

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

**Институт экономики и предпринимательства**

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_

**Рабочая программа дисциплины**

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА  
И ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Уровень высшего образования  
**Магистратура**

Направление подготовки / специальность  
**38.04.05 «Бизнес-информатика»**

Направленность образовательной программы  
**Анализ и оптимизация бизнес-процессов**

Форма обучения  
**очная**

Нижний Новгород  
2023 год

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.01 «Цифровая экономика и интернет-предпринимательство» относится к обязательной части ООП направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика».

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ОПК-1: Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией	ОПК – 1.2: Разрабатывает стратегический план управления развитием информационных технологий предприятия, направленный на удовлетворение потребностей бизнеса и достижение поставленных целей по развитию используемых на предприятии информационных технологий	Знать основные стратегии развития предпринимательства с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и сети Интернет Уметь разрабатывать стратегический план применения информационно-коммуникационных технологий при ведении бизнеса, направленный на удовлетворение потребностей бизнеса и достижение поставленных целей Владеть современными информационно-коммуникационными технологиями для ведения и продвижения бизнеса и интернет-предпринимательства	Задание
ОПК ОС-6: Способен к организации и ведению инновационно-предпринимательской деятельности	ОПК ОС-6.1: Обладает знаниями в области организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности	Знать современные методы и способы организации, ведения и продвижения инновационно-предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики Уметь организовать, вести и продвигать бизнес при помощи сети Интернет и современных ИКТ Владеть информационно-коммуникационными технологиями для организации и инновационно-предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики	Задание

	ОПК ОС-6.2. Осуществляет поиск, отбор, систематизацию и анализ информации, необходимой для разработки бизнес-планов; осуществляет разработку бизнес-плана и оценку эффективности бизнес-идеи.	Знать методы поиска и оформления аналитических материалов в профессиональных исследованиях Уметь использовать средства информационных технологий для поиска, анализа и оформления аналитических материалов в профессиональных исследованиях Владеть навыками работы со средствами информационных технологий при проведении профессиональных исследований для достижения планируемых результатов	Задание
--	---	---	---------

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	___ ЗЕТ	___ ЗЕТ
Часов по учебному плану	108		
в том числе:			
- аудиторные занятия (контактная работа):	29		
- занятия лекционного типа	14		
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	14		
- самостоятельная работа	79		
- КСР	1		
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	Зачет		

#### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												Самостоя- тельная работа обу- чающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с препода- вателем), часы из них														
				Занятия лекционно- го типа			Занятия семинар- ского типа			Занятия лабора- торно- го типа			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная			
Тема 1. Понятие цифровой экономики. Основы цифровой экономики. Преимущества цифровой экономики. Свойства цифровых	35			6						4			10			25		

технологий. Облачные сервисы. Хранилища данных. Интернет вещей.																	
<b>Тема 2. Электронное государство.</b> Концепция информационного общества. Индекс развития ЭГ, индекс электронного участия, индекс развития ИКТ, индекс сетевой готовности, индекс глобализации	33			4					4			8				25	
<b>Тема 3. Интернет-предпринимательство.</b> Понятие интернет-предпринимательства. Каналы ведения и продвижения бизнеса	33			4					6			4				29	
<b>КСР</b>												<b>1</b>					
<b>Итого</b>	<b>108</b>			<b>14</b>					<b>14</b>			<b>29</b>				<b>79</b>	

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает выполнение учебного проекта.

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 10 часов.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий лабораторного типа.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов для освоения включает в себя углубленное изучение теории, прохождение контрольных тестов, самостоятельная работа по выполнению проекта, подготовка реферата.

Курсовая работа не предусмотрена.

В рамках дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы:

- 1) Изучение понятийного аппарата дисциплины
- 2) Работа над основной, дополнительной литературой и Интернет-ресурсами
- 3) Прохождение контрольных тестов
- 4) Самоподготовка к практическим занятиям
- 5) Выполнение отдельных пунктов проекта
- 6) Самостоятельная работа студента при подготовке к зачёту.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п.5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс Цифровая экономика и интернет-предпринимательство (Камскова И.Д.), ссылка <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4318>, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru>.

## 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

включающий:

### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой

	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>незначительно</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 5.2.1. Контрольные вопросы

Вопрос	Код формирующей компетенции
1. Понятие цифровой экономики.	ОПК-1
2. Основы цифровой экономики.	ОПК-1
3. Государственная программа «Цифровая экономика»	
4. Преимущества цифровой экономики.	ОПК-1
5. Свойства цифровых технологий.	ОПК-1
6. Облачные технологии.	ОПК-1
7. Облачные сервисы.	ОПК-1
8. Хранилища данных	ОПК-1
9. Интернет вещей	ОПК-1
10. Понятие интернет-предпринимательства.	ОПК-1
11. Интернет-каналы ведения и продвижения бизнеса	ОПК-1
12. Анализ развития информационного общества и электронного государства.	ОПК ОС-6
13. Индекс развития электронного государства,	ОПК ОС-6
14. Индекс электронного участия,	ОПК ОС-6
15. Индекс развития ИКТ,	ОПК ОС-6
16. Индекс сетевой готовности,	ОПК ОС-6
17. Индекс глобализации	ОПК ОС-6
18. Интернет каналы ведения и продвижения бизнеса	ОПК ОС-6
19. Организация рекламной кампании.	ОПК ОС-6

### 5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-ОС-6.2

Создать аналитическую записку по теме «Национальный проект «Цифровая экономика»», в которой провести анализ вопросов, предложенных ниже. Титульный лист и требования к оформлению задания представлены ниже. Для аналитической записки использовать данные из источников:

