

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

**Высшая школа искусств и дизайна**

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
30 ноября 2022 г. № 13

**Рабочая программа дисциплины**

**Аудитории культурных институций**

---

Уровень высшего образования  
**магистратура**

---

Направление подготовки / специальность  
**38.04.02 «Менеджмент»**

---

Направленность образовательной программы  
**Менеджмент культуры и музеев**

---

Форма обучения  
**очная**

---

Нижний Новгород

2023 год

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Аудитории культурных институций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.07 «Аудитории культурных институций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ООП направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Использует современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия	<p>Знать: подходы к концептуализации практик культурного и медиапотребления</p> <p>Уметь: применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия с целью выявления особенностей культурного и медиапотребления</p> <p>Владеть: навыками применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия с целью выявления особенностей культурного и медиапотребления</p>	Тестирование, практическое задание

	УК-4.2. Организует взаимодействие с академическим и профессиональным сообществом, в том числе на иностранном (ых) языке (ах)	<p>Знать: иностранный язык, необходимый для осуществления академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь: применять иностранный язык для работы с первоисточниками, поиска информации, анализа вторичной литературы (отчетов по исследованиям, проведенным в зарубежных музеях)</p> <p>Владеть: навыками применения иностранного языка для работы с первоисточниками, поиска информации, анализа вторичной литературы (отчетов по исследованиям, проведенным в зарубежных музеях)</p>	Тестирование, практическое задание
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Принимает особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними	<p>Знать: роль аудитории в современной культуре</p> <p>Уметь: осуществлять сбор и анализ данных в рамках исследования аудитории, систематизации информации</p> <p>Владеть: навыками сбора и анализа данных в рамках исследования аудитории, систематизации информации</p>	Тестирование, практическое задание
	УК-5.2. Владеет навыками межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	<p>Знать: основные проблемы и вызовы, стоящие перед современными культурными проектами</p> <p>Уметь: применять научные концепции для выдвижения гипотез и объяснения культурного участия с целью выявления проблем и вызовов, стоящих перед современными культурными проектами</p> <p>Владеть: навыками применения научных концепций для выдвижения гипотез и объяснения культурного участия с целью выявления проблем и вызовов, стоящих перед современными культурными проектами</p>	Тестирование, практическое задание
ПК-14. Способность использовать	ПК-14.1. Использует современные	Знать: методики проведения исследований аудитории культур	Тестирование, практическое

современные методы и технологии обучения при реализации образовательного процесса в образовательных организациях всех уровней образования, осуществлять сопровождение основных и дополнительных образовательных программ	методы и технологии обучения при реализации образовательного процесса в образовательных организациях всех уровней образования	<p>ных проектов</p> <p>Уметь: применять методики проведения исследований аудитории культурных проектов</p> <p>Владеть: навыками поиска, упорядочивания и обработки информации из различных источников в социокультурной сфере, обладает компетенциями анализа, структурирования, обоснованного и наглядного изложения обработанной информации</p>	задание
	ПК-14.2. Осуществляет сопровождение основных и дополнительных образовательных программ	<p>Знать: методы проведения кабинетных исследований</p> <p>Уметь: проводить кабинетное исследование и обзор существующих работ по определенной теме</p> <p>Владеть: навыками самостоятельно разработать программу исследования, провести кабинетное исследование и сделать обзор существующих работ по определенной теме, владеет навыками сбора и анализа данных в рамках исследования аудитории, систематизации информации</p>	Тестирование, практическое задание

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>4 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>144</b>
<b>в том числе</b>	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	<b>36</b>
- занятия лекционного типа	<b>18</b>
- занятия семинарского типа	<b>18</b>
( практические занятия / лабораторные работы)	
<b>самостоятельная работа</b>	<b>51</b>
<b>КСР</b>	<b>3</b>

## 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе															Самостоятельная работа обучающегося, часы		
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них																	
		Занятия лекционного типа						Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	
Тема 1. Аудитория искусства как культурный феномен	10			2			2					4			6				
Тема 2. Концептуализация аудиторий	10			2			2					4			6				
Тема 3. Аудитория площадки современного искусства: модель и результаты	11			2			2					4			7				
Тема 4. Методология исследования аудитории	12			2			2					4			8				
Тема 5. Количественные исследования аудитории	16			4			4					8			8				
Тема 6. Качественные исследования аудитории	16			4			4					8			8				
Тема 7. Презентация результатов исследования и место исследований в жизни	12			2			2					4			8				

ненном цикле культурного проекта																	
КСР/Экзамен	57																
Итого	144		18		18						36		51				

## Содержание

### Тема 1. Аудитория искусства как культурный феномен

Понятие термина «аудитория культурных институций». Концептуализация понятия. Направления изучения аудитории культурных институций.

