

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет физической культуры и спорта

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Методы и инструменты бизнес-планирования в спорте

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

49.04.01 - Физическая культура

Направленность образовательной программы

Менеджмент и экономика в сфере физической культуры и спорта

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.06 Методы и инструменты бизнес-планирования в спорте относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-2: Готов к анализу и оценке внутренней и внешней среды физкультурно-спортивной организации, эффективности ее деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности	ПК-2.1: Знать: - научные основы анализа внутренней и внешней среды физкультурно-спортивной организации; ПК-2.2: Уметь: - разрабатывать стратегии развития физкультурно-спортивной организации на основе анализа внутренней и внешней среды; - организовывать ресурсное обеспечение деятельности физкультурно-спортивных организаций различного вида и уровня. ПК-2.3: Имеет опыт: - определения эффективности физкультурно- спортивной деятельности	ПК-2.1: Знать: - методы анализа внешней и внутренней среды ПК-2.2: Уметь: разрабатывать план маркетинга и стратегии продаж. ПК-2.3: Иметь опыт: Порядок определения результативности физкультурно-спортивных организаций	Практическое задание	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-4: способен владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности физкультурно-спортивных организаций различных организационно-правовых форм, осуществлять разработку бюджетов и	ПК-4.1: Знать: - бюджетирование и механизмы финансирования деятельности физкультурно- спортивных организаций, нормативные документы в области регулирования финансов и отчетности по организации. ПК-4.2: Уметь: - управлять активами физкультурно-спортивных организаций, определять источники финансирования	ПК-4.1: метод экономического анализа, балансовый метод, нормативный метод, экономико-математический метод, прогнозный метод) ПК-4.2: Уметь: - управлять активами физкультурно-спортивных организаций, определять источники финансирования деятельности	Практическое задание	Зачёт: Контрольные вопросы

финансовых планов физкультурно-спортивных организаций	деятельности. ПК-4.3: Иметь опыт: - разработки бюджетов и финансовых планов физкультурно-спортивных организаций.	ПК-4.3: Иметь опыт: - разработки бизнес-планов физкультурно-спортивных организаций		
ПК-7: готов к организационно-управленческой работе в области физической культуры и спорта; практическому применению социально-научного знания и теоретических основ экономики и управления, прогнозированию последствий принимаемых решений, координации и контролю профессиональных процессов	ПК-7.1: Знать: - основы использования социально-научных знаний и теоретических основ экономики и управления в организационно-управленческой деятельности в области физической культуры и спорта ПК-7.2: Уметь: - применять научные методы и инструментарий в практической деятельности физкультурно-спортивных организаций; ПК-7.3: Иметь опыт: - системного представления организации управленческой деятельности в области физической культуры и спорта и навыками ее организации на научной основе.	ПК-7.1: Знать: Ключевые разделы бизнес-планирования. Операционный план, организационный план, финансовый план ПК-7.2: Уметь: Анализировать риски для предприятий, оказывающих спортивно-физкультурные услуги. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. Пути снижения внутренних и внешних рисков проекта. ПК-7.3: Иметь опыт: - системного представления организации управленческой деятельности в области физической культуры и спорта и навыками ее организации на научной основе	Практическое задание	Зачёт: Контрольные вопросы

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	18	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	24	8
- КСР	2	1
самостоятельная работа	64	87

Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт
---------------------------------	--------------------------	--------------------------

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0		
Тема 1. Понятие бизнес-планов. Цель и задачи составления бизнес-плана, функции, выполняемые бизнес-планом, стандарты бизнес-плана. Способы и средства обоснования бизнес-плана. Разделы бизнес- плана. Резюме и особенности его составления. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Источники информации для составления бизнес-плана	12	12	2	1	4	1	6	2	6	10
Тема 2. Методы и инструменты бизнес-планирования в спорте (метод экономического анализа, балансовый метод, нормативный метод, экономико-математический метод, прогнозный метод)	18	16	4	2	4	2	8	4	10	12
Тема 3. Маркетинговые исследования и анализ в бизнес-планировании. Спортивный маркетинг, общие подходы. Трехфакторная стратегия в спортивной деятельности. Конкурентный анализ. Реклама, особенности рекламных коммуникаций в спорте. Подготовка плана маркетинга и стратегии продаж.	20	19	4	1	4	1	8	2	12	17
Тема 4.Ключевые разделы бизнес-планирования. Операционный план, организационный план, финансовый план	24	19	4	1	4	1	8	2	16	17
Тема 5.Оценка рисков. Инвестирование. Анализ рисков для предприятий, оказывающих спортивно-физкультурные услуги. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. Пути снижения внутренних и внешних рисков проекта.	18	18	2	1	4	1	6	2	12	16
Тема 6.Мониторинг реализации бизнес-плана. Мониторинг деятельности и требования, предъявляемые к нему. Бенчмаркетинг и методы его проведения. Порядок определения результативности физкультурно-спортивных организаций	14	19	2	2	4	2	6	4	8	15
Аттестация	0	4								
КСР	2	1						2	1	
Итого	108	108	18	8	24	8	44	17	64	87

