

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Политический менеджмент

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

41.03.04 - Политология

Направленность образовательной программы
Политические отношения, процессы и институты

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.12 Политический менеджмент относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-6: Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности	ОПК-6.1: Соблюдает требования, предъявляемые в ходе организационно-управленческой деятельности ОПК-6.2: Рассчитывает эффективность выполнения управленческих решений по профилю деятельности	ОПК-6.1: Знать основы формирования стратегии, виды стратегий, основы рационализма. Уметь применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии. ОПК-6.2: Знать структуру мотивации. Уметь формировать мотивацию к выполнению профессиональной деятельности у других сотрудников. Проявлять личную готовность и заинтересованность к повышению своей квалификации.	Тест	Экзамен: Контрольные вопросы Зачёт: Контрольные вопросы
ОПК-7: Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности	ОПК-7.1: Понимает основы составления и оформления документов и отчетов ОПК-7.2: Соблюдает регламенты при составлении документации	ОПК-7.1: Знать принципы составления отчетной документации по результатам профессиональной деятельности Уметь самостоятельно формировать отчеты и документы, отражающие результаты профессиональной деятельности	Тест	Экзамен: Контрольные вопросы Зачёт: Контрольные вопросы

		ОПК-7.2: Знать принципы и содержание регламентирующих документов отчётности Пользоваться знаниями о регламентах при составлении отчетной документации		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	7
Часов по учебному плану	252
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	28
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	56
- КСР	3
самостоятельная работа	129
Промежуточная аттестация	36 Экзамен, Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	
Управление в современном обществе	16	2	4	6	10
Теоретические методы политического менеджмента	18	2	6	8	10
Эмпирические методы политического менеджмента	18	2	6	8	10
Понятие и структура политической кампании	16	2	4	6	10
Задачи управления процессами мотивации	16	2	4	6	10
Задачи управления процессами коммуникации	16	2	4	6	10
Задачи управления процессами структуризации	16	2	4	6	10

Планирование политической кампании	18	2	4	6	12
Управление избирательной кампанией	22	4	6	10	12
Политический PR и политическая реклама	22	4	6	10	12
Технологии формирования политической идентичности	18	2	4	6	12
Лоббистская деятельность	17	2	4	6	11
Аттестация	36				
КСР	3			3	
Итого	252	28	56	87	129

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Управление в современном обществе

Управленческая революция рубежа XIX – XX вв. Менеджеризация процесса управления. Демократизация общества. «Методологическая революция» 1960-х гг. и становление политического менеджмента как современной учебной и научной дисциплины. Становление предметной области политического менеджмента. Дискуссия о содержании понятия. Политический менеджмент и политическое управление. Виды политического менеджмента. Возрастание роли политического менеджмента в современных условиях.

Тема 2. Теоретические методы политического менеджмента

Общенаучные (общелогические) методы. Структурализм. Символический интеракционизм. Топологический метод. Системный метод. Ситуационный анализ. Функционализм.

Тема 3. Эмпирические методы политического менеджмента

Этапы эмпирического исследования: подготовительный, полевой, аналитический. Интерпретация и операционализация понятий. Выбор измерительных шкал: порядковая, ранговая, интервальная. Количественные (жесткие) методы: формализованное интервью, массовый анкетный опрос, контент анализ, невключенное наблюдение. Качественные (мягкие) методы: интервью в фокус-группах, включенное наблюдение, глубинное интервью, традиционный анализ документов.

Тема 4. Понятие и структура политической кампании

Определение понятия политической кампании. Субъект политической кампании. Консалтинговые агентства. PR-службы организаций. PR-службы политических партий. Объект управления. Сегментирование объекта управления политической кампанией.

Тема 5. Задачи управления процессами мотивации

Теории мотивации политического поведения: теория рационального выбора, теория диспозиций, теория базовых потребностей, социально-психологическая теория, социальная теория. Когнитивная модель мотивационного процесса. Когнитивный диссонанс. Рациональные и нерациональные политические действия. Внесение в сознание новых когнитивных структур. Воздействие на индивидуальное восприятие. Техники убеждающей коммуникации.

Тема 6. Задачи управления процессами коммуникации

Структура коммуникационного процесса. Рациональная и спонтанная коммуникация. Средства спонтанной коммуникации: паралингвистические, экстралингвистические, кинетические и проксемические. Вербальное и невербальное кодирование информации. Невербальная коммуникация. Знаки невербальной коммуникации: «икона», символ, индекс. Профилактика и устранение «шумов». Обеспечение обратной связи.