Ориентированность на аудиторию. Понятие адвоката аудитории. Посетитель как равноправный участник коммуникации. Посетитель и пользователь как клиент. Современные тенденции изучения аудитории. Производство смыслов.

Изменение представлений о роли аудитории. Развитие исследований аудитории в России и за рубежом. Концепции культурного потребления. Ключевые понятия и теоретические ресурсы для описания практик участия, музейного опыта, динамики посещения, причин посещения.

### Тема 2. Концептуализация аудиторий

Изменение представлений о роли аудитории. Развитие исследований аудитории в России и за рубежом. Концепции культурного потребления. Ключевые понятия и теоретические ресурсы для описания практик участия, музейного опыта, практик медиапотребления, динамики посещения или пользования, причин и мотивов пользования или посещения.

### Тема 3. Аудитория площадки современного искусства: модель и результаты

Аудитория площадок современного искусства: постоянные ценители, случайные прохожие и перспектива. Идеальный зритель и наблюдаемая аудитория площадок современного искусства: взгляд экспертов. Тактики позиционирования площадок современного искусства. Посещение биеннале как элемент стиля жизни. Зрительский опыт и медиация: работа с ожиданиями и отношением посетителей.

### Тема 4. Методология исследования аудитории

Программа исследования. Задачи. Гипотезы. Выбор стратегии исследования. Количественные и качественные исследования. Типы исследования в зависимости от стадии реализации музейного проекта.

Этические проблемы изучения аудитории: анонимность, использование цифровых следов, информированное согласие, работа с уязвимыми группами, Big Data, информированное согласие, работа с детьми.

Мягкие методы в изучении аудитории. Аудитория в цифровом мире: как изучать взаимодействие с искусством, опосредованное технологиями?

## **Тема 5. Количественные исследования аудитории**

Учет посетителей. Опросы. Правила составления анкеты. Типы вопросов. Типы шкал. Кодировка открытых вопросов. Размер выборки, ошибка выборки, квоты, понятие репрезентативности. Правила проведения опроса посетителей. Обработка результатов опроса.

## **Тема 6. Качественные исследования аудитории**

Особенности проведения качественных исследований посетителей. Предварительные исследование и тестирование материалов. Фокус-группы. Интервью. Правила проведения фокус-групп и глубинных интервью. Составление гайда. Анализ письменных источников. Наблюдение. Набор респондентов для участия в исследовании. Интерпретация результатов.

## **Тема 7. Презентация результатов исследования и место исследований в жизненном цикле культурного проекта**

Формулировка рекомендаций. Взаимодействие внутри команды проекта. Подготовка и презентация отчета по результатам исследования. Организационные способы встраивания исследований аудитории в работу культурного проекта.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: выполнение проектных заданий по исследованию и разработке дизайна социального воздействия.

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 18 часов:

- 8 часов – лекционные занятия;
- 10 часов – семинарские занятия.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с областью профессиональной деятельности
- компетенций –ПК-14.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, лабораторного типа, групповых или индивидуальных консультаций.

## **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса. Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учеб-

но-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научные статьи и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.;
- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.



## 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки  при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
<b>зачтено</b>	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.**

### 5.2.1 Контрольные вопросы к экзамену

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Понятие термина «аудитория культурных институций». Концептуализация понятия.	ПК-14
2. Направления изучения аудитория культурных институций.	УК-5
3. Ориентированность на аудиторию.	УК-5
4. Понятие адвоката аудитории.	УК-5
5. Посетитель как равноправный участник коммуникации.	ПК-14
6. Посетитель и пользователь как клиент.	ПК-14
7. Современные тенденции изучения аудитории. Производство смыслов.	УК-4
8. Изменение представлений о роли аудитории.	ПК-14
9. Развитие исследований аудитории в России и за рубежом.	УК-5

10.	Концепции культурного потребления.	УК-4
11.	Ключевые понятия и теоретические ресурсы для описания практик участия, музейного опыта, динамики посещения, причин посещения.	ПК-14
12.	Развитие исследований аудитории в России и за рубежом.	УК-4
13.	Концепции культурного потребления.	УК-5
14.	Ключевые понятия и теоретические ресурсы для описания практик участия, музейного опыта, практик медиапотребления, динамики посещения или пользования, причин и мотивов пользования или посещения.	ПК-14
15.	Аудитория площадок современного искусства: постоянные ценители, случайные прохожие и перспектива.	ПК-14
16.	Идеальный зритель и наблюдаемая аудитория площадок современного искусства: взгляд экспертов.	ПК-14
17.	Тактики позиционирования площадок современного искусства.	ПК-14
18.	Посещение биеннале как элемент стиля жизни.	ПК-14
19.	Зрительский опыт и медиация: работа с ожиданиями и отношением посетителей.	ПК-14
20.	Программа исследования. Задачи.	УК-4
21.	Гипотезы.	УК-4
22.	Выбор стратегии исследования.	УК-4
23.	Количественные и качественные исследования.	УК-4
24.	Типы исследования в зависимости от стадии реализации музейного проекта.	УК-4
25.	Этические проблемы изучения аудитории: анонимность, использование цифровых следов, информированное согласие, работа с уязвимыми группами, Big Data, информированное согласие, работа с детьми.	УК-4
26.	Мягкие методы в изучении аудитории.	УК-4
27.	Аудитория в цифровом мире: как изучать взаимодействие с искусством, опосредованное технологиями?	УК-4
28.	Учет посетителей.	УК-5
29.	Опросы.	УК-5
30.	Правила составления анкеты.	УК-5
31.	Типы вопросов.	УК-5
32.	Типы шкал.	УК-5
33.	Кодировка открытых вопросов.	УК-5
34.	Размер выборки, ошибка выборки, квоты, понятие репрезентативности.	УК-5
35.	Правила проведения опроса посетителей.	УК-5
36.	Обработка результатов опроса.	УК-5
37.	Особенности проведения качественных исследований посетителей.	УК-5