1. <https://digital.gov.ru> – сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
2. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы»
3. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
4. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика»

Вопросы:

1. Сроки, бюджет и ответственные за выполнение данного проекта
2. Основные направления проекта (федеральные проекты)
3. Цели национального проекта
4. Показатели (в том числе дополнительные) достижения данной цели. Значения показателей на 2021 и 2024 год
5. В рамках федеральных проектов
  - а. Нормативное регулирование цифровой среды,
  - б. Информационная инфраструктура
  - в. Кадры для цифровой экономики

прописать те задачи и результаты, которые получены до 2020 года включительно (в том числе накопительным итогом) и прописать количественные показатели результатов, если они есть)

### 5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ОПК 1.2

Создать документ «Анализ электронного государства», в котором разместить свой отчет по анализу индексов развития информационного общества. Отчет должен начинаться с титульного листа (см. ниже) и оформлен по требованиям, представленным ниже.

Сделать доступ преподавателя к своему документу для комментирования (почта [kam-skovaid@gmail.com](mailto:kam-skovaid@gmail.com)),

В качестве ответа отправить ссылку на свой Google-документ

#### Задание 1

В отчете отразить информацию по индексам развития информационного общества (назначение индекса, составляющие индекса, шкала оценивания):

**1 - Индекс развития электронного государства (e-government development index - EGDI)** и составляющие его индексы:

- индекс телекоммуникационной инфраструктуры (telecommunication infrastructure index - **ТИ**);
- индекс человеческого капитала (human capital index – **HCI**))
- индекс онлайн-сервиса (online service index - **OSI**);

## **2 - Индекс электронного участия (e-participation index - EPI)**

## **3 - Индекс Развития Открытого Правительства (open government development index - OGDII)**

### **Задание 2**

1. Проанализировать рассмотренные индексы для стран по регионам (**варианты регионов выдаются преподавателем**).
2. Самостоятельно выявить страны, принадлежащие данному региону, и перечислить их в отчете.
3. Результаты анализа представить в табличном/графическом виде.
4. Сделать выводы. При возможности обосновать полученные данные.
5. Оформить результаты исследования в аналитической записке с титульным листом (см.ниже). Объем отчета не более 8 листов.

### **Использовать источники:**

Исследование ООН: Электронное правительство 2020, Цифровое правительство в десятилетии действий по достижению устойчивого развития, С дополнением по реагированию на COVID-19. - Департамент по экономическим и социальным вопросам ООН, ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ, Нью-Йорк, 2020. [publicadministration.un.org](http://publicadministration.un.org)

### **Критерии оценки**

1. Умение грамотно и логично излагать сведения об индексах развития.
2. Умение грамотно анализировать и сравнивать показатели стран.
3. Владение инструментами отображения сравниваемых данных MS Excel, MS Word и пр.
4. Умение делать и обосновывать выводы.
5. Умение грамотно оформить отчет, согласно существующим ГОСТам.

### **Варианты исследуемых регионов. Если в регионе много стран, рассматривать 5-7 стран.**

1. Страны с населением более 100 млн.чел.
2. Страны с населением менее 10 млн.чел.
3. Средняя Азия
4. Восточная Азия
5. Южная Азия
6. Ближний Восток
7. Индокитай
8. Южная Африка
9. Центральная Африка
10. Северная Африка
11. Средиземноморье
12. Восточная Европа
13. Западная Европа
14. Скандинавия



15. Страны Бенилюкс
16. Северная Америка
17. Южная Америка
18. Центральная Америка
19. Страны Карибского бассейна
20. Страны Океании

#### **5.2.4. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-ОС-6.1**

В конструкторе Tilda создать посадочную страницу приема трафика для своей рекламной кампании.

В графическом сервисе создать обложку и миниатюру сообщества и залить их на страницу сообщества.

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **Основная литература:**

- 1) Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/monography\\_5ad4a677581404.52643793](http://www.dx.doi.org/10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793). - ISBN 978-5-16-106266-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1037916>
- 2) Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5a97ed07408159.98683294](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294). - ISBN 978-5-16-106539-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043213>

#### **Дополнительная литература:**

- 3) Ильин, В. В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / В. В. Ильин. - Москва : Агентство электронных изданий «Интермедиатор», 2020. - 202 с. - ISBN 978-5-91349-074-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1095348>
- 4) Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-250-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077903>
- 5) Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с. - ISBN 978-5-394-02474-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091183>

#### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

- 6) [https://www.canva.com/ru\\_ru](https://www.canva.com/ru_ru) - сервис графического дизайна Canva
- 7) <http://www.vk.com> – социальная сеть ВКонтакте
- 8) <https://www.facebook.com> - социальная сеть Facebook
- 9) <https://www.instagram.com> - социальная сеть Instagram
- 10) <http://rbc.ru> – новости в России и мире.
- 11) [www.datainsight.ru](http://www.datainsight.ru) - исследовательское агентство, специализирующееся на рынке электронной коммерции.
- 12) [www.shorolog.ru](http://www.shorolog.ru) - публикации о технологиях, трендах и приёмах современного ритейла и электронной коммерции, аналитические материалы

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

- доска;
- проектор;
- персональные компьютеры, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО/ОС ННГУ по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика, программа «Анализ и оптимизация бизнес-процессов».

Автор: доцент кафедры математического моделирования экономических процессов Института экономики и предпринимательства ННГУ,

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ **И.Д.Камскова**

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой математического моделирования экономических процессов,

д.ф.-м.н., профессор \_\_\_\_\_ **Ю.А. Кузнецов**

Программа одобрена на заседании методической комиссии

\_\_\_\_\_ факультета/института

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.