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие бизнес-планов. Цель и задачи составления бизнес-плана, функции, выполняемые бизнес-планом, стандарты бизнес-плана. Способы и средства обоснования бизнес-плана. Разделы

бизнес- плана. Резюме и особенности его составления. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Источники информации для составления бизнес-плана

Тема 2. Методы и инструменты бизнес-планирования в спорте (метод экономического анализа, балансовый метод, нормативный метод, экономико-математический метод, прогнозный метод, ИИ как инструмент для решения конкретной задачи в бизнес-планировании в спорте)

Тема 3. Маркетинговые исследования и анализ в бизнес-планировании. Спортивный маркетинг, общие подходы. Трехфакторная стратегия в спортивной деятельности. Конкурентный анализ. Реклама, особенности рекламных коммуникаций в спорте. Подготовка плана маркетинга и стратегии продаж.

Тема 4. Ключевые разделы бизнес-планирования. Операционный план, организационный план, финансовый план

Тема 5. Оценка рисков. Инвестирование. Анализ рисков для предприятий, оказывающих спортивно-физкультурные услуги. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. Пути снижения внутренних и внешних рисков проекта.

Тема 6. Мониторинг реализации бизнес-плана. Мониторинг деятельности и требования, предъявляемые к нему. Бенчмаркетинг и методы его проведения. Порядок определения результативности физкультурно-спортивных организаций

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Методы и инструменты бизнес-планирования в спорте, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=11886>.

Иные учебно-методические материалы:

РПД, ФОС, Методические указания по выполнению практической работы(эл. вид)

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

Маркетинговое окружение проекта:

1. Проведите оценку развития рынка, спортивных услуг и оценить ожидаемые изменения:

а. описание отрасли компании

b. Рынок спортивно-оздоровительных услуг г. Нижнего Новгорода (описать рынок, по итогу рассмотреть возможность реализации вашего проекта, т.е актуальность)

с. Целевые показатели Стратегии развития физической культуры и спорта на период до 20_ года

d.Описание рынка (по своему виду спорта) г. Нижнего Новгорода. Используя программу Deductor Studio Academic проведите анализ рынка, оцените его емкость, структуру и тенденции, составьте прогноз)

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

1. Расходы в месяц

Укажите виды и суммы основных расходов (затрат) в месяц (если затраты 1 раз в квартал, их необходимо учесть в том месяце, в котором они производятся, и взять для расчета именно этот месяц):

Виды расходов (затрат)	Сумма	Регулярные (ежемесячные) выплаты	Даты выплаты	Разовые выплаты

2. План продаж продукции/услуг в первый год (помесячно) деятельности

Спланируйте, сколько продуктов/услуг Вы должны продать в каждом месяце в первый год работы и поквартально в последующие два года

В зависимости от выбранной Вами системы налогообложения рассчитайте сумму налогов в первый год деятельности

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-7:

1. **Краткое описание технологической цепочки бизнеса. Как будет оказываться услуга.** Укажите время (количество часов, дней) оказания услуги и этапы предоставления услуги, технологии реализации
2. **Опишите** технологический процесс предоставления услуги, **составьте карту(схему)** проведения занятий.
3. **Укажите требуемое оборудование и инвентарь**
4. Коммуникационная инфраструктура. Укажите расходы (затраты), необходимые для оказания услуг (сырье, материалы, заработная плата сотрудников, аренда помещения, коммунальные платежи, транспортные расходы и т.д.).
5. **ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

Укажите, какой персонал и какое количество сотрудников необходимы для Вашего бизнеса, а также фонд оплаты труда – ФОТ (заработную плату в месяц) с учетом платежей во внебюджетные фонды (Пенсионный фонд, ФМС, ФСС):

Должность в штатном расписании	Кол-во чел.	Ставка, тыс. руб./мес.	1 год				Итого тыс. руб. в 1 год	ФОТ, тыс. руб. в 1 год
			1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал		

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено полностью, сформулированы выводы, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, делает четкие выводы, полностью характеризующие работу. Ответ сопровождается аргументированными доказательствами; автор владеет научным и специальным аппаратом
не зачтено	Задание не выполнено; неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу. Представление чужой работы, плагиат.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

					ошибок		
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-2

1. Методология и организация планирования бизнеса.
2. Маркетинговый план спортивной организации. Стратегии маркетинга.
3. Операционный план спортивной организации.
4. Организационный план спортивной организации.
5. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
6. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
7. Источники формирования идеи проекта.
8. Взаимосвязь между стратегическим планом, бизнес-планом и финансовым планом физкультурно-спортивной организации.
9. Рынки и инструменты сбыта.
10. Визуализация бизнес-модели как инструмент представления спортивной организации инвесторам и партнерам.
11. Методы формирования и тестирования ключевых гипотез спортивного стартапа для снижения предпринимательских рисков.
12. Интеграция инструментов digital-маркетинга в стратегический план продвижения спортивной организации.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-4