38. Предварительные исследование и тестирование материалов.	ПК-14
39. Фокус-группы	ПК-14
40. Интервью.	ПК-14
41. Правила проведения фокус-групп и глубинных интервью.	ПК-14
42. Составление гайда.	ПК-14
43. Анализ письменных источников.	ПК-14
44. Наблюдение.	ПК-14
45. Набор респондентов для участия в исследовании.	ПК-14
46. Интерпретация результатов.	ПК-14
47. Формулировка рекомендаций.	ПК-14
48. Взаимодействие внутри команды проекта.	ПК-14
49. Подготовка и презентация отчета по результатам исследования.	УК-4
50. Организационные способы встраивания исследований аудитории в работу культурного проекта.	УК-5

### 5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции

#### **УК-4 «Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия»**

1. На какие две группы делится аудитория культурных институций?

- а) реальная;
- б) потенциальная;
- в) гуманитарная;
- г) общественная.

#### **УК-5 «Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия»**

1. Аудитория культурных институций в зависимости от численности присутствующих делится на:

- а) реальную и потенциальную аудиторию;
- б) маленькую и большую аудиторию;
- в) раздельную и смешанную аудиторию;
- г) массовую, групповую и индивидуальную аудиторию.

#### **ПК-14 «Способность использовать современные методы и технологии обучения при реализации образовательного процесса в образовательных организациях всех уровней образования, осуществлять сопровождение основных и дополнительных образовательных программ»**

1. Какие методы использует организатор досуга для изучения аудитории

- а) анкетирования;
- б) тестирование;
- в) наблюдения;
- г) дискуссия.

### **5.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенции**

**УК-4 «Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия»**

Задание 1.

Дать характеристику методов изучения аудитории культурных институций как часть методов социально-гуманитарных наук: определения, классификация, примеры проведения и результаты

**УК-5 «Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия»**

Задание 1

Провести анализ сайтов и соцсетей различных типов учреждений культуры

**ПК-2 «Способность обобщать и представлять результаты проведенного исследования вопросов методического обеспечения, поддержания и координации процесса управления в виде научного отчета, статьи или доклада»**

Задание 1

Осуществить проектирование изучения аудитории культурных институций (4-5 страниц, включая вводную часть, планы по каждому учреждению, достоинства и недостатки каждого из предложенных методов).

### **5.2.4. Темы курсовых работ**

1. Аудитория искусства: культурный феномен в социальных измерениях
2. Досуг как «подлинная жизнь»
3. Типы досугового поведения и востребуемые функции искусства
4. Аудитория искусства как культурный феномен
5. Театральная публика: опыты социальных измерений
6. Слушатели концертов классической музыки
7. Посетители художественных музеев и выставок
8. Динамика художественных потребностей
9. Аудитория художественных музеев
10. Аудитория музеев современного искусства

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1. «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России. - Екатеринбург : ЕАСИ, 2018. - 400 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ЕАСИ - Социально-гуманитарные науки. - ISBN 978-5-904440-60-2.  
<https://reader.lanbook.com/book/136362#4>

б) дополнительная литература:

1. Дятлов А.В. Эмпирическое социологическое исследование : учебное пособие / Дятлов А.В.; Шаповалова А.М. - Москва : ЮФУ, 2019. - 104 с. - ISBN 978-5-9275-3342-8.  
<https://www.studentlibrary.ru/ru/doc/ISBN9785927533428-SCN0000/000.html?SSr=4701348d23235021d19650400aff7c1000035bc>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU и др.
2. Портал «Гуманитарное образование»: <http://www.humanities.edu.ru/db/sect/22>
3. Электронная гуманитарная библиотека: <http://www.gumfak.ru/filosof.shtml>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные учебной мебелью, мультимедийным оборудованием (проектор, экран).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ 38.04.02 «Менеджмент».

Автор Дукантони Наталья Александровна, АНО «Центр проектного развития», директор