы электронных рассылок, социальные сети и блоги.

### 3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

#### Виды самостоятельной работы студента и ее трудоемкость

№	Виды СРС	Трудоемкость в часах
1	Выполнение практических заданий и кейсов	8

#### Формы и методы текущего контроля

Материал, представляемый для оценки	Формы контроля и оценки
Результаты выполненных обзоров по темам	Активность участия в дискуссии по итогам выполненных обзоров. Оценка результатов преподавателем
Выполнение практических заданий	Презентация результатов работы над практическим заданием. Оценка результатов преподавателем
Самостоятельная работа	Оценка результатов преподавателем
Зачет	Оценка результатов преподавателем

*Цель самостоятельной работы* – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

#### *Изучение понятийного аппарата дисциплины*

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные энциклопедии, словари, справочники и другие материалы, указанные в списке литературы.

#### *Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану*

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности современных концепций мифа и мифотворчества, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

#### *Работа над основной и дополнительной литературой*

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и статьям. Конспектирование – одна из

основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом семинаров.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания дипломного проекта на выпускном курсе.

#### *Самоподготовка к практическим занятиям*

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

#### *Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену.*

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Основы копирайтинга» является зачет.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины (семестра). В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом сущности того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- в) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

#### *Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет*

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

## **5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине, включающий**

### **5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине**

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований.  Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний.  Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.  Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.  Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений .  Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения.  Решены типовые задачи с негрубыми ошибками.  Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения.  Решены все основные задачи с негрубыми ошибками.  Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения.  Решены все основные задачи .  Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи.  Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом.  Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач с некоторыми	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач без ошибок и	Продemonстрированы навыки  при решении нестандартных задач без ошибок и	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач



	обучающего от ответа	грубые ошибки.	некоторыми недочетами	недочетами	недочетов.	недочетов.	
--	-------------------------	-------------------	--------------------------	------------	------------	------------	--

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
<b>зачтено</b>	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 5.2.1. Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Понятие PR-коммуникации и PR-информации	УК-4.2., ПКО-2.1
2. Принципы успешной коммуникационной деятельности: принцип кооперативного сотрудничества П.Грайса.	УК-4.2., ПКО-2.1
3. Принципы успешной коммуникационной деятельности: принцип вежливости Р.Лакоффа и Дж.Лича.	УК-4.2., ПКО-2.1
4. Принципы успешной коммуникационной деятельности: принцип самоутверждения адресанта в глазах адресата и принцип релевантности.	УК-4.2., ПКО-2.1
5. Коммуникативные неудачи и возможности их предотвращения. Метатекстовые речевые акты.	УК-4.2., ПКО-2.1
6. Принципы разграничения текстов смежных коммуникационных форм: рекламных, журналистских и PR-текстов.	УК-4.2., ПКО-2.1
7. Основные подходы к определению PR-текста и его существенных характеристик. Источники PR-текста: первичные и вторичные.	УК-4.2., ПКО-2.1

8. Понятие «жанр». Жанрообразующие признаки PR-текста.	УК-4.2., ПКО-2.1
9. Функции PR- текста: основные и факультативные.	УК-4.2., ПКО-2.1
10. Принципы классификации PR-текстов.	УК-4.2., ПКО-2.1
11. Основные подходы к жанровой типологии PR-текстов. Основные группы жанров	УК-4.2., ПКО-2.1
12. Оперативно-новостные жанры простых первичных PR- текстов.	УК-4.2., ПКО-2.1
13. Пресс-релиз, его виды. Особенности структуры и содержания, правила оформления пресс-релиза. Информационное письмо.	УК-4.2., ПКО-2.1
14. Приглашение, его виды. Структура и содержание приглашений	УК-4.2., ПКО-2.1
15. Исследовательско-новостные жанры. Бэкграундер, его виды. Структура и содержание бэкграундера	УК-4.2., ПКО-2.1
16. Лист вопросов и ответов как жанр PR-текста	УК-4.2., ПКО-2.1
17. Фактологические жанры. Факт-лист как жанр PR-текста	УК-4.2., ПКО-2.1
18. Биография как жанр PR-текста, ее виды	УК-4.2., ПКО-2.1
19. Заявление для СМИ как инструмент управления кризисными ситуациями в PR	УК-4.2., ПКО-2.1
20. Образно-новостные жанры. Байлайнер, его виды	УК-4.2., ПКО-2.1
21. Поздравление и письмо как жанры PR-текстов	УК-4.2., ПКО-2.1
22. PR-медиатексты, их жанровые разновидности	УК-4.2., ПКО-2.1
23. Смежные PR-тексты. Резюме, его цели и задачи. Структура резюме.	УК-4.2., ПКО-2.1
24. Слоган корпоративный и политический	УК-4.2., ПКО-2.1
25. Пресс-ревью (пресс-бук).	УК-4.2., ПКО-2.1
26. Фотография как визуальная разновидность PR-текстов. Классификация фотографий в PR.	УК-4.2., ПКО-2.1
27. Общая характеристика комбинированных PR-текстов. Корпоративное издание, его цели и функции. Типовая структура (модель) корпоративного издания.	УК-4.2., ПКО-2.1
28. Типология корпоративных изданий.	УК-4.2., ПКО-2.1
29. Основные этапы создания корпоративного издания.	УК-4.2., ПКО-2.1
30. История европейского ньюслеттера.	УК-4.2., ПКО-2.1
31. Пресс-кит, его цели и задачи. Структура пресс-кита и правила его оформления. Информационный пакет.	УК-4.2., ПКО-2.1
32. Листовка как PR-текст в политических коммуникациях, ее виды. Структура и содержание листовки.	УК-4.2., ПКО-2.1
33. Особенности электронных PR-текстов.	УК-4.2., ПКО-2.1
34. Жанровая типология интернет-текстов в связях с общественностью	УК-4.2., ПКО-2.1
35. Структура интернет-релиза	УК-4.2., ПКО-2.1
36. Возможности распространения интернет-текстов.	УК-4.2., ПКО-2.1