Тема 7. Задачи управления процессами структуризации

Внешняя структуризация. Сегментирование объекта управления. Принципы сегментирования. Кластерный принцип сегментирования. Определение адресных и целевых групп. Внутренняя структуризация. Выбор модели взаимодействия. Определение типажа политического лидера. Создание имиджа.

Тема 8. Планирование политической кампании

Стратегия политической кампании: определение целей (политическая и управленческая), определение центральной темы, сюжетных линий, адресных и целевых групп. Определение ресурсной базы политической кампании. Виды ресурсов. Деятельность по привлечению ресурсов: фандрайзинг. Тактика политической кампании. Виды тактик: «крейсерского хода», начального рывка, эффектного финала. План-график политической кампании. Методики прогнозирования результатов и оценок эффективности политических кампаний.

Тема 9. Управление избирательной кампанией

Избирательный процесс и избирательная кампания: соотношение понятий. Стадии избирательного процесса. Избирательная система. Виды избирательных систем: мажоритарная, пропорциональная, смешанная система. Подходы к формированию стратегии избирательной кампании: наивный подход, программный подход, административный подход, социально-экономический подход, модель идеального кандидата, проблемный подход, смешанная модель, проблемно-адресный подход, манипулятивные подходы. Модель положительного образа на основе доминирующего стереотипа.

Тема 10. Политический PR и политическая реклама (ОПК-6)

Сущность понятия Паблик рилейшнз. Модели политического PR. Основные направления PR-деятельности в рамках политической кампании. Технологии формирования политического имиджа. PR-обеспечение избирательной кампании. Политический PR и политическая реклама: соотношение понятий. Типология политической рекламы.

Тема 11. Технологии формирования политической идентичности (ОПК-6)

Личностная и социальная идентичность. Особенности политической идентичности. Технологии планирования и проведения массовых политических мероприятий. Митинги, политические забастовки, шествия, демонстрации. Технологии вовлечения во взаимодействие. Вовлечение в политическую организацию. Партийное строительство. Определение понятия и классификация политических партий. Мотивация членства в политических организациях.

Тема 12. Лоббистская деятельность (ОПК-6)

Лоббизм как форма активного политического участия. Прямой и косвенный лоббизм. Законодательство о лоббизме.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Политический менеджмент, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4907>.

Иные учебно-методические материалы:

Политический менеджмент: учебное пособие / Н.А. Трегубов, М.Ю. Гутенев. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 112 с

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-6:

- 1. К числу эмпирических методов не относится: 1) наблюдение; 2) анализ; 3) контент-анализ; 4) интервьюирование.*
- 2. Согласованный характер гипотезы выражается в том, что ее положения: 1) должны согласовываться друг с другом, но могут не согласовываться с ранее проверенными и подтвержденными фактами; 2) могут противоречить друг другу, но должны согласовываться с ранее установленными научными фактами; 3) не должны противоречить как друг другу, так и ранее проверенным и подтвержденным научным фактам; 4) должны быть согласованными с положениями других гипотез.*
- 3. «Желтый PR» - это: 1) корректировка Информации под нужным углом зрения; 2) компрометация оппонента; 3) распространение слухов; 4) отстаивание этических принципов PR.*
- 4. Определите, кто из перечисленных ниже специалистов предложил функциональную классификацию видов политической рекламы: 1) Ф. Коттлер; 2) Л. Девлин; 3) А. Дейян; 4) Е. Егорова-Гантман.*
- 5. Какая из перечисленных ниже форм может быть отнесена к косвенной политической рекламе: 1) листовки; 2) рекламные ролики в электронных СМИ; 3) акции благотворительного характера, осуществляемые кандидатом или от его имени; 4) именные письменные обращения (direct-mail).*

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-7:

- 1. Не входит в стратегию политической кампании: 1) определение цели; 2) выбор сюжетных линий; 3) определение адресных и целевых групп; 4) определение эффективности кампании.*
- 2. Для определения электорального коэффициента используется: 1) рейтинг узнаваемости; 2) данные о максимальной численности избирателей, участвующих в кампании; 3) антирейтинг; 4) итоговый рейтинг.*
- 1. К видам политического менеджмента не относится: 1) политический имиджмейкинг; 2) подготовка законопроектов; 3) лоббистская деятельность; 4) регулирование политических конфликтов.*
- 2. Предметом политического менеджмента является: 1) изучение современных политических институтов; 2) государственное управление; 3) деятельность органов публичной власти; 4) технологии управления политической кампанией.*
- 3. Управленческая революция рубежа XIX-XX вв. была связана с: 1) обособлением управления и капитала; 2) централистскими тенденциями в управлении; 3) возникновением современного менеджмента; 4) введением корпоративного управления*
- 6. Не относится к задачам управления процессами коммуникации: 1) устранение и профилактика шумов; 2) выбор канала трансляции; 3) кодирование информации; 4) понимание информации.*