1. Финансовый план спортивной организации.
2. Безубыточность. График достижения безубыточности спортивной организации.
3. Стратегия финансирования предприятия спортивной организации. Ее цели, сущность и содержание.
4. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.
5. Постоянные и переменные издержки и их влияние на результаты деятельности спортивной организации.
6. Методы для составления прогнозов доходов и расходов при разработке бюджета физкультурно-спортивной организации.
7. Методы прогнозирования финансовых показателей спортивной организации при разработке бизнес-плана.
8. Методы определения оптимальной цены на спортивные продукты и услуги в финансовой модели бизнес-плана.
9. Методологические основы составления бюджета доходов и расходов физкультурно-спортивной организации в процессе бизнес-планирования.
10. Методы оценки экономической целесообразности инвестиционных проектов в спортивной сфере при разработке бизнес-плана.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-7

1. Анализ внешней и внутренней среды спортивной организации.
2. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
3. Показатели оценки экономической эффективности проекта спортивной организации.
4. Оценка и страхование риска спортивной организации.

5. Анализ производственных возможностей спортивной организации в реализации идеи проекта.
6. Инструментарий анализа внешней среды спортивной организации на этапе разработки бизнес-плана.
7. Инструменты исследования потребительского поведения на рынке спортивных товаров и услуг для целей бизнес-планирования.
8. Методология сегментации целевого рынка спортивной организации при разработке маркетинговой стратегии.
9. Инструменты оценки финансовой устойчивости и платежеспособности спортивной организации на этапе бизнес-планирования.
10. Методология мониторинга и контроля реализации бизнес-плана физкультурно-спортивной организации.
11. Каковы основные возможности Deductor Studio Academic в контексте анализа данных спортивной индустрии?
12. Какие типы спортивных данных могут быть импортированы и обработаны в Deductor Studio Academic? Приведите примеры источников данных и их форматов.
13. Объясните, как инструменты ИИ могут помочь в анализе рынка и прогнозировании спроса на спортивные товары и услуги.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер.
не зачтено	Студент имеет разрозненные, бессистемные знания; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл; студент беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Купцова Е. В. Бизнес-планирование / Купцова Е. В., Степанов А. А. - Москва : Юрайт, 2022. - 435 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489327> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-9916-8377-7 : 1319.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=784874&idb=0>.
2. Бизнес-планирование : Учебник / МАТИ-Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского; МАТИ-Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского; Государственный университет управления; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. - 1. - Москва : Вузовский учебник, 2022. - 296 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - ISBN 978-5-16-101965-8. - ISBN 978-

5-16-006054-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=834840&idb=0>.

3. Горбунов Владимир Леонидович. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : Практическое пособие / Московский институт электронной техники. - 3. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2022. - 288 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-369-01894-1. - ISBN 978-5-16-109990-2. - ISBN 978-5-16-017459-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=792559&idb=0>.

4. Джакубова Т.Н. Финансовое планирование бизнеса. Методический аспект : учебно-методическое пособие / Джакубова Т.Н. - Москва : Финансы и статистика, 2022. - 144 с. - ISBN 978-5-00184-061-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=809257&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Стрибко Т. В. Бизнес-планирование: практикум / Стрибко Т. В., Пономаревой Е. Е. - Новосибирск : СГУПС, 2022. - 63 с. - Книга из коллекции СГУПС - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-00148-248-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=829091&idb=0>.

2. Жуплей И. В. Бизнес-планирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 экономика / Жуплей И. В. - 2-е изд. - Уссурийск : Приморская ГСХА, 2021. - 112 с. - Книга из коллекции Приморская ГСХА - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=801713&idb=0>.

3. Котов В. И. Бизнес-планирование и риск-финансирование : учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы / Котов В. И., Ловцюс В. В. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020. - 67 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=780093&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) [Электронный ресурс].
URL: <https://rosstat.gov.ru/> (<http://old.gks.ru/>);

3. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс].
URL: <https://www.fedstat.ru/>

Учебные материалы Федерального образовательного портала – экономика, социология, менеджмент <http://www.ecsocman.edu.ru>

4. Информационный портал консалтинговой группы «МД-Бизнес-план» <http://www.md-bplan.ru>

5. Интерактивный портал помощи малому бизнесу при разработке бизнес- плана <http://www.businessproekt.ru>

6. Сайт «Бизнес-план для практиков» <http://www.probp.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной

программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 49.04.01 - Физическая культура.

Автор(ы): Гущина Людмила Александровна.

Заведующий кафедрой: Летягина Елена Николаевна, кандидат экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 23/01/2025, протокол № 6.