### 5.2.2. Типовые задания для проверки компетенций УК-4.2, ПКО-2.1.

**Задание 1.** Какую роль играют подчеркнутые слова в релизе?

РЕЛИЗ

Алексей Миллер: «Газпром к Олимпиаде готов!»

17 января 2014,

15:55 Газпром 2014

*Сегодня в Северском районе Краснодарского края состоялись торжественные мероприятия, посвященные вводу в эксплуатацию дополнительных мощностей на компрессорной станции (КС) «Краснодарская».*

В мероприятиях приняли участие председатель правления ОАО «Газпром» Алексей Миллер, глава Администрации Краснодарского края Александр Ткачев, а также руководители профильных подразделений ОАО «Газпром» и его дочерних обществ.

Ввод дополнительных мощностей позволяет увеличить производительность КС «Краснодарская» с 50 до 73,2 млн куб. м газа в сутки. Для этого была повышена мощность двух из пяти газоперекачивающих агрегатов (ГПА) станции (суммарно на 8 МВт — с 24 до 32 МВт, общая мощность станции выросла до 68 МВт), и построена вторая очередь установки по подготовке газа к транспорту. На станции были применены новейшие отечественные и зарубежные технологии, самое современное оборудование. В перспективе дополнительные мощности станции будут использоваться и для газификации Черноморского побережья Краснодарского края.

«Сегодня мы ввели в эксплуатацию дополнительные мощности на КС “Краснодарская”. Они позволяют обеспечить одновременную максимальную загрузку двух очень важных газопроводов — “Голубой поток” 81 из России в Турцию и нашего олимпийского проекта “Джубга — Лазаревское — Сочи”. Тем самым “Газпром” полностью выполнил свою олимпийскую инвестиционную программу. Вся необходимая инфраструктура — и энергетическая, и спортивная — создана. “Газпром” к Олимпиаде готов! Желаю олимпийской команде России ярких побед и новых олимпийских рекордов», — сказал Алексей Миллер.

(<http://www.gazprom.ru/press/news/2014/january/article182659/>)

**Задание 2.** Распределите жанры по группам:

*лист вопросов и ответов, биография,  
факт-лист, бэкграундер, заявление для  
СМИ, пресс-релиз, приглашение, байлайнер,  
письмо, поздравление*

оперативно-новостные  
исследовательско-новостные  
фактологические  
исследовательские  
образно-новостные

### 5.2.3 Типовые тестовые задания для проверки компетенций УК-4.2, ПКО-2.1.

1. Текст – это

- а) зафиксированное на материальном носителе слово
- б) художественное произведение
- в) объединенная смысловой связью последовательность знаковых единиц, основными свойствами которых являются связность и цельность

2. Рекламный текст – это

- а) это коммуникативная единица, которая функционирует исключительно в СМИ
- б) это коммуникативная единица, которая функционирует в сфере маркетинговых коммуникаций и предназначена для неличного оплаченного продвижения товара (услуги), идеи или социальной ценности
- в) это текст, помещенный на упаковку товара

