

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

---

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 8 от 24.09.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Дизайн информации

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

39.03.03 - Организация работы с молодежью

---

Направленность образовательной программы

Молодежная политика и технологии работы с молодежью

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.38 Дизайн информации относится к обязательной части образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИУК-1.2: Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИУК-1.3: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИУК-1.4: При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения ИУК-1.5: Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	ИУК-1.1: Знать: Типологию социально-значимых задач Уметь: Определять ключевые особенности различных социально-значимых задач Владеть: Навыками постановки различных социально-значимых задач, критично важных для последующего сбора информации для их анализа  ИУК-1.2: Знать: Основные источники информации по различному спектру социально значимых задач Уметь: Критически отбирать источники информации по различному спектру социально значимых задач Владеть: Навыками критического анализа информации по различному спектру социально значимых задач  ИУК-1.3: Знать: Основные методы сбора	Реферат	Экзамен: Контрольные вопросы

		<p>информации по различному спектру социально значимых задач</p> <p>Уметь:</p> <p>Отбирать методы сбора информации по различному спектру социально значимых задач</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками сбора информации по различному спектру социально значимых задач</p> <p>ИУК-1.4:</p> <p>Знать:</p> <p>Основные методы анализа информации</p> <p>Уметь:</p> <p>Отделять фактическую информацию от домысла и(или) необоснованного суждения</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками фактологического анализа и синтеза информации, с учетом разделения фактической информации от домысла и(или) необоснованного суждения</p> <p>ИУК-1.5:</p> <p>Знать:</p> <p>Особенности постановки социально-значимых задач</p> <p>Уметь:</p> <p>Решать социально-значимые задачи</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками решения социально-значимых задач с опорой на результаты анализа информации по ним</p>		
ОПК-1: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной	<p>ИОПК-1.1: Понимает принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-1.2: Применяет современные информационно-</p>	<p>ИОПК-1.1:</p> <p>Знать:</p> <p>Особенности распространения информации в пространстве современных коммуникативных технологий</p> <p>Уметь:</p> <p>Анализировать воздействие современных</p>	Кейс-задание	<p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

<p>деятельности</p>	<p>коммуникационные технологии для сбора, обработки, хранения и представления информации при решении профессиональных задач в сфере работы с молодежью</p> <p>ИОПК-1.3: Применяет современные информационные технологии при взаимодействии с объектами и субъектами профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности</p>	<p>коммуникативных технологий на процессы формирования мнений</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками анализа особенностей распространения информации в пространстве современных коммуникативных технологий и их воздействие на процессы формирования мнений</p> <p>ИОПК-1.2:</p> <p>Знать:</p> <p>Новейшие методов сбора и обработки данных из сферы СМИ и социальных сетей</p> <p>Уметь:</p> <p>Ставить и решать коммуникативные задачи в сфере работы с молодежью</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками сбора и обработки информации из сферы СМИ и социальных сетей с применением новейших методов сбора и обработки данных, для решения задач в сфере работы с молодежью</p> <p>ИОПК-1.3:</p> <p>Знать:</p> <p>Подходы к пониманию молодежи, как к объекту и субъекту коммуникативных практик</p> <p>Уметь:</p> <p>Анализировать проблему информационной безопасности молодежи</p> <p>Владеть:</p> <p>Пониманием особенностей распространения информации в пространстве современных коммуникативных технологий и их влияние на проблему информационной безопасности молодежи как объекта и субъекта коммуникативных практик</p>		
---------------------	---	--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>4</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>144</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	2
<b>самостоятельная работа</b>	<b>42</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>36</b> <b>Экзамен</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Модуль 1. Социология и психология процесса дизайна информации.	53	16	16	32	21
Модуль 2. Методики обработки и демонстрации информации.	53	16	16	32	21
Аттестация	36				
КСР	2			2	
Итого	144	32	32	66	42

#### Содержание разделов и тем дисциплины

Модуль 1. Социология и психология процесса дизайна информации. Социологические методы сбора и анализа информации. Психологические методы сбора и анализа информации. Статистические методы, математическое моделирование и прогнозирование в социологических и психологических исследованиях. Визуальная социология. Психология образов. Образы в процессах социально-политической коммуникации. Маркетинг и маркетинговые исследования. Социология и психология моды. Графический дизайн. Дизайн-мышление. Социология творчества.

Модуль 2. Методики обработки и демонстрации информации. Методы воздействия на мнения целевой аудитории: реклама и имиджелогия. Интеллектуальный анализ данных. Сбор данных в Интернет и социальных сетях. Основы пользовательского дизайна. Контент-анализ социологической информации.

Статистические методы в психологии. Бренд как социально-политический феномен. Формирование личного бренда. Основы визуального дизайна. Основы текстологии, копирайтинг, правила написания текстов для различных целевых аудиторий. Основы дизайна презентаций. Основы описательной статистики.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

.

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

##### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции УК-1:**

Подготовка и презентация задания реконструктивного уровня (*реферат*): выбор и описание кризисной ситуации на основе научной литературы и источников.

Алгоритм выполнения задания:

*Выбрать конкретный пример кризисной ситуации: «кейс» из политической истории; актуальная в прошлом или сегодня социальная проблема, случай из практики функционирования коммерческой организации.*

*Источники* выбираются учащимся самостоятельно с учетом рекомендаций преподавателя.

*Оформление работы:*

- объем – 3-4 стр. (5-6 тыс. печ.зн. с проблемами);

Текст работы должен быть внутренне структурирован: введение (актуальность, цель/задачи, характеристика используемых источников); основной текст с разделами/подразделами и обязательными ссылками; краткий вывод в виде плана антикризисного развития на кратко-, средне- и долгосрочный периоды.