7. Субъектом избирательной кампании может являться: 1) электорат; 2) всё население; 3) консалтинговое агентство; 4) электоральный корпус.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент выполнил тест более чем на 60%
не зачтено	Студент не выполнил тест или выполнил его менее чем на 59%

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков.	При решении стандартных задач не	Имеется минимальный набор	Продемонстрированы базовые	Продемонстрированы базовые	Продемонстрированы навыки	Продемонстрирован творческий

	Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	подход к решению нестандартных задач
--	--	--	--	---	---	--	--------------------------------------

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-6

1. Каналы трансляции информации в рамках политической кампании: особенности технологического использования.
2. Кодирование информации: вербальная и невербальная коммуникация.
3. Средства спонтанной коммуникации.
4. Задачи управления процессами внешней структуризации.
5. Задачи управления процессами внутренней структуризации.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-7

1. Стратегия политической кампании.
2. Тактика политической кампании.
3. Ресурсное обеспечение политической кампании
4. Прогнозирование и методики расчета эффективности политической кампании.
5. Основные подходы к формированию стратегии избирательных кампаний: российский и зарубежный опыт.
6. Избирательный процесс и его составляющие. Виды избирательных систем.
7. Избирательная кампания: содержание понятий и их соотношение.
8. Стратегия избирательной кампании на основе положительного образа и доминирующего стереотипа.
9. Политическая реклама и её разновидности
10. Политический PR: определение понятия и основные направления
11. Технологии проведения массовых политических мероприятий
12. Вовлечение в политическую организацию и политическое взаимодействие.
13. Современное партийное строительство
14. Современный политический лоббизм

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно»,

Оценка	Критерии оценивания
	ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-6

1. Виды управления. Субъект и объект политической кампании
2. Теории мотивации политического поведения
3. Задачи управления процессами мотивации
4. Когнитивная модель мотивации. Когнитивный диссонанс.
5. Технологии убеждающей коммуникации.

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-7

1. Предмет и задачи курса
2. Становление политического менеджмента как самостоятельной учебной и научной дисциплины
3. Общенаучные и теоретические методы политического менеджмента
4. Количественные (жесткие) методы политического менеджмента
5. Качественные (мягкие) методы политического менеджмента

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем про-грамме подготовки, при изложении допущено несколько ошибок
не зачтено	Отсутствие знаний по предмету

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Пушкарева Г. В. Политический менеджмент / Пушкарева Г. В. - Москва : Юрайт, 2022. - 365 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489401> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-02695-5 : 909.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт".

<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=789045&idb=0>.

2. Пушкарева Г. В. Политический менеджмент : учебник и практикум / Г. В. Пушкарева. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 326 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15725-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844951&idb=0>.

3. Кабыткина И. Б. Политические технологии : учебное пособие. Ч. 1. Политические технологии. Часть 1 / Кабыткина И. Б. - Москва : МГУУ Правительства Москвы, 2013. - 72 с. - Книга из коллекции МГУУ Правительства Москвы - Социально-гуманитарные науки., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=826925&idb=0>.

4. Кабыткина И. Б. Политические технологии : учебное пособие. Ч. 2. Политические технологии. Часть 2 / Кабыткина И. Б. - Москва : МГУУ Правительства Москвы, 2015. - 52 с. - Книга из коллекции МГУУ Правительства Москвы - Социально-гуманитарные науки., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=826926&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама : учебное пособие / Гринберг Т.Э. - Москва : Аспект-Пресс, 2012. - 280 с. - ISBN 978-5-7567-0639-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772467&idb=0>.

2. Политический менеджмент : учеб. пособие / под общ. ред. С. В. Устинкина ; Нижегород. гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского [и др.]. - Н. Новгород, 2002. - 216 с. - 25.00., 3 экз.

3. Чуев С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие / С. В. Чуев. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 244 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09615-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846691&idb=0>.

4. Семенов Владимир Анатольевич. Политический менеджмент : Учебное пособие для академического бакалавриата / Семенов В. А., Колесников В. Н. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2019. - 298 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08008-7 : 729.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=563652&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Сайт ВЦИОМ <https://wciom.ru/>

Сайт Фонда «Общественное мнение» <https://fom.ru/>

Сайт журнала «Полис» <https://www.politstudies.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 41.03.04 - Политология.

Автор(ы): Кривов Сергей Валерьевич, кандидат исторических наук.

Заведующий кафедрой: Старкин Сергей Валерьевич, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.