3. PR-текст – это

- а) текст, созданный первым должностным лицом базисного субъекта PR
- б) текст, функционирующий в различных сферах публичных коммуникаций и обеспечивающий процесс информационного обмена со значимыми для субъектов сфер публичных коммуникаций сегментами общественности
- в) то же, что рекламный текст

Тестирования для оценки компетенции «ПК-8»

1. Субъект PR – это

- а) организация, являющаяся инициатором распространения PR-текстов
- б) организация, которой адресованы PR-тексты.
- в) автор PR-текстов

2. Целевая аудитория базисного субъекта PR –

- а) это основная и наиболее важная категория получателей информационного сообщения
- б) сотрудники организации
- в) категория тех потребителей, которые непосредственно читают PR-тексты

3. Пресс-релиз – это

- а) официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование компании и другие данные, которыми руководствуется отдел маркетинга и руководители бизнеса для построения коммуникации с потребителями и развития компании в целом
- б) жанр, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления, прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе
- в) основной жанр PR-текста, несущий предназначенную для прессы актуальную оперативную информацию о событии, касающемся базисного субъекта PR

Тестирование для оценки компетенции «ОПК-1»

1. Какое средство массовой коммуникации характеризуется только аудиальным способом восприятия информации:

- а) радио
- б) интернет
- в) телевидение

2. Пресс-кит содержит в себе:

- а) пресс-релиз и бэкграундер как обязательные компоненты, остальные документы варьируются в зависимости от события
- б) закрепленный набор компонентов: пресс-релиз, бэкграундер, биографии, годовой отчет
- в) только пресс-релиз

#### 5.2.4. Типовые вопросы для дискуссий:

1) В каком смысле — узком или широком — использовано понятие «текст» в определении PR-текста, предложенного А. Д. Кривоносовым? Обоснуйте ответ. Прокомментируйте все компоненты определения PR-текста А. Д. Кривоносова.

2) Как вы понимаете значение термина «жанр»? Какие исследователи занимались проблемами жанра? 3) Дайте определение понятия «жанр PR-текста». Каковы его основные признаки?

4) Сравните типологии текстов PR таких авторов как А. Н. Чумикова, С. В. Пономарева, А. Д. Кривоносова, К. А. Ивановой, А. Е. Богоявленского.

5) Сформулируйте определение PR-текста, указав его дифференциальные признаки.

6) Чем базисные PR-тексты отличаются от смежных?

- 7) Дайте определение оперативно-новостным жанрам PR-текстов. Чем отличаются оперативно-новостные жанры от всех других?
- 8) Укажите разновидности текстов оперативно-новостных жанров.
- 9) Дайте определение пресс-релиза, укажите его виды.
- 10) Какова структура и содержание пресс-релиза?
- 11) На какие вопросы должен отвечать заголовок пресс-релиза?
- 12) На какие вопросы должен отвечать лид пресс-релиза?
- 13) Охарактеризуйте особенности композиции, языка и стиля пресс-релиза.
- 14) Сформулируйте основные правила оформления пресс-релиза.
- 15) Какие функции выполняет цитата в пресс-релизе?
- 16) Опишите структуру интернет-релиза.
- 17) Что такое социомедиарелиз и какие его разновидности вам известны?
- 18) Чем информационное письмо отличается от пресс-релиза?
- 19) Какова цель приглашения как жанра PR-текста?
- 20) Назовите виды приглашений.
- 21) Укажите возможные формы обращения в приглашении.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а). Основная литература:**

Асланов, Т. PR-тексты. Как зацепить читателя [Электронное издание]: практическое руководство / Т. Асланов. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 176 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1789478>

Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/495400> (дата обращения: 30.05.2022).

Кузнецов П. А. Копирайтинг & спичрайтинг: эффективные рекламные и PR-технологии.[Электронный ресурс]: пособие / П.А. Кузнецов – М: Дашков и К, 2021. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1232028>

### **б). Дополнительная литература:**

1. Богданова, М. Школа контента: создавайте тексты, которые продают [Электронное издание]/ Майя Богданова. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 256 с. – режим Доступа: <https://znanium.com/catalog/product/>
2. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Б. Руженцева. - М.: ФЛИНТА, 2022. - 184 с. <https://znanium.com/catalog/product/1875190>
3. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных орг-ций и проектов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 329 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=399777>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Проектор, экран.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению (профилю) 031600 Реклама и связи с общественностью.  
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Автор (ы) преподаватель кафедры социально-политических коммуникаций Широкова Л.М.

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой д.филос.н., проф. Фортунатов А.Н.