Одним из требований к работе является выполнение ее в рамках одной из рассмотренных на практическом занятии теории антикризисного управления. По желанию обучающегося, работа может выходить за рамки той или иной теории при несогласии обучающегося с ее положениями. В последнем случае текст работы должен содержать обоснованную критику этой теории.

Работа представляется в виде реферата. Апробация реферата проходит на мини-конференции, где обучающиеся представляют результаты своей работы в виде презентации с последующим обсуждением материалов исследования.

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок.
не зачтено	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.

### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:**

Составление и анализ выборки публикаций СМИ по проблеме из политической истории; актуальной в прошлом или сегодня социальной проблеме; случаю из практики функционирования коммерческой организации.

Алгоритм выполнения задания:

1. Подготовительный этап: составление студентами в ходе индивидуальной работе на дому или в специально оборудованных аудиториях выборки публикаций по проблемной теме (согласуемой с преподавателем) с последующим составлением отчета в форме клиппинга или дайджеста с изложением и аргументацией общих аналитических выводов по отчету;

2. Основной этап включает:

- презентацию отчета;

- обсуждение студентами выводов по отчету с последующей дискуссией по проблеме на семинарском занятии.

- заключительную часть (оценка всеми студентами и преподавателем выступлений каждого студента и содержания дискуссии)

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задание)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок.
не зачтено	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.

## 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
--------	--------------------



<b>зачтено</b>	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-1

1. Социологические методы сбора и анализа информации.
2. Психологические методы сбора и анализа информации.
3. Статистические методы, математическое моделирование и прогнозирование в социологических и психологических исследованиях.
4. Визуальная социология.
5. Психология образов.
6. Образы в процессах социально-политической коммуникации.
7. Маркетинг и маркетинговые исследования.
8. Социология и психология моды.
9. Графический дизайн. Дизайн-мышление.
10. Социология творчества.

#### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

1. Методы воздействия на мнения целевой аудитории: реклама и имиджелогия.
2. Интеллектуальный анализ данных.
3. Сбор данных в Интернет и социальных сетях.
4. Контент-анализ социологической информации.
5. Статистические методы в психологии.
6. Бренд как социально-политический феномен. Формирование личного бренда.
7. Визуальный дизайн - ключевые подходы к определению термина.

8. Текстология - суть дисциплины и основные методики.
9. Актуальные правила создания презентаций.
10. Описательная статистика - суть дисциплины и основные методики.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.
плохо	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Чевозерова Г. В. Гражданское общество и средства массовой информации. В 2 ч. Ч. 1. Теоретико-методологический анализ проблем взаимоформирования гражданского общества и СМИ : электронное учебное пособие. Ч. 2. Гражданское общество и средства массовой информации. В 2 ч. Ч. 1. Теоретико-методологический анализ проблем взаимоформирования гражданского общества и СМИ / Чевозерова Г. В. - Тольятти : ТГУ, 2017. - 152 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ТГУ - Журналистика и медиа-бизнес. - ISBN 978-5-8259-0962-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=708297&idb=0>.
2. Основы обработки и анализа информации : Учебно-методическое пособие. Ч. 1. Основы обработки и анализа информации. Часть 1 / Шмакова Е. Г., Кузнецов А. С., Разливинская С. В., Николаева О. М., Бесфамильная Е. М., Крюкова О. В. - Москва : РТУ МИРЭА, 2022. - 118 с. - Книга из коллекции РТУ МИРЭА - Русский как иностранный. - ISBN 978-5-7339-1632-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=828295&idb=0>.

## Дополнительная литература:

1. Методы математической статистики в социальных науках (описательная статистика) / Дятлов А.В., Лукичев П.Н. - Москва : ЮФУ, 2018., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=660515&idb=0>.
2. Катасонова Г. Р. Дизайн в рекламе : учебно-методическое пособие по выполнению лабораторных работ / Катасонова Г. Р. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2023. - 53 с. - Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=888156&idb=0>.
3. Карпова С. В. Брендинг : учебник и практикум / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 439 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3732-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871763&idb=0>.
4. Шалютина Н. В. Визуальная социология : учебно-методическое пособие / Шалютина Н. В. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2023. - 37 с. - Рекомендовано методической комиссией факультета социальных наук для магистрантов ФСН ННГУ, обучающихся по направлению подготовки 39.04.01. – Социология, направленность ОП «Дизайн информации». - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Социально-гуманитарные науки., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=867915&idb=0>.
5. Акьюлов Р. И. Маркетинг : учебное пособие для вузов / Акьюлов Р. И. - Санкт-Петербург : Лань, 2024. - 140 с. - Книга из коллекции Лань - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-507-48137-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=885826&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>);  
Правовая система «Консультант плюс» (<http://www.consultant.ru/>);  
Портал российской прикладной социологии «SocioLogos» (<http://www.sociologos.ru/>);  
Официальный сайт Института социологии РАН (<http://www.isras.ru/>);  
Единый архив экономических и социологических данных: (<http://sophist.hse.ru/>);  
Советская социология и Программа Гособразования СССР «Общественное мнение» (<http://sovso.nisoc.ru/>);  
Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (<http://ecsocman.hse.ru/>);  
ЭБС «Консультант студента» (<http://www.studentlibrary.ru/>);  
ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);  
ЭБС «Юрайт» (<http://biblio-online.ru/>);  
ЭБС «Znaniy.com» ([www.znaniy.com/](http://www.znaniy.com/));  
Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>).

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную

информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 39.03.03 - Организация работы с молодежью.

Автор(ы): Рыхтик Павел Павлович, кандидат исторических наук.

Заведующий кафедрой: Голубин Роман Викторович, кандидат исторических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 20.05.2024, протокол № 12.